

murciaplaza

Un nuevo enfoque

El diario aterriza en la Región para aportar una visión diferente sobre la actualidad empresarial, política, cultural y deportiva

**Asesoramiento en Banca
Privada, Banca Personal
y Banca Empresas**

**Asesoramiento personal
para tus finanzas**

Asesoramiento Fiscal

**Planificación Integral
de Ahorro e Inversión**

Gestión de Activos

**El compromiso de
la banca eficiente**

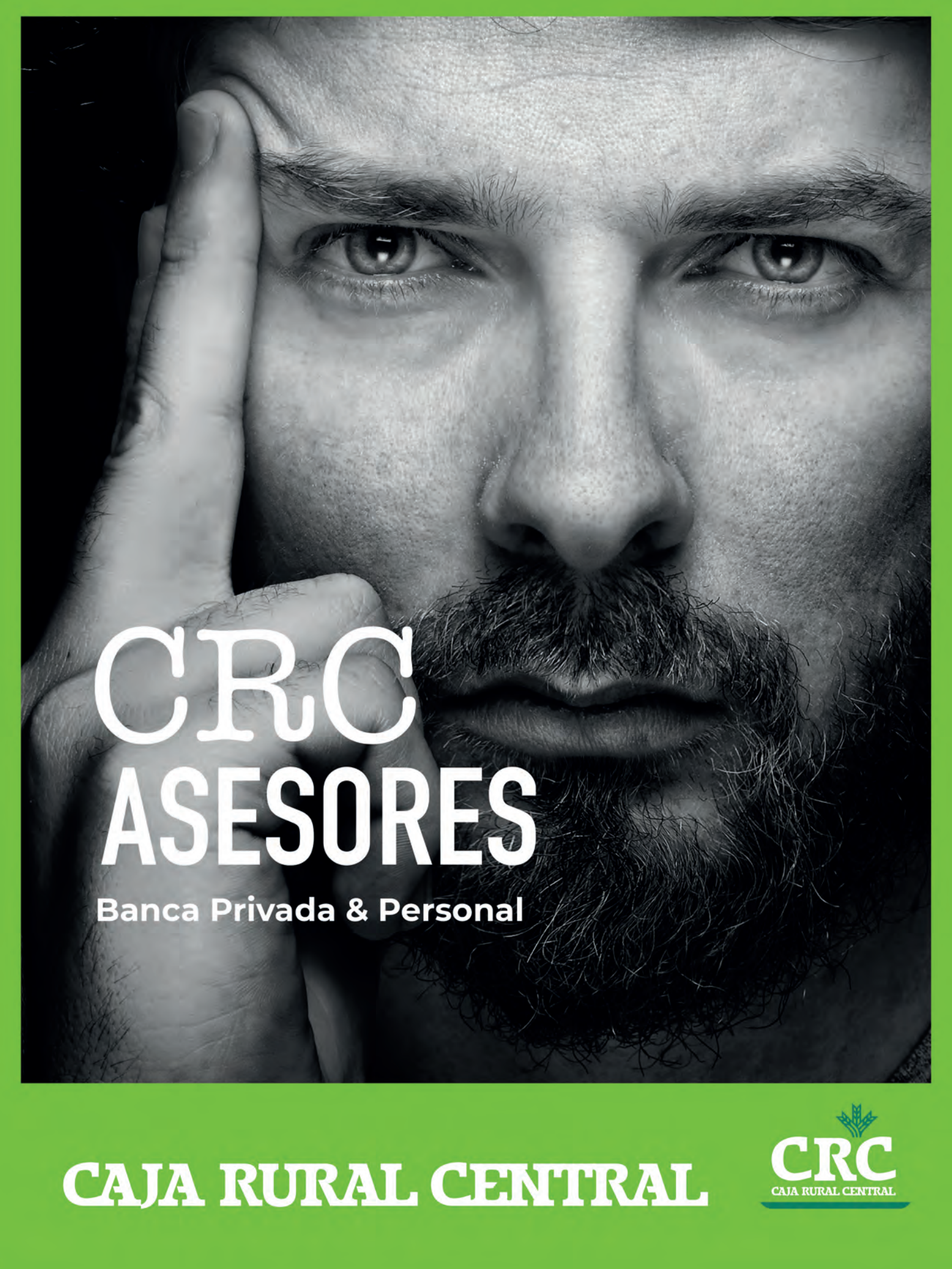


CRC Asesores
Banca eficiente

 Oficinas

 966 747 800

 www.ruralcentral.es



CRC ASESORES

Banca Privada & Personal

CAJA RURAL CENTRAL





58

Tormenta perfecta sobre el Mar Menor

La laguna salada vive su peor crisis ecológica con la aparición de tres toneladas de peces muertos en su orilla.

10

EN PORTADA

Nace Murcia Plaza

El nuevo periódico quiere ofrecer la mejor información económica, política, cultural y de deportes de la Región y para ello cuenta con una plataforma con la última tecnología para hacer más fácil y más atractiva su lectura.

32

Cartagena in love

PSOE, PP y Ciudadanos gestionan el Ayuntamiento en un clima de elogios entre los tres grupos.

96

Entrevista a Sergio Porlán

Hablamos con el artista y gestor cultural sobre su obra, sobre el arte como experiencia y sobre el Centro Párraga de Murcia.

118

El edén del Rey Lobo

El hallazgo de un palacio de recreo de Ibn Mardanish permitirá conocer la vida en esa almunia.

132

Las jefas de la cocina

La gastronomía murciana vive una edad de oro en la que las mujeres adquieren un papel más relevante.

Además...**POLÍTICA**

