



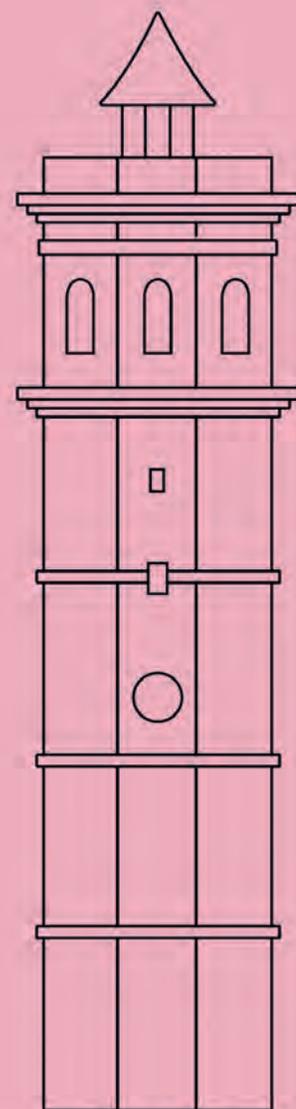
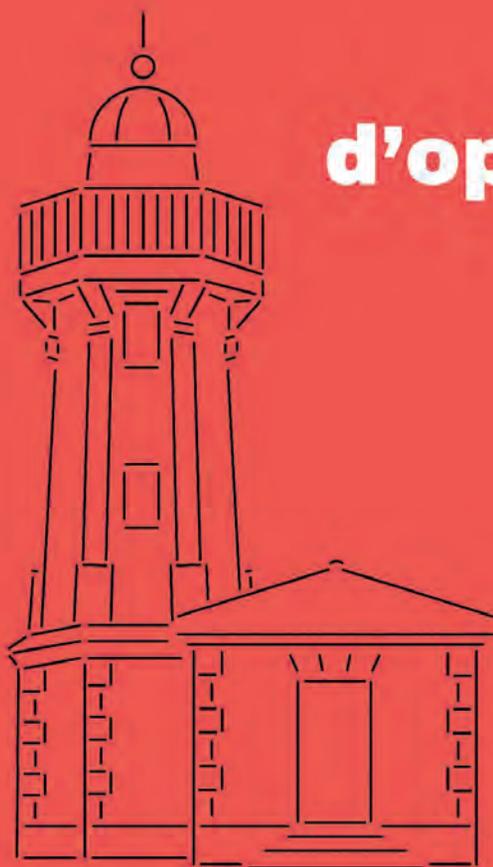
ANUARIO ECONÓMICO
2021

Incertidumbre

castellónplaza
www.castellonplaza.com



Castelló, ciutat d'oportunitats





EDITA

UVEPE PLAZA, S.L.

PRESIDENTE

ENRIQUE LUCAS

DIRECTOR GENERAL

MIGUEL MIRÓ

DIRECTOR DE DESARROLLO

DE NEGOCIO

JUAN IGNACIO ALFONSO

DIRECTOR

ÁNGEL BÁEZ

COORDINACIÓN Y EDICIÓN

VICKY BENEYTO

MAQUETACIÓN

JUANJO CHOLBI

ILUSTRACIONES

SARA BELLÉS

FOTO DE PORTADA

ANTONIO PRADAS

HAN ESCRITO:

ENRIQUE DOMÍNGUEZ, RAMÓN OLIVARES, ÁNGEL BÁEZ, JOSÉ PASCUAL MARTÍ, RAFAEL SIMÓ, EVA ALCÓN, PEPA GARCÍA PEDRO, BLANCA MARÍN, XIMO GÓRRIZ, MELODY SIMÓN, ROGER LORGEUX, ALEX MARTÍ, DAVID PÉREZ SOLBES, SARA CANO, OMI D SOKOUT

FOTOGRAFÍAS

RAFA MOLINA, DAVID PÉREZ, CARLOS PASCUAL, ANTONIO PRADAS, CARMÉ RIPOLLÉS, DANIEL GARCÍA SALA

DIRECTOR COMERCIAL

PABLO MOMIEJO

PUBLICIDAD

RAMIRO P. CARTAS

IGNACIO SALINAS

RAQUEL DE LA FLOR

IMPRIME:

Grupo Zona Sierra de Irtza, 30. Polígono Industrial Ronda Sur 12006 Castelló

Dirección:

Calle Enmedio, 9-11 (Pasaje Ducal) 12001 Castelló
redaccion@castellonplaza.com
administración@castellonplaza.com

Twitter:

@castellonplaza_

Publicidad:

comercial@castellonplaza.es

Suscripciones:

suscripciones@castellonplaza.es

castellónplaza
www.castellonplaza.com

Contenidos

Anuario Económico de Castellón 2021

6. Radiografía económica. Más actividad, pero cargada de incertidumbres.

Por **Enrique Domínguez**.

14. Empresas. El año de la recuperación... que no lo fue tanto. Por **Ramón Olivares**.

24. Cerámico. Una crisis a todo gas en el azulejo. Por **Ángel Báez**.

30. Luis Martí (CEV). «Si logramos superar el frontón, somos optimistas respecto al futuro de Castellón». Por **Ramón Olivares**.



34. Turismo. Un año de luces y sombras para el turismo. Por **Pepa García Pedro**.

40. Despoblación. A la recerca d'impulsar el món rural. Por **Melody Simón**.

44. Innovación. Retos del ecosistema emprendedor. Por **Ximo Górriz**.

46. Agricultura. Una campaña llena de sobresaltos. Por **Ramón Olivares**.

48. Urbanismo. Castelló consolida su transformación en 2021. Por **Roger Lorgeoux**.

54. Castelló. Siempre nos quedará El Fadrell. Por **Alex Martí**.

56. Onda. Referente logístico de la provincia. Por **CP**.

58. Vila-real. Un alivio para las empresas locales. Por **David Pérez Solbes**.

60. Oropesa. Oropesa del Mar recupera su turismo. Por **CP**.

62. Energía. Las renovables alcanzan polvareda. Por **Ramón Olivares**.

64. Educación. Mascarillas, vacunas y pizarras. Por **Melody Simón**.

66. Cultura. Por qué 2021 no fue el año del 'renacer' de la cultura. Por **Sara Cano**.

70. Deportes. Un sueño hecho realidad. Por **Omid Sokout**.



Ángel Báez

Director de Castellón Plaza

Tiempos inciertos

El momento económico en la provincia de Castellón viene marcado por la falta de esa certidumbre que requiere de la estabilidad necesaria para un crecimiento sostenible. Todos los análisis parecen coincidir en este aspecto cuando se habla de chequear el comportamiento de la economía a lo largo del último año, un periodo en que los nubarrones marcados por el disparado incremento de costes apagaron los ánimos que traían consigo los fondos europeos Next Generation y, con ellos, la lluvia de incentivos con el que hacer frente a los efectos nocivos de la pandemia.

Si el ritmo de la recuperación ha ido por barrios, con un dinamismo empresarial diferente en cada sector económico de la provincia, la actual coyuntura de fuerte encarecimiento de la energía, principalmente, ha restado oxígeno en todos los ámbitos en esa carrera hacia la pretendida revitalización del tejido productivo y que hoy tiene en el empleo y la confianza empresarial dos de sus principales riesgos.

Este Anuario Económico de la Provincia de Castellón se detiene en todos esos aspectos que han caracterizado la actualidad en el último año y lo hace para entender el presente, pero siempre con la mirada en ese futuro más inmediato que nos permita, al menos, aliviar la pesada tarea de inicio que ya de por sí acompaña a los periodos inciertos.

Si 2020 fue el año que lo cambió todo, 2021 y primer tercio del 2022 es el periodo de la incertidumbre, de la economía lastrada por el encarecimiento de unos costes que revientan los balances

de las empresas. Y todo ello, en un círculo vicioso que tiene en la subida de precios su más visible correspondencia. Ante este escenario difuso en cuanto a expectativas, la capacidad de las empresas por mantener su competitividad se antoja muy complicada si no se les inyecta esos estímulos que permitan sortear las embestidas y, con ello, asegurar el mantenimiento del empleo.

Por otro lado, la guerra en el Este de Europa —que ha supuesto todo un *shock* al abrir una nueva crisis sin cerrarse la anterior— ha venido a amplificar unas carencias que venían dándose en este ansiado periodo de recuperación, un tiempo inédito en el que las heridas provocadas por la pandemia aún no habían cicatrizado y había llevado a empresas y trabajadores a situaciones insólitas.

Si bien los números macro exponen un panorama crítico, hay balances medianamente positivos en materia turística —lo hemos podido comprobar esta última Semana Santa— y en cuanto al empleo, lo que nos permite abrigar esperanzas de que la economía llegue a la senda del crecimiento que se venía dando en el último tramo de esta última década. Para ello, habrá que atajar y resolver cuestiones clave como son los costes energéticos, la búsqueda de materia prima con precios mínima-

mente soportables, mantener e incrementar la I+D+i, perseverar en la competitividad, la autosuficiencia o apostar por aquellos sectores que ofrecen la estabilidad necesaria para seguir creciendo. Y solo es una pequeña porción de las fórmulas que requieren una recuperación plena, un glosario de alternativas que nunca ha sabido de pócimas mágicas tan dadas, siempre, a los estados de incertidumbre. ¹⁰

«2021 y primer tercio del 2022 es el periodo de la incertidumbre, de la economía lastrada por el encarecimiento de unos costes que revientan los balances»

Desarrollando el futuro.

simetriagrupo.com



Simetría®

Becsa
Simetría

Indertec
Simetría

Tetma
Simetría

Casva
Simetría

Origen
Simetría

ÁreaDesarrollo
Simetría

CentreVerd
Simetría

Durantia
Simetría

Ciclagua



2021 ha sido un año muy diferente al precedente, aunque mantiene las incertidumbres y los retos que ya se apuntaban el pasado año. Aunque el comportamiento de los principales indicadores ha sido relativamente bueno, hay que ser conscientes de las dificultades y problemas existentes, acrecentados por los acontecimientos de principios de 2022 y que acechan no solo a la economía castellanense y española, sino a la europea y mundial en mayor o menor medida. Por **ENRIQUE DOMÍNGUEZ**

Más actividad, pero cargada de incertidumbres

El positivo comportamiento del comercio exterior es un reflejo de la mejora de la actividad económica provincial. ANTONIO PRADAS



La actividad económica de Castellón, como la del resto del país, es susceptible de evolucionar en claros dientes de sierra, de pasar de registrar un retroceso del PIB de casi once puntos en 2020 a crecer de manera relevante, un 5,1% en 2021, bastante menos que el pronosticado por el Gobierno. Y ello, a pesar de las olas de contagios que han jalonado el año y de las incertidumbres que han creado en la actividad económica y en el ritmo normal de la misma en los distintos sectores: bastante más en los que dependen del movimiento de los ciudadanos, en particular, el turismo y la hostelería.

En este contexto es importante señalar que, por una parte, la aparición de las vacunas y la posibilidad de ir combatiendo al virus con ellas junto con la responsabilidad de la mayor parte de los ciudadanos y, por otra, el acuerdo del Consejo Europeo del 21 de julio de 2020 en el sentido de poner en marcha un instrumento excepcional de recuperación temporal, el NextGenerationEU de 750 mil millones de euros, de los que ciento cuarenta mil corresponden a España, han sido factores positivos muy relevantes.

A pesar de todo, 2021 no ha sido por ello un camino de rosas; no ha conllevado una puesta en común de los diferentes partidos políticos del país en el sentido de remar todos en la misma dirección o, al menos, de no hacerlo en contra. Ha seguido fallando, y en grado cada vez más creciente, el consenso y el pensar en el futuro de los ciudadanos y no solo en el próximo futuro del tal o cual partido. Con todo, este último periodo económico ha sido un año muy diferente al precedente en el que, sin embargo, continúan y se acentúan las incertidumbres; esto lleva a pensar que no se va a sacar el máximo provecho a esos 140 mil millones, que no ayudarán a ser el acicate que se precisa para modificar con garantías nuestro modelo económico y la manera de afrontar el futuro.

Siguen plenamente vigentes, pues, los retos que se apuntaba en el Anuario del año pasado para la economía castellanense y española.

Chequeo a través de los indicadores

Entre los indicadores de demanda, analizamos la evolución de la matriculación de vehículos, el consumo de energía eléctrica y el de derivados del petróleo.

Los turismos matriculados han superado ampliamente la cifras de 2020 aunque no han alcanzado las de 2019; sin embargo, los camiones y furgonetas matriculados, más relacionados con la actividad económica, han superado el número logrado en el año precedente y también el de matriculaciones del 2019. Se ha producido un muy fuerte incremento en el número de matriculaciones de vehículos de gasolina respecto a 2020, sin llegar a los niveles de 2019; también se han matriculado más vehículos diésel, con menores tasas de aumento sobre 2020 y mayores descensos sobre 2019. En cambio, los vehículos eléctricos, poco relevantes, han crecido fuertemente respecto a los dos años precedentes.

En cuanto al consumo de energía eléctrica, se registra un avance respecto al año anterior y al de 2019 en el consumo total; por tipos de usos, el aumento es más significativo en el industrial. Respecto a 2019, no se ha alcanzado el consumo en servicios y el aumento es más significativo en el uso industrial que en el residencial.

El consumo de gasolinas ha crecido más que el de gasóleo A, mientras el destinado a uso agrícola también ha ido al alza; sin embargo, mientras el consumo de gasolinas y de gasóleo B ha superado los niveles de 2019, el de gasóleo A ha estado por debajo.

La actividad empresarial ha sido mayor en 2021 y ello se ha manifestado en el incremento relevante del número de sociedades

Evolución del IPC en la Comunitat Valenciana

TASA DE VARIACIÓN ANUAL (%)



Número de nuevas empresas

Número de empresas* inscritas en la Seguridad Social 3T 2020	Comunitat Valenciana	Alicante	Castellón	Valencia	Trim.	Anual
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	5.789	1.995	1.050	2.803	-4,04%	-2,85%
Industrias extractivas	110	39	24	56	0,92%	-0,90%
Industria manufacturera	13.720	5.522	1.660	6.694	0,69%	1,06%
Suministro electricidad, gas, vapor y a/a	227	78	42	123	1,79%	8,61%
Suministro agua, saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	809	255	137	461	-3,92%	-0,98%
Construcción	15.636	6.435	2.002	7.450	0,90%	5,01%
Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos motor y motocicletas	34.792	13.847	4.441	17.671	0,46%	0,75%
Transporte y almacenamiento	6.776	2.192	840	3.961	0,44%	4,78%
Hostelería	20.028	8.740	2.482	8.948	-3,23%	4,84%
Información y comunicaciones	2.495	794	249	1.564	1,22%	5,14%
Actividades financieras y de seguros	2.201	816	328	1.223	1,06%	5,36%
Actividades inmobiliarias	4.620	2.041	381	2.251	1,72%	4,98%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	11.011	3.899	1.235	6.100	1,37%	3,30%
Actividades admin. y serv. auxiliares	5.767	2.599	812	2.901	-0,35%	4,55%
Educación	4.605	1.466	619	2.611	14,07%	3,23%
Activ. sanitarias y servicios sociales	5.541	1.995	672	3.051	1,11%	2,52%
Otros servicios	8.693	3.473	1.099	4.261	2,56%	1,99%
Actividades de los hogares	2.857	1.515	382	960	-0,73%	-2,26%
Actividades de organizaciones y oo.ee.	22	8	-	16	4,76%	10,0%
Total	149.341	59.051	18.886	75.052	0,54%	2,79%

Número de empresas* inscritas en la Seguridad Social 3T 2020 ¹	Alicante		Castellón		Valencia	
	Trim.	Anual	Trim.	Anual	Trim.	Anual
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	3,26%	0,86%	0,10%	1,78%	1,04%	2,84%
Industria manufacturera	1,12%	1,71%	-0,36%	-0,95%	0,59%	1,03%
Construcción	0,64%	4,50%	1,21%	4,76%	0,95%	5,73%
Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos motor y motocicletas	0,07%	0,84%	-0,31%	0,36%	1,01%	0,63%
Transporte y almacenamiento	-2,49%	6,46%	2,56%	-1,75%	1,83%	5,54%
Hostelería	-4,95%	5,49%	-5,63%	5,35%	-0,66%	4,16%
Total	0,13%	3,12%	0,10%	1,78%	1,04%	2,84%

*Empresas y autónomos dadas de alta el último día del trimestre

¹Dato actualizado de la evolución del número de empresas inscritas en la Seguridad Social, tanto a nivel provincial como por sectores principales

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS DEL PEGV

PLAZA

mercantiles creadas y en el capital suscrito por sociedad constituida respecto a 2020; también se ha registrado más creación de empresas respecto a 2019, con un fuerte avance en el capital suscrito por sociedad. Sin embargo, la ampliación de sociedades se ha mantenido estable, siendo inferior a la de 2019 y el capital suscrito en las mismas ha sido claramente inferior respecto a los dos años. Como contrapunto, el número de sociedades mercantiles disueltas en 2021 ha sido superior al de los dos años precedentes y el Instituto Nacional de Estadística (INE) aún no ha publicado las cifras de 2021 relativas a los procedimientos concursales, que han sido importantes.

El Índice de precios al Consumo (IPC) refleja algo en 2021 que se creía coyuntural y que, acentuado por la guerra de Ucrania, ha venido para quedarse bastante tiempo; se trata de la inflación. Si en 2020 el IPC se contrajo un 0,4% en Castelló, en 2021 se ha situado en el 7,3% motivado, sobre todo, por la evolución del precio de la energía eléctrica y del gas natural y de disfunciones y retrasos en el suministro internacional de diferentes bienes y materias primas, así como de los fuertes incrementos de los precios de los contenedores en el transporte marítimo.

Los indicadores del mercado de trabajo también han manifestado comportamientos positivos en 2021 respecto al año precedente, tanto en el paro registrado como en la tasa de paro sobre la población activa, el aumento salarial pactado, el número de contratos formalizados, el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social y de empresas inscritas en la misma o de trabajadores afectados por los Ertes.

Por grandes sectores, el paro registrado se contrae más respecto a 2020 entre aquellas personas que no tenían empleo con anterioridad, seguido de la construcción, la industria, los servicios y la agricultura; en todos ellos disminuye en 2021 respecto a 2019, sobre todo en la industria, lo que refleja su mayor actividad, seguida de la construcción, las personas sin empleo anterior, los servicios y, en último lugar, la agricultura, con sus crecientes problemas.

La tasa de paro sobre la población activa en el cuarto trimestre de 2021 alcanza el 14,12%, 2,93 puntos menos que un año antes y 3,10 puntos inferior a la del 4º trimestre de 2019.

Los contratos formalizados aumentan notablemente sobre el año precedente pero no alcanzan todavía los niveles de 2019. Por su parte, el porcentaje de contratos indefinidos sobre el total disminuye en 2021 frente a los dos años precedentes; no obstante, este hecho ha cambiado desde la implantación de la tímida reforma laboral, consensuada por los agentes sociales y el gobierno a diferencia de la anterior, y ya se ha notado en los primeros meses de 2022.

Por su parte, las empresas inscritas en la Seguridad Social y los trabajadores afiliados a la misma crecen respecto a 2020 y también al último año pre-pandemia. Ante la falta de datos sobre la evolución de los expedientes de regulación de empleo a nivel provincial, los datos relativos a los Ertes señalan una fuerte reducción de los trabajadores inmersos en los mismos en 2021, a tono con la trayectoria positiva de la actividad económica. El aumento salarial pactado en los convenios provinciales ha descendido en 2021 tanto respecto a 2020 como a 2019; sin embargo, el comportamiento de la inflación en la última parte del año y meses siguientes dará lugar a incrementos que deberían ser controlados para evitar una espiral inflacionista, mediante un pacto de rentas.

El comportamiento del comercio exterior de la provincia señala de nuevo la mejoría del conjunto de la actividad económica provincial. En este sentido, el total de las exportaciones supera en casi un 19% el montante de las del año anterior y en más de un 10% las de 2019; las importaciones, como reflejo de la dinamicidad de los sectores castellanenses, crecen en más de un 42% sobre 2020 y de un 15% respecto a 2019. El saldo comercial es positivo, aunque desciende respecto a 2020 y la tasa de cobertura refleja el predominio de las ventas al exterior sobre las compras.



¡Vamos!

De conocer todo a conocerte a ti.

En Grant Thornton, nos tomamos el tiempo necesario para escuchar y comprender tus retos, descubriendo nuevas soluciones y estrategias que te inspiren. Para que aproveches cada oportunidad y te prepares para todo lo que viene.



Grant Thornton

Audit | Tax | Legal | Advisory

Grantthornton.es - C/ Taxida 10, Castellón



Los contratos formalizados han aumentado notablemente respecto al año anterior.

ANTONIO PRADAS

➤ Tanto en las exportaciones como en las importaciones, el principal grupo de productos es el relacionado con la actividad industrial, es decir, el de materias primas, productos industriales y bienes de equipo, que supone más del 84% de las ventas al exterior y del 87% de las compras procedentes de otros países. Sin embargo, tanto las exportaciones como las importaciones de bienes de consumo se contraen respecto a los dos años precedentes. Las exportaciones de productos agroalimentarios en 2021 apenas crecen en valor respecto a 2020, mientras las importaciones se incrementan notablemente. En todos los grandes grupos el saldo comercial también es positivo y la tasa de cobertura manifiesta el mayor peso de las exportaciones sobre las importaciones.

