



ANUARIO ECONÓMICO 2020

El año que lo cambió todo

castellónplaza
www.castellonplaza.com

Desarrollando el futuro.

simetriagrupo.com



Simetría®

Beca
Simetría

Indertec
Simetría

Tetma
Simetría

Casva
Simetría

Origen
Simetría

ÁreaDesarrollo
Simetría

CentreVerd
Simetría

Durantia
Simetría

Ciclagua



EDITA

UVEPE PLAZA, S.L.

PRESIDENTE

ENRIQUE LUCAS

DIRECTOR GENERAL

MIGUEL MIRÓ

DIRECTOR DE DESARROLLO

DE NEGOCIO

JUAN IGNACIO ALFONSO

DIRECTOR

ÁNGEL BÁEZ

COORDINACIÓN Y EDICIÓN

VICKY BENEYTO

MAQUETACIÓN

JUANJO CHOLBI

ILUSTRACIONES

SARA BELLÉS

FOTO DE PORTADA

ANTONIO PRADAS

HAN ESCRITO:

ENRIQUE DOMÍNGUEZ, RAMÓN OLIVARES, ÁNGEL BÁEZ, PEPA GARCÍA PEDRO, XIMO GÓRRIZ, MELODY SIMÓN, ROGER LORGEUX, SARA CANO, OMID SOKOUT, RAFAEL SIMÓ, VICENTE NOMDEDEU, SEBASTIÁN PLA, CELESTINO SUÁREZ

FOTOGRAFÍAS

RAFA MOLINA, KIKE TABERNER, CARLOS PASCUAL, ANTONIO PRADAS, TONI LOSAS, CARMÉ RIPOLLÉS, AEROCAS, UJI

DIRECTOR COMERCIAL

PABLO MOMIEJO

PUBLICIDAD

RAMIRO P. CARTAS

IGNACIO SALINAS

RAQUEL DE LA FLOR

IMPRIME:

Grupo Zona Sierra de Irlta, 30. Polígono Industrial Ronda Sur 12006 Castelló

Dirección:

Calle Enmedio, 9-11 (Pasaje Ducal) 12001 Castelló

redaccion@castellonplaza.com
administración@castellonplaza.com

Twitter:

@PlazaCastellon

Publicidad:

comercial@castellonplaza.com

Suscripciones:

suscripciones@castellonplaza.com

castellónplaza

www.castellonplaza.com

Contenidos

Anuario Económico de Castellón 2020

6. Radiografía económica. Tantos problemas como retos para la provincia.

Por **Enrique Domínguez.**

14. Empresas. No todo es covid en las empresas castellonenses.

Por **Ramón Olivares.**

24. Azulejo. 'Reset' a una cerámica que crece y se transforma. Por **Ángel Báez.**

32. Infraestructuras. Las infraestructuras también mutan. Por **Ramón Olivares.**



36. Turismo. 2020: año cero para el turismo. Por **Pepa García Pedro.**

44. Despoblación. Que la pandemia no eclipse el reto demográfico.

Por **Melody Simón.**

50. Innovación. La pandemia, incentivo para las estrategias de innovación.

Por **Ximo Górriz.**

56. Agricultura. Ni el coronavirus da alas a las clemenules. Por **Ramón Olivares.**

58. Urbanismo. Castelló tiene un plan: un nuevo modelo urbano más sostenible.

Por **Roger Lorgeoux.**

62. Onda. El año de Onda Logistic. Por **CP.**

64. Vila-real. Cómo combatir la covid desde el minuto uno. Por **CP.**

66. Oropesa. Entrevista con la alcaldesa de Oropesa, María Jiménez. Por **CP.**

68. Cultura. La cultura de Castellón, tocada pero ¿hundida?. Por **Sara Cano.**

72. Deportes. El deporte sobrevive a la pandemia con la grada vacía.

Por **Omid Sokout.**



Ángel Báez

Director de Castellón Plaza

Una 'PCR' al año veinte

La economía de la provincia, como parte de un todo globalizado e hiperconectado, ha tenido en 2020 su particular año cero. En apenas unas pocas semanas la actividad empresarial cayó a plomo a consecuencia de una pandemia que, ya entrados en 2021, aún se resiste a abandonarnos, mientras empresas y trabajadores se adaptan a una situación absolutamente inédita que ha hecho saltar por los aires cualquier vaticinio.

Con la mirada puesta en la recuperación económica y en volver a desteñir los números rojos del desaliento, resulta imprescindible conocer dónde estamos y qué hacemos para volver al camino del crecimiento. Con este propósito, **Castellón Plaza** lanza su primer *Anuario Económico de la Provincia*, una publicación que no pretende ser una 'PCR' que certifique, con datos numéricos, el alcance de los daños. El propósito de este trabajo está en nuestro interés en ofrecer la perspectiva de un diario y de unos profesionales de la Comunicación que han seguido, desde la inmediatez, el rigor y de manera continua, la evolución de los acontecimientos vividos; análisis, en definitiva, que permitan chequear el presente con la vista puesta en el futuro más inmediato.

Castellón Plaza, en sus ya casi tres años de existencia, ha sido y es testigo directo de la evolución económica, el cronista más cercano del momento empresarial en sectores claves para la provincia como es la industria cerámica, a través de su marca *Plaza Cerámica*, de las evoluciones del mercado, las infraestructuras, el turismo, el campo y la mar, la cultura, el deporte, la educación, el desarrollo de las firmas con alto valor tecnológico o la sanidad... esta última tan importante en estos tiempos y cuyo papel será cada día más determinante en nuestros modos de vida. Todos estos aspectos justifican una publicación como esta, que

nos permite conocernos mejor y trazar nuevos escenarios de oportunidades.

Este último año, desde aquel aciago marzo de 2020, ha dibujado una enorme montaña rusa de acontecimientos económicos que hay que conocer, que formarán parte del análisis formativo y académico de futuras generaciones en la provincia. De ahí este esfuerzo, que es una muy pequeña aportación de los profesionales y colaboradores independientes que forman parte de

esta casa y que ha sido posible por el apoyo de las empresas e instituciones que siguen confiando en un medio como este, alejado de las poses clientelares y el oportunismo que tanto malgastan la confianza de los lectores.

Como todo trabajo, no faltarán unas conclusiones que sitúan a Castellón como un territorio tremendamente dinámico en el contexto socioeconómico, liderado por una industria del azulejo anclada en un clúster de enorme peso en la balanza comercial española. Verán las claves de un turismo que se ha resentido como nunca al cierre de los establecimientos y una agricultura que arrastra sus problemas estructurales como una pesada losa. Porque si la economía castellanense ofrece grandes fortalezas, también deja aflorar grandes desequilibrios, como es la despoblación, ese fenómeno demográfico que concentra la población y los servicios en solo una mínima parte del territorio,

con lo que ello supone en cuanto a pérdida de oportunidades en una geografía repleta de emprendedores.

Esperamos que este nuestro primer *Anuario Económico de la provincia de Castellón* les sea de provecho y, tras analizarlo, hagan su valoración, porque esos son nuestros dos únicos objetivos: ser útiles y que, al final, cada uno saque sus propias conclusiones. Por parte del equipo que hace posible **Castellón Plaza**, día a día y durante todo el año, les prometo que mantendremos nuestro compromiso y, seguro, iremos mejorando. ☺

«Este último año ha dibujado una enorme montaña rusa de acontecimientos que hay que conocer y que formarán parte del análisis de futuras generaciones»

Junts, Vila-real avança



Ajuntament de **Vila-real**

innpulso
Xarxa de ciutats de
Ciència i Innovació



Vila-real
Ciutat de Festivals
Congressos i
Esdeveniments



VILA-REAL
CIUTAT DE
LA SALUT
i L'ESPORT



Vila-real
CIUTAT
EDUCADORA

Junts



Vila-real

avança

El valor total de las exportaciones se contrae menos en la provincia que en la Comunitat.
CASTELLÓN PLAZA



Si alguna característica tiene dos mil veinte para la práctica totalidad de los sectores socioeconómicos de la provincia es que ha sido un año totalmente anormal, un año en el que la pandemia ha supuesto un corte casi radical en la evolución de su actividad. Por **ENRIQUE DOMÍNGUEZ, ECONOMISTA**

Tantos problemas como retos para la provincia

Este 2020 era un año en el que las perspectivas en su inicio ya se apuntaban menos dinámicas y en el que la necesidad de una visión clara de futuro en todos los aspectos, no solamente en el económico, dejaba mucho que desear. La necesidad de un consenso amplio respecto a cómo poder seguir siendo empresas o sectores de futuro no existía y, lo más preocupante, se atisbaba cada vez con más fuerza, su creciente dificultad.

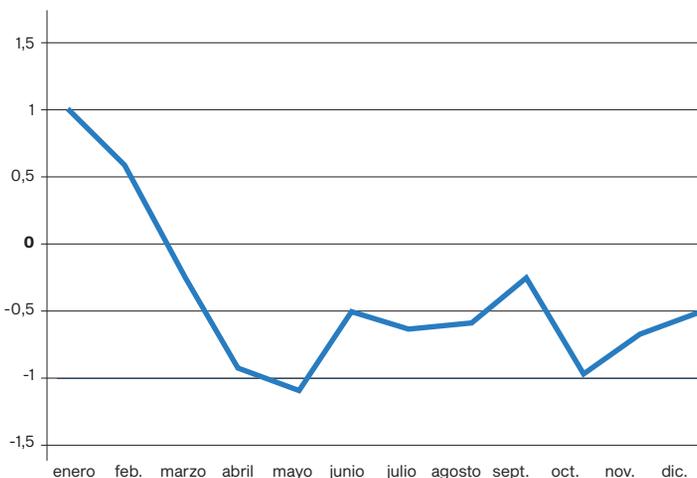
Se continuaba haciendo frente a los problemas de las diferentes actividades con actuaciones puntuales que solo permitían poner un parche, pero no erradicarlos. La falta de unas directrices para cómo salir airoso en un mundo cada vez más exigente en calidad, formación, investigación e innovación y también de coordinación sectorial han hecho que se acrecienten las actuaciones individuales y el continuar sin apenas cambios.

La crisis sanitaria ha supuesto un corte radical en la marcha de la actividad de los diferentes sectores y empresas, incluso en los catalogados de esenciales, pero no ha supuesto modificaciones en los problemas que les aquejan. Y, tras el confinamiento durante el estado de alarma, de la responsabilidad de las comunidades autónomas después y de la segunda y tercera olas de contagios, las empresas y los sectores siguen con sus mismos problemas acentuados, eso sí, por la incertidumbre en cuanto a la duración de la pandemia, por las restricciones de los países a los que se exporta, por la



Evolución del IPC en la Comunitat Valenciana

TASA DE VARIACIÓN ANUAL (%)



Número de nuevas empresas

Número de empresas* inscritas en la Seguridad Social 3T 2020	Comunitat Valenciana	Alicante	Castellón	Valencia	Trim.	Anual
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	6.272	1.988	1.086	3.258	1,29%	-2,93%
Industrias extractivas	111	41	26	54	-5,13%	-4,10%
Industria manufacturera	13.5551	5.411	1.665	6.630	0,10%	-3,64%
Suministro electricidad, gas, vapor y a/a	210	64	39	122	2,94%	-3,77%
Suministro agua, saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	858	253	137	510	-1,15%	-0,34%
Construcción	14.855	6.173	1.898	7.010	0,30%	-0,01%
Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos motor y motocicletas	34.400	13.722	4.431	17.417	0,22%	-3,47%
Transporte y almacenamiento	6.502	2.143	805	3.755	2,06%	-7,69%
Hostelería	20.317	8.976	2.597	8.870	-0,27%	-3,42%
Información y comunicaciones	2.348	777	233	1.434	2,49%	-1,29%
Actividades financieras y de seguros	2.053	774	311	1.140	0,05%	-0,39%
Actividades inmobiliarias	4.391	1.955	379	2.115	0,97%	-1,07%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	10.556	3.759	1.202	5.809	0,49%	-1,27%
Actividades admin. y serv. auxiliares	5.557	2.513	773	2.765	0,11%	-1,79%
Educación	3.954	1.271	512	2.249	3,97%	-5,47%
Activ. sanitarias y servicios sociales	5.357	1.896	656	2.961	0,79%	-2,66%
Otros servicios	8.636	3.479	1.119	4.177	-0,24%	-3,79%
Act. de hogares como empleadores de personal domésticos, act. hogares como productores de bb. y ss. para uso propio	2.931	1.539	397	996	-0,85%	-1,37%
Actividades de organizaciones y oo.ee.	20	8	-	13	0,0%	-9,09%
Total	145.976	57.907	18.647	72.906	0,44%	-3,02%

Número de empresas* inscritas en la Seguridad Social 3T 2020 ¹	Alicante		Castellón		Valencia	
	Trim.	Anual	Trim.	Anual	Trim.	Anual
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	-1,54%	0,81%	-4,32%	-0,82%	5,13%	-3,29%
Construcción	-1,7%	-0,19%	0,90%	0,37%	1,51%	0,79%
Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos motor y motocicletas	0,51%	-4,61%	0,50%	-2,03%	-0,07%	-2,21%
Transporte y almacenamiento	3,28%	-8,42%	1,00%	-3,01%	1,43%	-4,72%
Hostelería	1,21%	-4,65%	-2,88%	-2,04%	-0,90%	-3,07%
Total	0,52%	-3,57%	-0,36%	-1,89%	0,60%	-1,83%

*Empresas y autónomos dadas de alta el último día del trimestre

¹Dato actualizado de la evolución del número de empresas inscritas en la Seguridad Social, tanto a nivel provincial como por sectores principales

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS DEL PEGV

PLAZA

➤ reducción de la globalidad y la necesidad de suministros de productos que antes se fabricaban fuera del país, por los recortes en la producción que abocan a recortes en la plantillas, en gran parte dilatados por los ertes, al posible cierre.

Cada sector económico castellanense ha sufrido en proporciones más o menos diferentes, esta crisis sanitaria en 2020; y la seguirá padeciendo mientras haya nubarrones en el firmamento. Inclemencias a las que deberían ayudar a despejar esas directrices de futuro, claras y consensuadas a las que, por desgracia en estos momentos, ni están ni se las espera porque no hay consenso previo necesario.

¿Sería correcto pensar que por disponer de un sector turístico menos extendido que en el resto de la Comunitat y de un sector cerámico dinámico y que exporta, vamos a salir antes de esta nueva crisis económica? Se puede pensar y podría ocurrir, pero razonar así es tener una visión muy cortoplacista de la economía castellanense; supondría, seguramente, pan para hoy y hambre para mañana porque es fundamental la diversificación sectorial y su cualificación.

Castelló versus Comunitat Valenciana

Pero esa contracción de la actividad económica en la provincia, ¿ha sido más o menos relevante que para el conjunto de la Comunitat Valenciana (CV)? Del análisis de un amplio número de indicadores, comparando la información disponible de 2020 con la de igual periodo de 2019 y en términos porcentuales, se constata que:

— Respecto a los indicadores relacionados con la demanda, el número de turismos matriculados disminuye más en Castellón (CS) que en la CV, mientras el de furgonetas y camiones se contrae menos. El consumo de energía eléctrica para uso residencial es el único que aumenta respecto a 2019 y más en CS, mientras se contrae menos el de uso industrial, el dirigido al sector servicios y el consumo total de electricidad. El consumo de gasolinas, por otro lado, disminuye menos en CS, mientras se reduce más el de gasóleos A, B y C.

— Si nos centramos en los indicadores sobre la actividad empresarial, el número de sociedades mercantiles creadas desciende más en CS, si bien se incrementa el de las disueltas, que desciende en la CV; se contraen los deudores afectados por procedimientos concursales de tipo voluntario en CS mientras aumentan en la CV, mientras las empresas afectadas por esos procedimientos disminuyen más porcentualmente en Castellón.

— El mercado de trabajo también refleja un avance del paro registrado menor en CS tanto en el desempleo total como en el agrario, en la actividad industrial, en construcción, en servicios y en el grupo de sin empleo anterior.

La tasa de paro sobre la población activa en Castellón sigue siendo inferior a la de la Comunitat Valenciana.

El número de contratos formalizados disminuye prácticamente lo mismo en las dos áreas, mientras la provincia sigue siendo de las primeras en el peso de los contratos indefinidos.

El número de afiliados a la Seguridad Social aumenta en Castellón y desciende en la Comunitat Valenciana, mientras el de empresas se contrae menos en Castellón.

— El valor total de las exportaciones se contrae menos en la provincia mientras el de las importaciones disminuye más. Aumentan menos las exportaciones de productos agroalimentarios mientras se reducen más las de bienes de consumo y menos las de materias primas, productos industriales y bienes de equipo.

En cuanto a las importaciones, se incrementan menos las de productos agroalimentarios, se contraen más las de materias primas, productos industriales y bienes de equipo y disminuyen menos las de bienes de consumo.

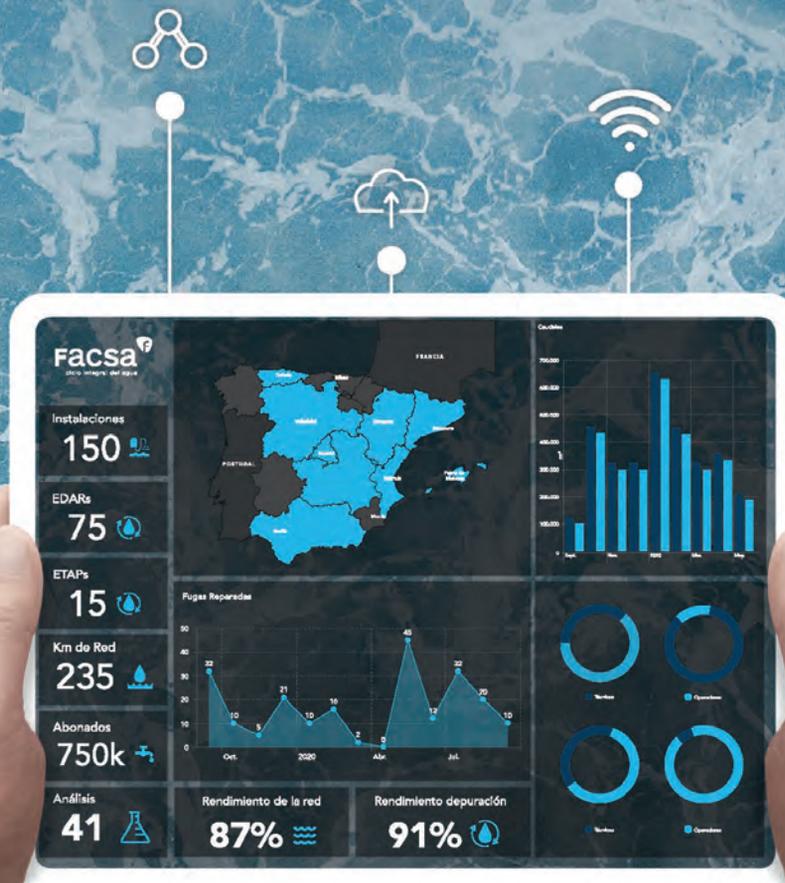
WATER NOLOGY

by Facsa

Tecnología para el futuro sostenible del agua.