22 Descolgados

TURISMO

40 El floreciente negocio que llega del mar

ANÁLISIS ECONÓMICO

50 Dónde vamos, de dónde venimos

MEDIO AMBIENTE

66 El 'apóstol' de Sierra Espuña

DISEÑO

76 Diseñadores de sonrisas

LITERATURA

86 Escribir para contarlo

**VISTABELLA**

106 Dónde conviven vanguardia y tradición

FÚTBOL SALA

126 De Roldán a la cima de España y de Europa

BALONCESTO

128 La ambición de Mendoza puede más que el dinero

FÚTBOL

130 La frenética carrera hacia el fútbol profesional



Uno más de la familia

Contamos con las más exigentes certificaciones.



En **ELPOZO ALIMENTACIÓN** sabemos que las familias se construyen a base de confianza y en la nuestra, todo lo que hacemos es para merecer la tuya. Por eso estamos a tu lado para lo que necesites.

En esta familia se mira al futuro con la convicción y la ilusión de quien lleva preparándose para él toda la vida.

65 AÑOS
1954 • 2019

elPOZO

Uno más de la familia

murciaplaza

EDITA

UVEPE PLAZA SL

PRESIDENTE

ENRIQUE LUCAS

DIRECTOR GENERAL

MIGUEL MIRÓ

DIRECTOR DESARROLLO DE NEGOCIO

JUAN IGNACIO ALFONSO

GERENTE

MIGUEL LLOBELL

DIRECTOR

FERNANDO ABAD

GERENTE ADJUNTO

NOELIA GUILLÓ

COORDINACIÓN

VICKY BENEYTO

MAQUETACIÓN E INFOGRAFÍA

JUANJO CHOLBI

ILUSTRACIÓN

SARA BELLÉS

ESCRIBEN

FRANCISCO VALERO, DIEGO SÁNCHEZ, FERNANDO ABAD, CONCHA ALCÁNTARA, CRISTINA FERNÁNDEZ, CARLOS LÓPEZ, FERNANDO SÁNCHEZ, MANUEL TALLÓN, FERNANDO LÓPEZ MIRAS, JUAN ANTONIO DE HERAS, JOSÉ LUJÁN, JOSÉ MARÍA ALBARRACÍN, HIPÓLITO MARTÍNEZ, BELÉN CONESA, TOÑO SANTA-CRUZ, ANDRÉS FERRER