En cuanto a los indicadores relacionados con el sector financiero, se constata que el valor de los depósitos del sector privado se contrae ligeramente, a diferencia de lo que ocurre en el conjunto de la Comunidad Valenciana y España, mientras se incrementan moderadamente respecto a 2019, al igual que en las otras dos áreas. Se produce un incremento paulatino en los depósitos a la vista, que pasan del 76,5% en 2019 al 86,7% en 2021 y un retroceso en los depósitos a plazo, del 23,5% al 13,3%, respectivamente. Se registra un descenso en el montante de los créditos concedidos al sector privado por las entidades de crédito, tanto respecto a 2020 como a 2019, lo que indicaría una disminución del endeudamiento y una mejoría de la actividad económica.

El comportamiento de la recaudación fiscal en la provincia manifiesta también una clara mejoría de la actividad para el conjunto de la imposición respecto a 2020 y al último año prepandemia.

La mejoría en la imposición directa es superior a la indirecta; se constata sobre todo en la recaudación neta del impuesto de sociedades, que crece más de un 46% respecto a 2020 y en la del IRPF, que lo hace en más de un 17%. Entre la imposición indirecta, la recaudación neta del IVA solo aumenta en un 5% en 2021 respecto a los dos años precedentes.

La actividad económica, por sectores

El sector agrario, en particular el cítrico, continúa acentuando sus dificultades. Las previsiones de la producción de cítricos en la pro-

vincia han sido inferiores a las de la campaña precedente y los resultados económicos bastante peores en cuanto a precios percibidos por los agricultores. Seguramente es el único sector en el que el precio de venta no lo marca el fabricante (léase agricultor) sino el sector comercial. Las cifras de exportación de 2021 señalan una contracción sobre las del año precedente del 8%, superando ligeramente las del último año prepandemia: se han registrado importantes descensos por el Brexit en el mercado británico y escasos avances en el alemán, francés y holandés.

La falta de actuaciones tanto en el escalón productor como comercializador así como de las organizaciones empresariales en, al menos, los últimos cincuenta años han propiciado, en mi opinión, las gravísimas dificultades actuales en las que se echa, en buena parte, la culpa a la UE y a los tratados internacionales suscritos.

El clúster cerámico, tanto en la producción de cerámica como de fritas y esmaltes y de maquinaria, ha registrado un buen ritmo de ventas en 2021 que, sin embargo, en la última parte del año ha comenzado a sufrir dificultades, acrecentadas y con efectos negativos, que pueden afectar con fuerza a los tres sectores, en 2022.

El sector cerámico, en particular, ha incrementado sus exportaciones en 2021 en más de un 25% respecto a 2020 y en casi un 31% respecto a 2019. Su muy relevante calidad y su importante crecimiento en cantidad se ha visto afectado en su estructura de costes este año por dos espadas de Damocles: el importe de los derechos de emisión de CO₂ y el precio del gas, pues es el segundo consumidor del mismo en España.

Si a ello unimos las dificultades y la paralización del abastecimiento de materias primas desde Ucrania, ya en la última parte del año y, sobre todo, en los primeros meses de 2022 (agravado por la dificultad muy grande de encontrar arcillas sustitutivas), y el continuado ascenso del precio del gas, el sector se sitúa ante la disyuntiva de fabricar coyunturalmente con pérdidas y mantener a los buenos clientes o añadir tasas al precio pactado con el riesgo de perder a esos buenos clientes.

Si, además, tenemos en cuenta el hecho de que el sector está vendiendo a precios bastante ajustados y, en los mercados internacionales, en

torno a la mitad de los italianos y a que las principales tecnologías *in jet* son vendidas a sus competidores internacionales, podría el sector cerámico estar ante una compleja situación en los próximos años.

Otro sector que ha funcionado bien en 2021 y bastante mejor que en el año anterior ha sido el de la construcción y la actividad inmobiliaria. Ya se ha señalado que el paro registrado en construcción ha sido el segundo que más ha descendido tanto respecto a 2020 como a 2019; por su parte, el número de viviendas visadas por el Colegio de Arquitectos de Castelló en 2021 ha más que duplicado el del año precedente e incrementado en un tercio el número de 2019.

Por su lado, la mayor actividad inmobiliaria se ha manifestado tanto en el número de transacciones de viviendas llevadas a cabo, sobre todo las de segunda mano, si bien el mayor crecimiento porcentual se ha dado en las de vivienda nueva, como en el número y montante de las hipotecas sobre viviendas formalizadas en este año: su número ha aumentado en un 14,6% respecto a 2020 y en casi un 30% respecto a 2019 y su importe en un 34% y un 40%, respectivamente.

La hipoteca media sobre vivienda también ha aumentado en 2021 sobre los dos años anteriores, superando en diciembre de 2021 los ochenta y tres mil euros. También el valor tasado medio de la vivienda libre se ha incrementado más de un cinco por ciento en el cuarto trimestre de 2021 respecto a similar periodo de 2020 y en más de un 3,6% sobre el cuarto trimestre de 2019.

El sector comercial castellanense también se ha beneficiado de la mayor actividad registrada en 2021 tras el retroceso del año precedente; a pesar de las olas de contagios, la reducción de las restricciones y el mayor ahorro propiciado por el confinamiento ha dado lugar a mejoras en un sector que sigue adoleciendo del exceso de ofertas, promociones, saldos y similares que han desvirtuado lo que eran las rebajas, de pro-

31%

incremento de las exportaciones del sector cerámico respecto a 2019.

El sector cerámico ha registrado un buen ritmo de ventas, pero el aumento de costes debido al precio del gas y el importe de derechos de emisión de CO₂ puede condicionar su evolución en 2022.

blemas en torno a la calidad del servicio y a la promoción y gestiones conjuntas.

Se adaptó muy bien al confinamiento iniciando o acentuando las ventas *online*, que debe mantener e incrementar. Sin embargo, el cierre de establecimientos se aprecia de manera relevante en las principales calles comerciales de las localidades más importantes y la transmisión de las empresas familiares sigue siendo un hándicap para un sector en el que las franquicias continúan al alza.

En la industria turística, a pesar de la pandemia y de las olas de contagios, la suavización de las restricciones ha permitido mejorar ampliamente en 2021 el número de viajeros y de pernoctaciones, en particular, en los apartamentos turísticos legales (y en los ilegales también, aunque no hay cifras), en los campings y en los hoteles; el turismo rural es el que menos ha crecido.

Sin embargo, no se han alcanzado las cifras de 2019 en ninguno de ellos, siendo las pernoctaciones en apartamentos las que más se han acercado, con un retroceso del 2% en 2021 sobre 2019. La estancia media se ha incrementado en los diferentes estableci-

90 AÑOS Y ADELANTE



Transportes Monfort 90 años avanzado en servicio, profesionalidad, fiabilidad, flexibilidad, compromiso, tecnología, respeto al medioambiente... 90 años en movimiento contigo y adelante!

 **MONFORT**
Transportes

1932-2022

www.monfort.es

► mientos turísticos, salvo en los apartamentos, sobre 2020, creciendo, sin embargo, sobre 2019 en los apartamentos y en el turismo rural. Pero el sector en su conjunto sigue adoleciendo de su escasa proyección internacional, apenas el 20% de los turistas son foráneos, y de su excesiva estacionalidad, concentrada en los meses veraniegos y continúa sin aprovechar la buena climatología del resto de estaciones.

Un presente marcado por un futuro incierto

El comportamiento manifestado en 2021 por los principales indicadores no es óbice para ser plenamente conscientes de las crecientes dificultades y problemas que, desde los últimos meses del 2021 y acrecentados a lo largo de los primeros meses de 2022, acechan no solo a la economía castellanense, a la regional y a la española sino a la europea y mundial, en mayor o menor grado.

Los efectos de la inflación, que ha venido para quedarse bastantes meses, de las subidas en el precio de la electricidad, del crudo y del gas y las crecientes y fuertes consecuencias de la guerra en Ucrania y de las sanciones económicas adoptadas por la UE y USA contra Rusia, pueden, y ya lo están haciendo, afectar negativamente al crecimiento del PIB esperado para este 2022 en el que había muchas esperanzas en la incidencia positiva de los fondos europeos, que verán disminuido su efecto positivo por todo lo anterior y por los problemas internos de España: la ausencia de consensos políticos en lo fundamental, el apoyo a la postura marroquí sobre el Sahara y las reacciones de los sectores y la sociedad ante las subidas de la energía.

Distintos organismos y especialistas señalan en este momento descensos en el porcentaje de crecimiento previsto para 2022 de más de un punto, que pueden ser superiores a tenor de la duración de la guerra. La economía castellanense crecerá, pero menos o bastante menos de lo cabría esperar.

Todo lo anterior se concreta en los sectores castellanenses en subidas importantes en el precio de las materias primas en la agricultura

14,6%

Incremento del número de hipotecas respecto a 2021.

El sector inmobiliario ha funcionado muy bien y así se refleja en las cifras de hipotecas, creación de empleo y número de viviendas visadas (que ha más que duplicado las cifras del año precedente).

junto a precios de venta a la baja que no cubren los costes. En el sector cerámico, en muy fuertes aumentos del precio del gas unido al coste de los derechos de emisión de CO₂ y los problemas de desabastecimiento de arcillas procedentes de Ucrania, unido a los efectos a medio plazo de lo comentado con anterioridad: precios ajustados, diferencia en el precio medio de exportación respecto a Italia y venta de la tecnología puntera a los competidores.

El efecto de la inflación sobre los diferentes productos, si no es atajada a tiempo y si no se llega a una política de rentas, complementada con la fiscal, que controle las subidas de los salarios y pensiones, puede dar pie a pensar en un escenario de inflación con poco crecimiento económico, de estancamiento. Por ello, las previsiones de la actividad turística podrían verse empañadas, a pesar de la mejor evolución de la pandemia, por el temor del consumidor a mayores gastos en un escenario inflacionista. Pero no hay que pensar que la pandemia está superada: podrían venir nuevas olas que nos cogerían con las defensas bajas.

Es de esperar que este proceso inflacionario no dure demasiado tiempo y que haya inteligencia entre los dirigentes internacionales para que se consensue una cierta mejoría en el desorden mundial que se atisba. En todo caso, los retos señalados el año anterior para los diferentes sectores económicos castellanenses y esbozados en las líneas anteriores, siguen vigentes. ⁴⁹



El turismo ha mejorado sus cifras, aunque no se han alcanzado los datos de 2019.

ANTONIO PRADAS



TORRECID

A Family & Green Company

Innovando juntos por un futuro mejor y más sostenible

TORRECID
IMPULSOR Y
COLABORADOR

WORLD
DESIGN
CAPITAL

VALENCIA
2022

Las consecuencias de la pandemia impidieron que 2021 funcionara, en cuanto a la economía, todo lo bien que la sociedad esperaba, aunque el mercado de trabajo sí creció hasta un punto inédito desde hace años. Las operaciones corporativas fueron lo más destacado en el mundillo empresarial Por **RAMÓN OLIVARES**



El año de la recuperación... que no lo fue tanto

Tras un 2020 catastrófico en lo social y con graves repercusiones en lo económico, y en el que afortunadamente el sector azulejero actuó como colchón con el que amortiguar el golpe monetario de la covid-19 en la provincia, las expectativas depositadas en el año 2021 en cuanto a la creación de riqueza eran muchas.

Pero la pandemia no permitió cumplir las previsiones, y el que debía ser el año de la recuperación no lo fue tanto. Ahí están los representantes del sector turístico, o los de la hostelería, para confirmarlo... por no hablar del ocio nocturno o de las actividades culturales de masas, tan arraigadas ya en el territorio castellanense y tan perjudicadas aún. Aunque evidentemente todas estas ramas económicas mejoraron respecto al ejercicio precedente, ninguna encontró en 2021 la >



BP España está a la espera de la llegada de fondos europeos para acometer su descarbonización. CASTELLÓN PLAZA

➤ vía definitiva para dar por bueno un año que se esperaba estuviera más cerca de las cifras previas al coronavirus.

Buen funcionamiento del mercado laboral

Afortunadamente, el mantenimiento de los ERTE derivados de la pandemia, y la pausada y progresiva recuperación económica, permitieron cerrar el año con unas cifras de empleo no vistas desde antes del estallido de la burbuja inmobiliaria. Cierro es que el mercado laboral ha cambiado, tal y como coinciden las organizaciones sindicales, y muchos de los contratos actuales son a tiempo parcial, pero los casi 253.000 cotizantes a la Seguridad Social (8.256 más que un año antes) y los 36.285 parados (6.909 menos que doce meses atrás) con que la provincia llegó a la Nochevieja de 2021 marcaron unos registros de récord que no se habían alcanzado desde 2007.

Esto se debió, fundamentalmente, al tirón exportador y productivo del sector azulejero, con importantes crecimientos en ambas facetas — ahora puestas en riesgo por la crisis energética actual —; y también de la construcción, con una buena cantidad de promociones en ejecución, sobre todo en la capital y en localidades costeras como Benicàssim. Por el contrario, el mundo agrario cerró 2021 con cifras que preocupan. La competencia exterior ha puesto en un brete a los operadores citrícolas; y los altos costes gravan, como al resto del sector y de la economía, su actividad, hasta el punto de llevarle a una situación crítica. Mención especial merece en este punto el transporte, un sector histórico en las comarcas castellonenses, que camina estos días sobre el alambre.

Compras

En lo que se refiere a la actividad empresarial concreta, el año 2021 es-

253.000

cotizantes a la Seguridad Social.

La provincia marcó un registro de récord en 2021, llegando a cifras de cotizaciones a la Seguridad Social y de descenso del paro que no se habían alcanzado desde 2007.

tuvo marcado por determinadas operaciones corporativas, centradas en el sector azulejero, que se ha vuelto en los últimos años un nicho de negocio para los fondos de inversión... pero no solo. No en vano, quizás la operación más comentada fue la compra de un gran grupo cerámico, Azuliber, por otro todavía más grande, Pamesa, que mantiene la propiedad familiar.

En cuanto a la mayor compañía en volumen de facturación de la provincia, BP España, 2021 no supuso cambios sustanciales, más allá de recuperar la normalidad en la refinería del Serrallo a la espera de la llegada de los fondos europeos que le permitan acometer la descarbonización que el gigante energético persigue en todo el mundo.

Asimismo, Amazon continúa la construcción de su futuro centro logístico en Onda, que espera inaugurar en los próximos meses; y en Borriana la urbanización del Programa de Actuación Integrada Sant Gregori también avanza, aunque no al ritmo que a algunos les gustaría. No en vano, este es un proyecto que podría suponer un soplo de aire fresco en el panorama inmobiliario en la provincia. ⁴⁹



Pamesa agita el sector azulejero

● **Pamesa.** Sin duda, la empresa castellanense que más dio que hablar en 2021 en la provincia fue Pamesa. No en vano, el grupo presidido por Fernando Roig causó un auténtico terremoto en el sector azulejero. Lo hizo con la compra de Azuliber, adelantada por Castellón Plaza, que materializó en septiembre.

Con la adquisición de Azuliber, otro de los grupos de referencia en el panorama empresarial castellanense, además de sumar una

producción cerámica de treinta y seis millones de metros cuadrados (algo al alcance de muy pocas compañías), Pamesa dio un nuevo golpe sobre la mesa en el sector azulejero europeo. Y lo hizo porque la operación le permite también diversificar su actividad sobre todo en cuanto a su capacidad de atomización de materia prima.

Una cifra permite apreciar el verdadero impacto de la operación: para 2021 el grupo adquirido tenía una previsión de facturación consolidada de 160 millones de euros, a los que se deben sumar los dividendos que recibe desde diferentes empresas participadas. No en vano, Azuliber había venido creciendo en los últimos años, sobre todo con la absorción de pequeños fabricantes cerámicos (el último fue Azulejos Plaza), pero esto mismo se había convertido en un lastre, debido a la deuda aparejada con la que estas sociedades llegaron al grupo.

Así, con la transacción, además de esta última compañía, Pamesa integra ya en su grupo la gestión de otras seis plantas de producción de revestimiento (Cerámicas Myr, Azulejera Alcorense, Click Cerámica, Valentia Ceramics y Oset), dos atomizadoras (Azuliber y Amizalsa) y otras dos compañías para la explotación de varias minas en España de arcilla blanca y roja (Sociedad Minera de Materiales Cerámicos y Todarcilla). Todo ello bajo la supervisión de Bestile para la gestión y comercialización.

Con todo ello, el gigante azulejero nacido en Almassora, que en los últimos años está viviendo un crecimiento sin igual, da un nuevo salto que se suma a las sucesivas ampliaciones de sus plantas y a las compras inorgánicas que viene realizando. En 2021 tenía previsto facturar más de 1.100 millones de euros, pero seguro que cuando dé a conocer los datos, esa cifra se queda muy corta. ⁵⁰

Soluciones globales para el ciudadano

Trabajamos desde hace más de 145 años por y para las personas, ofreciendo servicios urbanos al ciudadano, el turismo y la industria con el propósito de acercarles un futuro mejor y más sostenible, apostando por la innovación y el compromiso social como ejes vertebradores de nuestra actividad.



FACSA
SITRA

Ciclo integral del agua



FOBESA
FOVASA

Medioambiente



360
GENERA
FOVASA

Facility & home services



OBREMO
BIOVIC

Energía



OBREMO

Telecomunicaciones



GIDITEK
IOTSENS
UVAX

Tecnología



GIMECONS
NOMADOM

Construcción y gestión de activos



PORTSUR
GIMENO LOGÍSTICA PORTUARIA
PORTSUR

Logística portuaria



INTUR FOOD SERVICES
INTUR RESTAURACIÓN COLECTIVA

Restauración



INTUR HOTELES
ORANGE COSTA
INTURSPORTS

Alojamiento



AQUARAMA
AQUARAMA

Ocio

Marie Claire espera virar de rumbo



● **Marie Claire.** La pandemia ha supuesto un duro golpe para casi todos los sectores y el textil no es una excepción. Para la principal compañía castellanense, Marie Claire, ha acarreado nuevos problemas. Y lo hizo para una firma que ya venía trastabillada tras

perder poco antes a un *partner* para la fabricación de pantis medicinales. Aunque en el inicio de la covid-19 trató de adaptarse (y de hecho lo hizo con bastante éxito) con la fabricación de batas y mascarillas, finalmente los apuros económicos forzaron en 2021 un cambio de manos.

En una operación orquestada por la Generalitat y que cuenta con fondos del Institut Valencià de Finances vinculados al mantenimiento del empleo, en primavera la compañía A2D Business Retail se hizo con la sociedad. Y desde entonces no ha cesado de tomar decisiones en busca de su viabilidad. La reorientación y potenciación de la marca han sido algunos de los ejes estratégicos, pero sin duda el movimiento que más ha llamado la atención es el cierre de la planta de Borriol.

Con el fin de ahorrar costes, los nuevos gestores de Marie Claire han decidido integrar toda la operativa en la factoría de Vilafranca, lo que supone una vuelta a los orígenes para una firma que este 2022 cumple 115 años. Consolidar la actividad y ampliar mercados son los retos que ahora se les presentan a los nuevos gestores, y para los que sin duda el cambiante panorama mundial tampoco beneficia. ¹⁰



● **Esmalglass-Itaca.** Las operaciones de integración en el clúster azulejero están a la orden del día. Y el ejercicio pasado hubo una especialmente relevante por varias razones, fundamentalmente por el volumen y la rapidez en materializar la transacción, que consolida unos planes de inversión estratégicamente marcados unos años antes. Entre diciembre de 2019 y enero de 2020 el grupo Esmalglass-Itaca se hizo con la división cerámica de su principal competidor, Ferro Spain, una compra a la que la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia dio su visto bueno a finales de 2020. De ahí surgió, en febrero de 2021, Altadia, auténtico dominador en el sector de las fritas, esmaltes y colorificios cerámicos. No en vano, su facturación acumulada prevista para 2021 era de 955 millones de euros y cuenta con unos 3.700 trabajadores. Pues bien, solo un par de meses después de materializar la integración, el fondo Lone Star, propietario del conglomerado empresarial, lo puso a la venta. No tuvo mal ojo la compañía estadounidense, visto el contexto global que posteriormente ha puesto en riesgo la actividad del sector cerámico. Y la operación puede consolidarse mejor si se atiende a las cifras de la transacción, justo antes de que el conflicto ruso-ucraniano llevase al

sector a un punto límite.

A finales de 2021, Carlyle fue el escogido entre los diferentes actores de private equity que habían presentado oferta por Altadia. El montante: 1.800 millones de euros. Esta cantidad supone que, en solo unos pocos años, Lone Star ha más que duplicado lo que pagó, en 2017, por el grupo Esmalglass-Itaca-Fritta; y en 2020 por la división cerámica de Ferro. Un negocio redondo. ¹¹

Esmalglass-Itaca: El mayor grupo esmaltero cambia de manos



reducing emissions & **minimising** water

esmalglass·itacagrupo

En Esmalglass-Itaca nos comprometemos con el medio ambiente ofreciendo soluciones innovadoras y sostenibles.

Por eso desarrollamos productos orientados a reducir las emisiones y minimizar el consumo de agua en la industria.

Trabajamos por un futuro más sostenible para las personas y el planeta.