Fruto de nuestra apuesta por la digitalización nace Waternology, el resultado de la unión bajo una misma marca de todo el potencial tecnológico que aplicamos a la gestión inteligente del ciclo integral del agua.

waternologybyfacsa.com



Comercio exterior

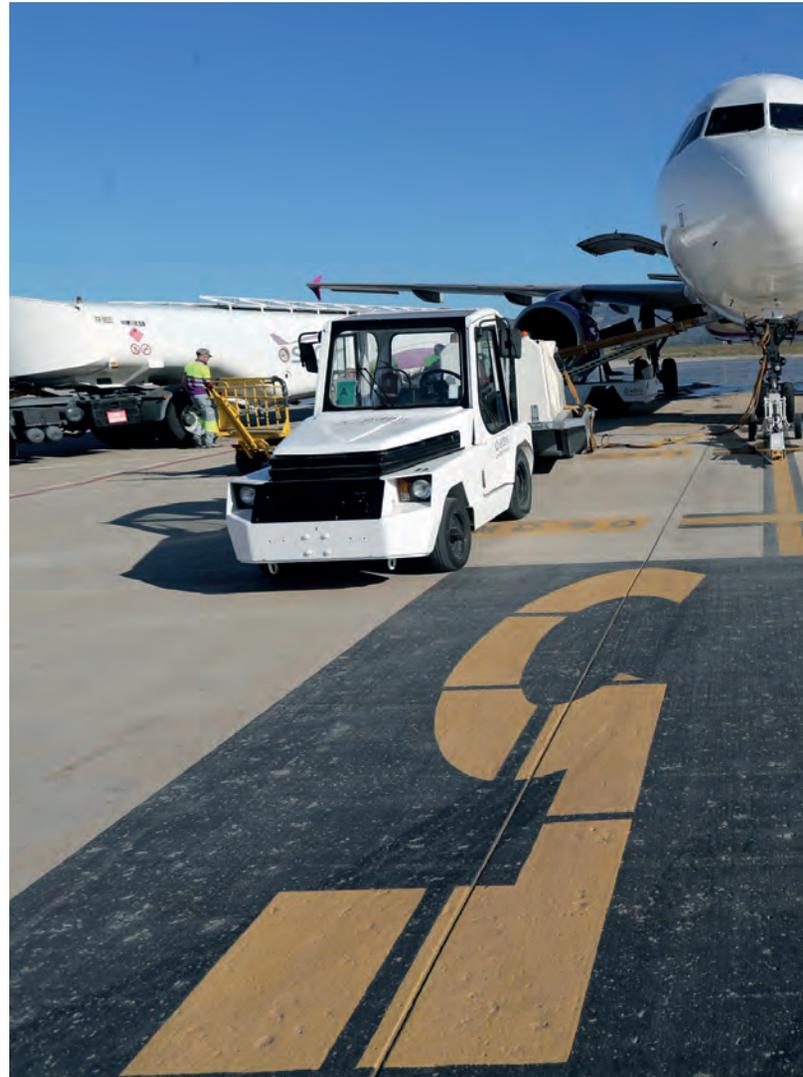
Principales indicadores de comercio exterior	Export.		Import.		Saldo		Cobertura %
	Mill. €	%var.	Mill. €	%var.	Mill. €	%var.	
Alicante	4.224,6	-5,9	3.304,3	-14,3	920,4	45,6	127,9
Castellón	5.962,9	-7,7	3.560,5	-20,3	2.402,4	20,3	167,5
Valencia	13.044,6	-13,1	13.601,8	-14,1	-557,2	-32,9	95,9
Comunitat Valenciana	23.232,1	-10,5	20.466,5	-15,3	2.765,5	53,8	113,5
España	213.683,1	-11,9	225.439,0	-16,7	-11.756,0	-58,0	94,0

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS DEL PEGV

Desempleo

Variación mensual del paro registrado en diciembre 2020	total	Sector				
		Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	Sin empleo
Alicante	1.491	242	238	480	496	35
Castellón	-21	-339	-20	54	10	-26
Valencia	2.560	141	695	441	1.300	-17
Comunitat Valenciana	4.030	344	913	975	1.806	-8
España	36.825	-1.311	9.885	18.496	8.134	1.621

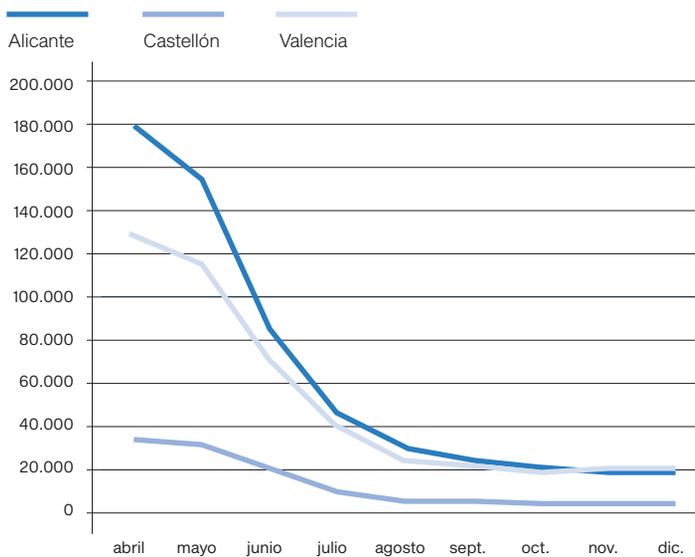
FUENTE: SEPE



El sector cítrico ha sumado la pandemia a los problemas que arrastra. CP

Trabajadores en ERTE en 2020

DATOS POR PROVINCIAS



Afiliados a la Seguridad Social

Afiliados a la Seguridad Social en diciembre 2020	Total	Variación Mensual		Variación Anual	
		Absoluta	Relativa	Absoluta	Relativa
Alicante	647.592	-1.781	-1,27%	-16.657	-2,51%
Castellón	244.683	1.342	0,55%	2.657	1,10%
Valencia	1.042.861	3.097	0,30%	-2.024	-0,19%
Comunitat Valenciana	1.935.135	2.658	0,14%	-360.105	-1,86%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS DE TGSS

Viajeros y pernoctaciones

Viajeros y pernoctaciones en diciembre 2020	Noviembre 2020		Acumulado ene-nov 2020		
	Pernoctaciones	Var. Interanual	Pernoctaciones	Var. Interanual	
Alicante	Viajeros	54.855	-82,8%	1.547.188	-64,2%
	Pernoctaciones	106.935	-91,0%	4.639.344	-72,5%
Castellón	Viajeros	21.024	-67,7%	468.710	-61,4%
	Pernoctaciones	36.770	-75,7%	1.224.547	-68,1%
Valencia	Viajeros	68.084	-74,4%	1.214.674	-62,7%
	Pernoctaciones	133.601	-75,5%	2.545.555	-66,5%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS DEL PEGV



La actividad turística se ha contraído menos en Castellón que en la Comunitat. CP



La actividad industrial de la provincia está muy centrada en el sector cerámico y su clúster. CP

➤ —En construcción, se reduce porcentualmente menos el número de viviendas libres iniciadas y el de viviendas visadas de dirección de obra y se incrementan más el de viviendas terminadas y el de viviendas certificadas final de obra.

Se contraen bastante más las transacciones inmobiliarias de vivienda nueva, aunque menos las de viviendas de segunda mano y el total de transacciones. Baja algo menos el precio en €/m² de la vivienda libre y sube algo menos el de la protegida, disminuyendo el precio del suelo urbano.

Aumenta el número y el valor de las hipotecas sobre viviendas mientras se contraen en la Comunitat Valenciana, siendo inferior la hipoteca media sobre vivienda en Castellón. El valor de las licitaciones de obras públicas crece en Castellón y baja en la Comunitat Valenciana.

—En cuanto a la actividad turística, se contrae menos el número de viajeros y de pernoctaciones en Castellón tanto el total de viajeros en establecimientos turísticos como en hoteles, apartamentos y turismo rural; solamente disminuye más en lo relativo al camping. La estancia media en 2020 ha sido superior en la Comunitat Valenciana en las cuatro tipologías de establecimientos turísticos.

—En el sector financiero, se eleva menos el valor de los créditos concedidos al sector privado, mientras aumenta algo más el valor de los depósitos del sector privado en entidades de crédito.

—La recaudación fiscal total se contrae algo más que en la CV; la de impuestos directos baja más en Castellón, tanto la del IRPF como la de Sociedades; la de impuestos indirectos, también (aunque baja la del IVA y crece más la de impuestos especiales) así como la de tasas y otros ingresos.

Aunque hacer una valoración a partir de todos los indicadores utilizados es arriesgada, se puede inferir en una primera aproximación que Castellón ha tenido una trayectoria algo menos contractiva que el conjunto de la Comunitat Valenciana.

Los problemas, por sectores

Si prácticamente todos los sectores han sufrido en mayor o menor medida las consecuencias de esta pandemia, todos ellos apenas han registrado variaciones en sus problemas. Y como muestra, veamos algunos casos: El sector citrícola sigue siendo uno de los pocos, si no el único, en el que el «fabricante» no fija el precio de venta, sino que queda a resultas del proceso de venta por los comercios o las cooperativas. El sector olivarero sigue, además, vendiendo su producción fundamentalmente al por mayor.

La actividad industrial en la provincia continúa muy centrada en el sector cerámico y su clúster, con una escasa diversificación en nuevos sectores, salvo en el de las nuevas tecnologías con ejemplos muy honrosos. Incluso el sector cerámico, a pesar de la calidad de sus producciones, sigue vendiéndolas al exterior entorno a la mitad del precio de los italianos.

El sector comercial sigue con los problemas de calidad en la atención al cliente, de formación y de mayor coordinación sectorial.

Y el sector turístico que, salvo honrosas excepciones, mantiene los mismos problemas de hace cuarenta años como lo indica el trabajo del Servicio de Estudios de la Cámara de Comercio de Castellón *La economía castellanense en 1977* que señalaba que «es muy importante fomentar el turismo de calidad y, además, tratar de corregir la marcada estacionalidad de esta actividad».

Estos son los grandes retos

Pero los problemas de hoy deben ser los retos futuros que hay que superar. A pesar de los graves contratiempos que tiene la producción citrícola y olivarera, debe tratar de actuar de manera mucho más conjunta y coordinada, de forma que pueda marcar o



➤ influir más en el precio de venta citrícola o llegar a vender sus aceites con marca y al por menor.

En el sector cerámico, teniendo en cuenta que casi todos sus competidores cuentan con las últimas tecnologías y que los países tratan de sustituir sus importaciones por producción propia, el reto será disponer de buenos departamentos de marketing y de prospectiva que permitan reducir el menor precio medio en exportación respecto a los italianos, dirigiéndose al estrato medio y alto de los consumidores.

En la actividad turística, el aprovechar la climatología de la provincia, la apertura de nuevas plazas hoteleras, la creación de una única web que informe al día de los diferentes productos turísticos, la mayor formación de los trabajadores y la mejora de la calidad del servicio, que permitan que el aeropuerto sirva para atraer a nuevos turistas, son algunos de los retos a implementar.

Y en el sector comercial, la calidad del servicio ofrecido y la adecuada coordinación de sus miembros son retos que siguen pendientes.

Y todo ello complementado con las infraestructuras físicas reclamadas desde hace tiempo: corredor Mediterráneo, acceso sur al puerto, CV-10 hasta el límite provincial, servicio ferroviario de cercanías y de larga distancia adecuado, entre otras, y las infraestructuras no físicas imprescindibles para el reto de futuro: inversiones en calidad, diseño, innovación e investigación, marketing, financiación, formación, digitalización, entre otras.

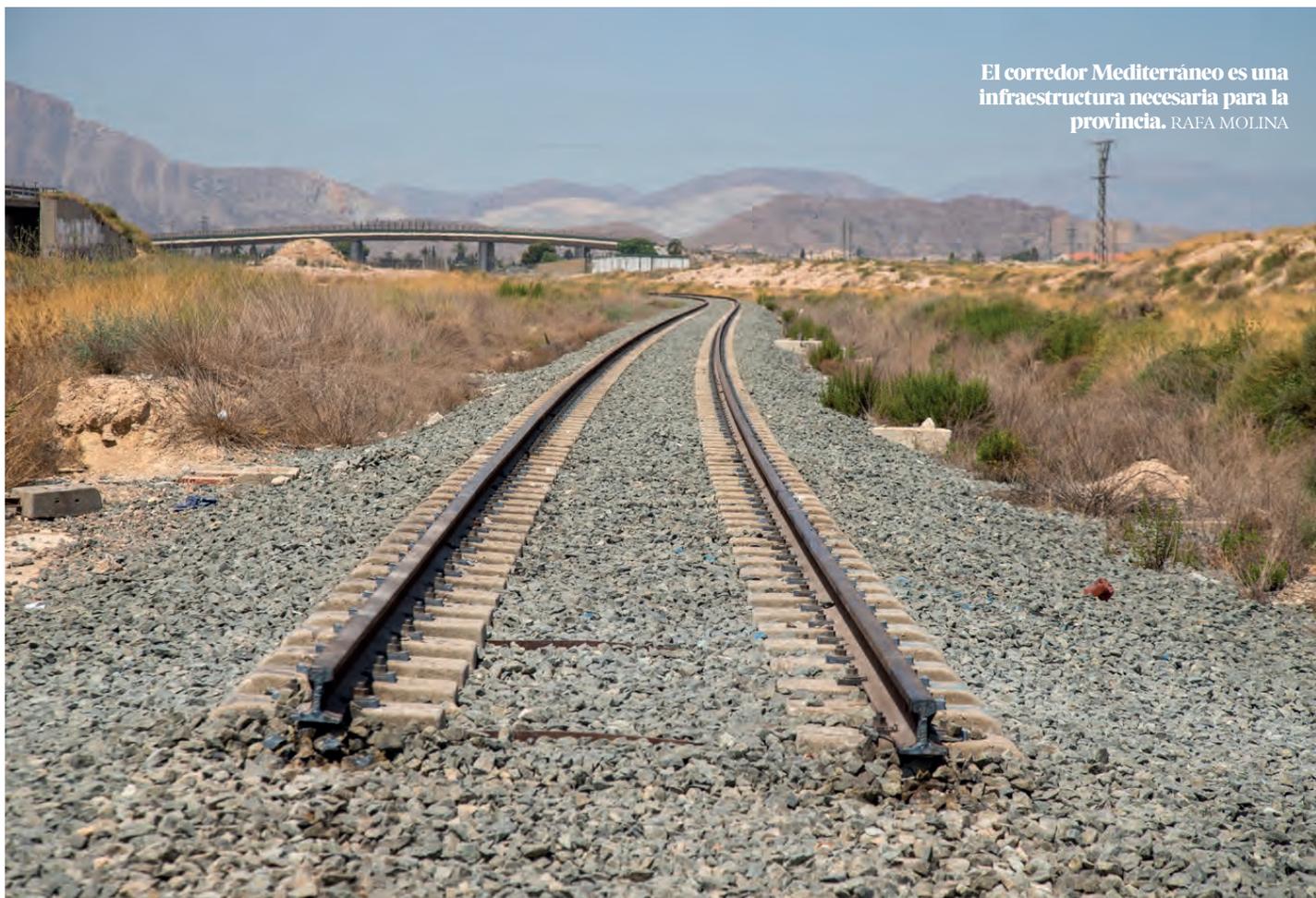
En las postrimerías de 2020 se han planteado dos cuestiones, importantes para el futuro de la economía provincial: la polémica sobre el suelo industrial disponible y la ubicación del Instituto Valenciano de Excelencia en un edificio singular de Castelló.

Sobre la necesidad de suelo industrial, la pregunta pertinente es si lo es porque hay empresas que lo solicitan o por si acaso se precisa; hay que recordar que la ciudad de Castelló tiene desde 2003 casi 700.000 metros cuadrados en Parc Castelló esperando un promotor que se atreva a ponerlo en marcha; que Almassora tiene bastantes metros cuadrados de suelo urbanizable pormenorizado industrial pendiente de desarrollo urbanístico desde hace bastantes años entre el polígono del Boverot y la autopista, el SUPOI-9, que, desde 2016 tributan como rústico sus propietarios aunque se mantiene la calificación de industrial; y Onda, que tenía desde 2005 un polígono previsto, el SUR-20 con 1,4 millones de m², cuyo plan parcial se anuló en 2015.

En cambio, y ante el futuro corredor del Mediterráneo y la prevista estación intermodal, es extraño que no exista, eso parece, un estudio de la demanda potencial, del volumen de mercancías estimado y de su tipología.

Y sobre la ubicación en el actual edificio de Correos de Castelló del Instituto Valenciano de la Excelencia, habría que señalar que la potenciación de la I+D+i no depende de un edificio singular sino de un proceso de potenciación, lento pero firme, a todos los niveles de la investigación, de la ayuda a los investigadores y de la eliminación de procedimientos, digamos extraños, para la provisión de algunas plazas.

Por tanto, 2020 ha sido un año para olvidar en el que, sin embargo, los problemas de los sectores siguen ahí; esas dificultades deben ser los retos que desde 2021 hay que resolver si quieren seguir siendo sectores de futuro. Es fundamental una visión conjunta y ponerse a trabajar. La pandemia debe ser un acicate. ☯



El corredor Mediterráneo es una infraestructura necesaria para la provincia. RAFA MOLINA



TORRECID

A Family & Green Company



INNOVATION
IS THE ONLY WAY
TO CONQUER
THE FUTURE



www.torrecid.com



La vorágine derivada del coronavirus ha arrollado, como al resto, también a la economía castellanense. Los sectores y empresas más afectadas tratan todavía de adaptarse a la nueva realidad, mientras otras esquivaron en 2020 la pandemia y afrontan en este 2021 nuevos retos. Por **RAMÓN OLIVARES**

No todo es covid en las empresas castellanenses



Marie Claire ha encontrado un nuevo nicho a raíz de la crisis sanitaria. ANTONIO PRADAS

SARS-CoV-2. Unas siglas que han hecho temblar al mundo y que conllevan una carga vírica que ha supuesto, como para todas las de su entorno, un golpe para la economía castellanense debido a su estrecha relación con el sector terciario. Hablar de 2020 en lo que se refiere a la actividad productiva es hacerlo de ayudas, cierres forzados, expedientes de regulación de empleo y destrucción de tejido productivo. Esta tendencia global se ha traducido en la provincia en el hecho de que la hostelería, el sector turístico e incluso muchas ramas del campo, como la ganadería, todavía lo estén pasando realmente mal debido a las restricciones impuestas para luchar contra la pandemia.

Las empresas castellanenses que desarrollan su labor en los sectores más afectados por la covid-19 han tratado de adaptarse a la nueva realidad, que esperan sea coyuntural. Quizás el ejemplo más claro esté en Marie Claire. La textil de Vilafranca ha encontrado en la crisis sanitaria una oportunidad con la que abrir un nuevo nicho de negocio, desconocido hasta ahora para una compañía con 113 años de historia. La fabricación de batas y de otros materiales quirúrgicos puede servir además a la centenaria firma para afrontar con mayores garantías un futuro que ya la atenazaba.

En cuanto al sector vacacional, los ajustes laborales son todavía hoy una consecuencia inevitable tras la caída de actividad y el cierre obligatorio de los establecimientos durante muchos meses. De hecho, todavía los hay que mantienen la incertidumbre sobre la fecha de reapertura en la arrancar la temporada de verano. En esta rama turística destaca además la refinanciación de Hoteles Marina d'Or, todo un emblema en el sector provincial, que busca con la operación contrarrestar la mala situación previa.

En el caso de otros sectores, la crisis sanitaria puede suponer incluso una oportunidad. Este es el caso de BP Oil, que, afectada por la caída del consumo de carburantes derivado de la pandemia, pero también inmersa en un proceso de reconversión a nivel >

➤ mundial para redefinir su actividad con criterios más sostenibles, ha encontrado en los fondos de recuperación europeos una posibilidad para explorar nuevas oportunidades de negocio en su refinería del Grau de Castelló.

Al margen de la crisis

Pero, aunque toda la economía provincial está marcada inevitablemente por la pandemia, esta está lejos de ser la causa de todos los males. De hecho, para algunas actividades ha supuesto un soplo de aire fresco. Un ejemplo: la covid-19 ha multiplicado la compra *on line* de toda clase de productos... y de manera indirecta la provincia también se ha visto beneficiada. Hoy lo hace ya con las obras del centro logístico que Amazon está construyendo en suelo ondense, y posteriormente se beneficiará del empleo que el gigante de la venta por internet cree para repartir sus cargas a lo largo y ancho de buena parte del litoral mediterráneo.

El año 2020 acabó además con una gran noticia para la economía castellanense, que ya cuenta con la primera cotizada en bolsa, Cuatroochenta. La firma tecnológica nacida en el Españitec ha disparado en los últimos meses su cotización desde los 14,7 euros por acción con que salió al BME Growth el 22 de octubre pasado, hasta el punto de haber entrado a formar parte del denominado Ibex 35 del BME Growth.

En cuanto a la promoción inmobiliaria, el cambio de año trajo el inicio de la urbanización del PAI Sant Gregori. Este es un proyecto tremendamente ambicioso que pretende urbanizar en el litoral de Borriana 2,5 millones de metros cuadrados. Pero para materializarlo, todavía le quedan muchos pasos por dar en este 2021, principalmente resolver las dudas que se ciernen sobre su capacidad y los recursos que le amenazan. ⁴⁹



La crisis sanitaria ha ofrecido alternativas para que algunas corporaciones afronten la recuperación con mayores garantías. CP



Marie Claire: Mascarillas y batas sanitarias contra el parón del textil

● **Marie Claire** tiene el gen de la adaptabilidad en su ADN. Más de 113 años de historia no se consiguen sin ello y en el pasado 2020 volvió a demostrarlo. Todavía arrastrando la caída de facturación derivada de la ruptura con Reckitt Benckiser, *partner* estratégico de la firma castellanense hasta principios de 2019, el año 2020 comenzó para la textil con la ruptura del techo de su fábrica de Vilafranca a raíz del temporal Gloria. Un mal presagio que solo un mes después tuvo una continuidad nefasta con la pandemia de coronavirus.

Pero lejos de amilanarse, la compañía exhibió de nuevo su espíritu de supervivencia y supo encontrar en la crisis una nueva oportunidad. Tras lograr financiación por parte del Institut Valencià de Finances para seguir con su actividad, suplió el estancamiento del sector textil con la fabricación de material sanitario. Primero fueron mascarillas, después batas y ahora la compañía nacida en L'Alt Maestrat ya trabaja en la producción de pijamas de hospital. Su afán innovador le ha llevado a explorar con la Universitat Politècnica de València nuevas posibilidades para aplicar sus productos a la medicina.

Con ello, la firma, que da empleo a 550 personas y es todo un puntal contra la despoblación en el sutil límite entre Castellón y Teruel, espera que el 30% de sus ingresos en el ejercicio que cerrará el 31 de marzo provenga de este nuevo nicho de negocio, que espera seguir ampliando en el futuro. Para ello ha tenido que realizar inversiones, pero no descuida las medias, calcetines y el resto de productos tradicionales, de los que contabiliza 60.000 referencias. Pero es que todo es necesario si de lo que se trata es de llevar el oxígeno del empleo a toda una comarca.

PORCELANOSA

W

BY ARCHITECTURE
FACIL. DEL DISEÑO DE INTERIORES
SANTO DOMINGO DE LOS BAÑOS
OFICINAS: C/ALBA DE TULLIO, 100-102A
PABLO DE CASAS, 100-102A

PORCELANOSA Grupo

PAR-KER®
Original Ceramic Parquet

Pavimento: Devon Riviera 29,4 cm x 180 cm, 19,3 cm x 180 cm
Revestimiento: Liem Black 59,6 cm x 150 cm
Grifería: Square
Bañera: Lounge Finish Studio
Lavabo: Lounge negro mate

porcelanosa.com

Parque Comercial Estepark
Avda. Enrique Gimeno s/n. +34 964 506 800





● **Marina d'Or.** Corren brisas de renovación en la Ciudad de Vacaciones. El sector turístico es posiblemente el más afectado por la pandemia de covid-19 debido al cierre al que se vio obligado durante buena parte de 2020 y al miedo al contagio que marcó los meses de verano. En este contexto, y de cara a la reapertura prevista para esta primavera, el grupo fundado por Jesús Ger cuenta ya con el apoyo del fondo inversor estadounidense Farallon.

Tras hacerse en el verano de 2019 con la deuda financiera de Hoteles Marina d'Or, cifrada en 107,6 millones de euros, Farallon ha tomado las riendas de la enseña del grupo turístico castellonense. Para ello aterrizó en Oropeza acompañado de la firma Gestión de Activos Turísticos (GAT), una empresa

Marina d'Or: Liquidez estadounidense para vencer al coronavirus

«especializada en hotel *recovery* desde el punto de vista de la gestión hotelera integral», como se define ella misma.