FOTOGRAFÍA

MARCIAL GUILLÉN, ABEL F. ROS

FOTO PORTADA

ABEL F. ROS/ DRÓNICA

PROYECTO GRÁFICO

ORIGINAL

HERMINIO J. FERNÁNDEZ

LOGO DE CABECERA

LAURA MESEGUER

TIPOGRAFÍA

JOSEP PATAU

Imprime:

Industrias Gráficas, S.L.
Avda. del Zodiaco, 15

03006- ALICANTE
Tel: 965 10 74 64

Dep. legal: V-985-2017

UNA PUBLICACIÓN DE:
EDICIONES PLAZA SL



www.murciaplaza.com

Dirección:

Calle San Lorenzo, 14 (entresuelo)
30001 MURCIA

redaccion@murciaplaza.com

publicidad@murciaplaza.com

Twitter: @murciaplaza

Suscripciones

suscripciones@murciaplaza.com



Fernando Abad

@murciaplaza

Retos

El Mar Menor viviendo una catástrofe ecológica de primer orden; la 'gota fría' (me resisto a escribir DANA) arrasando el Sureste español; cinco convocatorias electorales en un año, las dos generales por la imposibilidad de aprobar unos presupuestos y formar gobierno; unos presupuestos -precisamente- prorrogados por dos veces; El Brexit en el aire; Trump, bravucón, amenazando a todos (chinos, europeos, iraníes, latinoamericanos...). Entiéndase todo esto como una tormenta perfecta con tintes tragicómicos si no fueran por la gravedad de los asuntos.

A pesar de este panorama, a las mujeres y a los hombres de este Sureste nos apasionan los retos. Aprendimos a moderar los efectos de la naturaleza

y de tierras estériles carentes de agua y nos convertimos en una potencia agrícola. De los fenicios heredamos el interés por el comercio y nuestros productos están en medio mundo. La necesidad nos hizo maestros y los retos no nos asuntan.

Como ven, un reto es lanzar en este momento de incertidumbre dos nuevos medios de comunicación. MurciaPlaza.com está desde hoy en los cinco continentes por la magia de internet. Creemos en esta Región y en sus gentes y creemos también en la independencia y la pluralidad, dos principios que marcarán nuestra forma de hacer periodismo y ofrecer información; porque solo una sociedad informada estará preparada para continuar cre-

ciendo. MurciaPlaza.com será la inmediatez y la revista Plaza aportará mensualmente la reflexión y el análisis, el artículo en profundidad y la opinión más cualificada.

En nosotros encontrarán un aliado que ayudará a poner en valor todos los potenciales que aún guarda la Región. Será una voz amable cuando la ocasión lo requiera; pero no ahorraremos crítica cuando sea preciso. Haremos una información económica y política sin sesgo, plural, libre y meditada. Haremos Región desde todos los municipios, las asociaciones y los agentes económicos.

Y seremos el mejor amigo de los emprendedores y de las empresas, que con dedicación y esfuerzo levantan cada día una persiana para generar empleo y riqueza. Venimos, del mismo modo, a poner

rostro a nuevos valores en el arte, en la cultura, en el deporte...

Este nuevo equipo 'de Primera' no va jugar 'a la contra'. Lo hará con una táctica diferente, con un equipo de 'jugones' sólido y compacto, bregado en campos de tierra y en grandes coliseos de Champions. Desde el entrenador al utillero, si los hubiera, Murcia Plaza ofrecerá un aire distinto, otro enfoque de la información que surge de nuestra propia reflexión y del análisis para que, con los datos que podamos aportar al lector, sea él quien saque sus conclusiones. En definitiva, ampliamos el campo de la prensa sin ataduras y queremos ser referentes en la información. 🗞️

«En nosotros encontrarán un aliado para poner en valor los potenciales de la Región, con una información sin sesgo, plural, libre y meditada»

Bankia presenta
**las siglas para que contactes
con tu gestor cuando lo necesites**



Bankia
ASÍ DE FÁCIL

Contacta con tu gestor por teléfono, email o a través de Bankia Online o la App.