Simetría estrena sede y no cesa de crecer



●**Simetría.** Pese a la pandemia, el año 2021 no fue, ni mucho menos, malo para el grupo Simetría. Y un hecho marcó, casi como un símbolo, su ejercicio: el estreno de su sede el pasado verano en PortCastelló. El nuevo edificio, ubicado en un entorno espectacular, sirve además de perfecto escenario para un grupo que ha dejado atrás los problemas que le llevaron a solicitar el concurso de acreedores en el pasado. La diversificación de actividades, mucho más allá de la construcción o la obra civil por las que siempre se ha conocido al conglomerado empresarial de la familia Batalla, permitió a la corporación alcanzar una facturación de 221 millones de euros en 2020. En ello tiene mucho que ver la suma de negocios, que ha acentuado en los últimos ejercicios. Como muestra, Gesmed, que gestiona ya residencias en las que tiene a su cuidado a más de 4.000 personas, cerró 2020 con unos ingresos de 44 millones de euros y el año pasado siguió sumando adjudicaciones. Este crecimiento y diversificación del grupo continuó en 2021. No en vano, a principios de año recuperó buena parte de los negocios de jardinería y tratamiento de residuos que quedaban en poder de Atitlan, en concreto los de Tetma y de Vivers Centre Verd.

En cuanto a la actividad más tradicional de la corporación, el negocio sigue firme. Por ejemplo, con el mantenimiento de carreteras, que sigue formando parte de su *core* de negocio, o con la construcción. En 2021 captó importantes contratos, como la culminación de la facultad de Ciencias de la Salud de la UJI; el edificio de investigación de la Universitat castellonense; o, más recientemente, la reforma y ampliación del Hospital Clínico de València, donde se ha hecho, en UTE con Edifesa, con dos contratos que suman más de 80 millones de euros. ④

Grupo La Guindilla consolida su expansión

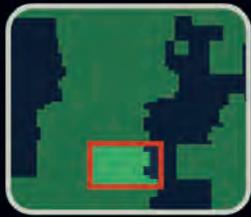
●**Grupo La Guindilla.** El grupo gastronómico castellonense con mayor implantación en la provincia confirmó en 2021 su expansión alrededor de la capital de la Plana. Pese a la todavía elevada incidencia de la pandemia, el conglomerado liderado por José Romero dio el salto a Vila-real, donde a principios de año abrió su primer local, Pico de Gallo; e inauguró un nuevo restaurante en Benicàssim: Bocapez.

Pero es otra operación la que más llamó la atención. Con la compra junto a dos inversores del Eurosol, materializada en pleno verano, La Guindilla sacudió el panorama gastro y del ocio castellonense y se garantiza una posición de auténtico liderazgo en la fachada marítima benicense. A la espera de los permisos pertinentes, el grupo espera comenzar los trabajos de derribo en breve para abrir el nuevo espacio dentro de un par de años con el objetivo de revitalizar una zona vacacional que fue emblemática en otros tiempos.

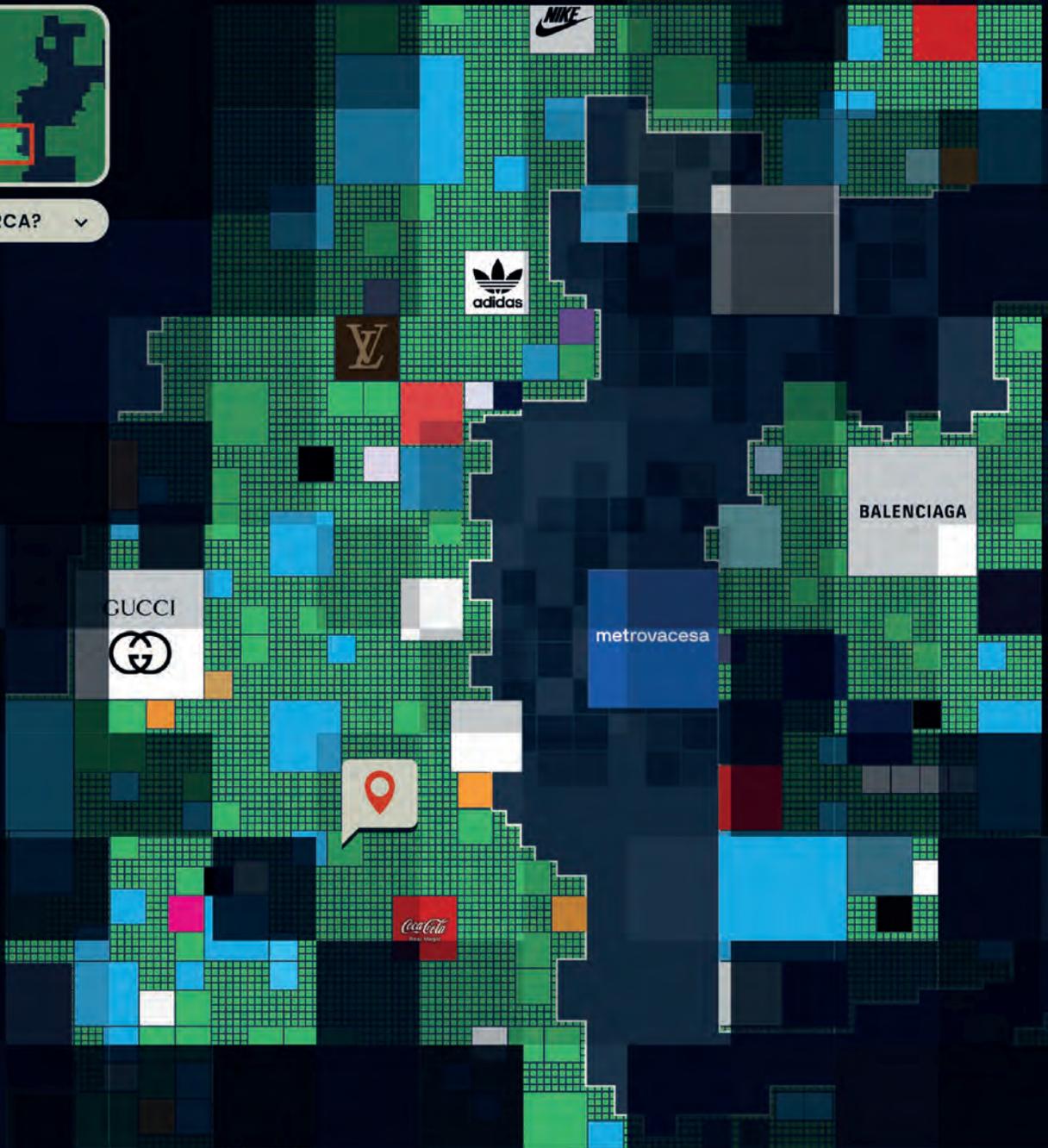
Con este gran proyecto, en un espacio que suma unos 3.000 metros cuadrados y en el que La Guindilla y sus socios inversores prevén ubicar también zonas comerciales y de ocio que complementen su negocio habitual de la restauración, el grupo gastronómico da prácticamente por acabada su expansión. Tan solo la apertura de Tesitura, prevista para el año pasado en Vila-real, y que no pudo materializarse precisamente por la covid-19, está pendiente en los planes de crecimiento del grupo. ④



Si aún no sabes qué es esto, te queda mucho camino por recorrer.



¿TU MARCA? ▾



Lo que suceda en tu empresa
en los próximos años, dependerá
de lo que empieces hacer hoy.

José Pascual Martí García
 Presidente de la Excma.
 Diputación de Castellón



Ojalá que pronto acabe la guerra

Todo iba razonablemente bien hasta que el pasado 24 de febrero Putin dio la orden de que las tropas rusas invadieran Ucrania. A partir de ahí el horror para la población del país y graves consecuencias económicas para el resto de Europa. En España lo sabemos bien: los costes energéticos son cada vez más altos y una inflación se ha disparado hasta el 10%.

Es evidente que la guerra ha supuesto un gran contratiempo para el proceso de recuperación de nuestra economía, que hasta su inicio, iba por muy buen camino. Los datos lo corroboran porque según la Encuesta de Población Activa la provincia de Castellón cerró 2021 con 9.200 parados menos que el año anterior y una tasa de paro del 11,19%, inferior a la española, que se sitúa en el 13%. La nuestra fue la provincia de la Comunitat Valenciana que tuvo un mejor comportamiento, ya que la tasa de desempleo en Valencia superó el 13% y en Alicante alcanzó el 18%.

El de Castellón ha sido un éxito coral que da cuenta del dinamismo de nuestra economía, de la capacidad de resiliencia e innovación de su principal sector industrial, el cerámico, y de la pujanza de la actividad turística, que pudo ir al alza a pesar de las restricciones sanitarias.

Buenos datos que han contado con el efecto benefactor de las políticas laborales impulsadas por el Gobierno de España, que ha alargado en el tiempo la aplicación de ERTE's en las empresas más afectadas por la pandemia. Lo de los ERTE's es algo que hasta ahora no ha sido suficientemente valorado y que dentro de unos años será estudiado con detalle en las facultades de economía.

La verdad es que todas las administraciones se han volcado a la hora de arrimar el hombro; por supuesto, la Generalitat Valenciana, cuyo President Ximo Puig no ha parado de impulsar medidas para incentivar el crecimiento económico.

También lo hemos hecho desde la Diputación de Castellón yendo más allá de lo que habitualmente llega una institución como la nuestra. Ha sido por responsabilidad, porque la ocasión lo requería. Por ello, en 2021 impulsamos los presupuestos de *#ReactivemCastelló*, que inicialmente superaron la cifra de 168 millones de euros, y que con la incorporación de remanentes ascendieron hasta 183 millones de euros.

Con ellos activamos ayudas de todo tipo, fundamentalmente para autónomos y pequeñas empresas, de las que, entre otros, se beneficiaron los sectores de hostelería y el ocio nocturno. Y como no podía ser de otro modo, reforzarnos para la salida de la crisis a nuestros ayuntamientos, fundamentalmente, a los más pequeños.

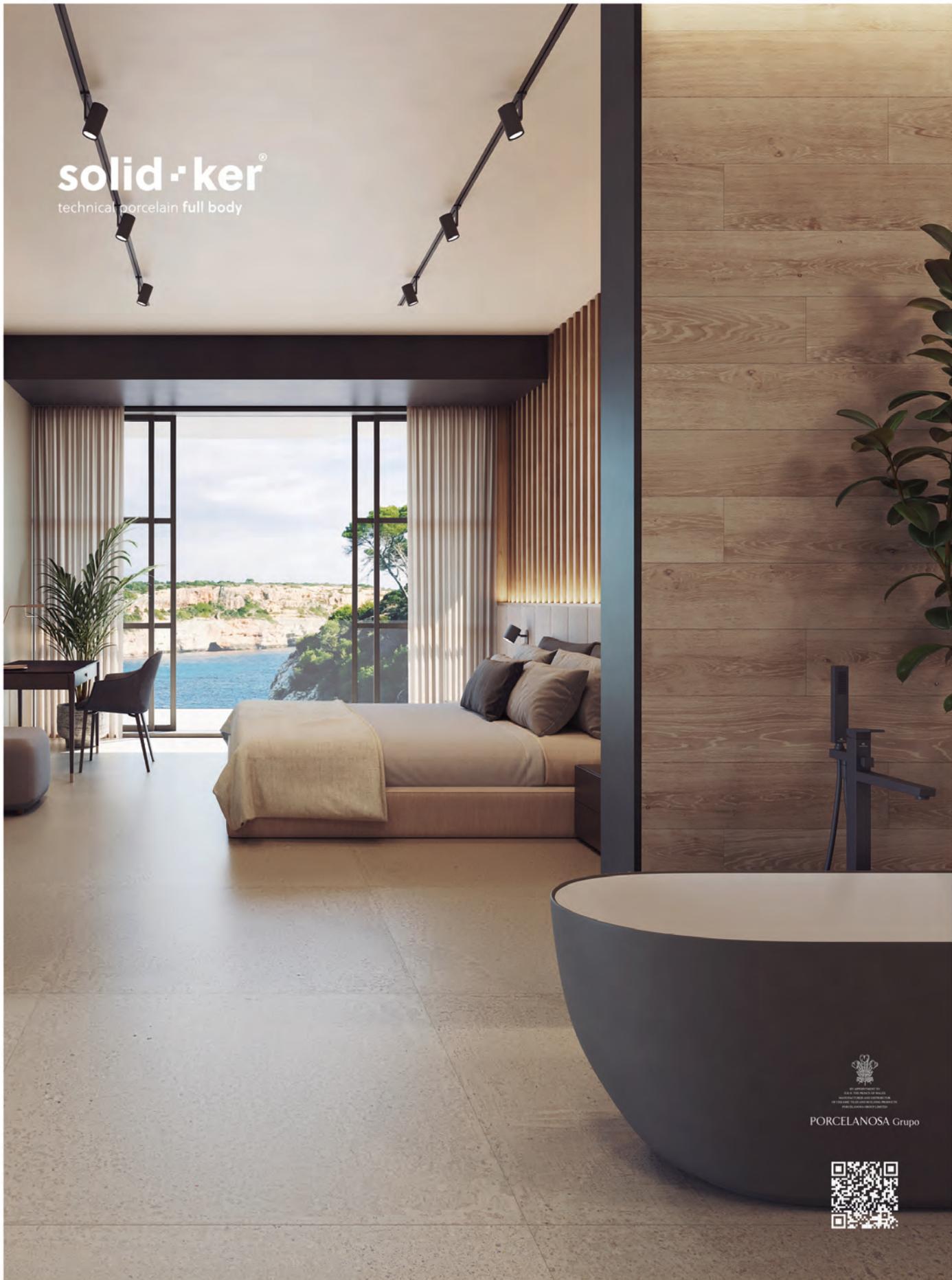
Y ahora están vigentes los presupuestos de *#MésImpulsCastelló* que inicialmente fueron de casi 178 millones y que con la reciente incorporación de remanentes ascienden a 189 millones. Podríamos decir lo que ya señalamos con las cuentas de 2021: un presupuesto excepcional e histórico para un momento excepcional e histórico, confeccionado después de practicar una escucha activa con los ayun-

tamientos y la sociedad civil.

¡Ojalá que pronto acabe la guerra, termine el horror, y el proceso de recuperación económico sea pleno!🇪🇺

«El de Castellón ha sido un éxito coral que da cuenta del dinamismo de nuestra economía, de la capacidad de resiliencia de su principal sector industrial y de un turismo al alza a pesar de la pandemia»

solid·ker®
technical porcelain full body



Pavimento: Solid-ker® Loft Sand 120 cm x 120 cm / Revestimiento: Bremen Nut 19.3 cm x 120 cm, Solid-ker® Loft Sand 120 cm x 120 cm, Solid-ker® Lounge Oval titanio


PORCELANOSA Grupo



PORCELANOSA



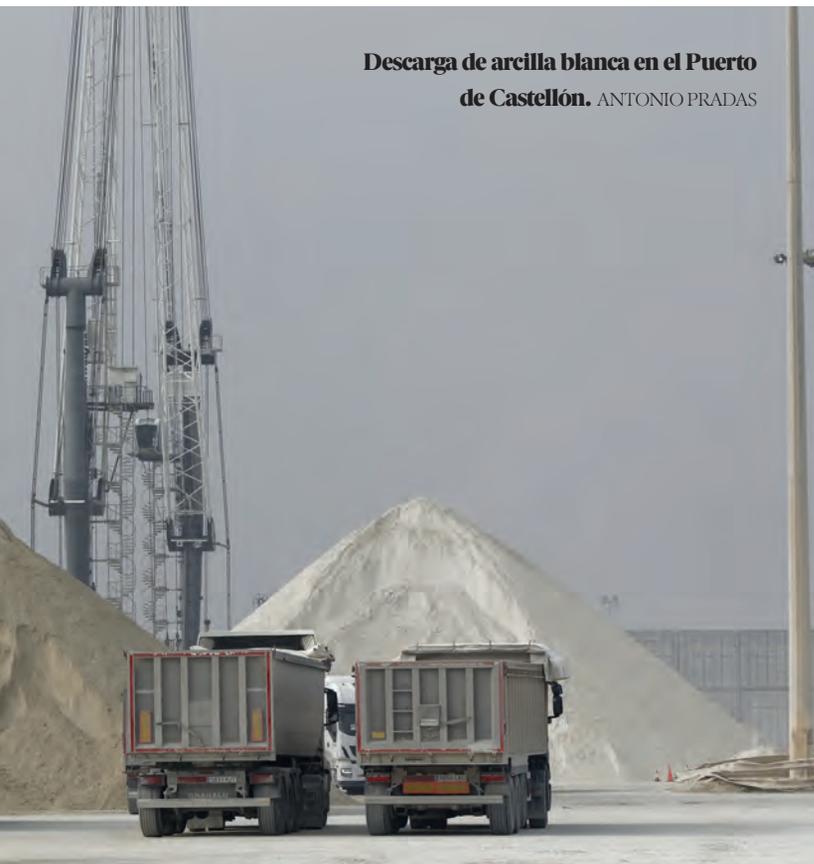
La industria cerámica castellonense, que aglutina en la provincia más del 90% de la producción nacional, afronta una inédita tormenta perfecta que tiene en el desmesurado incremento de costes energéticos y de materias primas sus principales escollos. Como resultado más visible de esta crisis, una nueva oleada de ERTE que afecta ya a una cuarta parte de los trabajadores y unos balances económicos que llegan incluso a poner en riesgo la viabilidad de algunas empresas. Es la crónica negra para un sector que es clave para la economía de la provincia. Por **ÁNGEL BÁEZ**

Una crisis a todo gas en el azulejo

Los balsámicos datos en cuanto a ventas —tanto nacionales como internacionales— o el notable incremento de la producción a lo largo del 2021 no han sido suficientes para despejar las dudas que han venido dándose en la industria cerámica, lastrada desde principios de ese mismo año hasta hoy por un inusitado incremento de la energía, lo que ha noqueado a buena parte del sector en lo que se describía —ya a mitad del pasado ejercicio económico— como «una crisis de costes, que no de demanda», según señalaba el propio presidente de la patronal Ascer, Vicente Nomdedeu.

Para entender cómo la industria azulejera castellonense ha llegado a la actual situación en poco más del último año, basta señalar que el recibo del gas —que es la principal fuente de energía de este sector calorintensivo— ha pasado en este periodo a casi cuadruplicarse. Solo en lo que respecta a los fabricantes de baldosas cerámicas, la factura energética en 2021 superó los 1.800 millones de euros, cuando solo un año antes esta suponía apenas los 478 millones. Es decir, el 40% de la facturación total del sector se destinó en 2021 a pagar la energía consumida. De la dimensión del problema solo un dato: los fabri-

Descarga de arcilla blanca en el Puerto
de Castellón. ANTONIO PRADAS



1.800

millones de euros. La factura energética en 2021 solo de los fabricantes de baldosas cerámicas casi ha cuadruplicado la del año anterior, cuando apenas alcanzó los 478 millones de euros.

cantes de fritas y esmaltes cerámicos pagaron, en este pasado mes de marzo del 2022, por el gas el doble de lo que les costaba en 2020.

Sin embargo, esta situación que desde la industria se ha venido calificando como «insostenible», «de emergencia» y «de miedo» contrasta con los buenos resultados en ventas de baldosas cerámicas, incluso con precios repercutidos en el producto final que no han podido eludir el impacto y que soportan, en mayor o menor medida, esos sobrecostos de fabricación, como son la adquisición de la materia prima (con incrementos que en algún caso sobrepasan ampliamente el 50%), el desbocado recibo de la luz y el gas, las prácticas especulativas en materia de derechos de emisión, o el impacto de los costes de logística y transporte, siempre dentro de esa espiral de precios que un escenario como este suele infligir a la economía en general.

Periodo de contrastes por cuanto solo en lo que se refiere a la fabricación cerámica en 2021 las ventas en este periodo rondaron los 4.000 millones de euros, lo que supuso un incremento de facturación por encima del 20% con respecto al año anterior. Este alza se dio >

cevisama.com

cevisama@feriavalencia.com

CEVISAMA

International Ceramics & Bathroom Experience

27 Feb - 3 Mar 2023

València - Spain

Organiza:

 FERIA VALENCIA

CVSMA 23



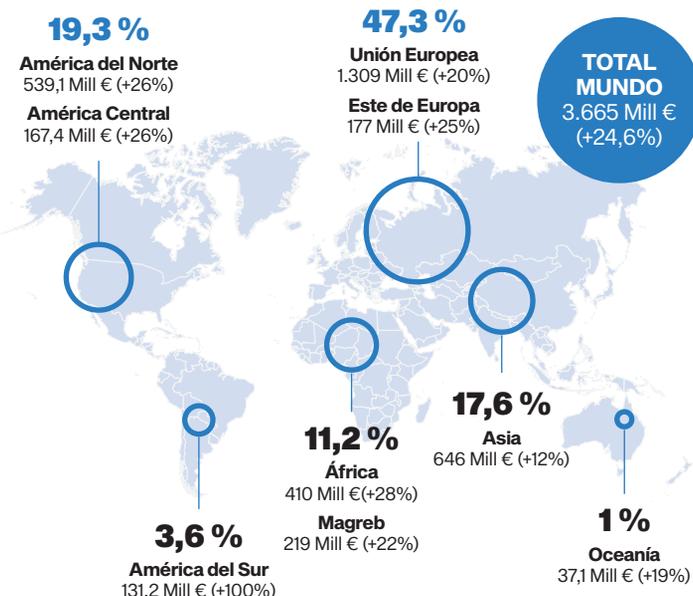
Cevisama se ha vuelto a cancelar por el desánimo del sector ante el coste energético.
ANTONIO PRADAS



Sector fabricante baldosas cerámicas en España

Principales datos	2021	Evolución	Representatividad
Facturación total	4.855 Millones	+26,4%	2,7% PIB industrial España
-Exportación	3.665 Millones	+24,6%	+180 países
-Nacional	1.189 Millones	+32,0%	Primer mercado
Producción	587 Millones m ²	+20,3%	1 ^{er} productor UE
Empleo directo	17.180 puestos trabajo	+6,7%	85% empleo fijo

Cuota de mercado por áreas geográficas



FUENTE: ASCER

PLAZA

en todos los mercados, con 3.500 millones de euros en cuanto a exportación —casi un 19% más— y la plena recuperación de la demanda nacional, que rondó el 22%, después de haber caído apenas un año antes a causa de la pandemia.