Una vez lograda la liquidez necesaria para afrontar el futuro inmediato, lo que incluye una operación de refinanciación, las primeras decisiones de GAT deben comenzar a hacerse visibles en las próximas semanas, inversión de diez millones de euros incluida -según anunció Marina d'Or- para el impulso del activo turístico castellonense. Vencer a la incertidumbre es el primer reto en unas vacaciones que estarán marcadas, de nuevo, por el coronavirus.



Cuatroochenta multiplica su valor tras llevar a Castellón al parque

● **480.** 2 de octubre de 2020. Esta fecha quedó grabada para siempre en el panorama económico castellonense con el toque de campana de la primera cotizada de la provincia. Cuatroochenta debutó en el parque y lo hizo con muy buenas perspectivas. La tecnológica surgida en el Espaitec de la Universitat Jaume I (UJI) registró una subida inmediata del 50% en el valor de sus acciones en el BME Growth, donde cotiza, con lo que inició un camino que debe reforzar su carácter expansivo.

Este se ha visto consolidado después con la compra de Fama Systems, compañía barcelonesa de referencia en el desarrollo de software para empresas del sector *facility services & management* en España, una transacción que debe culminar en este primer trimestre de 2021.

Esta incorporación, y todas las previas a su salida a bolsa, evidencian la ambición de la tecnológica castellonense, que despidió el año 2020 con una excelente trayectoria de su cotización en BME Growth desde su incorporación: en solo dos meses la firma registró un incremento del 152% de su cotización, para cerrar el año con una capitalización de 52,50 millones de euros.



• **BP Oil** se encuentra en pleno proceso de reconversión en todo el mundo. El gigante petrolero anunció el año pasado el despido de 10.000 trabajadores y su refinería de Castellón no escapará a estas circunstancias. Tanto es así que, aunque de forma mínima, el Expediente de Regulación de Empleo de BP Oil España, que afecta a 180 personas, ha salpicado, aunque de forma mínima, a la planta ubicada en el polígono del Serrallo.

Los planes de descarbonización de la firma a nivel mundial también tienen reflejo en España. BP Oil España ha anunciado ya en este 2021 la inversión de 1.300 millones de euros en proyectos de energía fotovoltaica que se suman a los 245 millones de finales de 2019 y 2020 para desarrollar parques eólicos. En cuanto a la refinería del Grau de Castelló, participa en el proyecto Azahar, una alianza de más de 50 entidades públicas y privadas españolas que pretende movilizar una inversión global de 2.600 millones de euros, muchos provenientes de los fondos europeos de recuperación. Alrededor de 800 millones tendrían como destino la

factoría del Serrallo, donde se ubicaría, en el caso de que el proyecto resulte elegido, una de las plantas con las que innovar en la producción de combustibles líquidos sostenibles, hidrógeno renovable, gas sintético y biogás a través de energías renovables y materias primas biogénicas y bajas en carbono.

Tal es la apuesta por esta nueva vía de negocio, que BP Oil España –un gigante que factura unos 6.500 millones de euros anuales y que tiene en la factoría castellanense a su principal activo- cambió con el año de presidente ejecutivo, un cargo que pasa a desempeñar Carlos Barrasa, que ha sustituido al castellanense Luis Aires.

BP Oil: Los fondos europeos, ¿el balón de oxígeno para la refinería de Castellón?

Avanzamos contigo

Por experiencia, calidad, innovación, seguridad, eficiencia... Monfort, referente clave en el transporte internacional de mercancías por carretera.



www.monfort.es



Sant Gregori espera el empujón definitivo al PAI más importante de la Comunitat

● **Sant Gregori.** El PAI más importante de la última década en la Comunitat Valenciana ya tiene las obras de urbanización en marcha. Golf Sant Gregori resolvió a principios de este año la adjudicación a Durantia y CHM (la única oferta que pasó todos los cortes) de unos trabajos que deben marcar, en los próximos años, el rumbo para alzar alrededor de 6.000 viviendas, un par de hoteles (todavía no se ha especificado cuántos) y todos los servicios complementarios, liderados por un campo de golf y un nuevo frente litoral con playa, protecciones frente a la regresión y paseo marítimo incluidos.

Aunque la urbanización ha arrancado al ralentí, no es pequeño el avance para el Programa de Actuación Integrada de Borriana, que la anterior crisis

económica prácticamente enterró y que la nueva promotora, Urbanización Golf Sant Gregori, ha reflotado. Pero tampoco son pocas las dudas que se alzan sobre él, empezando por los recursos judiciales, sobre todo en lo que se refiere a las cuotas de urbanización, que se ciernen sobre el mismo.

Las 250 hectáreas de terreno que comprende el PAI en el litoral norte de Borriana esperan que alguna noticia de calado sirva de impulso definitivo para una actuación que puede suponer todo un revulsivo para la economía y la generación de empleo en la provincia.



Amazon elige Onda y abrirá su centro logístico en 2022

● **Amazon.** Otra de las novedades del pasado 2020 fue el aterrizaje de Amazon, el gigante de la venta *on line*, en la provincia. Tras los rumores alzados, a finales de año se conoció que la compañía liderada por Jeff Bezos había elegido Onda para ubicar su centro logístico, con el que distribuirá sus productos a buena parte del Mediterráneo español. De hecho, cuando se conoció la llegada de Amazon a Castellón, la firma ya había iniciado las obras de construcción de sus futuras instalaciones, que estarán ubicadas en el polígono industrial Sur-13, junto a la CV-10 y en lo que se ha convertido en un polo logístico de primer orden.

La compañía estadounidense se está actualmente urbanizando una parcela de 200.000 metros cuadrados, el 8% de la superficie del polígono, en unas obras que pretende tener concluidas en 2022. Una vez dado este paso, trasladará hasta allí toda su infraestructura de Onda, donde ya tiene un centro de distribución más modesto. Se prevé que esto sea una importante fuente de empleo y ha disparado ya el envío de currículums a la agencia de inserción laboral del Ayuntamiento de Onda.

A photograph of a modern, multi-story hospital building with a light-colored facade and large glass windows. The "vithas hospital" logo is mounted on the upper part of the building.

 vithas hospital

VITHAS CASTELLÓN

ÚNICO HOSPITAL PRIVADO

TRATO PERSONALIZADO

TODAS LAS ESPECIALIDADES

CALIDAD ASISTENCIAL

Vithas Castellón

 Carrer Santa María Rosa Molas, 25.
12004 Castelló de la Plana. Castelló.

 964 726 000

 vithas.es

Sebastián Pla
Presidente de CEV Castellón



Cambio de ritmo

No hay lugar a dudas a la hora de hacer balance de 2020: trágico desde el punto de vista sanitario y desastroso desde el económico. Más complicado es acertar con las perspectivas para 2021 porque, prácticamente un año después de paralizarse el país, la incertidumbre sigue siendo la palabra que mejor define la situación actual.

Seguimos en suspense y el resultado de la incógnita dependerá de si somos capaces de adecuar el ritmo a los desafíos que han llegado con la pandemia.

Hay que acelerar el ritmo de vacunación porque, pese a los mensajes de ánimo que llegan desde el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, reactivar la actividad turística será complicado si no se dan las necesarias condiciones sanitarias, es decir, si no hay un alto porcentaje de la población vacunada, y aunque los empresarios tenemos tendencia al optimismo, seguimos muy lejos de la llamada inmunidad de rebaño.

Hay no solo que acertar con las medidas aplicadas por los diferentes gobiernos, sino también aumentar el ritmo de los pro-

cesos para aprobarlas y el ritmo al que llegan a las empresas y autónomos. La ralentización de la recuperación y los problemas de solvencia así lo aconsejan. Hay que proteger a las empresas para proteger a los trabajadores, hay que darles oxígeno para asegurar la ansiada recuperación.

Y, sí, las empresas también necesitamos mejorar el ritmo. Tenemos que hacerlo en innovación, digitalización, o sostenibilidad, es básico para aumentar la productividad, para mejorar la competitividad, y para que una nueva crisis no nos pille con los deberes por hacer.

Los fondos que llegarán de Europa son nuestra gran oportunidad para cambiar el ritmo. En Castellón proyectos como la apuesta decidida por la descarbonización y el hidrógeno verde, o la generación de un polo logístico e industrial en torno al aeropuerto, junto con la nueva estación de mercancías, que nos dará acceso al Corredor Mediterráneo, y el desarrollo de los polígonos industriales provinciales, auguran que vamos en la buena dirección. 🌱

Hay que acelerar el ritmo de vacunación porque si no será complicado reactivar la actividad turística. CARLOS PASCUAL





reducing emissions & **minimising** water

esmalglass·itaca grupo

En Esmalglass-Itaca nos comprometemos con el medio ambiente ofreciendo soluciones innovadoras y sostenibles.

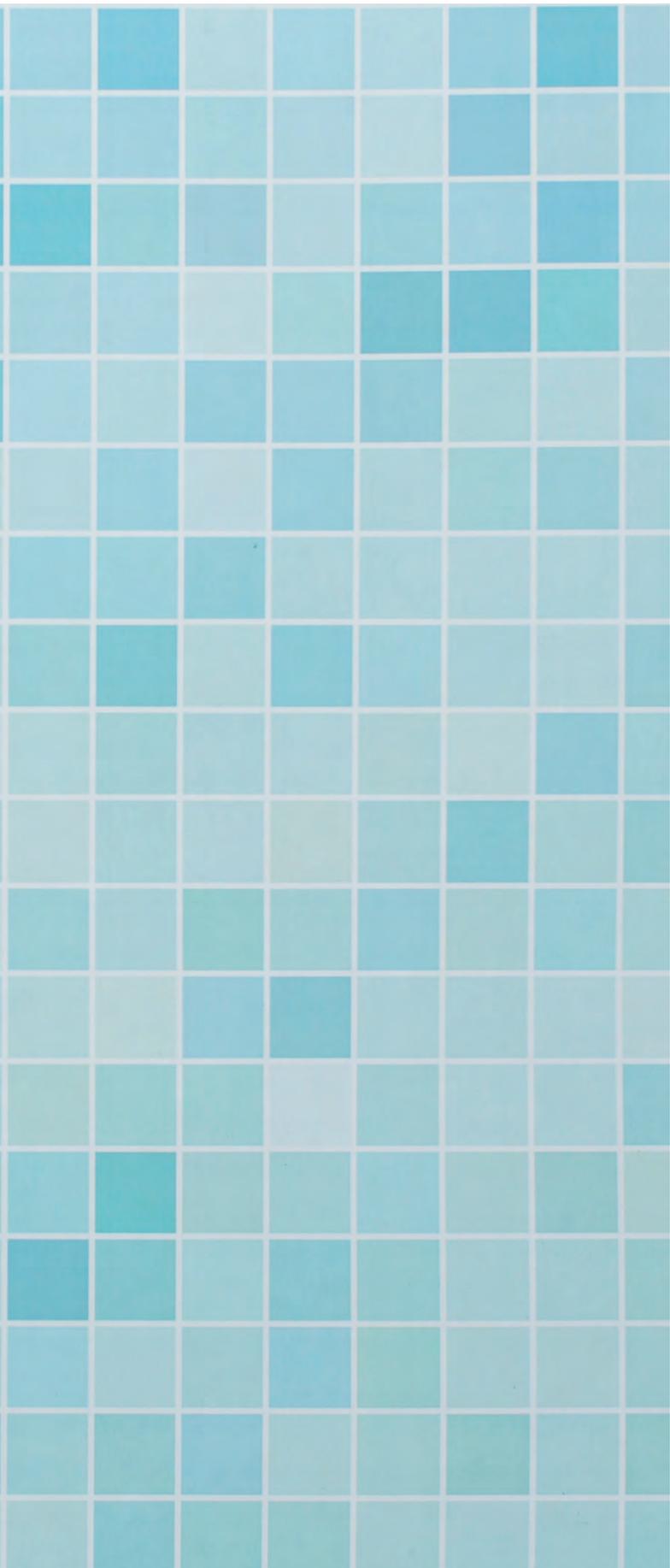
Por eso desarrollamos productos orientados a reducir las emisiones y minimizar el consumo de agua en la industria.

Trabajamos por un futuro más sostenible para las personas y el planeta.

La industria cerámica castellonense se ha erigido como uno de los sectores económicos que mejor han soportado la crisis de la pandemia y, además, muestra un mayor dinamismo frente a los difíciles retos que tienen por delante, como es la descarbonización, el cada más difícil tablero competitivo internacional o el incremento de los costes de la materia prima. Hoy el sector mantiene sus líneas de crecimiento a la par que invierte y acelera en sus procesos de transformación. Por **ÁNGEL BÁEZ**

'Reset' a una cerámica que crece y se transforma

El año 2020 ha sido muy convulso para el sector, con caídas bruscas y subidas a final de año. CP



La industria cerámica española, sector que se concentra muy por encima del 90% en la provincia de Castellón, ha vivido en este último periodo uno de sus momentos más convulsos, solo comparables con la gran crisis de 2008, aunque si bien en aquel entonces la caída en todos los parámetros se produjo de manera tenaz y progresiva, la eclosión de la pandemia en la primavera pasada llegó a originar caídas que rondaron el 50% en apenas unas semanas; unos resultados que, en los meses siguientes, pudieron corregirse para acabar el ejercicio económico mejorando las cifras del año anterior gracias, nuevamente, al tirón de las exportaciones de baldosas cerámicas que llegaron a cifras récord al rozar los 3.000 millones de euros.

Frente a esta convulsión derivada de la covid, que incluso ha hecho saltar por los aires el calendario de ferias internacionales, el clúster ha mostrado en este tiempo sus elevadas dosis de adaptabilidad en un contexto hasta ahora desconocido con un refortalecimiento de sus canales de comunicación digital, y profundos cambios en la gestión de los recursos humanos, la comercialización, logística y la propia producción, además del mantenimiento de fuertes inversiones para la ampliación de sus capacidades fabriles.

El balance del ejercicio de 2020, en lo que concierne a exportaciones en el sector de fabricantes de pavimentos y recubrimientos cerámicos, ha llegado a mejorar las previsiones realizadas por la propia patronal Ascer, al obtener subidas espectaculares en un final de año extraordinario en cuanto a cifras totales, con incrementos de casi el 30% en noviembre (29,25%) y de casi un 24% en diciembre. El

En 2020 se han superado las previsiones de Ascer, debido a un gran crecimiento a final de año

volumen de negocio alcanzado en este periodo en lo referente a envíos al exterior se situaba así en 2.941 millones de euros, algo no visto hasta ahora.

En cuanto al comportamiento de los mercados, para los fabricantes de baldosas y cubrimientos cerámicos en este último año ha destacado el fuerte dinamismo mostrado por EEUU

y Alemania, donde las exportaciones han crecido un 18,4 y un 20%, respectivamente, aunque en Reino Unido arrastró pérdidas en torno al 4% y donde no se prevé mucho margen de mejora a corto plazo, a tenor de la formalización de un Brexit en el que toman ventaja los productos extracomunitarios. Mientras las ventas descendían de manera suave en Italia, en Francia se volvió a manifestar como un gran destino, pese a que en este periodo quedara relegado al segundo puesto inmediatamente por detrás de Estados Unidos, hoy principal cliente internacional de la cerámica española. El país vecino crece, pero lo hace a un ritmo ligeramente más bajo que hasta ahora, con un volumen total de 338 millones, lo que representa un incremento anual del 5,2%; a mucha distancia, se sitúa como tercer destino estratégico Reino Unido, que compró azulejos y baldosas españolas por importe de 170 millones, un 3,8% menos en el último año.

En el ranking de países destaca sobremanera el ascenso de Arabia Saudí hasta la cuarta posición. Una vez que las compañías castellanenses lograron superar la *quality mark* impuesta por parte de las autoridades certificadoras saudíes, las ventas se duplicaron el año pasado hasta los 146 millones de euros y rompieron tres años continuados de caída. En el *top ten*, también resalta el crecimiento de los Emiratos Árabes Unidos (55%) y de Alemania (20%), mientras cayeron Italia (-7,1%) y Marruecos (-10,4%).



La cifras del sector

EL PESO DEL AZULEJO EN LA ECONOMÍA DE LA PROVINCIA



2%
Facturación total



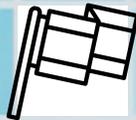
4%
Exportaciones



15.800
Empleos directos



100.000
Empleos directos e inducidos



-4%
Ventas domésticas



-4,5%
Producción



1º
Productor
Unión Europea



2%
Exportador
mundial



2,7%
Pib industrial español



248
Empresas



75%
Ventas al sector exterior

FUENTE: ASCER

PLAZA

Por otro lado, la producción cerámica española ha tenido a lo largo de los últimos meses un comportamiento muy desigual, con fuertes descensos concentrados especialmente en la segunda mitad del inicio de la crisis sanitaria, que finalmente fue recuperando el terreno perdido hasta alcanzar, a finales de 2020, una contracción que rondó el 4,5% con respecto al año precedente con la fabricación de más de 490 millones de metros cuadrados. Pese a este ligero descenso, el comportamiento de los productores españoles ha sido tres veces mejor que sus homólogos italianos, que han pinchado en un año en el que la incertidumbre en los mercados ha sido la principal compañera de viaje.

En lo que concierne a las fritas, los esmaltes y los colores cerámicos, un sector español que es líder en el mundo, la industria pudo recuperar la actividad en la recta final de 2020, pero esto no pudo evitar que sus ventas cayeran un 5,3% debido a la incidencia del coronavirus. El sector cerró el ejercicio con una cifra global de ventas de 1.256 millones de euros y estrenó este 2021 con un nuevo descenso en enero, con un volumen de facturación de 107,5 millones de euros, lo que supone una caída de las ventas del 5% con respecto a la facturación de enero del año anterior. Las causas hay que achacarlas a un fuerte incremento de costes, que en materia del transporte ha llegado a alcanzar hasta el 150%, así como un notable encarecimiento de materias primas estratégicas que ha rondado entre el 10 y el 20% y en ocasiones se ha alcanzado el 60%.

Pese a estas inclemencias externas en este estreno de decenio, a las que se han venido a sumar otros condicionantes como es el encarecimiento de la materia prima o las exigencias energéticas medioambientales, el clúster cerámico castellanense ha mostrado su fortaleza y se afianza como motor económico ya que representa el 14,4% del PIB industrial de la Comunitat Valenciana, lo que supone un 20% del PIB de la provincia de Castellón; y, en cuanto al empleo, acapara el 11,6% del empleo industrial de la Comunitat y el 17% del total de los activos laborales de Castellón.

En este último aspecto, el empleo en el sector volvió a acabar el año en valores positivos con respecto a 2019 y pese a que entre febrero y mayo, los meses más aciagos a consecuencia de la pandemia, se registraron retrocesos que rondaron el 2,7%. Hoy, el clúster emplea a casi 60.000 trabajadores en fase de producción, y más de 100.000 si se incluyen las fases de distribución, comercialización, colocación y empresas auxiliares.

Energía, factor clave para el futuro del sector

Los costes energéticos energía acaparan el 13,3% del valor de las ventas del sector de los fabricantes de baldosas cerámicas, un porcentaje que es mucho mayor si se habla de las fritas y los esmaltes, por lo que las variaciones de los precios tienen una «alta incidencia» en el producto final. Como industria calorintensiva que es, solo en cuanto a consumo anual de gas natural -que es su principal fuente de energía- la demanda en el clúster se estima en más de 15.000 GWh/año, lo que supone cerca del 50% del gas industrial y doméstico que se consume en la Comunitat Valenciana, y el 7% del consumo de gas industrial de toda España.

En materia energética, el sector cerámico español tiene hoy ante sí uno de los retos más importantes desde su eclosión en la provincia hace 40 años. Las nuevas exigencias medioambientales, que marca la normativa europea dirigida a la plena descarbonización de la industria, obligan a reducir las emisiones en un 55% para el horizonte 2030, que serán del cien por cien con la vista puesta al 2050. El sector cerámico, hoy gran demandante de derechos de emisiones, se verá abocado a una gran transformación que requiere de fuertes inversiones en I+D+i en un momento en el que cobrará especial pro-

120

Millones de euros. Es la inversión prevista en el proyecto Orange.Bat, en el que un consorcio europeo pretende poner en marcha la primera planta piloto para la transición al hidrógeno verde en pleno triángulo azulejero castellonense y que estará en marcha en 2024.

tagonismo el Instituto de Tecnología Cerámica (ITC), así como la dependencia del sector a las ayudas externas para lograr avanzar en la búsqueda de energías alternativas y libres de emisiones de CO2.

Si bien el problema no se da a todo el clúster por igual, ya que las emisiones se concentran especialmente en las unidades productivas cerámicas, especialmente en las atomizadoras y los hornos de baldosas y esmalteras, la fuerte dependencia de cada uno de los engranajes de esta cadena hace que el problema sea compartido por todo el sector. Así, la maquinaria cerámica, tercer pilar del clúster y menos dependiente directo del gas natural, deberá dar respuesta a sus clientes con productos encaminados a cumplir con unos retos que hoy se presentan difíciles, pero que tienen en el hidrógeno verde, aquel que se produce a través de energías renovables, una de sus principales alternativas.

En este contexto nacen proyectos como Orange.Bat a cargo de un consorcio europeo que, con una inversión que ronda los 120 ➤



Las nuevas exigencias medioambientales obligan a reducir las emisiones en un 55% en 2030. CP

CeramicScience
by Fritta

Creating trending designs in ceramic decoration

At the forefront of innovation and digital technology

Managing the manufacturing process in a sustainable way

Offering global service and 24 h technical assistance

We are present all over the world: Mexico, Portugal, Spain, Italy, South Africa, India, Vietnam

f i l p t y



Everything you need in ceramic tiles

➤ millones de euros, pretende poner en marcha la primera planta piloto para la transición del gas natural por el hidrógeno verde en la industria cerámica, con la implantación en pleno triángulo azulejero castellanense y que prevé estar listo en 2024. Para ello se contará con la puesta en marcha de un electrolizador alcalino presurizado de 100 MW de tecnología. Es solo una más de las respuestas del sector a los grandes objetivos que tienen por delante.