La información, elaborada con rigor y en libertad, es uno de los pilares de nuestro sistema democrático, porque una sociedad bien informada siempre tendrá más elementos para analizar la realidad y expresar un juicio crítico

Bienvenido, Murcia Plaza

La puesta en marcha de un nuevo proyecto informativo en la Región de Murcia es siempre una magnífica noticia. Más aún, si cabe, cuando llega respaldado por el saber hacer y la experiencia acumulada de un grupo multimedia de gran éxito en el ámbito de la comunicación local y regional como es Ediciones Plaza, al que agradezco, en lo mucho que merece, la confianza que demuestra en nuestra Región al elegirla como sede de su nueva propuesta empresarial.

Una tierra hospitalaria y abierta, donde viven y trabajan un millón y medio de personas en 45 municipios que continuamente generan noticias de interés sobre los más diversos y variados asuntos.

La información, elaborada con rigor y en libertad, es uno de los pilares de nuestro sistema democrático, porque una sociedad bien informada siempre tendrá más elementos de juicio para analizar la realidad y poder expresar un juicio crítico. Para sumar al debate más pluralidad y nuevos puntos de vista, sin duda, muy enriquecedores.

La competencia resulta especialmente estimulante en el ámbito de la comunicación, porque nos aleja del discurso único y de los mensajes dirigidos que han de ser acatados sin ni siquiera ser cuestionados.

De ahí la importancia de contar en nuestra Región con un nuevo protagonista en el ámbito de la información vinculada a la actualidad más inmediata. Paradójicamente, es en la era de la globalización cuando más crece el interés entre la sociedad por tener acceso a contenidos más próximos y cercanos al público al que van dirigidos.

Y entonces también cuando es más necesario ofrecer informaciones contrastadas y fiables, evitando caer en la tentación de los bulos y mentiras que proliferan por Internet con tanta velocidad con la que aparecen y desaparecen.

Vivimos una época marcada por cambios vertiginosos en la manera de informar gracias a los avances tecnológicos y a los nuevos soportes que han revolucionado el modo en que se puede acceder y compartir la información.

Murcia Plaza recoge el testigo de sus publicaciones hermanas en la Comunidad Valenciana, pero con un sello propio, de esta tierra. Y lo hace con el objetivo de ser un referente en la información de carácter económico, social y cultural de la Región de Murcia. Desde el primer día, con el vigor y la energía que distingue todo proyecto joven e ilusionante.

Para ello contará con un gran activo, como son los excelen-



Fernando López Miras

 @LopezMirasF

«Murcia Plaza recoge el testigo de sus publicaciones hermanas, pero con un sello propio, de esta tierra y con el objetivo de ser un referente en la información económica, social y cultural de la Región»

tes profesionales de los medios de comunicación que viven, trabajan y se forman en nuestra Comunidad Autónoma. La calidad y el buen criterio periodístico están, pues, garantizados.

Profesionales que, a través de Murcia Plaza, nos tendrán al tanto de los últimos logros de una Región como la nuestra, que lidera los índices nacionales de crecimiento económico y de reducción del desempleo gracias a una economía dinámica y con acreditada vocación exportadora.

Enhorabuena y bienvenido, Murcia Plaza, a la que, a partir de este número 0, es ya vuestra casa. Os deseo lo mejor y el mayor de los éxitos para esta nueva etapa que ahora comienza. 🍷



CEO CONGRESS

I FÓRUM SOBRE LIDERAZGO EMPRESARIAL Y DIRECTIVO

Inspiring digital

29 de noviembre 2019 / Auditorio Víctor Villegas / Murcia

SPEAKERS Y MODERADORES CONFIRMADOS



Antonio Garamendi
Presidente de CEOE



Isaías Táboas
Presidente de RENFE



Isabel Pardo de Vera
Presidenta de ADIF



Hilario Albarracín
Presidente de KPMG ESPAÑA



Simón Pedro Barceló
Presidente de GRUPO BARCELÓ



Tomás Fuertes
Presidente de GRUPO FUERTES



María Jesús Almazor
CEO
TELEFÓNICA ESPAÑA



Raúl Berdonés
Fundador y presidente ejecutivo
de GRUPO SECUOYA



Jaime García-Legaz
Miembro del Consejo
de Administración de
GRUPO DIA y de AENA Internacional