También estos buenos números tienen su correspondencia en cuanto a la producción, que de los 488 millones de metros cuadrados fabricados a lo largo del 2020, este último ejercicio económico cerró con más de 580 millones, lo que da fe de la salud del sector en cuanto a la demanda tanto nacional como internacional.

Vulnerabilidad de la industria

Por otro lado, dos acontecimientos más recientes han puesto de manifiesto la manifiesta vulnerabilidad de la industria cerámica hacia los vaivenes en el precio de la energía y de las materias primas: la guerra de Ucrania y los cambios en las relaciones bilaterales entre los gobiernos español y argelino, país este último que tiene la llave del gas de este sector.

El conflicto bélico ruso-ucraniano ha hecho saltar por los aires los complicados equilibrios que, en materia energética, venían dándose en Europa. Sus consecuencias han sido un inusitado encarecimiento del gas y la ocupación militar de las minas de arcilla de Ucrania, que han sido y son la despensa de una industria cerámica que hoy, pese a sus importantes reservas, busca alternativas con las que hacer frente a la situación. De otro lado, el cambio de rumbo geoestratégico en la posición española sobre el conflicto del Sahara Occidental ha contentado a Rabat, pero alejado las simpatías del Ejecutivo de Argel, lo que ha añadido inquietud a esta industria tan sobredependiente del gas magrebí.

Y entre tanto, la incertidumbre no escapó en 2021 al calendario internacional de ferias, con la suspensión ese año de Cevisama, en Feria Valencia, sumida entonces en plena vorágine pandémica, y la recan-



La producción se incrementó en 2021 hasta alcanzar los 580 millones de metros cuadrados.

ANTONIO PRADAS

relación del mismo certamen en 2022 por diferente motivo: el desánimo en buena parte del sector por las consecuencias de este encarecimiento de precios de la energía. De este modo, la feria cerámica de referencia en España, reprograma su cuenta atrás para su próxima cita, que tendrá lugar del 27 de febrero al 3 de marzo del 2023 tras dos años en blanco.

2021 sí fue el reencuentro de la industria con la feria italiana de Cersaie tras el paréntesis por la covid, pero lo fue en un formato visiblemente más reducido y muy lejos de los fastos prepandémicos.

En este último periodo, la industria cerámica ha sido testigo de nuevos episodios de concentración empresarial que han tenido como principales actores al Grupo Pamesa —con la adquisición de Azuliber, principalmente— y Altadia —un conglomerado que engloba a Esmalglass-Itaca o Fritta— y que tras la creación de la firma Younexa, fue protagonista del mayor movimiento societario a lo largo del último periodo en la provincia. Así, el fondo norteamericano Lone Star, hasta entonces principal accionista de la compañía esmaltera, hacía oficial la venta de sus activos al fondo Carlyle, otro gigante estadounidense, por una cuantía que rondaba los 1.800 millones de euros.

Pese a los nubarrones que se han ceñido en torno a la industria cerámica castellanense, a consecuencia de las inclemencias en los precios del gas, el sector ha mostrado una especial vitalidad en cuanto a inversiones en ampliar sus capacidades productivas y logísticas, lo que ha tirado de manera directa en la aportación a la I+D+i y en otros sectores del clúster y empresas auxiliares, como es la industria de la maquinaria cerámica que, a lo largo de este último periodo, ha visto incrementar su facturación por encima del 17,3% con una facturación de 438 millones de euros. ¹⁹

Decorando espacios con mucha vida

SERIE GARDEN BY **CONCEPT**



CERACASA
CERAMICA

ceracasa@ceracasa.com
www.ceracasa.com



Rafa Simó
Presidente de la Autoridad
Portuaria de Castellón



El año de los grandes retos para PortCastelló

Hay que tomar los retos como desafíos que ponen a prueba las capacidades y que de ellos se sale más fuertes. El año 2021 ha sido para PortCastelló el año de los retos.

Retos para los que nunca se está preparado. El fatídico 28 de mayo es una fecha desgraciadamente inolvidable. El Nazmiye Ana es un nombre que nunca olvidaremos y una prueba de fuego para la cohesión portuaria de Castellón.

Retos que aparecen en la cotidianidad de los muelles y que tensionan los servicios portuarios. Algunas veces se resuelven como parte de la heterogeneidad de la cadena logística. Otras, como pasó en verano de 2021, ponen a prueba el eslabón logístico relativo al transporte terrestre de contenedores para PortCastelló. Gracias al diálogo y a la generosidad de todas las partes se consiguió un pacto que puso fin a semanas complicadas.

El balance de tráficos de 2021 nos deja también reflexiones. La incertidumbre en la movilidad global ha seguido afectando al granel líquido, lo que ha comportado un resultado tímido creciendo un 1% respecto del año 2020.

Sobre tráfico de contenedores, PortCastelló está preparado para ofrecer más y mejor. Trabajamos para ofrecer nuevas conexiones marítimas que sirvan a nuestro cluster cerámico. En mercancía general, el puerto de Castellón ha sextuplicado en los dos últimos años el tráfico relacionado con el sector eólico, que posibilitará la expansión de PortCastelló.

Mención especial merece el protagonista de los muelles de Castellón: el granel sólido. El crecimiento de casi el 40% respecto al

2021 y del 32% respecto a 2019, ha servido para alcanzar el récord histórico de toneladas movidas a lo largo de un año natural.

Estas cifras nos ponen delante otro reto: dar un eficiente servicio integral a los clientes, invertir más en innovación para optimizar espacios disponibles, en infraestructuras para ganar espacios y trabajar colaborativamente entre todos los actores de la comunidad portuaria para alcanzar un pacto por la competitividad. Solo así daremos respuesta a los retos que nuestros clientes nos demandan, retener los tráficos de los que confían en nosotros y atraer otros nuevos

Todo con un objetivo común: ser considerado como un agente clave de nuestra sociedad. Fomentando el crecimiento sostenible, firmando un pionero convenio de calidad del aire, patrocinando actividades de entidades culturales y deportivas del Grau, subvencionando cursos de formación marítimo pesquera y reivindicando hasta conseguir el compromiso de la Conselleria de Educación para un centro integrado formación profesional marítimo pesquero en PortCastelló.

Hemos podido superar todos esos retos porque lo hemos hecho conjuntamente. El 2022 tampoco está vacío de retos, por eso ya trabajamos en proyectos que harán de PortCastelló la herramienta perfecta al servicio de la logística castellanense: la mejora de la conectividad ferroviaria y plantando la semilla de Octopus que debe

ser transformar PortCastelló y todo el territorio atrayendo nuevos inversores. Solo lo conseguiremos trabajando de la misma manera que lo hace un reloj: gracias a que cada pieza de su complejo engranaje hace lo que tiene que hacer. 

«Tenemos el reto de dar un eficiente servicio integral a los clientes e invertir más en innovación, infraestructuras y sostenibilidad y para ser un agente clave en nuestra sociedad»



NOVEDAD 2022:

Lux Noor

Espíritu rompedor

1972 **50** 2022
aniversario
PAMESA
cerámica

NUEVA DIRECCIÓN:
Calle Pina de Montalgrao 2
Carretera Vila-Real/Onda Km 2,7
12540 Vila-Real, Castellón
E-mail: comercial@pamesa.com / Tif.: 964 50 75 00

SÍGUENOS EN:



A finales de enero Luis Martí Bordera (Xàtiva, 1967) sustituyó a Sebastián Pla Colomina al frente de la delegación en Castellón de la Confederación de Empresarios de la Comunitat Valenciana (CEV). Este abogado acumula una larga trayectoria en puestos de representación: preside la Confederación de Empresarios Turísticos de la Comunitat Valenciana (CET-CV) y es vicepresidente de la patronal castellonense Ashotur y de Conhostur. Además, como secretario general de Feria Valencia conoce las vicisitudes de otras ramas económicas de la provincia, como el azulejo.

—¿Cómo se puede preparar el azulejo o el transporte para un alza de costes como la que ha vivido?

—El problema del transporte o del azulejo no es a raíz de la guerra de Ucrania. El problema de los costes en el azulejo es de hace siete u ocho meses, desde cuando el clúster cerámico viene avisando de la subida. Lo que habría que haber hecho es actuar cuando se comenzó a alertar del problema. Cuando estalló la guerra, el coste energético era altísimo, prácticamente incompatible con la rentabilidad de las empresas. Había problemas estructurales que no se habían abordado en el tiempo.

El nuevo presidente de la delegación castellonense de la patronal autónoma CEV analiza los efectos de la pandemia y del alza de los costes para las empresas de la provincia y confía en superar estos envites para salir más fuertes. Por **RAMÓN OLIVARES**

Luis Martí:
«Si logramos superar el frontón, somos optimistas respecto al futuro de Castellón»



— **En esta situación y como presidente de CEV Castellón, ¿puede hacer una lectura a largo plazo de la economía provincial?**

— Si superamos estos envites, vamos a salir más fuertes; a la economía de Castellón le auguro un buen pronóstico en su conjunto; si no se resuelve, habrá expedientes de regulación de empleo y, en función de la duración y la intensidad de la crisis, viviremos cierres de empresas o no. En la pandemia ya lo vivimos en la hostelería. En general, ningún sector en Castellón tiene problemas de demanda. De la pandemia nos hemos olvidado muy pronto,



desde el punto de vista económico, y ha provocado problemas estructurales. Por ejemplo, antes había en España dos millones de personas en situación de pobreza severa y ahora hemos pasado a tres. Durante la pandemia se han extinguido 50.000 empresas; ha habido 41.000 desahucios; 4.000 suicidios; ciento y pico mil muertos; un gasto per cápita de 3.800 euros para paliar su afeción... Han llegado fondos europeos y créditos ICO, pero habrá que devolverlos.

— **Uno de los sectores más afectados por la pandemia fue el turístico. El año pasado se esperaba que fuera mejor de lo que finalmente fue. ¿Para este qué previsiones manejan?**

— Para 2022 las previsiones de enero eran francamente buenas, con cifras similares a las de 2019. Pero en marzo cambió todo y hay una incertidumbre brutal. Esto sí tiene que ver con la guerra de Ucrania, que va a hacer que los desplazamientos se resientan. La subida de costes de los combustibles reducirá los vuelos y los viajes en coche. Los mercados se han contraído. Además, una guerra provoca miedo y el miedo no viaja. Y hay otro efecto: cuando no puedes planificar las vacaciones con antelación, la oferta se pone nerviosa, y ante eso tira el precio.

— **¿Esto puede dar la puntilla a algunas empresas en Castellón?**

— Absolutamente. Tienes un IPC del 7,8% y los precios de los hoteles no van a subir de la misma manera. Además, la demanda se está ralentizando; se esperaba volver a las cifras de 2022 y eso no va a ocurrir. La recuperación plena la porfiamos a 2023.

— **Respecto a otros sectores, ¿qué es lo que más preocupa?**

— La agricultura está en una situación insostenible. Con los costes que tiene, los precios a los que se les está pagando hacen inviable su actividad. Castellón no se puede permitir el lujo de que desaparezca, hay que implementar medidas. La construcción tiene cada vez menos suelo disponible y más carga impositiva. Necesitamos que funcionen varios sectores, tiene que haber un mix. El problema es que ahora mismo hay un frontón delante con la guerra de Ucrania, los efectos de la pandemia, el IPC desbocado, problemas estructurales... si conseguimos derribar el frontón, somos optimistas respecto al futuro de Castellón. Pero hablar del futuro a largo plazo cuando hay empresas que no pueden pagar la energía...

— **¿Cuáles son sus retos y ambiciones al frente de CEV Castellón?**

— La junta y yo hacemos una apuesta clara por fortalecer CEV Castellón, con absoluta lealtad al proyecto autonómico, pero con identidad propia; y por supuesto con una cercanía con nuestros sectores y nuestras empresas. Además, queremos generar espacios de debate en la sociedad castellanense y poner en marcha un foro económico en la provincia para hablar de su futuro. Castellón es la provincia con el peso de la industria más alto en el PIB de toda España, pero la opinión pública no lo percibe así; tenemos que analizar ese PIB industrial, de dónde viene, de qué manera está asentado, cómo lo podemos vertebrar... y ver qué sectores van al alza y cuáles en decadencia.

— **Del peso de la industria en el PIB siempre se destaca que favorece que no haya tanta volatilidad en el empleo; pero al final aquí también se depende mucho del sector servicios...**

— Por mucho peso que tenga la industria —alrededor del 37%, un porcentaje altísimo—, no puede evitar que más del 60% del empleo tenga un carácter temporal, con la agricultura o los servicios; y eso provoca los dientes de sierra en el empleo. Es verdad que en Castellón, cuando todo ha funcionado bien, hemos tenido una tasa de desempleo de las más bajas de España, y tenemos que reflexionar por qué lo hemos perdido. La pandemia ha demostrado lo estáticos y poco flexibles que somos... y ahora con la guerra de Ucrania, también. 

Eva Alcón Soler
Rectora de la Universitat Jaume I



El valor incalculable del conocimiento

Hay una variable que en todo balance y sean cuales sean las circunstancias siempre debería valorarse: el conocimiento. Nos permite responder a los retos presentes y anticipar los desafíos futuros, es la base de la innovación y la clave para garantizar un progreso sostenible y responsable.

Por eso, la Universitat Jaume I, como principal centro de generación de conocimiento de nuestro entorno, está llamada a contribuir a la superación de los retos de la sociedad.

Una de las vías es a través de la formación universitaria. En estos momentos, la oferta académica de la UJI supera los ciento cincuenta títulos oficiales y propios y las catorce mil personas matriculadas. Una formación que sigue los principios del modelo educativo UJI —formación integral, fomento de la ética y la responsabilidad social y compromiso con la cohesión social y territorial, entre otras—, pero que también garantiza la formación a lo largo de la vida y el reciclaje profesional atendiendo a la demanda del tejido social y productivo, con más de 5.300 convenios de cooperación educativa con empresas e instituciones.

Por supuesto, también a través de la actividad investigadora. La UJI cuenta con más de ciento coventa grupos de investigación, catorce institutos, veintiocho cátedras y aulas de empresa y programas que promueven la innovación, también social, y el emprendimiento. Solo el curso pasado iniciamos sesenta y un proyectos que generaron una inversión adicional en I+D de 5,1 millones de euros. Además, Espaitec se ha consolidado como ecosistema de innovación y un conector esencial entre la Universitat y su entorno socioeconómico.

Y, en un mundo global, la internacionalización de la UJI también es una ventana de oportunidades para la sociedad. Mantene-mos convenios vigentes con más de mil cien universidades y entidades de todo el mundo, que facilitan la movilidad, las prácticas formativas y la colaboración en proyectos de investigación. Un impacto positivo en el ecosistema social y económico de nuestro territorio, pero también en el territorio de nuestros socios internacionales.

Para movilizar toda esta capacidad, desde la UJI promovemos una interacción continua con el entorno, de modo que el valor incalculable del conocimiento se ponga al servicio de la sociedad y responder así a los desafíos presentes y futuros que compartimos. 🌐

«Desde la UJI promovemos una interacción continua con el entorno para que el valor del conocimiento se ponga al servicio de la sociedad y responder a los desafíos que compartimos»

*Lo que buscas está más
cerca de lo que crees*

OROPESA DEL MAR



El sector turístico de la provincia de Castellón esperaba que 2021 fuese el año de la recuperación, sin embargo, las sucesivas olas de la covid-19 retrasaron su resurgir. El año estuvo marcado por los altibajos y la evolución de la pandemia, con una buena campaña estival pero con un primer trimestre 'para olvidar'. Por **PEPA GARCÍA PEDRO**

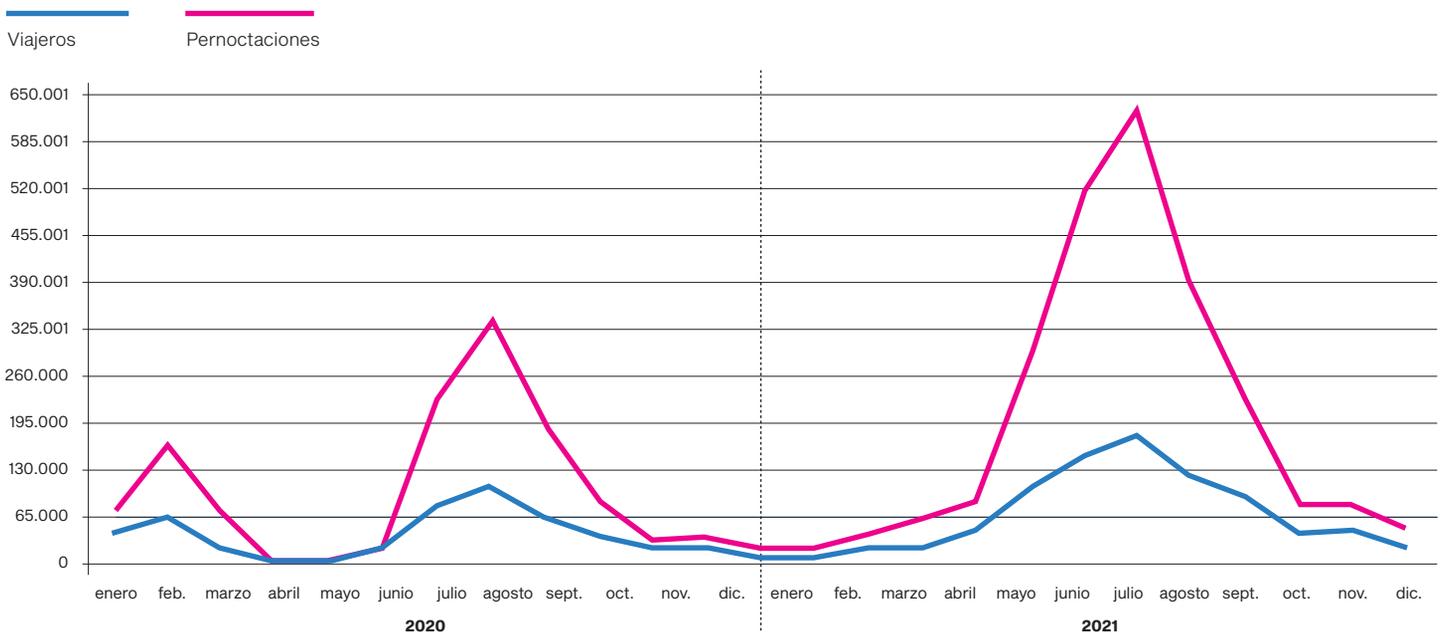


Un año de luces y sombras para el turismo

Peñíscola es uno de los grandes atractivos para el turismo de sol y playa de la provincia. CASTELLÓN PLAZA



Ocupación hotelera VIAJEROS Y PERNOCTACIONES (CASTELLÓN)



FUENTE: INE

PLAZA

El año 2021 estaba llamado a ser el año de la recuperación para el sector turístico, tras un 2020 nefasto debido al estallido de la covid-19 y el confinamiento. El turismo buscaba su resurgir pero sin embargo, 2021 será recordado como un año de luces y sombras para el sector. «Ha sido como una montaña rusa», ilustra el secretario autonómico de turismo, Francesc Colomer.

Lejos de dejar atrás la pandemia, 2021 empezó con mucha incertidumbre para todos los sectores económicos y en especial, para la hostelería, que tuvo que bajar la persiana en la Comunitat Valenciana ante la situación crítica que se vivió por la covid. El primer trimestre supuso un período casi 'en blanco' para la ocupación hotelera de la provincia que a duras penas registró una media de 28.000 pernoctaciones mensuales. A partir de abril y mayo la situación fue recuperándose paulatinamente, pero las 57.706 pernoctaciones de abril de 2021 todavía quedaban muy lejos de las más de 314.000 del mismo mes de 2019.

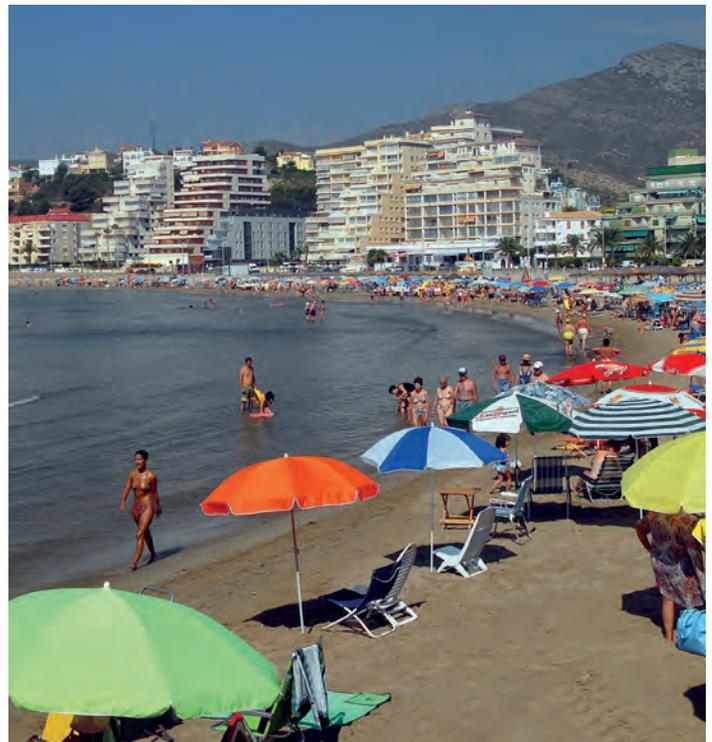
Debido a la situación sanitaria, la Semana Santa de 2021 finalmente no fue lo que el sector esperaba. Muchos alojamientos turísticos retrasaron su apertura y la ocupación seguía lejos de la normalidad para la época. Tampoco se celebraron grandes eventos como Magdalena, carnavales o Fallas, que siempre suponen un aliciente, y el turismo capeó con dificultad la primera mitad del año. «Ha sido como una travesía por el desierto para muchas empresas de la provincia», relata la diputada de Turismo, Virginia Martí.