El sector eleva su voz más reivindicativa

El fuerte dinamismo mostrado por el clúster cerámico castellanense a lo largo del último año, más allá de los balances individuales a pie de fábrica, también se ha puesto de manifiesto de manera colectiva a través de las reclamaciones sectoriales que ha vuelto a poner de manifiesto la larga serie de reivindicaciones ante la Administración. Un dato: las diferentes patronales que agrupan al clúster cerámico castellanense han llegado a multiplicar por 20 el número de comunicaciones oficiales a lo largo de 2020, llegando a rebasar las 150, con el fin de hacer ver las inquietudes de un sector que defiende su papel como industria esencial para la economía y el empleo en la Comunitat Valenciana.

Entre estas reivindicaciones, la adopción de un Plan Nacional que permita elevar el peso de la industria del 13% actual al 20% con respecto al valor total del Producto Interior Bruto (PIB), con el fin de acercar estos porcentajes a la media de otros países competidores. No ha faltado en este paquete de medidas la vieja reclamación de un plan integral para el impulso de la demanda a través de planes de reforma y rehabilitación de inmuebles o la petición de una rebaja para las empresas, la mejora de la formación, como es el caso de los coloradores o el fomento de iniciativas que promuevan la transformación digital del clúster. A ello se ha sumado en este último periodo el rechazo a un Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC)

que supondría un sobrecoste importante al sector, además de poner en peligro la supervivencia de los cogeneradores, sistemas basados en el aprovechamiento del calor sobrante en las plantas de producción para la generación eléctrica.

Un año sin ferias internacionales

La crisis originada por la pandemia también ha hecho saltar por los aires el calendario internacional de las ferias de tal manera que Cevisama'20 se convirtió, por pocos días de margen, en la única cita mundial del sector en un año inédito. Al poco de extenderse la covid-19 por los cinco continentes, salones como Mosbuild (Rusia), Coverings (EEUU) o Cersaie (Italia). Esta situación motivó un enorme esfuerzo por parte de las compañías para activar sus canales de comunicación al ámbito digital y convertir las plataformas virtuales en prácticamente la única manera de establecer contacto con los clientes de una manera continua y directa.

La incertidumbre internacional que rodea a la expansión de la pandemia hace presagiar un 2021 marcado por la prudencia y la limitación de los eventos internacionales en cuanto a una clara reducción de aforos y un crecimiento de las plataformas digitales que abarcará no solo ya los canales de venta, sino también a aquellos aspectos que tienen que ver con el comercio electrónico, un entorno al que el sector se ha venido resistiendo por las propias particularidades de un producto «que viaja mal» por su elevadas dimensiones y peso.

A tenor de los testimonios y las predicciones del sector, 2021 será el año de los aperitivos digitales de un calendario ferial presencial en un 2022 vacunado contra los efectos de una pandemia que, lejos de estrechar los márgenes de crecimiento de la industria cerámica castellanense, le ha permitido transformarse para crecer y, de esta manera, seguir transformándose en un escenario en el que las ferias volverán a ser testigos directos de esta evolución. 

Los expertos señalan que los eventos presenciales no llegarán hasta 2022.

KIKE TABERNER



NEOLITH®
SINTERED STONE



Responsible Elegance

NEOLITH URBAN BOUTIQUE MADRID | Pje. de Enrique Ruano 2. CP. 28001
NEOLITH BARCELONA | Travessia Industrial 55. CP. 08907, L'Hospitalet de Llobregat

www.neolith.com | [@neolithbythesize](https://www.instagram.com/neolithbythesize)

Vicente Nomdedeu Llesma
 Presidente de la Asociación
 Española de Fabricantes
 de Azulejos y Pavimentos
 Cerámicos (Ascer)



La industria cerámica española, en continuo desafío

Este pasado 2020 ha supuesto un completo desafío a nivel mundial. La crisis derivada de la covid-19 ha golpeado con fuerza toda la economía mundial. Todos los países y actividades económicas, en mayor o menor medida, se han visto gravemente afectados a causa de una amenaza hasta ahora desconocida.

Siempre decimos que la incertidumbre es la peor consejera para los negocios y para la economía: las inversiones se paralizan y el consumo se contrae. La pandemia nos ha obligado a hacer un extraordinario ejercicio de anticipación, previendo diferentes escenarios y, lamentablemente, acertando al ponernos en la peor situación. En el sector hemos desarrollado una capacidad de adaptación a los continuos cambios que ha demostrado ser efectiva. Una vez más y como se ha manifestado en crisis pasadas, la resiliencia del clúster cerámico ha quedado más que demostrada.

Hace ahora poco más de un año, acabábamos de celebrar Cevisama, la que ha sido la única y última gran feria del sector desde que se declaró la pandemia. Las perspectivas eran muy halagüeñas con previsiones de crecimiento para 2020 de en torno al 7%. Esta tendencia se vio radicalmente truncada con la llegada del virus, con caídas en las ventas de casi un 50% durante los meses más aciagos de la pandemia. Pese a todo, cuando escribía este artículo y a falta de datos oficiales finales, acabaremos el año con unos resultados muy similares a los de 2019, dejando de crecer ese 7% en ventas que hubiese supuesto un acicate para emprender nuevas inversiones e innovaciones.

Las previsiones para este 2021 son todavía más negativas debido al importante repunte de los contagios y a que las medidas tomadas para frenarlo, están provocando una acusada caída del consumo, cierre de empresas y pérdida de puestos de trabajo. La vacuna, pese a ser un rayo de esperanza, es todavía insuficiente para lograr la tan ansiada inmunidad de la población. Sin ferias y sin viajes de comerciales, las empresas hemos tenido que buscar alternativas creativas y digitales

para acercar nuestros productos a los clientes.

La Administración, lejos de tomar decisiones para apoyar a la industria, cada día nos sorprende con nuevas normativas que suponen un castigo a la actividad industrial y que implican importantes sobrecostes. El 75% de nuestras ventas se realizan en los mercados internacionales y cualquier aumento de costes supone perder competitividad en los mercados exteriores.

Costes tan claves para la industria como los energéticos siguen al alza. El recientemente anunciado Fondo Nacional de Sostenibilidad del Sistema Eléctrico (FNSSE), va a suponer para el sector un coste adicional de más 213 millones de € en el periodo 2021-2025 sin ninguna contraprestación ni mejora a cambio. Y lo que es peor, sin que dispongamos de alternativas reales al gas natural en el corto plazo.

También vemos cómo la normativa para las industrias emisoras de CO2 es cada año más restrictiva, con menores asignaciones de derechos de emisión y con un precio de la tonelada en aumento. La exclusión de nuestra industria a en el listado de sectores afectados por el CO2 indirecto representa otros 12 millones de euros anuales.

Por otro lado, recibimos con perplejidad cómo se penalizan tecnologías como la cogeneración de alta eficiencia, ejemplo de práctica altamente sostenible, a la que se retira su retribución tras lo dispuesto en el PNIEC, lo que supondrá otros 50 millones de euros anuales.

Lamentablemente la situación sanitaria en España está lejos de ser buena, y en países prioritarios para nuestras ventas, tampoco les va mejor. En 2021 viviremos la segunda temporada del desafío que supuso a todos los niveles el 2020. Estoy convencido de que la industria, con los apoyos necesarios y las políticas adecuadas, puede contribuir de una manera contundente a la recuperación económica del país, generando riqueza y empleo, y construyendo la nueva normalidad. Necesitamos que se nos reconozca a todos los niveles de la Administración y de la sociedad. 🌱

«La industria, con los apoyos y las políticas adecuadas, puede contribuir de una manera contundente a la recuperación económica del país, generando riqueza y empleo»



PORTCASTELLÓ

Autoridad Portuaria de Castellón

**PortCastelló,
liderando el futuro**

www.portcastello.com

Las infraestructuras también mutan

En cuanto a las dotaciones, 2020 estuvo marcado por el cambio. Los relevos al frente del puerto y del aeropuerto y la liberalización de la AP-7 fueron los acontecimientos más destacados en las instalaciones que deben permitir la movilidad y facilitar la actividad económica Por **RAMÓN OLIVARES**



El Puerto de Castellón ha vivido cambios de calado este 2020. ANTONIO PRADAS



Las infraestructuras están pensadas y materializadas para durar muchos años. Pero esto no significa que no puedan evolucionar. Sin llegar a los niveles de un virus como el que también las ha azotado, al igual que al resto del mundo, el año 2020 ha estado marcado en Castellón, en lo que se refiere a las instalaciones básicas para la movilidad de personas y mercancías, por el cambio.

El año arrancó con una noticia deseada como pocas en las comarcas castellonenses. La supresión de los peajes en la AP-7 puso fin a décadas de reivindicación y permite a los vecinos y visitantes, desde hace ya más de un año, circular por la Autopista del Mediterráneo sin tener que pasar por caja. Esto ha sido especialmente importante para el sector del transporte provincial, que ha visto como por fin reducía sus costes, equiparándolo al de otras zonas cercanas. Eso sí, todo no son buenas noticias, ya que esto ha servido para mitigar el aumento derivado «del incremento de kilómetros en vacío y el coste de los ERTE» solicitados para compensar la caída de tráfico a raíz de la pandemia sanitaria, señala el presidente de la patronal castellonense Actm, Carmelo Martínez. >



El tráfico de PortCastelló ha caído un 10,5% en 2020. ANTONIO PRADAS



La supresión de peajes en la AP-7 puso fin a décadas de reivindicaciones. CARLOS PASCUAL



Las restricciones motivaron una caída del 70% de viajeros en el aeropuerto. AEROCAS



Este año se va a impulsar el acceso ferroviario al Puerto de Castellón. RAFA MOLINA

➤ Con ello, quizás el beneficio más relevante de la apertura al tráfico de la AP-7 sea el de la reducción de la siniestralidad, sobre todo en la autovía CV-10, que se ha descongestionado, lo que ha permitido mejorar el tráfico en el triángulo azulejero, evitando «muchas retenciones», apunta Martínez.

Nuevo capitán para PortCastelló

Muchos de estos camiones tienen como destino o punto de partida el puerto de Castellón. Y esta infraestructura también vivió en 2020 un cambio de calado. En febrero, su anterior presidente, Francisco Toledo, partió para amarrar en Puertos del Estado. Tuvo que pasar medio año para que el Consell designase sustituto. Rafa Simó atracó en su amado Grau para llevar el timón de la Autoridad Portuaria. De momento, le ha tocado bregar contra viento y marea en un periodo marcado por la covid-19... y también por la fuga previa de MSC de la terminal de contenedores.

Está previsto que a lo largo de 2021 entre en servicio el nuevo trazado de la N-232 en el Puerto de Querol

Todo ello provocó en los muelles del Grau una caída del tráfico del 10,5%, de la que este 2021 se espera recuperar una parte importante, en torno al 6%. Pero la captación de una compañía que sustituya a la principal naviera mundial (que tiene un retorno muy complicado, ya que está trabajando en València con los tráfi-

cos castellonenses) es algo fundamental para mejorar la competitividad del sector azulejero.

En cuanto a infraestructuras de conectividad, para este año la aprobación del proyecto constructivo debe marcar, por fin, el impulso «al deseado acceso ferroviario, del que ya se va viendo el final de una tramitación compleja y larga», señala Simó. Esto debe servir para concluir un proceso farragoso previo a las obras que en un futuro deben devolver los trenes a PortCastelló.

El aeropuerto, entre la bruma de la covid

Otra de las grandes infraestructuras de la provincia, el aeropuerto, sufrió con mayor virulencia la covid-19, y la padece todavía. Las restricciones a los vuelos motivaron el año pasado una caída de prácticamente el 70% de sus pasajeros. A la espera de disipar la niebla de incertidumbre que rodea a la actividad turística, las aerolíneas ya han programado sus vuelos, siempre a expensas de la evolución de la pandemia. En Aerocas esperan retomar al 100% la actividad en verano. A las rutas previas se ha de sumar este año una nueva, operada por Air Nostrum, que conectaría Castellón con una ciudad todavía por definir.

Pero el tráfico turístico no es el único que se ha fijado entre ceja y ceja la sociedad pública de la Generalitat. Otro de los objetivos es «activar la línea de carga y captar actividad logística». Y para ello en septiembre Blanca Marín, con amplia experiencia en el urbanismo valenciano y que fue secretaria autonómica de Economía, de Industria y directora de la Entidad de Infraestructuras de la Generalitat Valenciana, tomó el relevo de Serafí Bernat. El desarrollo de la zona de actividades complementarias es uno de los retos que se ha marcado Marín al frente del aeropuerto castellonense.

Todo ello traza por delante un año repleto de objetivos para las infraestructuras castellonenses. Entre ellos, también se debe alcanzar la puesta en servicio del nuevo trazado de la N-232 en el puerto de Querol, que prometió en una visita reciente el ministro José Luis Ábalos y que debe suponer todo un revulsivo para la conectividad de Els Ports. Veremos. 📍

Oropesa del Mar

Playas, Historia, Naturaleza...
Mediterráneo.





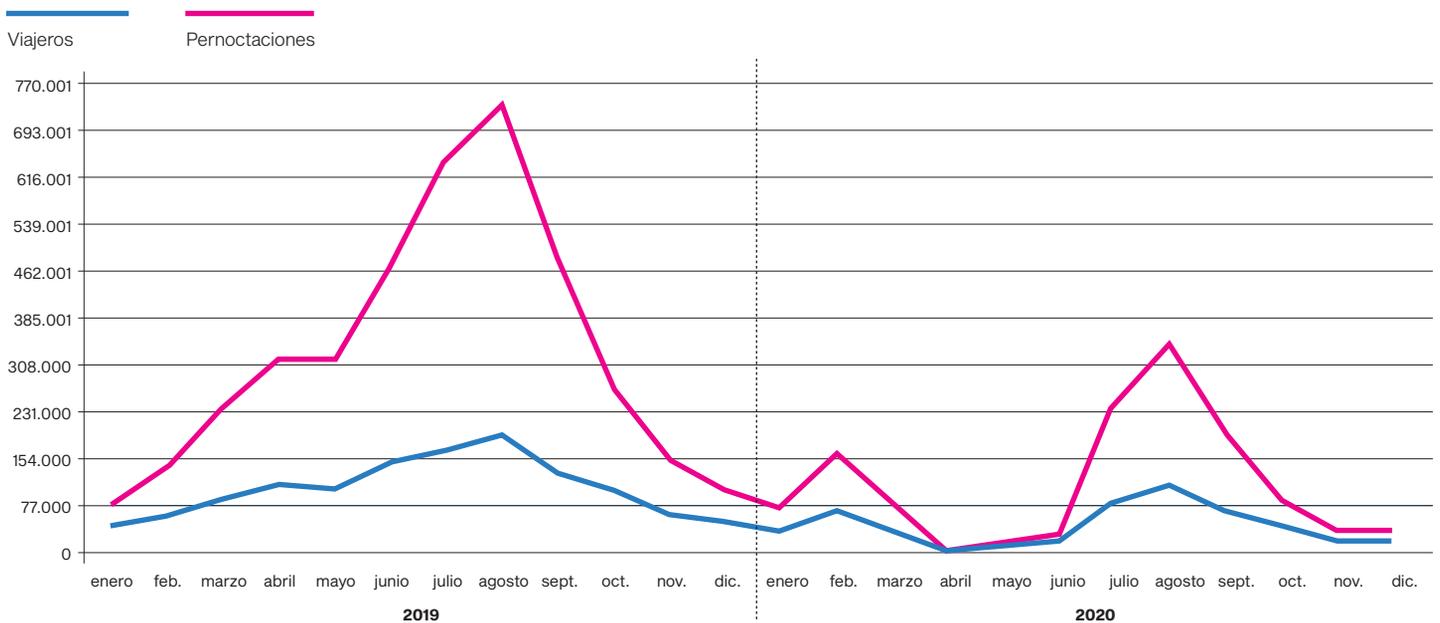
El sector turístico de la provincia se paró en seco en marzo de 2020 justo a las puertas de su temporada alta. Tras meses sin actividad, vivieron un pequeño espejismo en un verano a medio gas. Pero llegaron la segunda y tercera ola del coronavirus para arrasar con las expectativas de un sector que ahora mira con esperanza e incertidumbre a las vacunas como su tabla de salvación. Por **PEPA GARCÍA PEDRO**

2020: El año cero para el turismo

En 2020 apenas llegó un tercio de los turistas que visitaron Castellón en 2019. CASTELLÓN PLAZA



Ocupación hotelera VIAJEROS Y PERNOCTACIONES (CASTELLÓN)



FUENTE: INE

PLAZA

El año 2020 ha estado sin duda marcado por el coronavirus, la pandemia ha afectado a nuestro modo de vida, a nuestras costumbres y a nuestra economía; pero sectores como el turismo se han visto especialmente afectados por las restricciones y la crisis derivada de la covid.

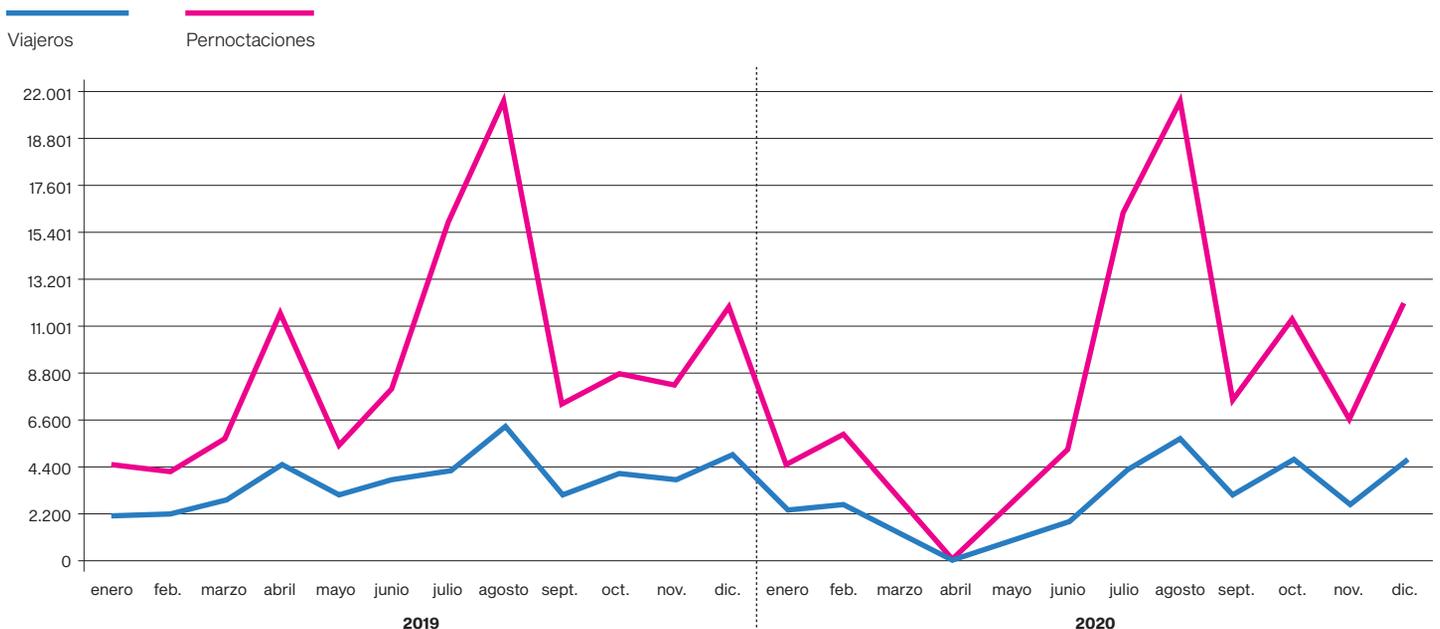
El turismo es uno de los tres grandes motores de la economía de la provincia de Castellón y según los datos de la patronal Ashotur (Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo de Castellón), el año 2020 ha supuesto unas pérdidas en la facturación de hasta 2.375 millones de euros. Apenas llegaron a la provincia un

tercio de los viajeros en comparación a 2019. Ha sido, en palabras del propio sector, un año «catastrófico».

Nada hacía presagiar, a principios de 2020, la crisis que se avecinaba, ya que el año 2019 fue un buen año para el turismo de la provincia, en el que se alcanzaron más de 3,3 millones de pernoctaciones en los hoteles de Castellón y visitaron la provincia más de 1,2 millones de viajeros, según el informe de Altur Hosbec.

Javier Gallego, presidente del club de producto Introducing Castellón, asegura que la crisis ha sido especialmente dura para el sector turístico de la provincia, porque 2020 iba a ser un año en el que

Ocupación turismo rural VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EN CASTELLÓN



FUENTE: INE

PLAZA

2.375

millones de euros. La patronal Ashotur ha cifrado en esa cantidad las pérdidas en la facturación que han supuesto las restricciones y la crisis derivada de la covid en el sector turístico de la provincia de Castellón.

tenían puestas muchas expectativas debido al inicio de las nuevas rutas del aeropuerto de Castellón que ahora se han visto canceladas. «Era un año para culminar proyectos en los que llevábamos años trabajando y que por la covid se han ido al garete», se lamenta Gallego.

Se esfumaban las esperanzas

Las primeras restricciones llegaron en marzo, justo a las puertas de las fiestas de la Magdalena de Castelló, que tuvieron que ser canceladas. Ni las peores previsiones apuntaban entonces a un escenario como el actual, pero llegó abril y el sector vio como, justo cuando arranca la temporada turística, se esfumaba también la Semana Santa.

Tras varios meses de parón total, la desescalada dio paso a un verano a medio gas que, según Javier Gallego, «fue un trampantojo». «En agosto alcanzamos una ocupación media del 35%, cuando en años normales tenemos ocupadas el 90% de las plazas hoteleras», explican desde Introducing Castellón. ➤



➤ Tras el pequeño espejismo que se vivió en verano llegó el otoño y empezaron a avistarse las primeras señales de una segunda ola. En octubre, desde la Generalitat se decide lanzar la iniciativa del *Bono Viatgem*, unas ayudas de 14,3 millones de euros para potenciar el turismo interior en la Comunitat Valenciana ante la inminente llegada de los cierres perimetrales de varias regiones en España.