José Luis López-Schümmer
Chief Representative Officer para
Península Ibérica y América Latina
DAIMLER



María Carceller
CEO
GRUPO RODILLA



María Luisa Melo
Directora de Comunicación
y Relaciones Institucionales
HUAWEI IBERIA



Carlos Torres
Director General Corporativo
de Transformación
y Estrategia Digital
BANKIA



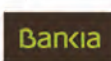
Elisa Martín
Directora de Innovación y Tecnología
IBM España, Portugal, Grecia e Israel



Sergio Martín
Periodista y Presentador RTVE
Presentador CEO CONGRESS 2019

CROEM

GLOBAL SPONSORS



PATROCINADORES OFICIALES



X-ELIO

MAPFRE

stv

terra
prospera

50 GRUPO
CALICHE

GRUPOSURESTE

grupoHEFAME

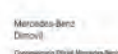
ARAGON

avalam

COLABORADORES



GARRIGUES



LA VERDAD



RESPALDO INSTITUCIONAL



DIRECCIÓN EJECUTIVA



Entra en ceocongressmurcia.com y compra tu entrada

TU NUEVO DIARIO

El lector de Murcia Plaza va a disfrutar de una información de calidad, pero con una distribución más atractiva y dinámica tanto en portada como en cada una de las secciones. La portada se organiza en grandes módulos intercambiables a todo lo ancho de página, lo que permite destacar las novedades y artículos más interesantes con mayor agilidad, para que el lector esté siempre enterado de las últimas noticias. La opinión tienen una buena presencia, para que los lectores de Murcia Plaza puedan acceder fácilmente a los artículos que más le interesen.

Para ello, el diseño y la tecnología se ponen al servicio de la información. La nueva tecnología que se va a aplicar ayuda a que las imágenes tengan una presentación más atractiva y permite

El diseño y la tecnología se ponen al servicio de la información para ofrecer un diario ágil y dinámico, en el que la imagen gana en atractivo y presencia

una visualización rápida y cómoda para el lector. Además, gracias al *Infinte Scrolling*, que consiste en que los lectores solo tienen que desplazarse hacia abajo para cargar más contenido, los lectores podrán visualizar grandes cantidades de datos e información, es perfecto para actualizar la información en tiempo real y no hace que la web cargue más lento, si no que funciona igual de rápido. El *Infinte Scrolling* también es perfecto para los *smartphones*, ya que es más fácil moverse por el móvil.

Ese diseño y tecnología también nos permite hacer un diario más visual y ofrecer al lector más y mejores contenidos multimedia. La imagen gana en atractivo y presencia. La nueva tecnología que se va a aplicar ayuda a que las imágenes tengan una presentación más atractiva y permite una visualización rápida y cómoda para el lector. Además, los lectores de Murcia Plaza notarán que hay mucho contenido audiovisual en portada. El objetivo es que ese contenido sea un eje más de la oferta informativa del periódico. 📺