Una 'buena' campaña estival

En el mes de junio —justo a las puertas de la temporada alta por excelencia— se alcanzó el medio millón de pernoctaciones en los hoteles de la provincia, una cifra que duplicaba la de junio de 2020, pero que tampoco llegaba aún a los niveles de 2019. Julio y agosto también fueron buenos meses en términos generales para el sector, la baja incidencia de la covid y el avance exponencial de la vacunación, propiciaron que llegaran 173.000 viajeros a la provincia durante agosto, con más de 626.000 pernoctaciones. ➤

15

millones de euros. Es el presupuesto para 2022 de la iniciativa 'Bono Viatgem', puesta en marcha por la Generalitat valenciana para incentivar el turismo en la propia Comunitat, que en la provincia supone el 62% de los visitantes.



access
GESTIÓN INTEGRAL DE EMPLEO



el **Talento** *bien* **Empleado**

Consultoría de Recursos Humanos

Servicios de consultoría:

PLAN DE IGUALDAD SELECCIÓN DE PERSONAL CLIMA LABORAL
EVALUACIÓN 360 POLÍTICAS RETRIBUTIVAS



Localiza la sede
más cercana



www.accessett.com


#elTalentobienEmpleado
#ConéctatealEmpleo
#RecursosMuyHumanos



En agosto de 2021
la provincia recibió
173.000 viajeros.
CASTELLÓN PLAZA

Desde la patronal Ashotur reconocen que en la campaña estival «en general, se trabajó bien en casi todas las zonas de Castellón. Con ocupaciones muy altas en la zona de Benicàssim», apunta Carlos Escorihuela. No obstante, desde el club de producto Introducing Castellón puntualizan que «no fue un buen verano, fue un buen mes de agosto». Además, su presidente Javier Gallego, recuerda que el mes de septiembre tampoco alcanzó los niveles «normales» debido a las inclemencias meteorológicas. Cabe recordar que se vivieron episodios de lluvias intensas y temporal en la costa que no favorecieron la llegada de turistas.

Todos los actores del sector coinciden en apuntar que en otoño la situación volvió a torcerse: «a finales de octubre nuevamente entramos en una dinámica de restricciones, con un fin de año fastidiado, incluida la Navidad, que es una época muy importante», manifiesta Escorihuela. Algo en lo que coincide también el secretario autonómico de Turisme, «en otoño ómicron generó un paso atrás muy triste». La diputada de Turismo en la Diputación de Castellón, Virginia Martí, remarca que la variante ómicron fue otro varapalo, «tenemos un sector dentro de una crisis sanitaria pero con muchas ganas de salir». Colomer califica al 2021 como «un año de contrastes y de transición hacia la esperanza».

Refuerzo del mercado 'doméstico'

Pese a que la provincia de Castellón siempre ha sido un destino receptor de turistas domésticos, la pandemia ha reforzado la fortaleza del mercado nacional. Cabe tener en cuenta que un 62% de los turistas llegados a la provincia en 2021 provenían de la propia Comunitat Valenciana. En este sentido, Francesc Colomer hace un balance positivo de la iniciativa *Bono Viatgem*, y asegura que la intención de Turisme es «cronificar este programa en el

tiempo». Por lo pronto, en este 2022 se destinarán 15 millones de euros a esta iniciativa.

Ahora el sector se enfrenta a este 2022 con esperanza e ilusión por la mejora en el plano sanitario, pero también con mucha cautela ante el escenario inflacionista y la incertidumbre generada por la guerra en Ucrania. «La gente tiene anhelo por salir, por viajar. El turismo proporciona felicidad, el turismo nos enriquece y es un derecho de las personas», manifiesta Virginia Martí, que espera que este año sea por fin el del resurgir de un sector «que lo ha pasado muy mal, pero es muy resiliente». Por el momento, la recuperación de eventos como la Magdalena han supuesto una ocupación hotelera del 75% en la capital de la Plana durante su semana grande.

Incertidumbre por la guerra

Por su parte, tanto Escorihuela como Gallego evitan lanzar las campanas al vuelo: «parecía que empezábamos a ver la luz al final del túnel con la covid, pero ahora con la subida de los costes y la inflación se resienten los bolsillos y eso nos afecta directamente». Desde Introducing Castellón explican que tenían una operación con la línea aérea que une el Aeropuerto de Castellón con Katowice y ahora «total incertidumbre». Otro de los aspectos que preocupa es que los destinos receptores de turistas internacionales —principalmente rusos y búlgaros— como la Costa Blanca, puedan buscar atraer al mercado nacional. «Algo que sin duda afectaría negativamente a Castellón», vaticina Gallego.

Lo que parece claro es que el sector está decidido a demostrar que son capaces de capear esta situación, al igual que lo hicieron con la anterior crisis económica. «No tiene sentido lamentarse, hay que trabajar con lo que tenemos».

SOM EL TEU SUPORT

EMPRÉN

FORMA'T

OCUPA'T

CEDES Diputació de Castelló

assistència gratuïta

sol·licitud d'ajudes

cursos

sostenibilitat

innovació

ruralitat

bé comú

TIC

Morella

cedesmorella@dipcas.es

Albocàsser

cedesalbocasser@dipcas.es

Vall d'Alba

cedesvalldalba@dipcas.es

Llucena

cedesllucena@dipcas.es

Segorbe

cedessegorbe@dipcas.es

www.dipcas.es



Oportunitats Dipcas



@diportunitats



@diportunitats

200
ANIVERSARI
1822-2022



2022/23
ESTRATÈGIA
PROVINCIAL PER AL
FOMENT DE L'OCUPACIÓ,
L'EMPRENEDORIA I LA
PROMOCIÓ
ECONÒMICA

CEDES Centros
de Dinamització
Econòmica y Social
Centres de Dinamització Econòmica i Social

#FemTerritori



La lluita contra la despoblació ocupa ja un lloc consolidat en l'agenda de les administracions. CARLOS PASCUAL

La lluita contra la despoblació continua sent un repte al qual s'han d'enfrontar les administracions valencianes i aquest últim any ha servit per a materialitzar algunes de les iniciatives per a impulsar l'economia del món rural i garantir la seua resiliència, encara en temps de crisi. Per **MELODY SIMÓN**

A la recerca d'impulsar el món rural

Tothom mirava el 2021 com l'any de la recuperació. Després de viure un any sense precedents, marcat per una pandèmia mundial, res podia anar a pitjor. Encara que no ha sigut així per a molts sectors, que sofreixen encara els estralls de la crisi, el món rural sí ha trobat un feix de llum en aquest any de llums i ombres per a tots.

Els mesos de confinament van donar un impuls a les zones rurals. La cerca de tranquil·litat i de llocs menys massificats va fer que gran part de la població castellanenca es traslladés als pobles xicotets. Però no sols la pandèmia va influir en això. La lluita contra la despoblació ocupa ja un lloc consolidat en l'agenda de les administracions i el 2021 ha servit per a demostrar-lo.

Durant aquest any la Generalitat Valenciana, a través de

l'Agenda Valenciana Antidespoblament, ha mobilitzat 1,5 milions d'euros del Fons de Cooperació Municipal per a la Lluita contra la Despoblació destinats a 87 municipis de la província de Castelló en risc d'èxode rural.

Una altra de les iniciatives que s'ha materialitzat enguany per a frenar aquesta problemàtica ha sigut la instal·lació de caixers rurals en 53 municipis del territori castellanenc. Un projecte impulsat l'any de la covid que per falta d'empreses interessades degué ajornar-se i que, finalment, ha pogut dur-se a terme amb la instal·lació del primer caixer a Vallibona.

D'altra banda, la despoblació porta dècades ofegant al territori castellanenc i el repte demogràfic no és una cosa que es puga abordar solament en uns anys. L'administració és conscient d'aquesta

realitat i, per aquesta raó, en 2021 també s'ha començat a treballar en la redacció de la futura Llei Integral de Lluita Contra el Despoblament de la Comunitat Valenciana. «El tema del despoblament és una qüestió transversal tan important l'educació com la sanitat, la mobilitat o les infraestructures, el despoblament ha d'abordar-se des de tots els fronts», manifesta la directora general d'Avant, Jeanette Segarra.

La Ruta 99, la joia de la corona

2021 també ha sigut l'any de la Ruta 99. La joia de la corona per a l'administració valenciana. Una iniciativa que, com si del Camí de Santiago es tractés, recorre els 24 pobles menys habitats de la Comunitat Valenciana, 17 d'ells situats a la província de Castelló. Palanques, Figueres, Matet o Vilamalur són alguns dels pobles de l'interior protagonistes en aquesta ruta pensada per a buscar l'activació econòmica i visibilitzar el territori rural.

Un altre dels projectes per a abordar el repte demogràfic que s'ha materialitzat enguany ha sigut el de la Xarxa de Punts Nets Avant. Una experiència pilot que s'ha dut a terme en sis municipis per a fomentar el turisme a l'interior aprofitant l'auge del turisme en autocaravana i que la Generalitat preveu ampliar a 30 localitats en aquest 2022 amb una inversió de 800.000 euros.

En paraules de Jeannette Segarra, «en 2021 hem incrementat el pressupost. La Generalitat té una prioritat i és buscar la cohesió territorial i trencar eixe desequilibri que tenim entre la costa i l'interior, i ho ha demostrat aquest any, amb totes les circumstàncies sobrevingudes que hem viscut». «Volem, d'una vegada per totes que el món rural no es veja amb eixes connotacions negatives. El territori rural pot ser una gran solució a tot el que s'està

1,5

millions d'euros. L'Agenda Valenciana Antidespoblament ha mobilitzat 1,5 milions d'euros del Fons de Cooperació Municipal per a la Lluita contra la Despoblació, destinats a 87 municipis de la província.



vivint avui en dia: serveis saturats, massificació, falta de qualitat de vida... Estem treballant en eixa vessant i ho demostrarem als nostres pressupostos, donant visibilitat al món rural. El territori de l'interior està ple d'oportunitats, s'ha de canviar eixa imatge pejorativa que moltes vegades ens han posat a la gent de poble».

Generamos con el sol LA ENERGÍA SOSTENIBLE QUE NECESITAS



Grandes Parques



Autoconsumo Residencial

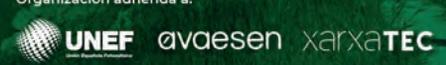


Autoconsumo Industrial



Autoconsumo Agrícola

Organización adherida a:



Infórmate y hazte sostenible:

964 062 901 • proyectos@valfortec.com

Castellón (sede) Casalduch 36, bj.
Castellón Camp de Morvedre 115, bloq. 4, bj 2
Valencia Miñana 3, 1º, 1ª
Madrid Sebastián Elcano 32, 4º, despacho 63

La solidez de un grupo referente en el sector renovable



Presencia en 6 países



Gestión integral de los proyectos



Más de 100 MW instalados



Experiencia de más de 25 años



VALFORTEC
Promoción de energías limpias

Blanca Marín
Directora general de Aerocas



El aeropuerto de Castellón, un espacio de oportunidad

El aeropuerto de Castellón avanza con paso firme hacia el objetivo de contribuir a la dinamización económica y vertebración del territorio, así como de erigirse en motor de desarrollo y de generación de empleo. La apuesta de la Generalitat por esta infraestructura, a través de la implantación de una estrategia de diversificación, ha posibilitado que el aeropuerto pise el acelerador en sus diversos ámbitos de actividad y que haya impulsado la creación de un gran polo empresarial e industrial vinculado a los sectores aeronáutico y logístico.

El tráfico comercial vinculado al turismo se mantiene como pilar fundamental. Pese al duro revés de la pandemia y el actual escenario de crisis por la guerra de Ucrania, confiamos en lograr, en este 2022, un fuerte repunte en las cifras de pasajeros. Prueba de ello es que las aerolíneas ofertan en esta temporada estival más de 140.000 asientos con origen o destino Castellón y que el aeropuerto operará más de 700 vuelos regulares, alcanzado un récord de 17 frecuencias semanales a partir de junio.

En paralelo al desarrollo del tráfico comercial, el aeropuerto de Castellón ha optado por diversificar la actividad, a fin de lograr un desarrollo integral de la infraestructura y avanzar hacia un modelo mixto.

En los últimos años, diversas empresas han 'aterrizado' en el aeropuerto de Castellón para realizar actividades de índole industrial, como el mantenimiento, estacionamiento y desmantelamiento de aviones. Para atender los planes de crecimiento de estas compañías y captar nuevas inversiones, hemos habilitado zonas de expansión, como la nueva plataforma industrial. Y es que la colaboración pública-privada es clave en nuestra estrategia de desarrollo.

Asimismo, se han dado pasos decisivos en el objetivo de poner en marcha la actividad logística, una de las vías de negocio que pretendemos explotar.

La formación es otro de los ejes sobre los que pivota el plan de diversificación del aeropuerto de Castellón. Además de las diversas escuelas de vuelo que operan en las instalaciones, la Generalitat ha apostado por implantar ciclos de Formación Profesional vinculados a la rama aeronáutica. De esta forma, el aeropuerto de Castellón se convertirá en un centro formativo de referencia en el ámbito aeronáutico en la Comunitat Valenciana.

Por otra parte, estamos trabajando en la captación de talento y de proyectos basados en la innovación y la sostenibilidad. Ello ha posibilitado la llegada de una *start-up* para crear un centro de desarrollo de motores aeroespaciales. En este sentido, el aeropuerto de Castellón aspira a convertirse en un espacio de oportunidad y en una herramienta de dinamización para el sector aeronáutico y aeroespacial en la Comunitat.

El gran reto de futuro pasa por el desarrollo de la denominada Zona de Actividades Complementarias (ZAC), incluida en la Estrategia Valenciana de Recuperación de la Generalitat, con una inversión aproximada de 105 millones de euros. Esta actuación, que este mismo año entrará en fase de ejecución, contempla la creación de un potente polo empresarial e industrial vinculado a los sectores aeronáutico y logístico.

En definitiva, la intensa labor realizada nos ha permitido abrir todo un abanico de oportunidades y mirar con optimismo el futuro, pese a las incertidumbres existentes. Trabajamos con el convencimiento de que la actual estrategia de desarrollo y diversificación nos lleva por el rumbo correcto. 🌱

«Trabajamos en la captación de talento y de proyectos basados en la innovación y la sostenibilidad y así convertir al aeropuerto en una herramienta de dinamización para el sector»

JUNTOS CUIDAMOS EL MEDIO AMBIENTE DANDO MÁS VIDA A LOS PRODUCTOS

Trabajamos, desde Castellón, para que infinidad de productos que usas día a día tengan una vida más duradera y así prolongar la del planeta.

Avanzamos inspirados por ti, concienciados de que cada acción cuenta y comprometidos en reducir emisiones y en invertir en I+D e infraestructuras, en busca de un desarrollo respetuoso con el medio ambiente y con las personas.

Tu química nos hace sostenibles.



UBE Corporation Europe
Velando por la seguridad, comprometidos con el medio ambiente.
www.ube.es



Los agentes públicos y privados ponen el foco en herramientas como la innovación abierta como instrumentos de competitividad en un escenario post-pandemia que exige una mayor integración del ecosistema para alcanzar el éxito. Por **XIMO GÓRRIZ**

Retos del ecosistema emprendedor

La sofisticación del mundo actual nos induce en ocasiones a concluir precipitadamente que las fórmulas antiguas no sirven. Sin embargo, su esencia sigue siendo válida en muchas ocasiones, y lo que debe variar son las soluciones a aplicar. Así, la unión sigue haciendo la fuerza, y en materia de innovación, la cooperación entre todos los agentes de un ecosistema es el camino más recto hacia el éxito. Así se puso de manifiesto recientemente en la II

Gala de Plaza Emprendedores que Ediciones Plaza celebró en Vila-real. Tanto mayor sea el grado de conexión que se alcance entre empresa tradicional, startups y talento, más probable será el acierto de la estrategia empleada para ello.

En nuestra provincia, en los últimos años se ha intensificado el trabajo con diferentes fórmulas orientadas a reforzar los vínculos entre empresas tradicionales, startups, profesionales con talento



El creciente protagonismo de la sostenibilidad

La sostenibilidad se ha consolidado como un valor en alza con la pandemia. La palabra ha devenido prácticamente una *commodity* en cualquier discurso sobre *startups* e innovación, como en otros ámbitos de la economía. En este sentido, cabe recordar que nuestra provincia cuenta con camino andado en los últimos años, a través de múltiples proyectos lanzados desde diferentes instancias, como *UJI Emprèn On Social*, o un largo rosario de iniciativas más o menos vinculadas a las estrategias de RSC de las empresas castellonenses. La sostenibilidad aporta mayor valor añadido a cualquier proyecto y, en plena crisis de precios de las materias primas, su estimación crece como un intangible que no puede faltar en ninguna iniciativa. De la sinceridad de cada apuesta concreta, o de cómo a veces se hace de la necesidad virtud, conoceremos los resultados en los próximos años.

La II Gala de Plaza Emprendedores puso de manifiesto la necesidad de mayor conexión entre empresa tradicional, startup y talento.

ANTONIO PRADAS



e instancias científicas como la Universitat Jaume I. La innovación abierta es uno de los principales instrumentos empleados, y su validez se ha manifestado en los últimos años, haciendo factible la citada conexión. Programas como CV Innova, ANCES Open Innovation o Innotransfer son buenos ejemplos con participación de empresas, si bien el último no busca el enlace B2B sino entre compañías de la industria valenciana y grupos de investigación universitarios

Otra herramienta es el trabajo sobre el territorio, a través de los Grupos de Trabajo de Extracción de Necesidades Empresariales y Territoriales, en los que de la mano del coordinador del ecosistema, CEEI Castellón e IVACE, se ponen de manifiesto las necesidades, inquietudes, valores y fortalezas a potenciar de cada contexto, generando conclusiones que devienen en auténticas recetas de las que tomar buena nota.

Exploración de sinergias

En el debe, se puede anotar la ausencia de coordinación entre estas iniciativas y otras acciones de origen público que pese a tener objetivos distintos, comparten con las primeras a la mayor parte de sus actores. Es el caso de los Acuerdos Territoriales de Empleo, financiados por Labora y el Ministerio de Trabajo. Y es que integrar estrategias para optimizar resultados es una de las asignaturas pendientes.

La exploración de sinergias entre los diferentes actores del ecosistema es también el eje central de otro de los proyectos más destacados de los últimos tiempos, el Mapa Tecnológico de la provincia de Castellón elaborado por Espaitec, el Parque Científico y Tecnológico de la UJI, que en 2021 identificó hasta 295 empresas tecnológicas castellonenses, realizando así todo un censo del sector, que según la asociación Xarxatec ronda ya los tres mil trabajadores en la actualidad.

Conseguir una sintonía óptima entre todas las piezas del engranaje —y adaptando las estrategias a cada zona del territorio, que presentan casuísticas muy heterogéneas— supone todo un desafío en sí mismo, pero es preciso para hacer frente a las debilidades que surgen en cualquier análisis. Entre ellas, la capacidad de inyectar inversión en proyectos en fases iniciales lejos de las grandes aceleradoras, si bien Castellón cuenta en la actualidad con la más potente entre las aceleradoras avanzadas de España, Órbita, impulsada por Diputación y CEEI.

La interacción entre todos los agentes es mayor en Castellón que en las otras provincias valencianas, pero es difícil saber hasta qué punto esa virtud se puede atribuir a la capacidad de forjar alianzas productivas entre los actores o a las propias dimensiones de un ecosistema enclavado en un territorio con menos 'islas' que Alicante, por ejemplo, y por tanto, menos equilibrado territorialmente, con la balanza decantada por el lado de la Plana.

Por otra parte, los centros CEDES de la Diputación capilarizan la acción en el marco de la lucha contra la despoblación interior, e iniciativas de alcance local o comarcal de distintos tipos, de Actiben (Benicarló) a Onda Emprende, contribuyen a dinamizar sus respectivas zonas de influencia, como también lo hacen otras iniciativas como Penyagolosa Emprèn.

En definitiva, luces y sombras en un panorama que emerge con fuerza de la pandemia, quizá con una mayor conciencia de las fortalezas y debilidades propias y sobre el interés y los riesgos que ofrece un contexto tan cambiante como apasionante y lleno de oportunidades.

Se trata de identificar las virtudes de la actual estrategia para ser capaces de pivotar en aquellos aspectos que requieren mejoras. Los cimientos son sólidos. ⁹⁹

25%

Caída del aforo de cítricos. El descenso en el número de hectáreas cultivadas, unido a los efectos del granizo y del cotonet han provocado un importante retroceso en el aforo citrícola para la campaña 2021-2022.



El sector primario está habituado a vivir al borde del precipicio y el alza de costes le ha dado un nuevo empujón hacia el abismo. Como símbolo, la citricultura ultima una campaña especialmente complicada. Por **RAMÓN OLIVARES**

Una campaña llena de sobresaltos

El sector citrícola no sabe lo que es una campaña tranquila. La que enfila su recta final ha registrado buenos precios para la clemenules, sí, pero esto se debe a la caída de la producción, de alrededor de un tercio respecto a la temporada anterior. Con ello, los agricultores, una vez más, no lo tienen fácil para cuadrar las cuentas. En cuanto a las empresas, han podido situar las clementinas con una mejor cotización en los lineales, pero han visto cómo se depreciaban otras variedades, inclu-

so las habitualmente bien consideradas, como algunas híbridas.