El turismo interno se convirtió entonces en la única esperanza del sector por las restricciones de movilidad. Municipios del interior como Morella, Vilafamés o Xodos fueron destinos principales de los valencianos durante festividades como el puente del 9 de octubre, cuando la ocupación en hoteles y casas rurales rozó el 90%.

En cambio, el último trimestre de 2020 fue especialmente duro con el empeoramiento de los datos de contagios que trajo la ampliación sucesiva de las medidas: cierre perimetral, toque de queda, restricción de aforos y, finalmente, tras la Navidad, el cierre total de la hostelería.

Temor e incertidumbre

El sector, que tenía puestas sus esperanzas en este 2021, ahora reconoce que con el cierre total de la hostelería decretado en enero y el ritmo actual de vacunación afrontan el año «con mucho temor e incertidumbre». Gallego afirma que a nivel emocional se resisten a dar por perdida la próxima Semana Santa,

La iniciativa Bono Viatgem, para potenciar el sector, ha supuesto un alivio muy pequeño para el sector

aunque asegura que arriesgarse a una cuarta ola podría ser «letal para el sector». «La vacuna es la única esperanza, porque los mercados no se van a mover si no tienen seguridad», considera el presidente de Introducing Castellón.

No hay otras fórmulas mágicas para esta recuperación y en esto coinciden todos los actores implicados, «vacunar, vacunar y vacunar», sentenciaba hace pocas semanas el secretario autonómico de Turismo, Francesc Colomer. «O conseguimos acelerar el proceso de inmunización o el verano estará seriamente comprometido», señala Gallego. Según las previsiones de Introducing Castellón para que 2021 funcionara con cierta normalidad, a mediados de año debería estar vacunada el 70% de la población, un porcentaje todavía muy lejano.

Por el momento la luz empieza a atisbarse con el anuncio de la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, de la reactivación de los viajes del Imsero en septiembre y del programa de la Diputación Castellón Sénior, que abre el plazo de solicitudes el 15 de abril. En este escenario el turismo encara el segundo trimestre de 2021 como un año de transición hacia la recuperación definitiva que se espera ya para 2022. Un sector resiliente que lideró la salida de la crisis de 2009 y que ahora confía en poder hacerlo de nuevo con la vista puesta en consolidar el turista de proximidad e internacionalizarse de la mano del aeropuerto de Castellón. Una recuperación que quieren abordar también de la mano de las administraciones públicas, de las que esperan «más contundencia y mayor implicación». ④



El sector no quiere dar por perdida la Semana Santa, pero reconoce que una cuarta ola sería letal para ellos.

CASTELLÓN PLAZA

A 25 años
access
GESTIÓN INTEGRAL DE EMPLEO

Empleados *en ti*

Datos de contacto
Oficina Castellón



#RecursosMuyHumanos

www.accesseti.com



Rafael Simó Sancho
Presidente Autoridad
Portuaria de Castellón



El puerto de todos

Dejamos atrás un 2020 difícil de olvidar. Un año complicado para todos, y también para PortCastelló, aunque podemos realizar un balance moderadamente positivo, porque la crisis provocada por la pandemia nos ha permitido visibilizar aún más nuestras fortalezas. Nuestra diversificación de tráfico ha hecho posible compensar la pérdida importante de mercancía general por la buena respuesta de los graneles líquidos y sólidos, muestra de que los sectores cerámicos y energéticos siguen siendo importantísimos para PortCastelló y hacen gala, una vez más, de una resiliencia digna de admirar. Cerramos un 2020 con un descenso del 10,54% en tráfico total de mercancías, pero nos mantenemos como el noveno puerto del sistema portuario español y en el segundo en cuanto a graneles sólidos.

Hemos acabado el resultado del ejercicio en positivo y bastante mejor que la media del sistema, con 6,7 millones de euros, lo que supone un mayor aporte a nuestro fondo de maniobra y, por consiguiente, a nuestra capacidad inversora. Mantenemos buenos ratios en cuanto a rentabilidad y solidez financiera pese a la bajada de tráfico y todas las medidas destinadas a sostener la liquidez de nuestros clientes. Por encima de las cifras, que muchas veces son muy frías, hemos demostrado que somos una infraestructura clave para el tejido productivo de la provincia y que estamos al servicio de nuestros clientes en los momentos más complicados.

Encaramos un 2021 aún marcado por la incertidumbre pero con una hoja de ruta clara que nos marca nuestro IV Plan Estratégico, que servirá para llenar de ilusión la gestión de la Autoridad Portuaria y de toda la comunidad portuaria, a la que quiero agradecer su esfuerzo y buen saber hacer en tiempos difíciles.

En este 2021 prevemos aumentar nuestros tráfico en torno al 6% y acercarnos a las 20 millones de toneladas y para ello hemos reducido las tasas de buque, mercancía y ocupación de las principales terminales. Vamos a mejorar nuestros servicios, a aumentar nuestra plantilla y hemos planificado inversiones de más de 18 millones de euros para hacer de PortCastelló un puerto más

competitivo y más atractivo para nuestros clientes. Solo así podemos mantener, recuperar y ganar tráfico. Actuaciones como el nuevo atraque de líquidos, la urbanización progresiva de la Dársena Sur y acciones en materia de accesibilidad, medioambiental y seguridad forman parte de nuestro ambicioso plan de inversiones anual. Requiere mención especial las que tienen que ver con el deseado acceso ferroviario, del que ya se va viendo el final de tramitaciones complejas y largas. 2021 servirá para licitar la obra de la conexión interna, redactar el proyecto constructivo de la estación intermodal y dar el espaldarazo definitivo a los accesos ferroviarios a la Dársena Sur. Todo ello impregnado de la

cultura de respeto por el medio ambiente esencial en los puertos actuales y más todavía en un puerto como el nuestro, con fuerte carácter granelero y próximo a la ciudad. Por eso vamos a seguir invirtiendo en gestión medioambiental y en transparencia, para que la ciudadanía conozca la prioridad que para nosotros tiene este aspecto.

Este año va a servir también para estrechar la convivencia entre el puerto y la ciudad. Nos hemos marcado que PortCastelló sea reconocido como el puerto de toda la provincia y que se conozca todo lo que aporta a nuestro territorio. Se avencinan cambios en la zona pública y en el *waterfront*, con la recuperación de la Aduana, la reconversión de edificios dedicados al mundo empresarial y la reinención de la zona lúdica gracias a la apuesta por el sector privado que cree en nuestro puerto como un polo real y atractivo de ocio durante todo el

año. Todo ello, impregnado de una visión innovadora que debe servir de palanca de crecimiento económica, medioambiental y social. La marca Castellón PortLab va a dar un salto cualitativo y servirá para implementar la transformación y la digitalización del sector logístico-portuario. Nuestro objetivo es aprovechar la tremenda materia gris que tenemos en nuestro territorio para alcanzar un futuro mejor de la mano de la UJI, el CEEI y Xarxatec.

Así pues, PortCastelló afronta este 2021 con pilares sólidos y con una estrategia clara para ser el puerto de todos. 🌊

«La marca Castellón PortLab va a dar un salto cualitativo y servirá para implementar la transformación y la digitalización del sector logístico-portuario»

JUNTOS CUIDAMOS EL MEDIO AMBIENTE DANDO MÁS VIDA A LOS PRODUCTOS

Trabajamos, desde Castellón, para que infinidad de productos que usas día a día tengan una vida más duradera y así prolongar la del planeta.

Avanzamos inspirados por ti, concienciados de que cada acción cuenta y comprometidos en reducir emisiones y en invertir en I+D e infraestructuras, en busca de un desarrollo respetuoso con el medio ambiente y con las personas.

Tu química nos hace sostenibles.



UBE Corporation Europe

Velando por la seguridad, comprometidos con el medio ambiente.

www.ube.es







Que la pandemia no eclipse el reto demográfico

Las zonas más desfavorecidas de Castellón han sufrido varios ciclos de éxodo durante el siglo pasado y siguen arrastrando, en la actualidad, la problemática de la despoblación. A esta crisis, se suman ahora las que vienen provocadas por la pandemia del coronavirus y agravan la batalla por revertir el síndrome de la 'España vaciada' que tanto afecta a la provincia. Por **MELODY SIMÓN**



Se ha escrito ya mucho sobre la despoblación. El éxodo rural. Una problemática que, desde hace algunos años, copa las principales portadas de los diarios y ha ganado presencia en los informativos de la televisión. También las administraciones han ido haciendo hueco en sus apretadas agendas, al hecho de que tres de cada cuatro municipios en este país haya perdido población en la última década y sean miles los pueblos de la Península que se encuentran en riesgo extremo. El síndrome de la 'España vaciada' es una realidad que afecta también al resto de la Comunitat Valenciana y, sobre todo, al interior castellonense. En este análisis, desgranamos cómo ha afectado la crisis sanitaria a esta problemática que ataca a la mayoría de municipios del interior de Castellón y cuáles son los planes que los gobiernos autonómicos proyectan para enfrentarse al reto demográfico.

De las siete comarcas valencianas más amenazadas, tres se encuentran en el territorio castellonense: el Alt Millars, el Alt Palancia y la comarca de Els Ports. Esta última presenta una tasa de crecimiento demográfico negativa (-15,68%), así como los municipios del Alt Maestrat donde la tasa se sitúa en -19,79%. Y es que, de las 135 poblaciones que conforman las comarcas de Castellón, 90 no superan los 1.000 habitantes y un total de 18 municipios no llega siquiera a los 100. Destaca el caso de la localidad menos poblada de toda la Comunitat Valenciana, Castell de Cabres, que cuenta solamente con 22 personas empadronadas, según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística. De estos 135 municipios, el 60% se encuentra en riesgo de despoblación.

El éxodo rural, la escasa tasa de natalidad y la falta de recursos que hagan 'atractiva' y viable la vida en los municipios para las personas más jóvenes dispara la tasa de población envejecida, que los condena a la desaparición. Dentro de doce años, en 2033, más de un

cuarto de población de la provincia de Castellón será mayor de 65 años, exactamente el 26,20%, tal y como refleja el Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana (PEGV).

A fecha de enero de 2020, de las 585.590 personas que viven en la provincia, la mayoría se concentra en las ciudades y en las localidades costeras. El clima, la industria o las mayores comodidades que ofrecen las ciudades son algunas de las razones que hacen que la población castellanense se decante más por hacer vida en ellas. Además, la dependencia de estos núcleos urbanos y el imparable envejecimiento de la población (sobre todo en el Alt Millars y Els Ports) agravan cada vez más el estado del interior rural, que ha ido vaciándose poco a poco. No en vano, en una sociedad en la que las nuevas tecnologías forman ya parte de nuestro día a día, estos pequeños municipios se están viendo atrasados en este aspecto por la falta de inversión e infraestructuras que las hagan posibles. La brecha digital, por ejemplo, es una de las problemáticas más evidentes entre las zonas rurales y los núcleos urbanos y que agrava la batalla contra la despoblación.

Las luces y sombras de la covid en el interior

Sin embargo, esta crisis se ha visto eclipsada durante este 2020 por una mucho más estrepitosa: la de la covid-19. Que ha arrojado luces y sombras sobre el éxodo rural de las comarcas del interior castellanense. Por una parte, han sido muchas las personas que, huyendo de la aglomeración de las grandes ciudades, han buscado refugio en los municipios más pequeños de la provincia y han convertido sus segundas residencias su nuevo hogar.

Este hecho ha supuesto una bocanada de aire fresco para los pueblos, que han visto cómo sus casas volvían a recobrar algo de vida con la llegada de nuevos vecinos que, buscando la tranquilidad característica de los pueblos, han decidido trasladarse durante este año



Las comarca de Els Ports y de l'Alt Maestrat registran un crecimiento demográfico negativo superior al 15%
CARLOS PASCUAL

a los núcleos más rurales. Una situación que, para el diputado provincial de Acción Contra la Despoblación y Desarrollo Rural, Santi Pérez, puede resultar muy favorecedora para los municipios con alto riesgo de despoblamiento. Las administraciones confían en que esto no sea un hecho puntual provocado por la pandemia del coronavirus y, aquellas familias que han decidido mudarse, continúen sus vidas en estos municipios.

Por otra parte, la crisis sanitaria ha centrado, como es lógico, toda la atención del gobierno autonómico, diputaciones y ayuntamientos, que han reorientado su presupuesto y han destinado una gran parte de sus partidas a las personas y sectores más afectados por la pandemia. Esto ha dejado en un plano subyacente al problema del despoblamiento, retrasando todavía más las ayudas para acabar con la desigualdad demográfica y todas las divergencias que ésta conlleva.

Uno de los casos más destacables, es el de uno de los proyectos estrella de la Generalitat Valenciana, que se impulsó para dotar de cajeros automáticos a aquellos municipios que no contaban con uno. El gobierno autonómico buscaba, con esta iniciativa, facilitar el acceso a servicios financieros de los vecinos de estos municipios, principalmente a las personas mayores con más dificultad para trasladarse a localidades vecinas que sí contaran con estos servicios. Sin embargo, Presidencia tuvo que dar marcha atrás a la convocatoria de ayudas para aquellas entidades financieras que instalaran un cajero automático en las pequeñas poblaciones de la Comunitat por falta de entidades interesadas. Dicha convocatoria quedó finalmente desierta el pasado verano y, en este 2021, la Generalitat ha decidido disminuir varios requisitos para acceder a estas subvenciones y, de esta manera, conseguir que la iniciativa salga adelante. ➤

Las nuevas colecciones de **OSET** casan a la perfección con el interiorismo clásico y el minimalista.

Cerámica en forma de hexágono y 15x90, será la protagonista de tus estancias.



► En la agenda de las administraciones

Bien es cierto que, pese a tener que lidiar con el hándicap que ha supuesto la pandemia, las administraciones no olvidan el reto demográfico. Aunque algunas de las iniciativas destinadas a intentar frenar esta grave tendencia se han visto ligeramente prorrogadas, la Generalitat Valenciana y la Diputación de Castellón trabajan de la mano en políticas que aminoren el descenso de población en las comarcas más afectadas. Así pues, el Fondo de Cooperación Municipal Autonómico de la Generalitat cuenta con 1,3 millones para reforzar dichas iniciativas en los 79 municipios de la provincia que se encuentran en esta desfavorable situación, tal y como apunta la directora general de la Agenda Antidespoblamiento, Jeannette Segarra.

Algunos de los proyectos que se están impulsando en este 2021 desde la administración para frenar la despoblación son tales como el Erasmus Rural. Esta iniciativa, en la que trabajan conjuntamente la Diputación de Castellón y la Universitat Jaume I, busca combatir el problema del despoblamiento a través de la oferta de prácticas externas universitarias presenciales en entidades locales, como ayuntamientos o mancomunidades, vinculadas a municipios de menos de 3.000 habitantes. Dicha propuesta, pretende que estudiantes de grado o máster puedan llevar a cabo sus prácticas en estos municipios y conozcan de primera mano la vida en el mundo rural.

Otro de los proyectos, que ya se ha llevado a cabo durante 2020, es el Programa Reviu, extendido a 154 municipios en riesgo de despoblación de todo el territorio valenciano. En la provincia, la ini-

El Fondo de Cooperación Municipal Autonómico destina 1,3 millones a la despoblación

ciativa se ha puesto en marcha en siete localidades: Zucaina, Torralba del Pinar, Cirat y Argelita, en la comarca del Alto Mijares; Matet y Almedijar, en el Alto Palancia; y Cincorres, en la comarca de Els Ports. Y es que, a través de Reviu, se busca impulsar medidas que sean efectivas para atraer nuevas familias a través de acciones destinadas a la sostenibilidad territorial y que tengan un impacto positivo que favorezca la transformación de los municipios en lugares atractivos para nuevas personas. Además, en colaboración con los consistorios y Agentes de Desarrollo Local, la Generalitat asesora a las familias para conseguir que instalen sus proyectos de vida en los pueblos y, al mismo tiempo, favorecer esa integración.

Por otra parte, la Diputación de Castellón no olvida la importancia de la formación, el emprendimiento y el apoyo fuera de los núcleos urbanos y, para ello, siguen en marcha los centros CEDES en las localidades del interior, tal y como apunta el diputado provincial de Promoción Económica, Pau Ferrando. De esta manera, el gobierno provincial se inspira en políticas que reactiven la economía en los territorios rurales como por ejemplo, las del Forum Nova Ruralitat, que buscan reactivar la economía en el interior y paliar los desequilibrios territoriales y la desigualdad que padece la gente que vive en en los pueblos.

Ahora solo queda esperar que estas iniciativas surtan efecto. La lucha contra la despoblación es continua y las voluntades de las instituciones no pueden quedarse en simplemente eso, en voluntades. La clave para frenar este problema empieza por dignificar la vida en los pueblos, ponerlos en el foco y trabajar para que Castellón deje de avanzar a dos velocidades extremadamente distintas. ⁴⁹

La pandemia ha dejado en un plano subyacente el problema de la despoblación. CARLOS PASCUAL



RECIPLASA[®]

Dades de 2020

Hem tractat

156.060

tones de residus

▼ **3,06%**
menys que
en 2019

Generat per

372.997

persones del centre
de la província



per persona

1,12
kg/dia

419 tones
al dia

▼ **5%** menys que
en 2019

Continuem **reduint, reutilitzant i reciclant**

El 'reset' de la covid-19 dio un mayor impulso a la innovación en el sector privado, y también en las administraciones públicas se percibió la necesidad de innovar para responder a los nuevos retos que imponía una reestructuración de las prioridades. Por **XIMO GÓRRIZ**

La pandemia, incentivo para las estrategias de innovación



La iniciativa Onda Smart City ha conseguido el Premio Nacional de Innovación Pública.

CASTELLÓN PLAZA

La innovación exhibe un papel central en la estrategia de las empresas más competitivas de la provincia. En el año en que la pandemia de la covid-19 impactó con violencia en las cuentas de resultados de la mayor parte de sectores, el confinamiento reforzó, en unos casos, e impulsó, en otros, la inversión en nuevos planteamientos en todos los ámbitos de la empresa, del diseño o la producción a la distribución y la comercialización, sin olvidar la cadena de suministros y cada uno de los factores que inciden en la experiencia del cliente. También en su condición de ciudadano, frente a las administraciones públicas.

En la provincia de Castellón y en el ámbito puramente empresarial, el avance de la innovación ya contaba antes de la pandemia con un doble motor: el propio pulmón inversor de las empresas y las ayudas públicas como las de la Agencia Valenciana de la Innovación, que ha contribuido en los últimos años de forma significativa a la puesta en marcha de acciones decisivas en empresas fuertemente comprometidas con las nuevas tecnologías, como en el caso de Colorker, en cuya planta han irrumpido con fuerza la Inteligencia Artificial y el *machine learning* aplicados a la gestión del almacén y la logística.

Un buen termómetro del peso de estas políticas en el sector cerámico fue, el pasado mes de septiembre, la *III Jornada Vigilancer*, organizada por el Instituto de Tecnología Cerámica (ITC) y la Dipu-

tación de Castellón. En el mismo, Sabrina Veral, responsable del Observatorio de Mercado del ITC, definió los cuatro desafíos actuales de la industria azulejera: la *Low Touch Economy*, la Industria 4.0, el *e-commerce* y la transición verde. En el caso del segundo, subrayó que la digitalización ya suscita el interés de la mitad de empresas del sector.

El avance de la innovación contaba con un doble motor: las ayudas públicas y las empresas

No obstante, hay mucho por hacer, como se reflejó unos meses antes en un *webinar* que Espai-tec dispuso para la presentación de innovaciones de empresas vinculadas al parque científico de la Universitat Jaume I, como Sacmi, I-Care Group, Orbel Grupo e Innova Maquinaria. En este foro se puso de manifiesto que la industria castellanense incorpora con gran lentitud las posibilidades que ofrece la tecnología para convertir en inteligente a una empresa, a través de la digitalización e interconexión de sus procesos. En este punto, Víctor Beade, responsable de Sistemas, Conectividad e Industria 4.0 de Innova, apeló a su amplia experiencia en el sector para recordar que ante la propuesta de ciertas innovaciones, «muchos directivos tienden a responder 'y esto en cerámica, ¿quién lo tiene?', porque defienden que la cerámica es diferente a otros sectores, cuando no es así. Pero es una mentalidad aún muy asentada». Y no solo consolidada en el azulejo.

No obstante lo cual, la inversión en innovación va dando sus resultados en todos los campos. Como muestra, tres ejemplos >



El sector público, animador de la innovación

Entidades como CEEI Castellón o Espaitec llevan décadas en el camino del fomento de la innovación. En el caso del primero, las convocatorias de retos de Innovación Abierta -que conectan a *startups* y empresas consolidadas- se suman a entornos colaborativos tan relevantes como la comunidad SOMA o la Tech Hub. En el segundo, cabe destacar iniciativas como la reciente jornada Innovatossals 2020, en la que profesionales de Airbus, Talgo, IBM o Google, compartieron reflexiones con directivos y directivas de empresas de la provincia. Pero los ayuntamientos también han repensado sus estrategias, como muestran la incorporación de la innovación en los procesos de compra pública del Ayuntamiento de Castelló o el Premio Nacional de Innovación Pública conseguido por el consistorio de Onda para su proyecto Onda Smart City. El sector público también tiene la palabra.