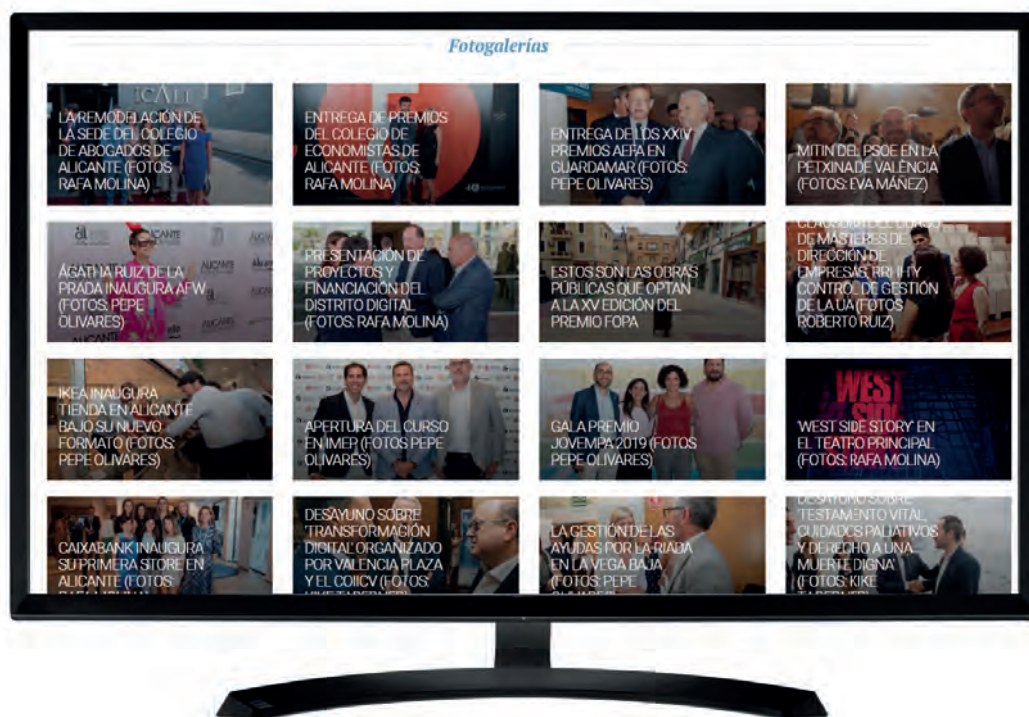
Velocidad de lectura y de edición

El nuevo Murcia Plaza utiliza tecnología SPA (Single Page Application), que surgió de la necesidad de mejorar tanto la navegación del usuario como el flujo de trabajo. Se gana en velocidad, ya que no hay que esperar a que se recargue la web y existe solo un único documento web, con lo que se elimina el sistema tradicional de enlaces y los tiempos de espera.

TECNOLOGÍA SPA: Consiste en una aplicación web que cabe en una sola página con el propósito de dar una experiencia más fluida a los usuarios, ya que no hay que estar pendiente de recargas.



Más grande, para una mejor la lectura



Murcia Plaza da un paso más para facilitar la lectura a los usuarios. La experiencia de visualización de las nuevas galerías (en HD) será totalmente fluida (las fotografías ya estarán precargadas). Además, la imagen será la protagonista. En Murcia Plaza se ha apostado por las galerías para aportar un punto más de contenido y ese papel se va a ver reforzado con la tecnología que permite ofrecer más y mejor contenido audiovisual, con galerías fotográficas que se cargan en segundo plano y videos.

MÁXIMA RESOLUCIÓN: La nueva web se ha adaptado a un tamaño más amplio (hasta 1400 píxeles), pensando principalmente en equipos de última generación y pantallas más panorámicas.

Mobile First, diseño pensando en los dispositivos móviles

Aunque Murcia Plaza se ha diseñado para permitir su lectura en pantallas grandes, no se han olvidado de los formatos móviles, sino que son el comienzo de todo. Más de un 50% de las visitas a los periódicos digitales son desde este tipo de formatos, por lo que el futuro de la prensa pasa por adaptarse al móvil.

COMPATIBILIDAD:

No importa el móvil que tengas, podrás disfrutar igual de Murcia Plaza.

¿QUÉ ES LA TECNOLOGÍA RESPONSIVE?

Es la apuesta por el desarrollo móvil y multiplataforma. Esta tecnología pretende que con un solo diseño web, se tenga una visualización adecuada en cualquier dispositivo.

Flat Design, menos es más

Muchas veces es bueno aplicar el dicho, 'Menos es Más'. Y esta es la máxima que podría explicar lo que defiende Flat Design. En el nuevo Murcia Plaza se ha apostado por el diseño útil, con colores planos y un carácter tipográfico sencillo, pensado por y para las personas. Además cada elemento tiene una función y a la vez es innovador pero también atemporal. El objetivo final es destacar lo que es importante: la información.

NUEVA TIPOGRAFÍA

Regular **PT Serif**
Negrita **PT Serif**
PT Serif

Es una tipografía con remates del tipo humanístico

El Color
Murcia Plaza cuenta con su gama de color. Colores seguros que facilitan la visualización.

mp Azul marino
C Rojo
pd Beige

¿QUÉ ES EL FLAT DESIGN?