Y ello por no hablar de circunstancias cada vez más adversas en cuanto a la lucha contra las plagas. Especialmente la del *cotonet* de Sudáfrica, que no cesa de esquilmar los campos de la provincia. Atados de pies y manos para luchar contra el *Delottococcus aberieae* llegado del hemisferio sur, los agricultores se las ven y las desean cada primavera para tratar de reducir su incidencia.



Adiós a un referente del campo castellonense



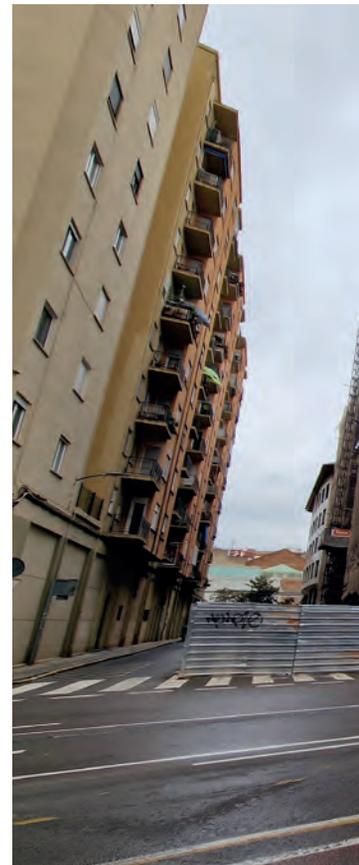
Una noticia sacudió al campo castellonense en 2021. El 21 de julio falleció Enrique Font Jericó. Presidente del Sindicat Central d'Aigües del Millars desde hacía nueve años, este vila-realense fue, hasta su muerte, una figura relevante en todo lo referente a la agricultura de la Plana. Además de citricultor, este ingeniero agrónomo fue una de las voces más autorizadas de la provincia en todo lo referente a la gestión de las aguas, mérito que le valió llegar a ser vicepresidente segundo de la Confederación Hidrográfica del Júcar. Fue, además, uno de los impulsores del grupo de trabajo que impulsa el sello de calidad para las clemenules de la provincia.

Esto ha contribuido, además, a disparar los costes de producción, por otra parte desbocados debido al contexto económico mundial para diferentes productos, como el abono y los fitosanitarios... por no hablar del gasóleo y el agua, lastrada por el coste de la electricidad necesaria para el riego. Grandes cargas que comparte todo el sector primario, que recientemente ha vuelto a echarse a la calle para solicitar medidas que permitan su supervivencia.

Pendientes de Bruselas

Una de ellas, reclaman los productores agrarios, es evitar la competencia desleal. Y en esta tesitura el sector citrícola vive pendiente de la decisión de la Comisión Europea (y de la Organización Mundial de Comercio) sobre la posible imposición del tratamiento en frío para la fruta que llega de Sudáfrica. Aunque solo sería para las naranjas, se trataría de un gran paso... y de la primera vez que la voz del campo valenciano es escuchada por el Gobierno comunitario.

Pero la competencia es cada vez mayor, y ahora la amenaza se cierne desde los países más cercanos. Marruecos, Egipto o Turquía se erigen como nuevos retos para una citricultura castellonense que apuesta por la renovación como vía para encontrar su lugar en el mundo... y en los huertos de la provincia. ⁴⁹



La metamorfosis hacia una urbe más sostenible comenzó a resultar visible en 2021. Proyectos tan emblemáticos como el Centro de Envejecimiento Saludable, el edificio de Borrull y el Archivo Histórico Provincial cobraron un especial protagonismo con el inicio de las obras. No obstante, el gran hito se produjo con la aprobación del Plan General Estructural. Por **ROGER LORGEUX**

Castelló consolida su transformación en 2021

Castelló consolidó en 2021 su transformación hacia una urbe más sostenible y europeísta. La metamorfosis iniciada en 2020, con una apuesta decidida por la integridad medioambiental en sintonía con el progreso económico adquirió un mayor empaque. Actuaciones adjudicadas durante el año anterior comenzaron a asomar en el horizonte al iniciarse las obras después de completarse los distintos procesos de licitación. Proyectos tan simbólicos como el Centro de Envejecimiento Saludable, el edificio de Borrull y el Archivo Histórico Provincial cobraron protagonismo. Las inversiones públicas se dispararon hasta los veintiseis millones de euros, cantidad a la que habría que sumar otros 16,2 de fondos europeos, mediante actuaciones menores económicamente hablando pero esenciales para la dinamización de la ciudad. Es el caso de la mejora del Camí La Ratlla, presupuestada en 1,1 millones de euros y que facilitará una conexión más segura con Benicàssim.

El primer trimestre del pasado ejercicio marcó el comienzo del cambio para la capital de la Plana. El Ayuntamiento, por un lado, y la administración autonómica (Conselleria de Hacienda) junto a la estatal (Ministerio de Cultura), por otro, rubricaron con las empresas adjudicatarias los contratos para convertir la Casa de la Cultura de Antonio Maura, los antiguos juzgados y lo que se conocía como Colegio Universitario de Castelló (CUC) en inmuebles modernos y funcionales. Unas obras asignadas por 3,3 millones, 14,5 millones y 8,6 millones de euros, respectivamente, y que culminarán entre 2022 y 2023.

En el caso de Borrull y el Archivo Histórico Provincial, más allá de considerarse pretéritas reivindicaciones, implica un avance sustancial para Castelló por sus beneficios para la comunidad, acrecentando los servicios en distintos ámbitos. El primer inmueble, en desuso desde 2006 cuando se inauguró el Palacio de Justicia, permitirá a la Generalitat Valenciana centralizar sus departamentos de bienestar social e igualdad, actualmente diseminados por diferentes puntos

El edificio de Borrull permitirá a la Generalitat centralizar sus departamentos de bienestar social e igualdad.

ANTONIO PRADAS



de la ciudad. Por otro lado, incrementará la oferta de ayudas para los ciudadanos, respondiendo así a la creciente demanda de amparo público, especialmente acentuada a consecuencia de la irrupción de la pandemia.

Respecto al segundo edificio, la rehabilitación contribuirá a recuperar una construcción que se ajustará a los parámetros para desarrollar la definición del modelo del siglo XXI, adecuándose a un entorno cada vez más digitalizado. No en vano, se generarán espacios flexibles para posibilitar que las áreas puedan cambiar sus usos en función de las necesidades. Los archivos ocuparán las cuatro plantas superiores de la edificación, mientras que en el nivel sobre rasante se estructurará la zona más noble, dividida en tres secciones: reservada, pública y privada.

Ese movimiento urbanístico de las instituciones, en plena recuperación de la crisis derivada de la covid-19, vino acompañado de un ostensible desarrollo del sector de la construcción, que evidenció síntomas de reactivación. Las licencias para impulsar nuevas urbanizaciones de tipo residencial experimentaron un aumento ante las expectativas de acrecentamiento en la periferia. Del mismo modo, hubo un repunte de permisos a fin de acometer reformas en viviendas antiguas, tanto de interior como para renovar fachadas. Todo ese flujo del ladrillo se enmarcó dentro de un hito para Castellón, ya que el Ayuntamiento encaró después del verano la recta final de los plazos para culminar el Plan General.

Aprobación del Plan Estructural

En efecto, el equipo de gobierno, denominado *Acord de Fadrell* por la alianza que conforman el PSPV, Compromís y Podem, validó en noviembre el Plan Estructural, uno de los documentos



García-Petit | abogados

**Derecho
Económico y
Empresarial**

C/ Felix Pizcueta, 13, 1º | 46004 Valencia
Tel - Fax : 961 135 443

Plaza de la Montanyeta, 4 entreplanta | 03002 Alicante
Tel. 966 263 001

C/ Colón, 19 - 1ª Izq. | 12001 Castellón
Tel - Fax : 964 230 958

Travesía San Vicente, 5 - 1ª B | 12500 Vinaroz
Tel - Fax : 964 451 085



El Plan Estructural pone fin a veinte años de inseguridad jurídica.
CASTELLÓN PLAZA

16,2

millones de euros. Partida obtenida de los fondos europeos por parte del Ayuntamiento de Castelló, con los que ha activado más de dieciseis proyectos encaminados a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, principalmente a través de las reducciones de CO₂.

➤ del planeamiento urbano y que resulta fundamental para atraer el interés de multinacionales dispuestas a asentarse sobre suelo industrial. La aprobación puso fin a veinte años de inseguridad jurídica, desde que en 2008 el Tribunal Supremo tumbara el entonces PGOU del año 2000. La Comisión Territorial Urbanismo certificó posteriormente el acuerdo plenario, lo que permitió superar el primer gran escollo. Ahora, el Ayuntamiento trabaja para finiquitar el otro instrumento urbanístico, la pieza pormenorizada, que complementa el anterior y que gestiona el territorio. En concreto, implanta las medidas que indican el futuro social y económico de la ciudad.

El citado Plan Estructural prevé diez sectores de suelo urbanizable residencial con una superficie total de 1.221.392 metros cuadrados; siete de suelo urbanizable industrial, con una extensión de 2.159.334 metros cuadrados; y seis sectores de suelo urbanizable terciario, con un total de 328.199 metros cuadrados. Además, supone un importante incremento de espacio protegido, cuya amplitud alcanza los 50.636.361 metros cuadrados.

Asimismo, la herramienta urbanística ordena los catorce kiló-

metros cuadrados de la Marjaleria, de manera que la legalización de las viviendas consolidadas se determina a través de programas especiales de reforma interior y de minimización de impactos. Solo en esta zona del término municipal existen 2.363 construcciones. En muchos casos, sin los servicios básicos por encontrarse en suelo no urbanizable. Para solucionar los problemas de inundaciones y vertidos (fosas sépticas) se propone crear una red de saneamiento y ejecutar balsas de laminación.

Los fondos europeos

Paralelamente al estímulo de nuevas infraestructuras, el consistorio puso sus ojos en la captación de fondos europeos. Con una partida de 16,2 millones de euros (11,8 millones de los planes Feder y 4,4 de las operaciones Edusi), activó más de dieciseis proyectos, que privilegian aquellos que mejoran la calidad de vida de los ciudadanos a través de la reducción de las emisiones de CO₂.

En este sentido, el ejecutivo local impelió como proyecto estrella la reforma integral de la avenida del Lidón. Eso sí, con cierta polémica debido a la oposición de una parte de los vecinos. Después de garantizar la financiación necesaria y abrir un concurso público, la UTE compuesta por Becsa y Teleco se hizo con la adjudicación. Una obra civil valorada en algo más de tres millones de euros y que cuenta con un plazo de ejecución de once meses.

El consistorio también completó la renovación del alumbrado público y lanzó el II Plan de Inversiones de Reactivación Económica (Pirecas). En el ámbito del transporte público, promovió el servicio a demanda para las urbanizaciones de montaña y barrios periféricos e implantó paneles de información dinámica en las paradas de la red de transporte público. ➤



UNIDAD

PARA SER MÁS



Representantes y defensores de los intereses de las
empresarias y los empresarios de la provincia de Castellón



CEV  **CASTELLÓN**

www.cev.es

Mlle. Puerto Recinto, 5, 12100 El Grao de Castellón

➤ Todas estas mejoras contribuyeron a fortalecer el cambio como urbe y despejaron el camino para futuras obras estratégicas. Quizás la más importante se refiere a la finalización del anillo de circunvalación. Gracias a una consignación de 100.000 euros en los presupuestos de 2021 se empezó a trabajar en la elaboración de los pliegos para contratar el estudio informativo y el proyecto básico. Se trata de una actuación notable, con una inversión de más de treinta millones de euros, que incluye las expropiaciones.

El tramo de la segunda fase de la ronda Oeste se localiza entre la carretera de Borriol y el enlace con la ronda Sur. La extensión se aproxima a los 2,35 kilómetros. La actuación forma parte del Plan Uneix, un programa de la Conselleria de Obras Públicas para la mejora de la movilidad de la Comunitat Valenciana en el periodo 2019-2030.

Nuevos proyectos sostenibles

Volviendo a las actuaciones sostenibles, el departamento de Urbanismo analizó distintas alternativas de la Concejalía de Movilidad para valorar su viabilidad. Así, encargó un estudio sobre la peatonalización de varias zonas del centro dentro de la apuesta por combatir el efecto invernadero. En un área de 745.000 metros cuadrados se pretende potenciar la accesibilidad de los viandantes en la avenida Rey don Jaime y en la demarcación comprendida entre la calle Cerdán de Tallada con Gobernador, Casalduch hasta la altura de Orfebre Santa Línea para alcanzar las rondas Mijares y Magdalena. El proyecto está cifrado en diez millones de euros, de los que 7,8 proceden de ayudas europeas.

De igual manera, otras instituciones, como la Generalitat, avanzaron en la redacción de proyectos programados en Castelló. Es el caso de la Fundación de Investigación de Excelencia (ValER), que se ubi-

2

millones de euros. Presupuesto anunciado por el presidente de la Generalitat, Ximo Puig, para hacer de la capital de la Plana el epicentro de la ciencia y el talento en la Comunitat con la puesta en marcha de la Fundación de Investigación de Excelencia (ValER).

cará en el edificio de Correos de la plaza Tetuán. El presidente Ximo Puig presentó el proyecto el pasado septiembre y anunció una partida de dos millones de euros para hacer de la capital de la Plana el epicentro de la ciencia y el talento en la Comunitat.

El 2021 no solo relanzó infraestructuras públicas. Algunas compañías completaron su expansión en Castelló. Por ejemplo, la cadena valenciana Family Cash, que abrió un hipermercado de 7.000 m² sobre una parcela de 15.000 metros cuadrados en Gran Vía Tárrega Monteblando. La inversión superó los once millones de euros y la ejecución del supermercado se prolongó durante más de un año. El autoservicio se convirtió en uno de los más grandes de España.

Otros grupos empresariales de distintos sectores igualmente se interesaron por operar en la capital de la Plana, especialmente a raíz de la entrada en vigor del Plan Estructural. La pretensión de establecerse obligará en los próximos años a desarrollar las áreas industriales mediante la implantación de los servicios básicos, tales como el alcantarillado o el alumbrado público. Esas obras de urbanización generarán riqueza y espolearán a las pequeñas y medianas empresas. Un empuje económico que facilitará esa transformación de la ciudad. 



Family Cash invirtió once millones de euros en la apertura de un nuevo supermercado en Castelló.

ANTONIO PRADAS



La universitat pública de Castelló

L'UJI ha revalidat el seu posicionament com una de les 700 millors universitats del món (amb més de 20.000 institucions) segons l'influent rànquing de Shanghai, i ha entrat per tercera vegada en el selectiu rànquing de Times Higher Education (THE) «Young University Ranking 2021», que recull les 475 primeres institucions de tot el món de menys de cinquanta anys d'antiguitat, posicionant-se com l'onzena millor universitat jove espanyola.

El periodo marcado para la ansiada recuperación tras los meses más duros de la pandemia no ha estado exenta de situaciones convulsas en el ámbito político local de Castelló, que se ha enfrentado a uno de los mandatos más complicados por las heridas abiertas a raíz de estos episodios tan excepcionales. Por **ÀLEX MARTÍ**

Siempre nos quedará el Fadrell

El *Acord del Fadrell* ha tenido que volver a adaptarse al ritmo político de todo lo que escapa de su propio control y que, al final, en un espacio político líquido y globalizado hasta el extremo, la agenda municipal sucumbe a la realidad, léase una pandemia, una guerra o los estallidos internos de los partidos a nivel nacional. Una afección que no solo ha impactado al equipo de gobierno, sino también a la oposición.

En el caso del Ayuntamiento de Castelló, las tensiones externas se suman a las internas. No en vano, 2021 ha sido uno de los ejercicios con mayor desgaste en la relación entre los tres socios. El PSPV, Compromís y Podem-EUPV fueron incapaces de resolver sus desavenencias en torno al presupuesto municipal, de tal forma que acabó siendo presentado en verano y aprobado en pleno mes de agosto.

Justo ese año, 2021, y justo el debate sobre las cuentas, ha sido uno de los momentos de mayor tensión entre los socios de gobierno del Ayuntamiento de Castelló que, al final, se ha sabido reconducir. Como se insiste en el propio seno del ejecutivo, son diferentes partidos, diferentes sensibilidades y personalidades complejas que deben buscar un encaje milimétrico para poder ensamblar algunos proyectos. Las diferencias, matizan, son sanas ya que enriquecen el debate.

El poliédrico acuerdo de gobierno, en cambio, quiere ser barrera de entrada a la derecha en la gestión municipal y ese objetivo final es el que acaba cayendo como polvo dorado sobre la toma de decisiones. Como en la película *Casablanca*, al Fadrell, siempre les quedará el Fadrell.

El ejercicio, además, ha servido para afrontar retos fundamentales para la gestión municipal como la salida de la pandemia, recuperar la normalidad a tropiezos y trompicones, con unas fiestas de la Magdalena llenas de agua y polémicas 100% Castelló.

En el pasado ejercicio el equipo de gobierno liderado por Amparo Marco no solo se ha visto afectado por los estragos de la pandemia, sino que un inusual ciberataque que puso en te-



la de juicio la vulnerabilidad de la administración pública y que obligó a realizar una gestión fuera de lo común para solucionar cuanto antes el *hackeo* del Ayuntamiento.

El Fadrell, pese a sus desavenencias, sí ha estado cohesionado en asuntos fundamentales de su programa: en cuestiones ideológicas como la retirada de la Cruz del Ribalta o el callejero de la ciudad. También la apuesta por la ecología y, además, ha comenzado uno de los proyectos más polémicos de la legislatura: la reforma de la avenida Lidón pese a las protestas de los vecinos.

Las batallas orgánicas

Pero más allá de la gestión local, el tablero político de la capital de la Plana ha experimentado varios embates este año. El PSPV de la ciudad ha visto cómo la alcaldesa, Amparo Marco, se ha convertido en referente nacional al formar parte de la órbita de Pedro Sánchez. No obstante, el triunfo de Samuel Falomir en la dirección provincial, de Ximo Puig en país y Diego Vila en la comarca han debilitado su posición interna, ya que Marco pertenecía a la corriente más cercana a Blanch, si bien ha sabido jugar las cartas para retener el control de la agrupación local con un acuerdo con Germán Renau, actual secretario general, del que la alcaldesa es presidenta y con el apoyo de su equipo de concejales.

El principal partido de la oposición, el Partido Popular, ha visto cómo la crisis nacional le ha afectado de lleno. La portavoz, Begoña Carrasco, una de las grandes defensoras de Pablo Casado, ha visto cómo la entrada de Alberto Núñez Feijóo se ha traducido en su salida de la ejecutiva nacional.

El cambio de la dirección provincial promovido por Casado y Teodoro García-Egea, apostando por Marta Barrachina pa-



En el Ayuntamiento de Castelló las tensiones internas se suman a las externas.
CARLOS PASCUAL

ra Castellón, tampoco ha supuesto grandes beneficios para la agrupación local de la ciudad, que han visto como uno de sus referentes, Vicent Sales, era apartado por afines a la presidenta provincial. Sea como fuere, el empuje de la marca nacional podría beneficiarles.

Compromís vive atrapado en el eterno cuestionamiento de Mónica Oltra sobre la que cada vez la presión es mayor. Su portavoz, Ignasi Garcia, trata de convertirse en referente provincial ante las campanas que marcan el posible regreso del conseller Marzá a la política local.

Podem-EUPV, tercer socio del Fadrell, está pagando los platos rotos del estallido de la marca nacional contra la *realpolitik*. Pese a la buena gestión en materia de Transición Ecológica y la apuesta por la Vivienda, en la formación morada saben que pueden estar en peligro de extinción y confían en que la presencia de Yolanda Diaz pueda volver a agrupar al voto del descontento que sumaron en 2015 y 2019.

Mucho más desnortado se encuentra Ciudadanos, desangrándose en cada cita electoral. Pese a varios movimientos acertados por parte de la agrupación local, la errática progresión al subsuelo de la formación desde el principio ha hecho que el partido liberal haya dejado de ser una promesa en el futuro de la ciudad.

Por último, Vox, en manos de Luciano Ferrer, con apenas esfuerzo sabe que puede recoger el apoyo de miles de votantes solo arraigados en la proyección de la marca nacional y el voto 'anti política'. Está por ver el crecimiento de los de Abascal en la ciudad porque, en política, al menos en la política volátil actual, un mes es un siglo. ¹¹

**Tu socio tecnológico
para minimizar la distancia
entre lo que tu empresa hace
y lo que es capaz de hacer**

480

**Tecnología al servicio
de las personas**

cuatroochenta.com

A finales del mes de mayo, el centro de Amazon abrirá sus puertas.
CASTELLÓN PLAZA



Onda Logistic Mediterranean Business Park, el más grande de la provincia, nació con el objetivo de poder sumar oportunidades a Onda y a la provincia de Castellón. Cuenta con más de 12 millones de metros cuadrados en 15 polígonos, con proximidad e interconexión a las principales vías de comunicación y más de 45 años de historia, infraestructuras de primer nivel y la confianza de más de 500 empresas. Por **CASTELLÓN PLAZA**

Onda, referente logístico de la provincia

En Onda existe un tejido empresarial fuerte y experimentado en importantes sectores como el cerámico; y además cuentan con parcelas disponibles para poder continuar desarrollando el crecimiento de este polo industrial.