Vila-real, una apuesta de largo recorrido

Las dificultades del año 2020 fueron salvadas con nota por Destaca, la feria de transferencia científica, tecnológica e innovación pionera en la Comunitat. Con un formato mixto semipresencial, el Ayuntamiento de Vila-real y la Cátedra de Innovación Cerámica Ciutat de Vila-real de la UJI celebraron en noviembre una edición que contó con más de 300 asistentes en el Auditorio Músico Rafael Moner y más de 6.000 vía web. El consistorio cumple su primera década como Ciudad de la Ciencia y la Innovación trabajando en la mejora de la Administración local, el impulso del emprendimiento y el acercamiento de los procesos de innovación urbana a la sociedad. Y la apuesta innovadora de Vila-real se completa con el trabajo de la Fundación Globalis, que entre otras muchas acciones llevó a cabo en septiembre la jornada Interconectados, en colaboración con el Ayuntamiento de Vila-real y la Diputación de Castellón. Fue un encuentro pensado para crear sinergias entre las empresas de costa e interior, que contó con la participación de más de 20 empresas y emprendedores.



La feria Destaca contó con más de 300 asistentes en el Auditorio y más de 6.000 vía web. CP



Muchas empresas del sector cerámico han apostado fuertemente por las últimas tecnologías. CASTELLÓN PLAZA

➤ de los últimos meses: por un lado, Beca lograba la integración del grafeno en sus mezclas bituminosas, lo que mejora de manera sustancial su durabilidad. Por otro, el Ayuntamiento de Castellón impulsaba el *marketplace* Cistella, una herramienta pensada para el impulso del comercio local. El tercer botón de muestra es el amplio abanico de acciones puestas en marcha para responder a la demanda social desatada por la pandemia. En este grupo de innovaciones se situaron, entre otros, los nuevos filtros para mascarillas de Bioinicia-Proveil con la participación de la UJI; o los dispositivos para facilitar la respiración de enfermos desarrollados por Graphenglass, sin olvidar el programa para la detección del virus en aguas residuales de Facsa.

El afán innovador está en el gen competitivo del sector tractor por excelencia de la economía castellanense, la cerámica. En las factorías azulejeras, pero también en el ámbito de esmaltes y colores, se desarrollan de forma cotidiana procesos que tienen en su foco la mejora continua, alentados por los avances desarrollados por el ITC. Los últimos progresos en este ámbito fueron exhibidos por el instituto universitario en colaboración con la Asociación Española de Técnicos Cerámicos (ATC) en un reciente ciclo de *webinars*, *Herramientas orientadas a prestar soporte al técnico cerámico en su día a día y a incrementar la rentabilidad de la empresa*. Con un carácter eminentemente práctico, estos *webinars* se centrará en mostrar desarrollos propios e innovadores generados en el ITC y dirigidos a impulsar la competitividad de las empresas cerámicas gracias a la incorporación de estas nuevas tecnologías, en su mayoría orientadas a la implantación de la Industria 4.0 en la cerámica, así como a asumir los desafíos medioambientales a través de herramientas pensadas para alcanzar un modelo productivo sostenible acorde a los objetivos que marcan las normativas legales. Y es que la sostenibilidad también alcanza a marchas forzadas un papel protagonista en las estrategias innovadoras de todos los sectores de actividad, propulsadas por los incentivos que introducen en este sentido las políticas comunitarias.

El futuro está por escribir, pero el camino está trazado. Desarrollar todo el potencial innovador pasa, como recordó la rectora Eva Alcón en el foro Vigilancer, por «una mejor financiación, tanto pública como privada, para la inversión en innovación e investigación, porque la ciencia debe responder a problemas actuales, a las preocupaciones de la sociedad». ④



La universitat pública de Castelló

L'UJI ha revalidat el seu posicionament com una de les 600 millors universitats del món (amb més de 20.000 institucions) segons l'influent rànquing de Shanghai, i és la novena millor universitat espanyola segons el Times Higher Education World University Rankings. A més, el rànquing d'impacte d'aquesta prestigiosa publicació, situa l'UJI entre les 300 millors universitats del món pel seu impacte social i econòmic.

Celestino Suárez
Catedrático de Economía Aplicada
Universitat Jaume I



Post-pandemia y recuperación en la economía castellonense

Los avances que se están produciendo en el proceso de vacunación significarán, de acuerdo con todas las previsiones, una paulatina normalización de la actividad social y económica a lo largo de la segunda mitad de este año 2021.

No cabe duda de que el impacto negativo que ha sufrido el conjunto de la economía mundial ha sido especialmente intenso y, en este sentido, la Comunidad Valenciana y Castellón en particular, han sido partícipes de sus efectos en términos de contracción de su actividad productiva.

En cualquier caso, y considerada la gravedad de los acontecimientos, es oportuno destacar la capacidad de resistencia y reacción que frente a esta situación crítica han mostrado la mayoría de los países. Se ha conseguido desarrollar una respuesta de inmunización en forma de vacunas, logrando dicho objetivo en un periodo de tiempo muy corto si consideramos los antecedentes existentes. Además, el sistema sanitario, enfrentado a una presión asistencial extrema, ha sido capaz de mantener, aún con disfunciones evidentes, una atención terapéutica razonable.

Desde la perspectiva económica, y en una referencia concreta a nuestro entorno más cercano, será necesario diseñar acciones y estrategias que permitan recuperar con rapidez la senda de crecimiento interrumpida en 2020 como consecuencia de la ralentización de actividad productiva en muchos sectores de la economía.

La previsión de crecimiento del PIB en la Comunidad Valenciana para 2021 se sitúa entre el 5 y 6%. Dicha tasa no permite compensar la caída experimentada el año anterior, y aún tendremos que esperar a 2022 y posiblemente 2023 para conse-

guir situar algunos indicadores de actividad económica en valores previos a la crisis.

Como referente destacado en la economía provincial, el sector cerámico logró terminar 2020 con tasas de crecimiento positivas. El papel del sector exterior, con un aumento de las exportaciones cercano al 5% fue crucial. Cabe destacar la especial resiliencia mostrada por las empresas del cluster ante las potenciales interrupciones que podrían haber alterado su cadena de aprovisionamiento. Esto aseguró el mantenimiento de las líneas de producción, así como las cadenas logísticas de distribución.

El sector servicios, en particular la hostelería y demás actividades vinculadas con el turismo, ha sufrido los efectos más negativos. La recuperación de la movilidad de viajeros y la gradual apertura de negocios es la clave para su normalización. En cualquier caso, parece ineludible la adopción de acciones de apoyo directo desde las diferentes administraciones para evitar algunas consecuencias irreversibles para el sector.

Ante la puesta en marcha de planes de recuperación con financiación europea, el sector productivo de Castellón tiene la oportunidad, y en gran medida también la responsabilidad, de proponer estrategias de transición que, acordes con la propia condicionalidad de dicha financiación, consoliden una adaptación progresiva de nuestro modelo productivo a las directrices apuntadas desde Bruselas: digitalización y sostenibilidad. De la crisis surge este reto, y la respuesta al mismo debería dotarnos de instrumentos y propuestas concretas que mejoren nuestro futuro a medio y largo plazo. 🌱

«Será necesario diseñar acciones y estrategias que permitan recuperar con rapidez la senda de crecimiento interrumpida en 2020, provocada por la ralentización de la actividad»



ESTEPARK

TU PUNTO DE ENCUENTRO

¡AL AIRE LIBRE!

OCINE

KEASYFIT[®]
WE ARE THE FITNESS



POMODORO
PIZZA PASTA BURRITOS

KIDÔM

100
MONTADITOS*

electro
hiper europa
Calidad y servicio al mejor precio

el SALERO

MAISONS
DU MONDE

LEROYMERLIN
Da vida a tus ideas



AK
peluqueros y estética

MERCADONA

PORCELANOSA

El prestigio de las naranjas y mandarinas como producto saludable disparó su demanda en Europa. ANTONIO PRADAS



El virus revitalizó el año pasado el consumo de naranjas y mandarinas, sobre todo en primavera, pero esto no consiguió que la variedad estrella de la provincia mejorase su comercialización y ha reavivado el sempiterno debate sobre su (excesiva) producción. Por **RAMÓN OLIVARES**

Ni el coronavirus da alas a la clemenules

Incluso antes de ser declarada como pandemia el 11 de marzo de 2020, la covid-19 ya había tenido una incidencia positiva sobre los cítricos en general y los castellonenses en particular. En el marco de una segunda parte de la campaña que siempre funciona mejor que la primera, el merecido prestigio de las naranjas y mandarinas como producto saludable con el que combatir los virus disparó la demanda en Europa... y los precios a las puertas de los almacenes y en los campos provinciales.

La excelente recta final de la temporada 2019-2020 en España hizo que las previsiones para la primera parte de la 2020-2021 fueran muy buenas, aupadas además por el final anticipado de la campaña del hemisferio sur, que se vio impulsada por la misma demanda en los mercados. Pero esto finalmente no se trasladó como se esperaba a las cotizaciones, especialmente de la clemenules, la variedad más extendida en los huertos castellonenses.



Los bajos calibres y la elevada producción provocó que mucha fruta se quedase sin recolectar. ANTONIO PRADAS

Los bajos calibres y la elevada producción de la que partía la nülera en el arranque de la campaña -con un aumento de tonelaje en torno al 50% en las comarcas castellonenses-, que ya habían condicionado las primeras compras, provocaron que, un año más, mucha de la fruta se haya quedado sin recolectar, por no decir de los bajos precios, que en breve se verán confirmados por las liquidaciones de las cooperativas. Con ello se ha reabierto el debate que desde hace décadas persigue a la variedad reina de la provincia.

Sudáfrica, imparable

Todo mientras los países terceros rompieron el año pasado su récord de exportaciones a la Unión Europea, con Sudáfrica a la cabeza, que presume sin tapujos de haber batido sus propias previsiones de exportación hasta rozar los 2,2 millones de toneladas. Ante esto, organizaciones agrarias como La Unió de Llauradors ya han pedido que este 2021 -cuando corresponde al cumplirse cinco años de su firma- se revise el acuerdo de libre comercio de la Comisión Europea con África del Sur, de forma que pueda llegar menos fruta de fuera.

Mientras tanto, el lobi citrícola mundial impulsado por los exportadores sudafricanos sigue creciendo. La World Citrus Organisation, como se denomina, celebró el año pasado su primer congreso internacional y su intención es seguir ampliando su influencia.

2,2

millones de euros. Es lo que ha exportado Sudáfrica a la Unión Europea en 2020, lo que ha provocado que las organizaciones agrarias pidan una revisión del acuerdo de libre comercio con África del Sur.

Pero el principal peligro está en países más cercanos, como Marruecos, Egipto o Turquía, donde la producción también crece y las importaciones pugnan con la fruta castellonense por hacerse un hueco en los lineales. De ahí que, además de la reconversión de los campos, el principal reto a afrontar por la citricultura provincial sea la consolidación de mercados y la apertura de nuevos.

En este sentido, el sector confía en que se confirme la eliminación de las barreras arancelarias al envío de cítricos a los Estados Unidos, tras el primer paso dado por el Gobierno comunitario y la Administración estadounidense tras la salida de Donald Trump. Con ello considera que se puede reabrir un mercado que por otra parte ya no será nunca lo que fue. [➔](#)

El Plan General (PG), la Agenda Urbana 2030, el edificio de Borrull y el Archivo Histórico Provincial guiarán el crecimiento de Castelló en los próximos años. Los cuatro proyectos cobraron un especial protagonismo en 2020 y anticiparon los cambios que se avecinan en la transformación de la capital de la Plana hacia una urbe moderna y europea, que impelerán un nuevo modelo de urbanismo a partir de 2021. Por **ROGER LORGEUX**

Castelló tiene un plan: un nuevo modelo urbano más sostenible

Castelló posee un censo de 174.264 habitantes. Sin embargo, su población flotante supera los 300.000 residentes. La amplia área metropolitana le permite erigirse como un enclave estratégico para sectores industriales y productivos como el azulejo y la citricultura. Esa posición de privilegio, fortalecida además por la presencia del puerto, se convierte en una desventaja respecto a otras ciudades, cuando las grandes multinacionales plantean instalarse, dentro de su política de expansión. Sin un planeamiento urbanístico desde la anulación del PGOU de 2000, las inversiones pasan de largo. Al menos, hasta ahora.

El año 2020 no solo será recordado por la pandemia. También pasará a la historia por haber marcado un punto de inflexión en la farragosa tramitación del Plan General, que entrará en vigor a finales de 2021 o principios de 2022, según las previsiones del Ayuntamiento de Castelló. El reajuste de los dos instrumentos de planificación del PG (el Estructural y el Pormenorizado) y su posterior aprobación en pleno desatascaron un procedimiento que arrancó en 2013 con la presentación del borrador preliminar. Con el camino despejado para completar las últimas fases en los próximos meses, el nuevo planeamiento urbanístico garantiza una ordenación sostenible para avalar la utilización racional del suelo. Además, pone en valor el medio natural, protege el patrimonio cultural y establece las zonas de desarrollo para integrar los grupos periféricos y fomentar una progresión industrial coherente.

Otros objetivos inciden en el fomento de la calidad del ambiente urbano (mediante la rehabilitación), la recuperación de áreas degradadas y la instauración de criterios de proximidad en la organización de necesidades básicas. Al respecto, se señala como prioritario identificar y potenciar una red interconectada de jardines, dotaciones y equipamientos públicos de carácter integrador.

Un Plan General verde

En efecto, el Plan General contempla la creación de tres nuevos parques públicos con una superficie de 289.042 metros cuadrados. Los espacios ajardinados se ubican en puntos sensibles por su biodiversidad. La reserva de suelo garantiza la implantación de vastos vergeles

en el anillo de circunvalación, la avenida del Mar y la Marjalera.

El primero de los jardines se proyecta entre el Palau de la Festa, el colegio Blasco Ibáñez y el camino Almalafa, que precisamente dará nombre al parque, con una extensión de 124.721 m². El segundo se sitúa entre el Grau y la zona de Carrefour (91.290 metros cuadrados), mientras que el tercero, denominado Marjal, se proyecta entre el río Seco y la acequia de l'Obra (Serradal), con un tamaño de 73.031 m².

La apuesta por aumentar la custodia del patrimonio natural se traducirá en 382.888 metros cuadrados de nuevos espacios verdes en Castelló, cuya confección se planteará de manera progresiva a lo largo de las sucesivas décadas. La red primaria de parques públicos (9 en total) pasará de 840.236 m² a 1.223.124 en el futuro.

El nuevo planteamiento urbanístico pone en valor el medio natural y protege el patrimonio cultural

Más de 58 millones de negocio

Los desarrollos contemplados en el PG computan unos volúmenes de negocio por un importe superior a los 58,3 millones de euros. Esa cifra corresponde al valor del suelo urbanizado mínimo para que los distintos sectores resulten viables, aunque luego se compara con los valores de repercusión del estudio de mercado. El informe de viabilidad económica estima que la futura implantación de grandes compañías supondrá un beneficio que incluso irá más allá de lo crematístico a tenor de los

efectos positivos sobre el mercado laboral. El estudio financiero fija ocho divisiones de acuerdo con el uso del suelo, desde residencial, pasando por el terciario, industrial y logístico, hasta estándares urbanísticos. Esta catalogación permite establecer unos cálculos de valoración, de manera que los sectores destinados a la construcción de viviendas garantizan una mayor fuente de ingresos a través de impuestos directos e indirectos. Ocurre con las zonas de Crémor, avenida del Mar y La Joquera, que suman más de 550.000 metros cuadrados.

La consumación del Plan General, asimismo, repercutirá positivamente en las pequeñas y medianas empresas (pymes) y en los autónomos en calidad de subcontratas para urbanizar las distintas zonas, cuyo coste se elevará por encima de los 44,1 millones de euros, cantidad que será asumida casi en su to-

Los desarrollos contemplados en el PG computan unos volúmenes de negocio por un importe superior a los 58,3 millones de euros. CASTELLÓN PLAZA



➤ talidad por los propietarios de los terrenos. No obstante, igualmente habrá una aportación del Ayuntamiento, ya que tendrá que correr con los gastos de aquellas parcelas de titularidad municipal y objeto de desarrollo industrial o residencial.

El planeamiento urbanístico está diseñado para, al menos, los próximos 50 años, aunque no es la única herramienta que contribuirá a la transformación de la capital de la Plana. El pasado mes de septiembre, Castelló comenzó a elaborar la Agenda Urbana 2030, un plan de acción que apuesta por un modelo urbano dirigido hacia el futuro y que abandera una visión de cambio a partir de parámetros de eficiencia energética y ambiental. Del mismo modo, propone la consecución de una sociedad más inclusiva a través de políticas sociales.

El documento posibilitará materializar soluciones y activos innovadores que involucren a los agentes sociales para responder a las demandas ciudadanas durante una década. El proceso de elaboración se compondrá de cinco fases. El diagnóstico estratégico señalará la realidad urbana de la urbe e identificará los desafíos. A partir de ese dictamen, se redactará la herramienta marco con el propósito de definir los objetivos. A continuación, se abordará el plan de acción, que incluirá propuestas concretas de planes y programas con el horizonte hasta 2030. Los principios de igualdad, no discriminación, desarrollo sostenible, economía circular o adaptación al cambio climático marcarán los ejes de actuación. Por último, un sistema de seguimiento verificará la evolución.

Para el Ayuntamiento de Castelló, la Agenda Urbana resulta especialmente importante al afianzar los cimientos que han de reorientar el urbanismo, siempre en sintonía con el Plan General. Ese crecimiento significa arbitrar mecanismos para agilizar la recuperación económica como consecuencia de la crisis derivada por la covid-19.

Edificio de Borull y Archivo Provincial

En este contexto, 2020 ha significado el relanzamiento de dos proyectos vitales: la reforma del edificio de Borull y la construcción del Archivo Histórico Provincial (AHPC). En el primer caso, tras publicarse la licitación el 9 de noviembre, el 10 de diciembre la Conselleria de Hacienda, como entidad adjudicataria, anunció el listado de concurrentes, esto es, una Unión de Temporal de Empresas (UTE) y 12 mercantiles, entre ellas las castellonenses Beca y Gimencos-Ecisa.

El presupuesto para acometer la rehabilitación de los antiguos juzgados rondará los 14,5 millones de euros después de que el Grupo Ortiz haya obtenido la concesión. Se trata de una multinacional muy conocida en el sector de la rehabilitación histórica. No en vano, ha realizado proyectos tan emblemáticos como la consolidación del Edificio España de Madrid, que alberga la tienda insignia de Primark, o la demolición del Windsor.

La nueva distribución del inmueble pivotará sobre un gran patio central y ajardinado, que proporcionará tanto iluminación natural a las dependencias interiores como resolverá el acceso a los puestos de trabajo. Otro aspecto interesante del proyecto estriba en la distribución del inmueble, segregado en dos áreas muy definidas: la denominada zona A, que acogerá los distintos negociados municipales de atención ciudadana; y la B, donde se ubicarán los servicios sociales, de igualdad y políticas inclusivas. La ejecución se alargará hasta finales del primer trimestre o principios del segundo de 2023.

Por lo que respecta al AHPC, el Ministerio de Cultura y Deporte resolvió el concurso público en favor del Grupo San José el 21 de octubre. Dos meses después, la adjudicataria inició los trabajos previos en el antiguo Centro Universitario de Castelló (conocido

El derribo del antiguo CUC marca el inicio de la construcción del AHPC. CP



popularmente como CUC) para arrancar en febrero las demoliciones. Con una desembolso de 8,6 millones de euros, la mayor inversión del Estado en Castelló desde 2015, la actuación modificará por completo la actual concepción del edificio. El Archivo Provincial pasará a tener una superficie útil de 5.809,69 metros cuadrados, que se repartirá entre una planta baja, cuatro alturas sobre rasante y un piso técnico en cubierta.

La galería de la fachada principal funcionará como elemento de identificación de acceso y como espacio de mediación. Los archiveros ocuparán los pisos superiores, mientras que en el inferior se localizarán las zonas públicas, privadas y reservadas. Además de la dirección, oficinas y recepción, se habilitarán multitud de salas polivalentes, como las aulas de exposiciones o consulta. La reforma se extenderá 27 meses y se ajustará a los parámetros para desarrollar una construcción moderna, polivalente y adecuada a los nuevos tiempos de una sociedad digitalizada.

Estrategia de expansión

Y es que los cambios en Castelló no solo se centrarán en un nuevo urbanismo con proyectos que mejoren la calidad de vida de los ciudadanos. En plena pandemia, las cadenas de alimentación reforzaron su presencia con la apertura de nuevas tiendas eficientes o con la modernización de las existentes. En este sentido, cuatro compañías han realizado fuertes inversiones a lo largo de 2021, rebasando los 25 millones de euros.

Aldi estrenó un establecimiento en Casalduch el 10 de junio tras destinar alrededor de tres millones de euros para levantar un supermercado de 1.300 metros cuadrados y 87 plazas de aparcamientos. Apenas cinco días después, Mercadona inauguró su local en la avenida del Mar. Con un desembolso de 4,5 millones de euros,



23,1

millones de euros. Es la suma de los presupuestos de dos proyectos vitales para Castelló y que se han relanzado este año: la reforma del edificio de Borrull (14,5 millones) y la construcción del Archivo Histórico Provincial (8,6 millones).

afianzó su negocio en la zona con la apertura de una sala de ventas de 1.650 metros cuadrados y un parking para 100 vehículos, aproximadamente.

A finales de 2020, el 10 de diciembre, Consum culminó su inversión de cuatro millones de euros con vistas a activar la novena tienda en la ciudad. En concreto, en la manzana comprendida entre Hermanos Bou y las calles Obispo Salinas y Ulloa. La ejecución del hipermercado, de 1.400 metros cuadrados, corrió a cargo de la empresa Construcciones Eliseo Pla, que precisamente se encuentra en la recta final de su proyecto más ambicioso en la capital de la Plana con las obras del primer Family Cash, que abrirá sus puertas al público en abril de este año. La cadena valenciana ha apostado fuerte al destinar 11 millones de euros para instalarse en una parcela de 15.000 metros cuadrados en Gran Vía Tárrega Monteblanco. El autoservicio será uno de los más grandes del grupo en España y ocupará una superficie de 7.000 metros cuadrados. ³⁹



VALFORTEC

Promoción de energías limpias

Llevamos generando energía renovable por todo el mundo desde hace más de 15 años. **España, Reino Unido, Irlanda, Japón, Chile y Estados Unidos** ya cuentan con energía verde generada por Valfortec mediante el sol.