En estos momentos, el Ayuntamiento ha puesto en marcha un plan en desarrollo de mejora de los polígonos industriales, invirtiendo más de tres millones de euros. Entre las acciones que han

llevado a cabo se encuentran la mejora del alumbrado público, canalizaciones para la instalación de red de fibra óptica, la mejora del asfaltado, implementación de zonas verdes con espacios de descanso, un carril bici que conecta el epicentro de la ciudad con el apeadero de Betxí, la instalación de 151 nuevos hidrantes que mejoran la seguridad contra incendios y un circuito cerrado de seguridad conectado con la Policía Local.



Onda Logistics ofrece grandes atractivos para las empresas que quieran instalarse en alguno de sus polígonos, CASTELLÓN PLAZA

Además, desde el Ayuntamiento han impulsado la creación de la primera Entidad de Gestión y Modernización de la provincia de Castellón, en el polígono Sur-13 Entre Ríos y en estos momentos se encuentran en el proceso de creación de una segunda EGM.

Junto a la Cámara de Comercio de Castellón, crearon una página web y una campaña de marketing digital, con el objetivo de convertir Onda en un *hub* industrial, que ha obtenido grandes resultados para el tejido social y empresarial. Gracias a esta colaboración han llevado a cabo una campaña a nivel internacional, llegando a otros países como Reino Unido y Francia y han puesto en valor a las empresas que ya están en todos y cada uno de los polígonos de Onda.

El segundo eje fundamental de Onda Logistic son los beneficios fiscales. Así, las empresas que apuesten por Onda recibirán garantías de estabilidad y la predisposición del equipo de gobierno municipal a facilitarles cada día su trabajo. Desde el Ayuntamiento, plantean una opción segura de inversión, con beneficios fiscales y descuentos en impuestos que van desde el 10 hasta el 95%.

En Onda Logistic apuestan también por la inclusión laboral de los ciudadanos. Ofrecen incentivos para la contratación de personas desempleadas con hasta 4.000 euros. Además, los prospectores de empleo municipales están a completa disposición de las empresas para ofrecer el mejor apoyo institucional y un servicio personal exclusivo.

3

millones de euros. Es la inversión del plan de mejora de los polígonos industriales que ha impulsado el Ayuntamiento de Onda y que contempla, entre otras acciones, zonas verdes, carril bici y mejoras en el alumbrado y del asfaltado y la canalización de fibra óptica.

Asimismo, las empresas disponen de la Agencia de Inserción laboral acreditada, Onda Inserta, con la que ofrecen una formación a la carta y un servicio de gestión de recursos humanos para cuidar el bien máspreciado de una empresa, sus trabajadores.

Este escenario, sin duda, presenta un gran atractivo para aquellas empresas que buscan nuevas oportunidades de negocio y una expansión internacional.

Al respecto, el presidente de Pamesa Grupo Empresarial, Fernando Roig, comentaba en una entrevista «las facilidades que el consistorio está dando en estos momentos a la instalación de nuevas industrias está propiciando que lleguen nuevas inversiones, también extranjeras, para crecer más». Y esa es sin duda la meta del Ayuntamiento, que las empresas que quieran operar en Onda encuentren facilidades burocráticas para poder poner en marcha su actividad y ayuden a la retención del talento.

Calidad de vida

Pero a esta amplitud del terreno y a los beneficios fiscales, se suma un tercer eje fundamental, la calidad de vida. Onda es una tierra abierta al mar, con montañas infinitas y un patrimonio y cultura únicos. Porque la ciudad cuenta con más de trescientos días de sol al año y es la puerta de entrada de parajes naturales con encanto propio, como la Sierra de Espadán. Cuentan, además, con tradiciones únicas, una historia milenaria y un patrimonio declarado Bien de Interés Cultural.

Todo esto ha hecho que Onda sea una ciudad para vivir en familia, un lugar donde crecer y progresar gracias a las excelentes instalaciones, servicios y entorno.

Además, desde el equipo de gobierno, en sintonía con los objetivos de desarrollo sostenible de la Unión Europea y al plan de Acción municipal Onda 2030, están llevando a cabo actuaciones para convertir la ciudad en un lugar más sostenible y moderno, comprometido con el medio ambiente, seguro y acogedor.

Estos tres ejes han hecho posible que empresas punteras decidan apostar por Onda para instalarse, como la multinacional líder de *e-commerce*, Amazon, que abrirá sus puertas en el próximo mes de mayo, o la llegada de la distribuidora de fármacos puntera a nivel nacional, Cofares.

Esa línea de trabajo se encuentra el Ayuntamiento porque tienen claro que deben seguir caminando junto a las empresas que les ayudan a dinamizar el tejido social y empresarial del municipio. Y ahora, más que nunca, es el momento de encontrar nuevas oportunidades para regenerar la economía. En este sentido, la alcaldesa de Onda, comenta que «los mejores antídotos ante la incertidumbre y el miedo son el talento y el trabajo». «Los ondenses —señala— han demostrado en estos años que no están dispuestos a rendirse y que ante cualquier adversidad seguirán con más ganas e ilusión y en ese camino estará siempre la mano amiga del Ayuntamiento de Onda», añade la primera edil. 

Las consecuencias económicas de la covid-19 han obligado al Ayuntamiento de Vila-real a activar medidas de ayuda a las pequeñas empresas de la localidad por valor de 1,7 millones de euros para paliar los efectos. Por **DAVID PÉREZ SOLBES**

Un alivio para las empresas locales

De la pandemia sanitaria queda el amargo recuerdo del confinamiento, de la dolorosa estadística de infectados y del lastre económico que aún hoy perdura. Las vacunas han orillado la covid-19 pero sus consecuencias negativas para la economía han obligado a instituciones como el Ayuntamiento de Vila-real a activar medidas de ayuda a cuentagotas, con la convicción de que

son vitales pero insuficientes dado que la disponibilidad económica siempre es muy limitada.

En 2021, el consistorio que preside el socialista José Benlloch movilizó un amplio paquete de recursos públicos en esta dirección. En concreto, 1.679.400 euros en ayudas directas, según explica el concejal de Comercio, Diego A. Vila. Fueron 686 subvenciones directas,



con dinero procedente de la Generalitat, Diputación y consistorio, las que se concedieron en las distintas convocatorias para inyectar liquidez en los negocios de la ciudad. Hostelería y alimentación, comercios de ropa y peluquerías coparon 472 de las 686 ayudas directas otorgadas.

Por su parte, los mercados ambulantes de ropa y verduras retornaron al centro de la ciudad a mediados de 2021. El primero de ellos, con 70 paradas, lo hizo a la plaza Major en dos turnos, mientras el del sábado, con 90 puestos de venta, fue trasladado a las calles Cardenal Tarancón, José Ramón Batalla, Hospital de Raval del Carme. Indirectamente, el acercamiento de los vendedores ambulantes al centro repercutió positivamente en las ventas del Mercado Central.

De los casi 1,7 millones distribuidos en ayudas el pasado año, 336.124 euros formaron parte del *Pla Reactivem Castelló-Empreses*, financiado por la Diputación. Ese dinero ayudó a comercios de equipamiento personal y a las escuelas infantiles de Vila-real, con entre 2.000 y 4.000 euros repartidos a cada beneficiario.

Además, la primera convocatoria de las ayudas Parèntesi del Pla Resistir contó con una dotación de 726.800 euros y favoreció a 328 establecimientos y negocios de Vila-real, todos ellos con menos de diez empleados, gracias a una consignación de 2.000 euros por au-

1,51

millones de euros. Las tres convocatorias de las ayudas Parèntesi y del Pla Resistir sumaron un total de 1.516.334 euros para los establecimientos y negocios de Vila-real con menos de diez trabajadores.

tónomo y 200 por trabajador. En la segunda convocatoria, las ayudas directas sumaron 556.467 euros, mientras en la tercera la cifra fue de 233.067 euros y afectó a 458 comercios. En este último caso se otorgaron 313 subvenciones a gimnasios y el resto, a negocios de textil y complementos, floristerías, academia, escuelas infantiles, joyerías, negocios de fotografía y artes gráficas. «Nos hubiera gustado haber destinado aún más dinero pero la situación económica del Ayuntamiento es complicada por el lastre de la deuda y el urbanismo heredados de la etapa del PP», insiste el alcalde.

En materia fiscal, según recuerdan fuentes municipales, se aprobó la supresión de la tasa de gestión administrativa en actividades económicas ejercidas en establecimientos públicos. Eliminar este cobro desde el pasado noviembre supone una merma de 40.000 euros anuales para las arcas municipales. Esta tasa, por ejemplo, gravaba la apertura de nuevos comercios.

Además, la bonificación del 95% en el recibo del IBI para establecimientos comerciales y de hostelería auxilió a los 240 pequeños negocios que lo solicitaron. La medida supuso un recorte de unos 300.000 euros en la recaudación municipal, según cifra el alcalde. La exoneración de la tasa para las terrazas, con un coste aproximado de 180.000 euros, completó las medidas de apoyo municipal a la hostelería.

Por otro lado, el Ayuntamiento y la Fundació Caixa Rural Vila-real activaron dos campañas de la tarjeta *Fem Poble* con bonificaciones de hasta el 40% en el importe de las compras en establecimientos de la ciudad hasta un máximo de 80 euros. La cuantía económica global de la ayuda se elevó a los 180.000 euros y benefició a más de un centenar de los 356 pequeños comercios existentes en Vila-real.

El *Pacte Local Pel Renaixement de Vila-real*, que agrupa al consistorio, a l'Associació d'Hostaleria i Oci de Vila-real (Ashiovi) y a la Unió de Comerç de Vila-real (Ucovi), no solo impulsó la tarjeta *Fem Poble*. También manejó una partida de 500.000 euros para diferentes acciones de promoción comercial, como la propia tarjeta.

En materia de inserción laboral se movilizaron 2,3 millones de euros —de ellos, 2 millones procedentes de la Generalitat— para activar 136 plazas en diferentes programas para reforzar los servicios públicos o la modernización administrativa.

Por último, en el ámbito cultural, las *Jornadas Económicas de Artes de Calle Pro-FIT* se celebraron en octubre para apoyar a las once compañías teatrales de Vila-real, muy golpeadas en la contratación de espectáculos por la covid-19. Además, catorce negocios del sector del ocio recibieron 50.000 euros de ayudas directas. «Una de las prioridades en la gestión de la pandemia por parte del Ayuntamiento ha sido, además de colaborar en todo lo necesario para contener la expansión del virus, evitar que algún negocio tuviera que bajar la persiana a consecuencia de la crisis», asegura Diego A. Vila. «Aunque sabemos que se ha tratado solo de un alivio, hemos intentado hacer el mayor esfuerzo posible, y esperamos que todas estas subvenciones hayan ayudado a las empresas locales a superar este punto muerto», concluye Vila. 



El Ayuntamiento confía en que las subvenciones ayuden a las empresas a superar la actual coyuntura. DAVID PÉREZ

Tras una crisis sanitaria de dos años, que ha socavado la economía local, los datos económicos con los que se cerró 2021 arrojaron una recuperación económica, clara y contundente, en Oropesa del Mar, gracias a su principal motor económico: el turismo. Por **CASTELLÓN PLAZA**

Oropesa del Mar recupera su turismo

El año 2021, conforme a lo que señalan los indicadores turísticos, ha consolidado el inicio de la recuperación de la actividad turística local. «A pesar de la incertidumbre que generó la aparición de nuevas cepas de la covid-19, el incremento de vacunados con pauta completa, y la importante demanda latente, especialmente nacional, permitió finalizar un período que evidenció un notable incremento con respecto al año anterior, y una importante recuperación en relación con las cifras del período anterior a la pandemia», señala la alcaldesa de Oropesa del Mar, Araceli de Moya.

Por tanto, Oropesa del Mar finalizó 2021 con unos resultados estimados que, en línea con la tendencia observada para la Comunitat Valenciana, mostró un escenario de recuperación respecto a 2019. En total el número de turistas alojados en establecimientos turísticos reglados de Oropesa del Mar durante 2021 alcanzó la cifra de 250.167 viajeros, con un incremento estimado sobre 2020 por encima del 90%.

Al importante flujo de demanda doméstica en 2021, se unió la demanda internacional, que durante ese año pudo viajar fuera de sus fronteras, lo que permitió recuperar viajeros internacionales, especialmente los procedentes de Francia, Alemania, Países Nórdicos y Países Bajos.

Impacto económico muy considerable

El análisis del impacto económico del turismo parte generalmente de la consideración de esta actividad desde una perspectiva de demanda. En este sentido, el gasto que realizan los turistas que visitan Oropesa del Mar, es el origen de los efectos que se producen sobre la producción, la renta o el empleo en el destino. Según estas consideraciones, el impacto económico directo del turismo en la localidad castellonense es el que se produce sobre las empresas que atienden directamente la demanda turística: los alojamientos turísticos, la hostelería (restaurantes, bares, cafeterías, heladerías), el comercio, o las empresas de actividades turísticas. De los datos estadísticos analizados en función de la demanda turística y el gasto medio por día de turistas nacionales e internacionales, el impacto económico directo del turismo en Oropesa del Mar para el 2021 se estimó en 42,34 millones de euros. El 70,61% impacto directo (29,9 millones de euros) se obtiene de los turistas nacionales, y el 29,39% restante (12,4 millones de euros) lo aportan los turistas extranjeros.

Del gasto generado por los turistas, los alojados en establecimientos hoteleros durante 2021 realizaron el 34,5% del gasto total; los que lo hicieron en campings efectuaron el 17,2%, y los



Araceli de Moya, alcaldesa de Oropesa del Mar. CASTELLÓN PLAZA

que se alojaron en los apartamentos turísticos gastaron el 48,2% del total producido en dicho período.

«Sin duda, son datos que sirven para describir la tendencia económica para este 2022 y que, según todas las previsiones, describen un impacto económico aún mayor que el recogido en 2021. En todo caso, son buenas noticias para Oropesa del Mar, que vive por y para las personas que les visitan cada año», afirma la alcaldesa de la localidad. ⁶⁹



ESTEPARK

TU PUNTO DE ENCUENTRO

www.estepark.es



¡al aire libre!

KIDS FRIENDLY | OCIO | RESTAURACIÓN | HOGAR



KIDÔM

OCINE

100
MONTADITOS

electro
hiper europa
Cualidad y servicio al mejor precio



llaollao.
natural frozen yogurt

KEASYFIT
WE ARE THE FITNESS



MAISONS
DU MONDE

AK
peluquería y estética

MERCADONA



PORCELANOSA

el SALERO

Los proyectos para la instalación de energías verdes en la provincia han alzado en los últimos meses una gran polémica, por la gran afección al territorio. Por **RAMON OLIVARES**

Las renovables alzan polvareda



Los proyectos de grandes plantas solares han generado mucha polémica.

RAFA MOLINA

Los proyectos de renovables viven, desde hace unos meses, una auténtica revolución en la provincia. En realidad, su tramitación arranca desde bastante antes, pero no fue hasta bien entrado 2021 cuando los de mayor envergadura comenzaron a darse a conocer.

Los hay que han alzado una gran polémica, sobre todo algunas plantas solares de tamaño desmesurado. Por ejemplo, los megaproyectos Magda (ubicado básicamente en Les Coves de Vinromà) y Arada Solar (en Xilxes, la Vall d'Uixó y Moncofa), que tienen una extensión cercana a los cinco millones de metros cuadrados.

Pero estas no son las únicas instalaciones que destacan en el panorama energético castellanense. También Acciona promueve dos parques solares gemelos en Morella, que suman dos tercios de la potencia prevista por los anteriores. O EnerHi tiene en cartera una quincena de proyectos que alcanzarían, en el caso de materializarse como están previstos, 1.300 millones de inversión. De estos, el más avanzado se implantaría en el término municipal de Vilafamés y podría rondar las quinientas hectáreas y los doscientos megavatios de potencia pico. Tal es el vigor en la tramitación fotovoltaica en Castellón que incluso los fondos inversores prevén llevar a cabo sus propios parques, como JP Morgan y la compañía de seguros canadiense Sun Life.

Las dimensiones de algunas de estas instalaciones han provocado incluso la respuesta de la Administración. En varios casos, los ayuntamientos han suspendido las licencias de los proyectos energéticos hasta conocer mejor sus consecuencias.

Y recientemente la Conselleria de Política Territorial ha mostrado su rechazo al proyecto Magda, acerca del cual también ha sur-

15

millones de metros cuadrados.

Los megaparques solares Magda, Arada Solar y el de EnerHi en Vilafamés pueden llegar a sumar quince millones de metros cuadrados.

gido un movimiento vecinal contrario. No en vano, esta iniciativa energética prevé también una línea de muy alta tensión (MAT) de casi cincuenta y tres kilómetros desde Les Coves de Vinromà hasta Almassora.

Otra MAT, la de Morella-la Plana, que Red Eléctrica de España ya tiene en los últimos pasos de la tramitación, también ha alzado una gran respuesta social. Esta infraestructura está íntimamente vinculada al megaparque eólico denominado Clúster Maestrazgo, que se ubicaría en varias localidades turolenses fronterizas con la provincia.

Esto, y la propia MAT que prevé para conectar con la subestación morellana también vienen registrando una gran controversia. Incluso la ampliación de los parques eólicos castellanenses viene encontrándose con diferentes problemas, como la suspensión de aerogeneradores por la afección a Bienes de Interés Cultural.

Habrà que ver cómo se resuelven individualmente todos estos proyectos, pero no parece que la solución esté cercana. Y es que el sol no luce, ni el viento sopla, igual para todos. ⁹⁹

Pla Re Activa



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

Respuesta valenciana frente a la emergencia energética y la lucha contra la inflación

1 Lucha contra la inflación

• Creación del Observatorio Valenciano de Precios

Crear un observatorio de precios, que permita identificar posibles subidas injustificadas de precios de venta al público.

• Reducción de precios y tasas de la GVA

De manera específica, llevar a cabo una bajada más significativa de precios del transporte público:

- Puesta en marcha del título de transporte público SUMA, que permite viajar con una única tarjeta, y descuentos de hasta el 50% en todos los modos de transporte en el área metropolitana de València.
- Ampliación del título único de transporte público SUMA a toda la red de cercanías València-Castelló de la Plana.
- Simplificación zonal del TRAM d'Alacant y bajada de precios de hasta un 50%.

3 Medidas de eficiencia y ahorro energético

• Promoción de la movilidad eléctrica

- Ayudas para la adquisición de vehículos eléctricos e instalación de puntos de recarga (MOVES III).
- Campañas de sensibilización.
- Cursos de formación para instaladores eléctricos.
- Inclusión de la movilidad eléctrica en los PMUS.

• Rehabilitación de viviendas y barrios

Mejora de la eficiencia energética y rehabilitación urbana y de viviendas.
Rehabilitación energética de edificios en municipios en riesgo de despoblación.

2 Ayudas a empresas, autónomos y familias más afectadas

• Ayudas renovables para climatización

Ayudas para el uso de energías renovables para la climatización y el agua caliente en hogares.

• Ayudas a empresas consumidoras de gas

Esquema de ayudas complementarias para las empresas consumidoras de gas que no están comprendidas en las medidas del RDL del Estado.

• Autónomos

Bono de ayuda 100 €/mes durante 3 meses a autónomos de sectores más afectados por la crisis energética.

4 Acciones para acelerar la autonomía energética

• Aceleración administrativa soberanía energética: decreto ley

Simplificación y agilización administrativa para favorecer la instalación de energías renovables:

- Agilización.
- Seguridad jurídica.
- Ordenación.

• Fomentar la I+D nuevas fuentes de energía

Desarrollar e integrar materiales y procesos innovadores clave en la transición energética, impulsando tecnologías de interés para el sector industrial.



Los centros educativos se han convertido en espacios seguros para que niñas y niños encuentren un ápice de normalidad. ANTONIO PRADAS

Durante este año, los más pequeños han sido todo un ejemplo y han sabido ajustarse mejor que nadie a las circunstancias y aprender a convivir con este virus. Esto se ha reflejado también en las escuelas que, en esta vorágine de año, han demostrado que las aulas siempre han sido espacios seguros. Por **MELODY SIMÓN**

Mascarillas, vacunas y pizarras

El año 2021 ha sido un año de cambios y adaptación para todos. También para las comunidades educativas. El coronavirus no solo nos ha traído nuevos hábitos y elementos nuevos para llevar al cole —ahora aparte del almuerzo no hay que olvidarse la mascarilla—, sino que se ha llevado muchos otros. Y es que este virus ha puesto en jaque a todo el sistema educativo, obligándolo a reinventarse durante este año para no cometer los errores del curso anterior y a aunar fuerzas para que la pandemia perjudique lo menos posible a la educación de los más pequeños.

Y aunque, a día de hoy, con todo el personal docente inmunizado, la vacunación pediátrica finalizada y ya habituados a convivir con esta pandemia la situación está controlada, no siempre ha si-

do así. 2021 ha sido un año de luces y sombras para los centros educativos castellanenses. Desde un inicio de año en el que se puso en duda la presencialidad en las aulas y prácticamente todos los colegios tenían alguna clase confinada y la mitad de profesores estaban de baja por covid, pasando por un final de año en el que las vacunas llegaron como un atisbo de esperanza para recuperar poco a poco la normalidad, hasta un inicio de 2022 en el que la mascarilla dejaba de ser obligatoria en los patios del colegio y poco a poco iban cayendo todas las restricciones todavía vigentes.

Con la lección ya aprendida y disponiendo de todas las medidas sanitarias y de seguridad, en la provincia de Castellón y el resto de la Comunitat se apostó firmemente por la educación presen-

cial. Los niños necesitan estar con otros niños y socializar, jugar, compartir, aprender, conocer... Y si algo ha evidenciado este virus es que la presencialidad resulta fundamental para que los menores puedan disfrutar plenamente de su derecho a la educación. Los centros educativos se han convertido en espacios seguros para que las niñas y niños encuentren un ápice de normalidad dentro de todo este caos provocado por la covid-19. Y es que ellos, sin ni siquiera ser del todo conscientes muchas veces de la magnitud del problema, han sido un claro ejemplo a seguir a la hora de habituarse a vivir en esta 'nueva normalidad' para el resto de la sociedad.

793 docentes extra para Castellón

Pero para afrontar esta nueva realidad en las aulas la administración debió duplicar esfuerzos. De esta manera se sumaron 5.042 docentes extra a la plantilla de profesionales, 793 para las comarcas de Castellón. La Generalitat Valenciana, a través de la Conselleria de Educación, movilizó 6,2 millones de euros para el servicio de limpieza y desinfección de los centros educativos de Secundaria y Bachillerato; más de seis millones para abastecer al personal de los colegios con quince millones de mascarillas FFP2; y veintisiete millones de euros para gastos de funcionamiento de los centros y refuerzo del comedor escolar, con cerca de tres mil monitores y monitoras en todo el territorio valenciano.

En paralelo, durante este curso el área que dirige Vicent Marzá tiene en construcción catorce centros educativos a través del Pla Edificant en la provincia de Castellón. Estas obras, una vez acabadas, supondrán una inversión de 75,2 millones de euros. ¹¹

39

millones de euros. Es lo que ha destinado la Conselleria de Educación en 2021 para limpieza y desinfección, compra de mascarillas FFFP2, gastos de funcionamiento de los centros y refuerzo del comedor escolar, para una vuelta a las aulas más efectiva.



Blumaq
Moving the World

Síguenos en:



www.blumaq.com

+34 964 697 030

+34 679 202 329

**TENEMOS
LA PIEZA
QUE NECESITAS**

Delegaciones en España: Alicante | Almería | Asturias | Barcelona | Galicia | Madrid | Mérida | Ponferrada | Sevilla | Tenerife | Zaragoza
Filiales en el mundo: Chile | United States | France | Portugal | Turkey | China | Russia | Italy | Romania | South Africa | Zambia | Peru | Kazajistán | Namibia

El año «del regreso, de los retos y del renacer». La cultura esperaba mucho más de 2021, pero no fue. Con la covid-19 todavía descontrolada, fueron muchos los espectáculos y giras canceladas, los espacios que reabrieron con sus aforos a mitad y los eventos que no pudieron hacerse, pese a que el mundo parecía continuar a través del 'streaming'. Por **SARA CANO**

Por qué 2021 no fue el año del 'renacer' en la cultura





Las restricciones han afectado gravemente a la cultura en 2021. CARMÉ RIPOLLÈS

Ha sido 2021 un año muy extraño para la cultura. Aunque la sociedad nunca volvió a estar encerrada como a principios de la pandemia, en muchos momentos sí que pareció que la música en vivo, el teatro o el cine continuaban confinados por el miedo a que fueran fuentes de contagio. Ni se les programaba, ni se les dejaba programar al nivel deseado. Muchos sectores se preguntaron, en efecto, si 2020 había supuesto un paréntesis o nunca podría, en realidad, la cultura superar este bache. La temporada pasada fue vivida, en muchos momentos, como la de la ‘anti-recuperación’.

En Castellón, con la vuelta a enero y ante el aumento de positivos, la agenda cultural de la provincia volvió a quedar tocada a principios de 2021. Además de por el goteo constante de cancelaciones, que unas veces llegaba por el contagio del equipo artístico y otras por la elevada incidencia acumulada del municipio en el que se actuaba; a ello se le suma que en la capital de la Plana muchos teatros, museos y bibliotecas cerraron ante el descontrol de casos. Los primeros meses del año fueron duros en restricciones y la mayoría de espacios se movieron al ritmo de abierto, cerrado y reabierto durante un largo tiempo.

Fundido a negro de los cines

En este limbo permanecieron los cines de la provincia, que decidieron apagar sus pantallas de manera conjunta a principios de 2021. El cierre perimetral de Castelló o Vila-real durante los fines de semana de enero, sumado a la imposibilidad de comer dentro de las salas y el menor volumen de butacas, llevó a las cadenas Ocine, Cinesa y Sucre a bajar la persiana durante varias semanas. «Lamento el cierre temporal porque significa ERTE y despidos. Es injusto», señalaba a **Castellón Plaza** M^a Ángeles Palmi, directora del centro comercial Estepark, quien aseguró que no se había detectado «ningún brote ni contagio».

Algunas restricciones, como la de los asientos, permanecieron vigentes pese a ello hasta bien entrado 2022. En efecto, no fue hasta el pasado mes de marzo cuando Sanidad eliminó la obligatoriedad de dejar un asiento libre entre personas no convivientes. Una desescalada que se retrasó y que ha dado como resultado unas cifras en rojo. La taquilla del cine español cerró 2021 con una recaudación inferior a los cuarenta millones de euros, la cifra más baja del siglo XXI, es decir, mucho peor que la del ‘año de la pandemia’.

Otro verano sin macrofestivales y orquestas

En el caso de la música en directo, no fue hasta octubre que los macrofestivales regresaron a Castellón con la puesta en marcha del SanSan de Benicàssim. Hasta entonces, la industria resolvió el año con multitud de ciclos que ofrecían conciertos con entradas independientes y por días. Una alternativa con la que Castellón pretendía llenar el vacío que dejaron, por segundo año consecutivo, citas como el FIB o el Arenal Sound. Una ausencia que fue aún así difícil de suplir, puesto que las promotoras siguieron trabajando con unos aforos muy lejanos a los de otros años.

Así mismo, según apunta la Federación de Ocio y Turismo de la Comunitat Valenciana (FOTUR) y la Asociación de Promotores de Festivales (Promfest) realizar los festivales adaptados a la nueva normalidad supone un coste de un 30% más, mientras que la venta de entradas anticipadas ha caído entre un 50 y 70%. «2021 fue un año muy raro, porque en los tres primeros meses no hubo actividad y durante el resto del ejercicio, la que hubo fue muy tímida. El público no tenía ganas de comprar entradas o tenían miedo de asistir a los conciertos. Fue un año empresarialmente muy duro», asiente Luis Oscar, presidente de la Federación Valenciana de la Industria Musical (FEVIM). >



El SanSan fue uno de los pocos festivales que se celebró
CARLOS PASCUAL



El libro es uno de los que mejor ha superado los obstáculos
ANTONIO PRADAS

➤ Tampoco las orquestas de música guardan un buen recuerdo de 2021. Tras un año en el que se dejaron de facturar casi dos millones de euros solo entre las diecisiete orquestas que hay asociadas en Castellón, estas toparon de nuevo con la cancelación de las fiestas de las Fallas y la Magdalena —donde cada orquesta perdió como media diez bolos—, así como unas Pascuas inexistentes y un verano donde muchos municipios continuaron sin sus festejos tradicionales.

La industria «no ha vuelto a la normalidad», afirma el presidente de FEVIM, quien considera que «el sector de la música es más débil de lo que debería ser y esta crisis lo ha dejado patente». Piden, ante esto, las promotoras volver al formato pre-pandémico. Es decir, además de conciertos sin sillas y con total movilidad, piden acabar con la distancia de seguridad y recuperar los campings. Además, reclaman los profesionales inversión pública para volver a plantear propuestas arriesgadas.

Ahora bien, parece ser que 2022 será el año del reencuentro de las promotoras con el público. Por un lado, muchas orquestas ya han recuperado parte de su actividad por la celebración esta vez sí de las principales fiestas valencianas, y por otro lado, los macrofestivales miran con más optimismo esta temporada al haberse comprobado que los conciertos con pasaporte covid o con control de antígenos funcionan. Así mismo, citas como el Arenal Sound de Burriana pueden decir que agotaron en cuestión de horas todas las entradas puestas a la venta para su próxima edición.

La esperanza del libro y los teatros

Con todo, podría decirse que el sector del libro es uno de los que mejor ha superado los obstáculos de la pandemia. Sin tener en cuenta los problemas que arrastra desde la anterior crisis económica, consiguió este mejorar las previsiones de 2021 y terminar con un incremento de aproximadamente un 20%, tal y como apuntan fuentes de la



Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL).

Por su parte, los teatros, que vieron como sus espectadores cayeron en picado durante el confinamiento, lograron remontar el ejercicio de 2021 gracias a la recuperación de aforos y de festivales presenciales. Solo en Castelló, el Teatre Principal cerró el año con 300 personas abonadas, logrando llenos totales en obras como *Los Aque-roso* o *La casa de los espíritus*.

¿Será 2022 el año del renacer? Lo que parece seguro es que la cultura empieza a reconstruirse. Los artistas hacen giras dentro y fuera de la provincia y los espacios empiezan a recuperar esas agendas por las que se les conocía. ⁹⁹

**EXPERTOS EN
RECURSOS HUMANOS**

gruponaoas.es



CASTELLÓN VALENCIA ALICANTE MADRID BARCELONA LLEIDA MURCIA ZARAGOZA

Un sueño hecho realidad





Deportivamente, el año en la provincia fue sobresaliente en muchas disciplinas, lo que corrobora el elevado nivel de sus representantes y el gran trabajo realizado por sus clubes y organizaciones. Pero fue el fútbol el que acaparó el mayor protagonismo con el triunfo del Villarreal en la Europa League. Por **OMID SOKOUT**

Con el triunfo en la Europa League, la entidad amarilla hizo realidad el sueño que perseguía desde hace años adjudicándose el primer título de su historia. Lo hizo a lo grande, imponiéndose a entidades con un palmarés nutrido en el fútbol europeo.

El equipo vila-realense había alcanzado rondas avanzadas de este torneo en varias ocasiones. Incluso había sobresalido en la Liga de Campeones, en la que había firmado unas espectaculares semifinales en la temporada 2005/06 y unos cuartos de final tres años después.

En la segunda competición continental había accedido a la penúltima eliminatoria en su estreno europeo, en la temporada 2003/04, evidenciando su rápida integración en escenarios internacionales de enjundia. Repetiría ronda en las campañas 2010/11 y 2015/16.

Tanta presencia en fases destacadas de competiciones europeas hacía inevitable el salto de calidad que tanto anhelaba el club. Lo logró en el curso 2020/21 de la mano de Unai Emery, el técnico que contrató el Villarreal para dar ese paso.

El de Hondarribia llegaba al club de la Plana con la etiqueta de ganador, tal como acreditaban sus tres títulos de Europa League con el Sevilla y los siete trofeos domésticos que conquistó en el París Saint-Germain. En el conjunto amarillo logró el cuarto ➤

30

millones de euros. Esa es la cantidad que llegó a las arcas del Villarreal junto con el título de campeón de la Europa League, lo que permitió a la entidad equilibrar las cuentas tras un año complicado, debido a los efectos de la pandemia.



➤ de su palmarés internacional gracias a la victoria obtenida en la final de Gdansk frente al poderoso Manchester United. Los amarillos se impusieron en una maratónica tanda de penaltis resuelta tras veintidos lanzamientos, con el portero Gerónimo Rulli como héroe tras realizar la parada definitiva a David de Gea, a quien había batido en el lanzamiento inmediatamente anterior.

Premio de 30 millones de euros

El trofeo que levantaron los jugadores amarillos en el Arena Gdansk fue el culmen de una campaña europea de ensueño en la que también dieron cuenta, entre otros, del Arsenal, al que derrotaron en unas inolvidables semifinales. Su triunfo se tradujo en un ingreso de treinta millones de euros para las arcas del club. Esta cuantía permitió a la entidad vila-realense equilibrar sus cuentas tras un año complicado debido a los efectos de la pandemia y conservar a sus futbolistas más importantes de cara a la siguiente temporada.

Además, dejó como premio no menor la clasificación para la Liga de Campeones, lo que garantizó cuantiosos ingresos para el siguiente curso, y la disputa de la Supercopa de Europa. De no haber conquistado el título, los amarillos, que finalizaron séptimos en la Liga, se habrían tenido que conformar con jugar la Conference League, competición europea de nueva creación, de rango inferior a la Europa League y de dotación económica mucho más baja.

A ello se une que el título logrado en territorio polaco ha reforzado la marca del Villarreal CF a escala nacional e internacional y ha dado mayor visibilidad al municipio de Vila-real. No en vano,

El título ha reforzado la marca del Villarreal CF a escala nacional e internacional y ha dado mayor visibilidad al municipio

se trata del séptimo club español en ganar un título europeo tras Real Madrid, FC Barcelona, Atlético de Madrid, Valencia CF, Real Zaragoza y Sevilla FC.

Esta gesta ha sido el punto de partida de una formidable racha internacional que ha llevado, a los de Emery, a alcanzar las segundas semifinales de su historia en la Liga de Campeones después de eliminar a pesos pesados del fútbol continental como la Juventus y el Bayern de Munich, en un año en el que ha vuelto a asombrar al planeta fútbol codeándose con los grandes transatlánticos de este deporte.

Un proyecto sostenible

El triunfo amarillo ha dejado clara la sostenibilidad del proyecto emprendido por Fernando Roig en 1997. Desde la llegada del actual presidente, el club no ha parado de crecer deportivamente, dando pasos de gigante desde la Segunda División ➤

Pablo Hernández ha cumplido su sueño de jugar en el equipo de su ciudad y se ha marcado como objetivo que vuelva a LaLiga en el año de su centenario.

CARME RIPOLLÉS.



Leader tecna

INGENIEROS

CONSULTORÍA I+D+i

ASESORAMIENTO TECNOLÓGICO Y
FINANCIACIÓN DE ACTIVIDADES I+D+i



AYUDAS Y
SUBVENCIONES I+D+i



DEDUCCIONES FISCALES
POR I+D+i



VALIDACIONES
DQ IQ OQ PQ



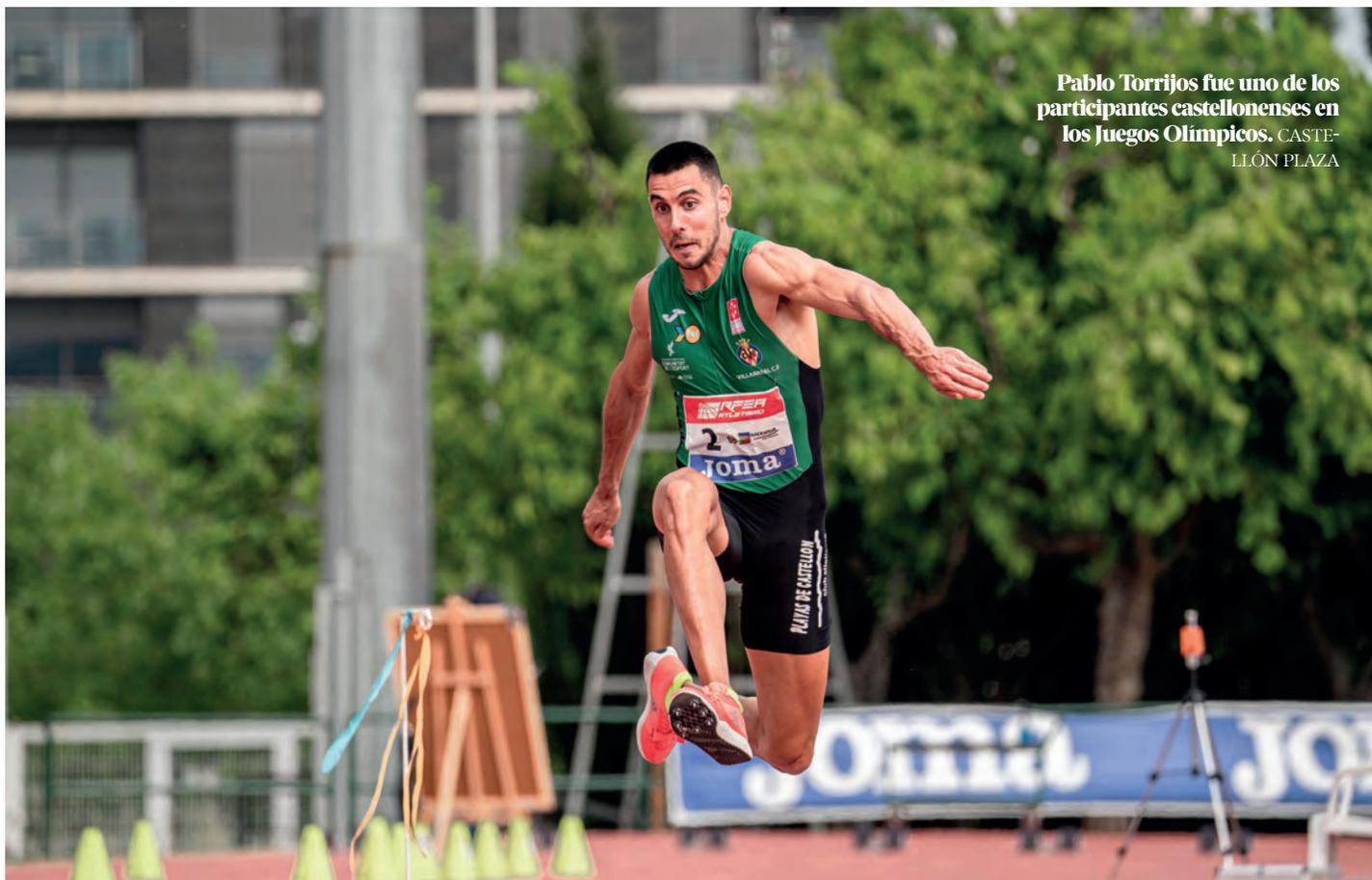
SISTEMAS DE GESTIÓN
I+D+i

EXPERTOS EN **DETECTAR LA
INNOVACIÓN** EN LAS EMPRESAS

CONSEGUIMOS **AHORROS
FISCALES Y AYUDAS** POR SU
INNOVACIÓN

info@ltingenieros.com 961 545 517

www.leadertecna.com



Pablo Torrijos fue uno de los participantes castellonenses en los Juegos Olímpicos. CASTELLÓN PLAZA

que le han permitido convertirse en un club grande del fútbol europeo.

Detrás del éxito del Villarreal hay un músculo económico de consideración que ha impulsado a la entidad hacia niveles nunca alcanzados antes, pero también una capacidad de gestión que ha permitido establecer unos cimientos sólidos y duraderos.

La estructura creada por el empresario de Poble Nou incluye dos ciudades deportivas donde se forman a las futuras perlas del club. De ahí han salido jugadores como Pau Torres, el gran exponente actual de la cantera amarilla. El central vila-realense salió de la base para convertirse, en poco tiempo, en un pilar indispensable en el equipo que ha conquistado el título europeo. En ese año de ensueño, Pau Torres también sumó una notable participación con España en la Eurocopa de Naciones, logrando alcanzar la ronda de semifinales, donde solo la tanda de penaltis privó al combinado nacional de seguir avanzando. Además, integró el equipo olímpico que logró la medalla de Plata en Tokio, siendo titular en todos los partidos.

Seis castellonenses olímpicos

Pau Torres fue uno de los seis deportistas castellonenses que compitieron en la cita japonesa, retrasada en un año debido a la pandemia. Los otros cinco fueron Pablo Herrera (voley playa), que participaba en sus quintos Juegos, Sebastián Mora (ciclismo en pista), que cosechó un diploma olímpico, Sara Sorribes (tenis), Lidón Muñoz (natación) y Pablo Torrijos (atletismo).

Hubo otros dos castellonenses que se ganaron el derecho a ampliar esa delegación, pero que acabaron renunciando a sus plazas: el tenista Roberto Bautista y el golfista Sergio García.

En el deporte rey de los Juegos Olímpicos, el atletismo, el Playas

El Playas de Castellón se afianzó como mejor club de España en otra magnífica temporada en atletismo

de Castellón se afianzó como mejor club de España en otra magnífica temporada. Y en baloncesto el TAU Castelló realizó la mejor campaña de su historia al finalizar tercero en la fase regular de la LEB Oro y acceder, por segunda vez en su historia, a la fase de ascenso a la Liga Endesa.

El CD Castellón lideró las decepciones tras su corta presencia en la Liga Smartbank de fútbol, en una temporada de muchos desaciertos en la planificación, lo que llevó al club a recuperar la figura del director deportivo con el fichaje de Fernando Gómez Colomer. El ex futbolista internacional ha diseñado el proyecto con el que se pretende regresar lo antes posible al fútbol profesional y garantizar su viabilidad económica.

Entre los futbolistas encargados de llevar a buen puerto esta meta está Pablo Hernández, que firmó con los *orelluts* el pasado verano procedente de la *Premier League* inglesa. El jugador y accionista del club ha cumplido su sueño de jugar en el equipo de su ciudad tras una dilatada carrera en equipos de categorías superiores y ahora quiere cumplir el de devolver a la entidad albinegra a LaLiga en el año de su centenario. ¹¹

Junts, Vila-real avança



Ajuntament de **Vila-real**

innpulso
Xarxa de ciutats de
Ciència i Innovació



Vila-real
Ciutat de Festivals
Congressos i
Esdeveniments



VILA-REAL
CIUTAT DE
LA SALUT
I L'ESPORT



Vila-real
CIUTAT
EDUCADORA

Junts



Vila-real

avança

El balance positivo de tu inversión



www.ondalogistic.com



Más de **12 Millones de m²** de **suelo industrial** dotado de las más **modernas infraestructuras**



Beneficios fiscales para empresas y formación a la carta



Ciudad sostenible inteligente y segura



Ajuntament
onda

Cámara
Castellón