Presencia en
6 países



Más de
100 MW
instalados



Gestión
integral de los
proyectos

Organización adherida a:







Parque fotovoltaico Mas de Paula Serra d'en Calceran, Castellón, 1,4 MW



Grandes
Parques



Autoconsumo
Residencial



Autoconsumo
Industrial



Autoconsumo
Agrícola

964 062 901
valfortec@valfortec.com

 valfortec.com

Castellón
(sede corporativa)
Avda. Casalduch 36, bajo
Castellón

Castellón
Camp de Morvedre 115,
bloque 4, bajo 2. Boera Park
Castellón

Valencia
C/ Miñana 3, 1^o-1^a
Valencia

Madrid
Sebastián Elcano 32,
4^o despacho 63
Madrid

Delegaciones en: **Japón, Reino Unido, Irlanda, Chile y Estados Unidos**

Onda Logistic se presentó el pasado mes de septiembre.
CASTELLÓN PLAZA



Onda ha dado este último año un paso de calado para reafirmarse como uno de los grandes polos logísticos del arco mediterráneo. Así, con el propósito de atraer inversiones foráneas, arrancó Onda Logistic, una fuerte apuesta, gracias a la alianza suscrita entre el Ayuntamiento y la Cámara de Comercio. El resultado hasta la fecha: cerca de 40 nuevas licencias municipales e inversiones por encima de los 50 millones de euros. Por **C.P.**

El año de Onda Logistic

Sumar competitividad a las empresas locales, atraer más inversiones o generar nuevos puestos de trabajo estables y de calidad son algunos de los ejes por los que nace Onda Logistic Mediterranean Business Park. O lo que es lo mismo: el proyecto que ha conseguido posicionar a la ciudad en el mapa de los parques empresariales a nivel mundial.

El pasado mes de septiembre, el Ayuntamiento de Onda, en colaboración con la Cámara de Comercio de Castellón presentó en sociedad este nuevo plan de acción que combina y ofrece mayor innovación y competitividad a las empresas locales. Tal y como apuntó la alcaldesa de la localidad, Carmina Ballester, en su presentación «es la hora de sumar competitividad a nuestra industria, de sumar más empleos, calidad, excelencia y riqueza a nuestra tierra».

Y es que con este nuevo plan, el equipo de gobierno persigue el objetivo de dar a conocer el potencial empresarial de la ciudad en

todo el mundo. Onda cuenta con una de las grandes áreas industriales del Mediterráneo, que albergan un total de quince polígonos repartidos en 12.000 metros cuadrados y con más de 500 empresas en activo. Además, el parque industrial ondense ofrece la posibilidad de ampliar o instalar nuevas empresas ya que goza de una ventajosa ubicación.

Todas estas características acentúan la idoneidad de Onda como un espacio para que las empresas consigan mayor competitividad. El proyecto tiene como principal eje darse a conocer a nivel internacional y, desde su puesta en marcha, se promociona en mercados como el del Reino Unido, en el que ha levantado el interés de muchos empresarios británicos. Asimismo, este plan de acción proyecta también la promoción en Francia o Madrid y Barcelona a nivel nacional.

Otro de los ejes de Onda Logistic reside en el asociamiento em-

Obras en suelo industrial

Mes	Nombre	Polig. Ind.	Descripción Obras
Enero	Vodafone		Refuerzo torre estación base
Enero	Hijos de F. Martí SL	UI 3	Ampliación nave existente
Enero	Wurth España SA		Habilitación nave para ferreter...
Enero	Negdia Cegas SA	UI 7	Conexión industrial CFM Mineral
Enero	Decocer SA	UI 7	Ampliación nave sin uso
Marzo	Fritta SLU	UI 6	Ejecución marquesina
Marzo	Travill SL	SUR 13	Línea subterránea trifásica
Marzo	Travill SL	SUR 13	Centro Seccionamiento
Marzo	Frutinter SL	SUR 8	Nave industrial
Marzo	P3 Onda Park SLU	SUR 13	Nave sin uso
Abril	Arcillas Atomizadas, SA	UI 4	Demolición de nave industrial
Abril	Coloronda SL	UI 4	Línea media tensión
Mayo	Petroenergy oil JWC SL	SUR 1 SEPES	Centro de seccionamiento independiente
Mayo	El Barco SI		Sustitución parcial cubierta
Mayo	Petroenergy oil JWC SL	SUR 1 SEPES	Acometida eléctrica
Mayo	Cifre Cerámica SL	UI 7	Ampliación de nave y marquesina sin uso
junio	Pamesa Cerámica SL	SUR 9	Ampliación de naves industriales
junio	Arcillas Atomizadas, SA	UI 4	Construcción de naves industriales
julio	Gemac SLU	SUR 6	Ampliación de nave sin uso
julio	Frutinter SL	SUR 8	Ampliación y ejecución atillos, equipamiento maquinaria
julio	Vernis SA		Nave industrial si uso
agosto	Petroenergy oil JWC SL		Urbanizar frente a fachada
agosto	Molimar Cerámicas 2000 SL		Sustitución de cubierta traslúcida en nave
agosto	Argenta Cerámicas SL	SUR 13	Ampliación de nave industrial sin uso
agosto	Ape Cerámica SL		Ampliación nave industrial
Sept.	Halcón Cerámicas SL		Reforma de espacios administrativos y aseos en edificio industrial
Sept.	Frutinter SL	SUR 8	Ampliación de atillos
Sept.	Areatrans SA		Acondicionamiento interior
Sept.	Argenta Cerámicas SL		Construcción de balsa de hormigón armado
Sept.	Cerámicas Fanal SA		Recogida de aguas pluviales mediante colector subterráneo
octubre	Cottocer SL		Ampliación de nave industrial sin uso
octubre	Neumaticos Soledad SL		Colocación de Totem para cartel informativo
octubre	P3 Onda Park SLU	SUR 13	CS y transformación
octubre	P3 Onda Park SLU	SUR 13	Línea
octubre	Compacglass SL		Ampliación de naves adosadas sin uso
agosto	Halcón Cerámicas SL	SUR-13	Naves industriales, muelles de carga, básculas y canalizaciones técnicas
	Pamesa Cerámica SL	SUR-13	obras de ampliación de naves sin uso
Nov.	Pamesa Grupo Empresarial, SL		Adecuación de explanada y ejecución muro de contención
Nov.	Compacglass SL		Ampliación de nave sin uso
Nov.	Argenta Cerámicas SL		Ampliación nave para cobertizo
Dic.	Cifre Cerámica SL		Ejecución de naves cobertizo sin uso

Total obras 49.857.230 euros

presarial a través de la conformación de Entidades de Gestión y Modernización, al amparo de la Ley de Áreas Industriales (aprobada por la Generalitat Valenciana) para potenciar la modernización de las áreas industriales y sumar competitividad. Del mismo modo, entre los pilares de este plan de acción destaca el apoyo institucional, pues el Ayuntamiento de Onda trabaja por ofrecer servicios de asesoramiento técnico, empresarial e institucional e impulsar la promoción, la modernización y la inversión de las empresas locales.

Asimismo, Onda Logistic ofrece también ventajas fiscales para el empleo, en las que se contemplan bonificaciones fiscales de hasta el 95% para empresas de nueva creación y ayudas de hasta 4.500



Onda cuenta con un área industrial que alberga más de 500 empresas. CP

Onda Logistic ha atraído el interés de empresarios británicos y se va a promocionar también en Francia

euros para aquellas entidades que contraten a personas desempleadas del municipio.

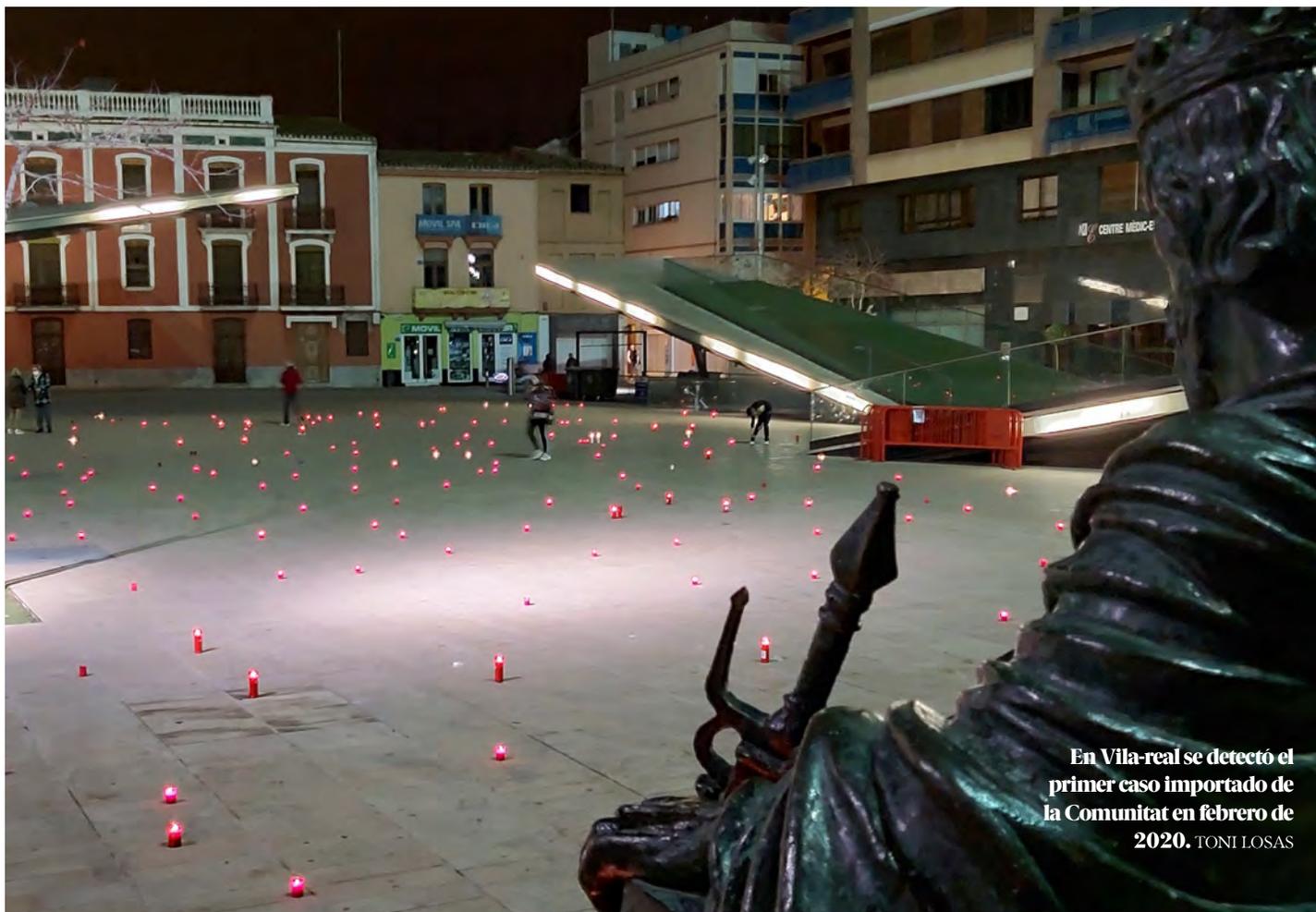
Grandes inversiones

El plan de Mejora y Modernización de las Áreas Industriales que impulsa el consistorio se engloba también dentro de los ejes que guían el proyecto. «Si queremos atraer a las mejores empresas, necesitamos las mejores infraestructuras», remarcaba Ballester. Es por ello que el Ayuntamiento ha trazado un plan de inversión para dotar a los polígonos de las mejores infraestructuras y servicios. Las inversiones se iniciaron en 2019, con una inversión de 856.000 euros, posteriormente en 2020 alcanzaron los 506.223 euros y en 2021 se acaba de aprobar, por consenso, un plan de inversiones que alcanza los 1,9 millones de euros.

Por último, Onda Logistic se complementa con los diferentes programas de formación que se llevan a cabo desde el Ayuntamiento, como es Onda Inserta. Esta iniciativa trabaja para ofrecer formación y ayudar a la inserción laboral en el municipio y se realizan acciones formativas a la carta, según las necesidades que puedan tener las empresas o los perfiles profesionales que se buscan.

Por otro lado, además de la inversión de casi 50 millones por parte de diferentes empresas instaladas en suelo industrial de Onda, el último año ha venido repleto de hitos económicos de primer orden en la ciudad; el mayor de todos, el anuncio de la implantación del nuevo centro logístico de la multinacional estadounidense Amazon para su red de distribución en España. La planta, hoy en construcción sobre unas parcelas de 200.000 metros cuadrados, prevé generar en torno a un millar de puestos de trabajo directos y será la mayor planta de la multinacional en suelo valenciano y la cuarta de sus características en España.

Los planes impulsados por el Ayuntamiento de Onda y la Cámara, han tomado de esta manera velocidad de crucero y al cierre de este mes de marzo de 2021, sus objetivos para atraer inversiones internacionales y nacionales está dando sus frutos, ya que en solo unos meses el consistorio ha concedido 37 licencias de obra mayor con una inversión de 54,7 millones de euros. ¹⁰



En Vila-real se detectó el primer caso importado de la Comunitat en febrero de 2020. TONI LOSAS

La actualidad en Vila-real ha sido todo un carrusel de acontecimientos marcados por la covid-19. Como primera ciudad que encendió todas las alarmas al detectar el primer caso en la Comunitat, 'estrenó' un estado de alarma que ha venido acompañado por sucesivas escaladas y desescaladas que, por lo general, han tenido en la unidad de acción una de sus principales bazas y que le ha llevado a trazar su propio plan de 'renacimiento'. Por **A.B.**

Vila-real: Cómo combatir la covid desde el minuto uno

La actualidad económica de Vila-real a lo largo del último año, como ha sido la tónica general, la ha marcado la pandemia. El dietario con las medidas de activación del tejido industrial, comercial, el empleo... ha venido determinado por la covid-19 y lo ha hecho de modo especial en una ciudad en la que se detectó el primer caso importado de la Comunitat Valenciana en febrero y que hizo sonar las primeras alarmas.

Ni siquiera la ciudad que registra menos tasas de desempleo de la Comunitat, en lo que concierne a ciudades mayores de 50.000 habitantes, se ha podido sustraer a un *tsunami* que, por primera vez en

su historia, ha visto parar los hornos de las fábricas en buena parte de su tejido industrial de la cerámica o cómo ha cerrado preventivamente el comercio, la hostelería y servicios municipales no esenciales. Unas embestidas económicas que ni siquiera lograron alivio con los gestos de distensión dirigidos al sector del ocio durante la primera desescalada, con la celebración de celebraciones festivas y aforos superreducidos.

Con el objetivo de combatir los efectos nocivos de esta pandemia, el Ayuntamiento de Vila-real se ha visto obligado a invertir más de dos millones de euros en imprevistos. Esta inyección no contempla

da inicialmente en las previsiones del gobierno local ha permitido poner en marcha más de un centenar de acciones para amortiguar las consecuencias de la covid-19.

El alcalde de Vila-real, José Benlloch, recuerda que a esta inesperada situación se suma otras crisis financieras que venía arrastrando el erario público en la ciudad y que se derivan del urbanismo y la deuda, «situaciones heredadas de la gestión del anterior gobierno del PP». El máximo dirigente municipal añade que esta situación «nos ha supuesto pagar a pulmón, sin recurrir a préstamo, otros 700.000 euros» durante este último año, además de los importes que se derivan de las resoluciones del Jurado de Expropiación y sentencias firmes por el urbanismo popular que nos fueron notificadas a finales de año y que bloquearon la aprobación del presupuesto. «Todo ello nos suponía un impacto de 2,5 millones de euros más en las cuentas de este 2021», explica.

Con vistas a este año, añade el alcalde, «con las cuentas de 2021 ya aprobadas, que era el principal reto económico en este inicio de ejercicio», el principal objetivo que se marca Benlloch es combatir con todas las armas posibles los efectos de la pandemia y arropar a los sectores más dañados en esta crisis, para lo que se han fijado importantes cuantías al amparo de los planes de recuperación impulsados por Generalitat, Diputación y el propio Ayuntamiento.

Paralelamente, a la reactivación del comercio y la hostelería local, además de otros sectores como el ocio, los gimnasios y los autónomos, la prioridad de Vila-real para los próximos meses irá dirigida al desarrollo de planes que tienen como objetivo la mejora urbanística y la adecuación de los polígonos industriales con el fin de reforzar la apuesta de la ciudad como polo industrial y logístico de la provincia. 



El alcalde, José Benlloch, se ha marcado combatir la pandemia con todas las armas posibles. TONI LOSAS

macer

moldes - moulds - moules

La alcaldesa de Oropesa, María Jiménez, si bien reconoce el daño ocasionado por la pandemia, entiende que hay que seguir trabajando y sacar las claves que permitan atar la recuperación y sentar las bases para un crecimiento sostenible que asegure el bienestar de sus vecinos que han visto cómo el Ayuntamiento se ha refrendado como el aliado más cercano para dar respuestas a sus inquietudes. Por **A.B.**



«La transformación digital y la tecnología jugarán un papel clave en el futuro»

Si la pandemia ha supuesto un auténtico test de estrés para la economía en los municipios castellanenses, esta crisis ha resultado especialmente convulsa en aquellas localidades que tienen en el turismo uno de sus grandes baluartes. Es el ejemplo de Oropesa del Mar, uno de los principales destinos turísticos nacionales.

— **¿Qué radiografía me puede hacer de la situación vivida en estos últimos meses?**

— Oropesa es un municipio cuya economía, directa o indirectamente, está ligada al turismo y como tal la pandemia nos ha afectado más que a otras ciudades que no dependen de este sector, que se ha visto prácticamente anulado desde que comenzó la crisis del coronavirus. Nuestra economía, por tanto, está muy tocada con las esperanzas de que llegue la vacuna a un alto porcentaje de la población y con ello poder volver a la normalidad.

— **Esta situación ha evidenciado la importancia de los ayuntamientos como esa administración más cerca a los problemas de los ciudadanos. ¿Qué aspectos destacaría en este sentido?**

— Ahora ha quedado más claro que nunca que los ayuntamientos jugamos un papel fundamental, también como nexo de unión entre los ciudadanos y el resto de instituciones. Con la covid-19, hemos sido imprescindibles para todo, desde el reparto de mascarillas, cuando no había suficiente oferta para la población, hasta para resolver dudas de interpretación de los decretos y resoluciones con restricciones, y, por supuesto, también hemos desempeñado un papel fundamental en ayudar a la economía local, poniendo en marcha medidas como ayudas directas, eliminación de pago de tasas o aplazamiento de impuestos, por iniciativa propia.

— **¿Cómo cree y cómo le gustaría que fuera la tan ansiada recuperación?**

— Oropesa es un municipio con mucho potencial que hay que explotar. A los nueve meses de tomar posesión como alcaldesa estalló la pandemia, con lo que pocos proyectos de largo recorrido hemos podido poner en marcha. Tenemos la esperanza de que esto pase pronto para tener la oportunidad de poderlo hacer ahora, porque todo ayudaría a la recuperación.

— **A Oropesa del Mar se la conoce por ser uno de los grandes destinos turísticos nacionales, pero paralelamente se está haciendo un gran esfuerzo para convertirlo en un polo industrial y comercial... ¿Qué avances ha habido en este ámbito?**

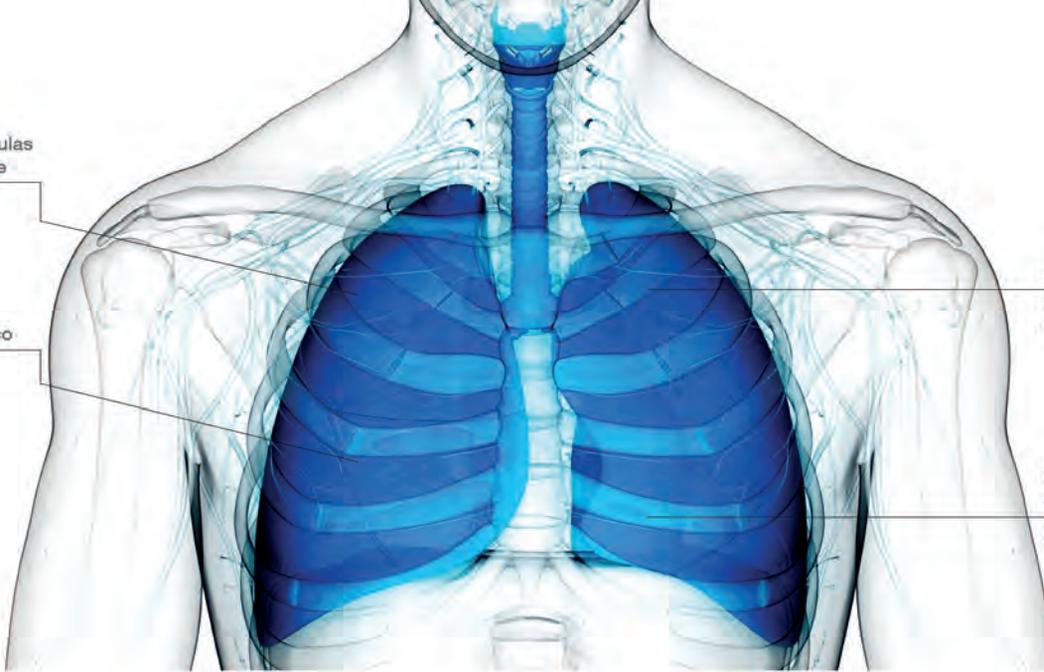
— Tenemos un polígono que se encuentra a medio gas. Justo a principios de año licitamos obras para continuar su urbanización por valor de medio millón de euros y esa es la línea que seguiremos. Continuar urbanizando y, por tanto, haciendo más amplio el polígono La Catalaneta para que Oropesa, aparte de ser turística, también pueda tener la vertiente industrial captando a nuevas empresas.

— **Mucho se habla de que la pandemia supondrá un antes y un después en el ámbito de la economía. ¿Cómo le gustaría que fuera esa transformación? ¿Qué papel tendrán aspectos como las nuevas tecnologías, la salud, el medio ambiente...?**

— La innovación ha sido una herramienta fundamental que nos ha permitido, de puertas para adentro, seguir conectados con nuestros seres queridos o no parar en seco la economía gracias al teletrabajo. Ha quedado demostrada la autoridad de la tecnología a la hora de preservar no solo nuestra salud sino también el medio ambiente ya que el confinamiento y la reducción de la movilidad han tenido consecuencias positivas en el entorno. No cabe duda de que la crisis ha acelerado la transformación digital y en el futuro la tecnología jugará un papel clave en todos los ámbitos. 

Evitar que las partículas floten en el ambiente

Extraer el polvo tóxico



Silicosis

Patología reconocida como enfermedad profesional

Polvo de sílice
Agente carcinógeno

Real Decreto 1154/2020

¿Estás preparado para combatir el polvo de sílice en tu empresa?

Te ayudamos a proteger tu salud y la de tus instalaciones reduciendo las emisiones

Nou Colors ofrece servicios de asesoramiento especializado y personalizados a cada sector empresarial, que le ayudarán a mantener el control sobre el polvo de sílice, cumplir con las normativas y cuidar la salud de sus trabajadores.



Aspiradores industriales
Trabajan de forma localizada y evitan la dispersión de partículas finas en el ambiente.



Fregadora C130
Eliminación del polvo en húmedo. Indicada para grandes superficies. Su secado es inmediato gracias a sus motores de aspiración.



Barredoras D100 /120
Sus filtros eliminan el 100% de las partículas PM10 del polvo. Pueden combatir desde el polvo más fino hasta la grava. Mediante la incorporación de la cabina garantizará la seguridad del conductor.



Barredora Bull 200
Limpieza de alto rendimiento en condiciones extremas con ambientes muy polvorientos. Indicada para la limpieza de grandes extensiones de superficie y cualquier tipo de ambiente incluido la industria pesada.



Barredora D3000/6000
La más efectiva en grandes superficies gracias a su sistema único de barrido y filtración. Incorpora los filtros más efectivos del mercado "GORE" con filtración total de polvo fino y partículas PM10.

NouColors
Soluciones Técnicas en limpieza



Somos especialistas
Llámanos, te asesoramos
964 342 980
info@noucolors.com

Salas de música, cines o galerías han bajado sus puertas para siempre. También, la vida de muchos artistas ha derivado hacia otros oficios. La cultura atraviesa, en definitiva, una crisis parecida, o quizá más cruda, a la de 2008. Sin embargo, todavía se aferra a continuar y luchar. Con todos sus baches, la cultura trata de reinventarse. Por **SARA CANO**

La cultura de Castellón tocada pero, ¿hundida?



Que la pandemia ha sido para la cultura como «llover sobre mojado» es una realidad. No pudo recuperarse la Comunitat de la precariedad originada por la crisis de 2008, cuando una nueva hecatombe le ha golpeado con mayor fuerza. Todos los sectores culturales, sin excepción, han evidenciado su vulnerabilidad. Una fragilidad que se ha extendido, casi por igual, hasta cada provincia o ciudad.

Y ahora que hace prácticamente un año que la pandemia apareció en nuestras vidas, la tercera ola, los retrasos en la vacunación y las restricciones han afectado todavía más a una industria que se ha quedado profundamente tocada.

Según datos del Observatorio de la Cultura en España, en 2020 las empresas redujeron sus ingresos, de media, un 29% respecto a

sus previsiones. Asimismo, el 37% mantienen aún parte de su plantilla en ERTE y el 59,1% reconoce haberla reducido por la Covid-19. Una situación que arroja otro dato: el 57% de los profesionales culturales han podido recuperar su actividad, pero ni de lejos toda la que tenían prevista antes de la crisis sanitaria.

La 'tierra de festivales', sin festivales

Con todo, hay sectores que, por su volumen e ingresos, se han hecho notar más en Castellón. Es el caso de los macrofestivales de música. Un músculo cultural y económico del que la provincia presume desde hace tiempo. Y es que el Arenal Sound de Burriana es el segundo festival con más asistencia de España y el FIB y el Rototom de Benicàssim permanecen en el top 10. No obstante, ninguno

Todos los sectores culturales han evidenciado su vulnerabilidad durante la pandemia. ANTONIO PRADAS



pudo realizarse por razones evidentes en 2020.

La cancelación de festivales en todo el país ha supuesto la pérdida de unos 6.500 puestos de trabajos y de 250 millones de euros. Unas cifras tan elevadas que no se pueden suplir únicamente con ayudas, sino con su celebración. Sin embargo, las previsiones para este año no son más esperanzadoras. No hay, hoy por hoy, ninguna indicación ni plan para intuir cómo estos van a celebrarse, aunque no cabe duda que será inviable que miles de personas vuelvan a aglutinarse en sus recintos.

En su lugar, el FIB o el Arenal -con ediciones ya confirmadas para este año- podrían optar por una celebración de menor formato y con entradas más caras para compensar las pérdidas de ingresos en masa. También por hacer un híbrido y mudar parte de sus con-

ciertos al *streaming*. Pero en ambos casos sería muy complicado sacar rentabilidad al hecho de traer artistas internacionales hasta una provincia tan pequeña.

Quienes tampoco pasan por un buen momento son las salas. Muchas celebraron su último concierto en 2020. En Castelló es el caso de Opal, que a mediados de agosto bajaba la persiana para siempre. También lo hicieron La Burbuja o Anvil, la cual no ha podido cumplir ni un año abierta. El problema de licencias y la imposibilidad de vender bebidas en el interior de sus locales, además de los meses en los que se prohíba su apertura, ha abocado a muchas salas al cierre. Y es que en apenas unos meses se han suspendido más de diez mil conciertos solo en la Comunitat. Algo que deja pérdidas de unos 54 millones. ➤

➤ No obstante, si algo nos ha enseñado siempre la cultura es que saca de donde sea la oportunidad. Así lo ha hecho Fede Beroy, dueño de la sala *Becuase pop 'n' Roll*, quien ha decidido abrir otro local de conciertos en Castelló. El músico promete agitar de nuevo la música en directo con *Escuela de Calor*, un antro que apostará todo por un pop rock más actual y tenderá la mano a las nuevas formaciones que se gesten desde la Plana.

¿Una provincia sin cines?

Ahora bien, si algo es evidente es que la covid ha hecho mucho daño a los sitios de masas. También en verano cerraba el Neocine del Grau de Castelló. Si bien no fue la pandemia la que motivó su cierre, reconocía Pedro Gimeno, propietario de la empresa que lo gestiona, que en estas condiciones no hubiera podido sobrevivir.

La limitación horaria y de movilidad ha hecho insostenible que muchos se mantengan abiertos. Y a esto se le suma que los gigantes de la industria han optado por aplazar sus estrenos o por llevarlos a las plataformas de *streaming*. Es por esto que, la gran mayoría de salas se han visto afectadas. Solo 2020 acusa pérdidas de 446 millones de euros. En la provincia, tanto Cinesa (centro comercial Sallera), como Ocine (Estepark) o el cine Sucre de Vila-real han tenido que fundir temporalmente sus

pantallas, dejándola sin pantallas. Algo que, posiblemente, tenga sus secuelas a la larga.

La gratuidad de la cultura, eterno problema

Y si el escenario por el que tradicionalmente ha navegado la cultura está dañado, tampoco ha servido como lanzadera el plano digital. Los conciertos en *streaming*, las representaciones teatrales desde el salón y los contenidos audiovisuales a la carta ayudaron a que miles de castellonenses llevaran mejor la fatiga pandémica. Sin embargo, la realidad para estos profesionales era otra. Los meses de confinamiento reforzaron una idea equivocada sobre la cultura: su gratuidad.

Al menos cinco de cada diez profesionales, encuestados por Econcult, afirman haber puesto a disposición del público sus trabajos como forma de solidarizarse. Sin embargo, tan solo un 7,3% recibieron alguna ayuda económica.

Por todo esto la cultura pide un plan de salvación que atienda todos sus problemas. No solo se esperan presupuestos más cuantiosos, sino que se rebaje el IVA de las actuaciones culturales. No solo se espera comprensión, sino que se deje de cancelar espectáculos cuando los protocolos sanitarios aseguran su segura celebración. 

La cultura pide un plan de salvación que atienda a sus problemas y que rebaje el IVA de las actuaciones



Festilloc fue uno de los pocos festivales que se ha podido celebrar este año. CARMEN POLLES



GIULIANI'S

GRUPO GASTRONÓMICO



GIULIANI'S
Salera



GIULIANI'S
Centro



GIULIANI'S
Ocean Spirit
GASTRO · MUSIC · CLUB



GIULIANI'S
Beach
RESTAURANT



VARADERO
EXPERIENCE
EST. 2020



VARADERO
WEDDINGS & EVENTS
EST. 2020



VARADERO
RICE CLUB
EST. 2020

PRÓXIMAMENTE
Nuevo Puerto Azahar
COMPLEJO

OFICINAS CENTRALES
C/ Jose María Guinot Galán, 5 1ª Planta - Edificio Gumbau
12003 - Castelló
Tlf. 964 20 31 07 | info@giulianisgrupo.com

Los deportistas y clubes de la provincia de Castellón han tenido que adaptarse a una nueva realidad debido a la crisis del coronavirus. El deporte no profesional ha sido el más perjudicado por la pandemia, aunque ha logrado reducir sus efectos gracias a su buena estructura y capacidad de gestión. Por **OMID SOKOUT**

El deporte sobrevive a la pandemia con la grada vacía

La incertidumbre por los efectos del coronavirus también ha marcado las finanzas del deporte provincial en un año inédito y extremadamente difícil para todos los clubes y atletas de la provincia. Las competiciones oficiales han sobrevivido y lo han hecho con gradas vacías y totalmente mudas en un escenario irrecorable.

El sector más damnificado ha sido para el deporte no profesional, que depende mucho del soporte económico de las pequeñas y medianas empresas. Estas han quedado severamente castigadas por la crisis de la pandemia, lo que ha mermado su capacidad de apoyo. Además, el público ha desaparecido de las canchas, o ha estado presente en número muy reducido, por lo que la inyección económica por ese lado también se ha visto enormemente afectado.

Aun así, la mayoría de entidades deportivas de la provincia han sabido sobrevivir al huracán, gracias, en buena parte, a su buena estructura interna. De hecho, algunas han aprovechado esas altas defensas para ganar terreno respecto a otras que no tenían la misma capacidad de resistencia dentro de sus ligas.

Un ejemplo lo tenemos en el TAU Castelló de baloncesto, que apoyado en un patrocinador fuerte y en su propia capacidad de gestión como club, ya acreditada desde hace muchos años, ha formado la mejor plantilla de su historia, situándose entre los equipos candidatos a ascender a la máxima categoría del baloncesto español. Sin embargo, el recorrido del club de la Plana no ha sido fácil, ya que en marzo de 2020 se vio obligado a recurrir a un ERTE para limitar la sangría económica provocada por el confinamiento estricto decretado por las autoridades para frenar la propagación del virus. Otros clubes destacados de la provincia también establecieron esa medida.

La televisión salva al deporte profesional

En el deporte profesional, la situación no ha sido tan crítica gracias a la vigencia de los contratos de televisión, principal vía de financiación. Esos ingresos se han mantenido inalterables al no cancelarse las competiciones. Así, en Primera División, el Villarreal ha podido limitar los daños pese a que también tuvo que apretarse el cinturón

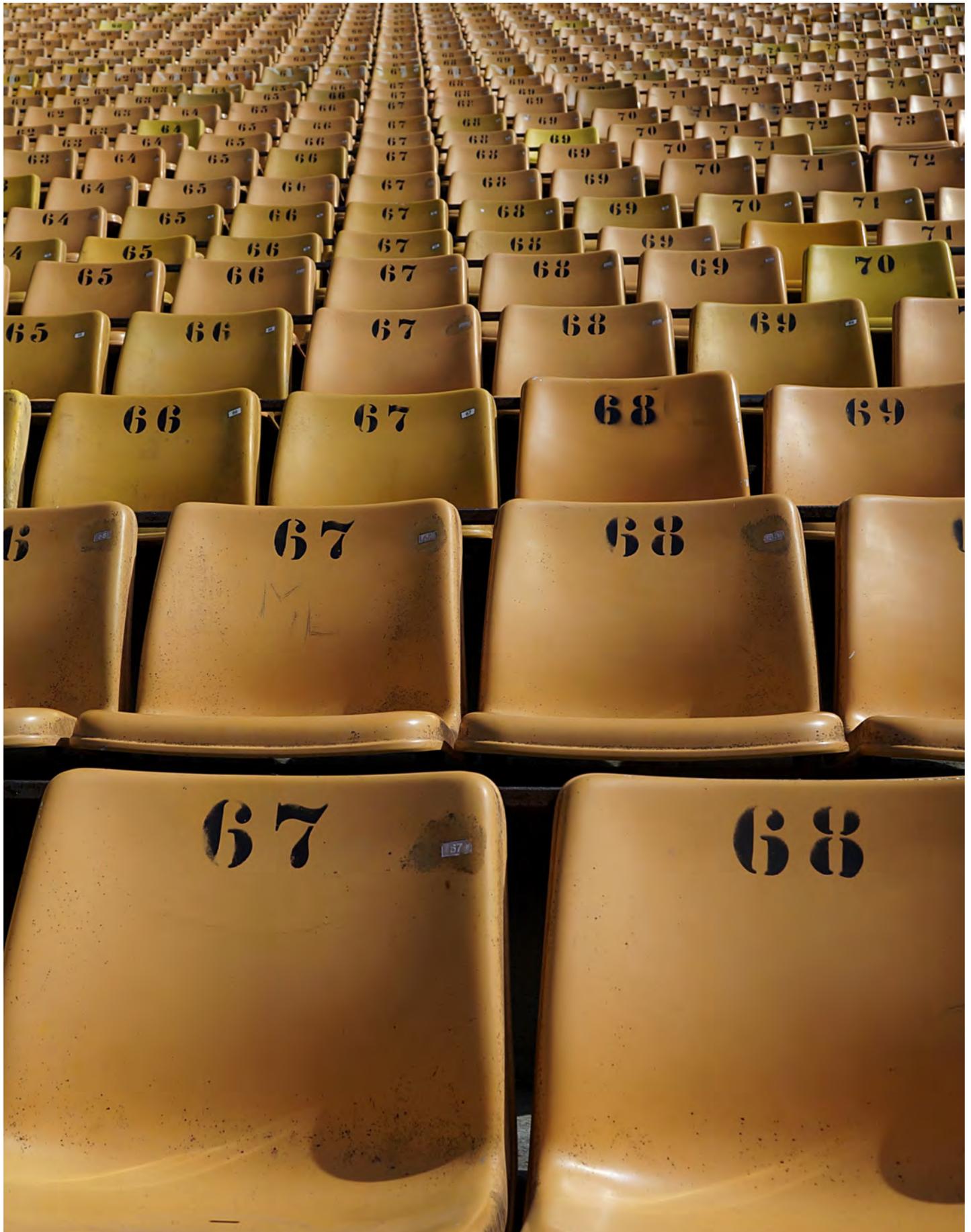
rebajando los salarios de sus jugadores y técnicos. Para el Submarino Amarillo, 2020 fue el año de la covid, pero también la temporada del adiós de dos de sus símbolos más notables de su historia como club, como han sido Santi Cazorla y Bruno Soriano, hoy convertidos en emblemas futbolísticos de los *groguets*.

El Villarreal regresó a las competiciones europeas gracias a la quinta plaza lograda en Liga. Con un gran final de temporada, el equipo amarillo recuperó terreno después de estar alejado de esas plazas antes de la paralización del campeonato. Una de las figuras más destacadas de ese logro fue Santi Cazorla, que se despidió del club a lo grande, dejando su sello antes de emprender su última aventura como jugador en la liga de Catar. También dijo adiós otro emblema de la historia reciente del Submarino, Bruno Soriano, que tras un calvario de tres años debido a una lesión de rodilla, decidió colgar las botas al final de esa temporada. Lo hizo, eso sí, participando en los siete últimos partidos.

En el CD Castellón, los daños quedaron mitigados por el ascenso logrado a Segunda División, lo que multiplicó los ingresos del club. El regreso del Castellón al fútbol profesional ha sido el final feliz a un año de incertidumbre para el club albinegro debido a los efectos de la pandemia. El club albinegro, que en la temporada anterior se libró del descenso a Tercera División en el último minuto de la jornada final, dio un salto de calidad en la campaña 2019/20 que le ha llevado a recuperar su lugar perdido en la segunda categoría del fútbol nacional. Los *orelluts* se proclamaron campeones de grupo tras la cancelación de las diez últimas jornadas de Liga y salieron airoso del *play off* exprés que improvisó la Federación Española, con eliminatorias a partido único y en terreno neutral. El triunfo ante el Cornellà en la final, con el solitario gol de Juanto Ortuño, puso fin a diez años del club de la Plana en Segunda B y Tercera.

Sin embargo, los meses previos a ese ascenso estuvieron marcados por la incertidumbre en una entidad que aún conservaba secuelas de los agujeros económicos provocados por anteriores gestores. La entidad albinegra tuvo que recurrir a un ERTE como medida extraordinaria, a falta de conocer el desenlace de su temporada

La mayoría de las entidades deportivas han sobrevivido gracias a su buena estructura interna



El CD Castellón logró el ascenso a segunda división. CP



➤ en una categoría deficitaria como la Segunda B. El ascenso, eso sí, supuso un alivio para sus finanzas, ya que le garantizó unos ingresos en concepto de televisión que le han permitido reducir considerablemente sus números rojos. De haber continuado en la categoría de bronce, los efectos de la pandemia le habrían castigado considerablemente.

Los efectos de la covid en otros deportes

Otros deportistas profesionales también han tenido que lidiar con la crisis. Así, en tenis, Roberto Bautista y Sara Sorribes han estado cinco meses sin competir debido a la paralización del calendario. Durante ese tiempo, tan solo han podido jugar algunos torneos de exhibición que les han servido de preparación para volver al circuito. Su regreso se ha producido sin público, o con aforos muy reducidos,

y bajo estrictas burbujas sanitarias creadas por los rectores del tenis mundial para evitar riesgos de contagio. Además, la dotación de premios de los torneos se ha reducido considerablemente como consecuencia de la crisis, por lo que los jugadores han visto sus ingresos reducidos de manera notable.

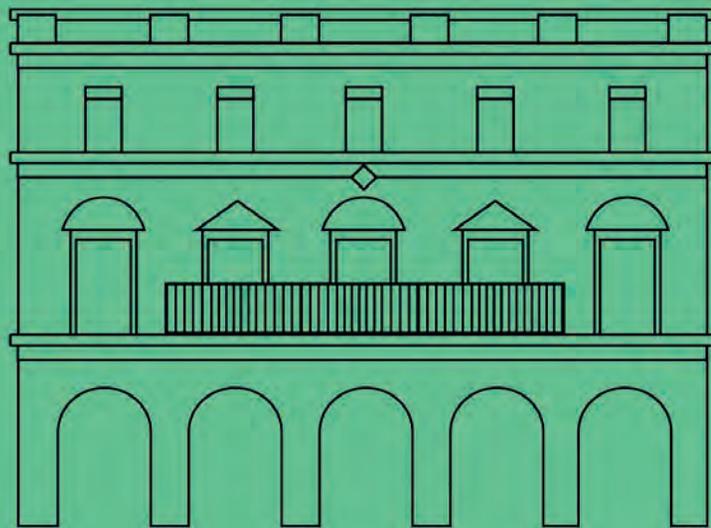
En otras actividades, a destacar la labor del Playas de Castellón de atletismo, entidad que también se ha visto afectada por los efectos del coronavirus, pero que ha logrado mantener su vigencia como máxima potencia española de este deporte. El club de la Plana ha tenido, además, un papel decisivo en el regreso a las competiciones, ya que ha liderado la organización de reuniones y campeonatos a escala nacional tras la finalización del confinamiento estricto y que han sido claves para que los atletas nacionales pudieran retomar el pulso a la competición tras mucho tiempo sin poder salir de casa. Ⓜ



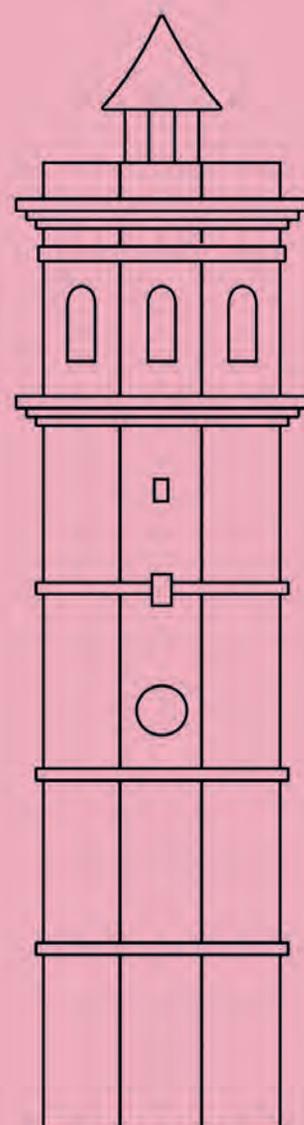
Esta ha sido la temporada del adiós de dos de los símbolos del Villarreal: Santi Cazorla y Bruno Soriano. CP



Ajuntament de
Castelló



Castelló, ciutat d'oportunitats



Onda Logistic

MEDITERRANEAN BUSINESS PARK



1- MÁS DE 12 MILLONES DE M² DE SUELO INDUSTRIAL DOTADO DE LAS MÁS MODERNAS INFRAESTRUCTURAS



2- BENEFICIOS FISCALES PARA EMPRESAS Y FORMACIÓN A LA CARTA



3- CIUDAD SOSTENIBLE, INTELIGENTE Y SEGURA

www.ondalogistic.com



Ajuntament
Onda

Cámara
Castellón