Es una tendencia de vanguardia que apuesta por simplificar los sistemas, facilitando que la navegación sea sencilla e intuitiva, lo que permite que el usuario no tenga problemas para leer el periódico y el periodista puede subir sus noticias con rapidez y sin mucha complicación.



Lectura sin fin a través de infinite scrolling

Murcia Plaza, en su apuesta por estar a la última y, a la vez, facilitar la lectura a sus usuarios ha aplicado en el diseño de su nueva web la tecnología de scroll infinito, una de las tecnologías de programación y desarrollo más vanguardistas del momento, que consiste en que los lectores solo tienen que desplazarse hacia abajo para cargar más contenido.

Una vez que el usuario esté leyendo una noticia ampliada, sólo tendrá que scrollear para ir leyendo el resto de noticias de la misma categoría. Sin botones ni flechas ni tiempos de espera, lo cual hace más cómoda la lectura. En los medios de comunicación donde ya se ha implementado esa tecnología han aumentado las impresiones un 200%.

Ventajas del Infinite Scrolling:

1. Perfectos para los *smartphones*, ya que es más fácil moverse por el móvil.
2. Ayuda a mantener la atención del usuario.
3. Facilita visualizar grandes cantidades de datos e información.
4. Perfecto para actualizar la información en tiempo real.
5. No hace que la web cargue más lento, si no que funciona igual de rápido.



Fácil para compartir en las redes sociales

Un periódico digital como Murcia Plaza no puede perder de vista las redes sociales. Su papel es fundamental para llegar a más lectores, para ganar visibilidad y se genere debate.

Por ello en el nuevo diseño de la web se ha apostado porque las redes sociales adquieran un mayor protagonismo. Los iconos de Facebook, Twitter, LinkedIn o Me-néame ocupan un lugar destacado en cada uno de los artículos de Murcia Plaza y ganan en tamaño.

Además acompañan al usuario durante toda la lectura de la noticia, para que pueda compartir en cualquier momento la información, sin tener que perder tiempo volviendo a subir al principio de la página para clicar en el icono.

REDES SOCIALES

Podrás compartir en tu red favorita sin problemas, los enlaces acompañarán a navegación por la página siempre y así podrás publicar y ser parte de la noticia.



Redes Sociales
También tienes aquí los enlaces a las principales redes sociales



Boletín
Nuestro boletín para estar completamente informado

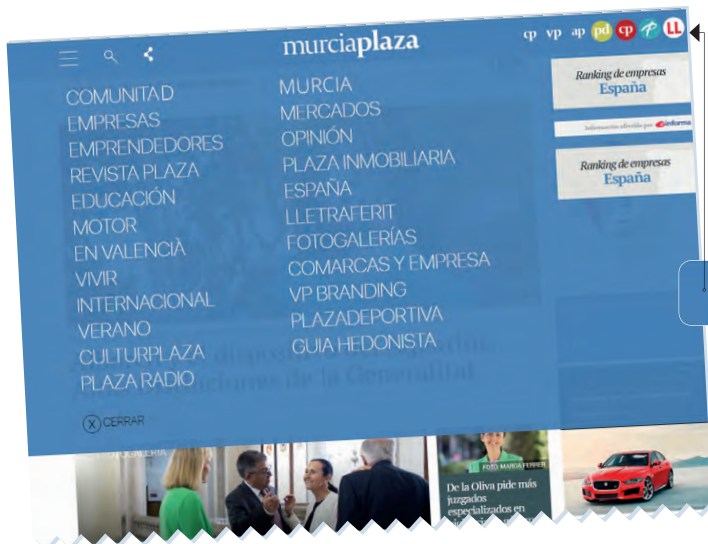
Parte inferior de cada página

Más noticias y artículos

Los periodistas de Murcia Plaza podrán elaborar noticias con mucha más rapidez gracias al nuevo gestor de contenidos de la página web, por lo que sus informaciones llegarán en menos tiempo a los lectores, a la vez que se liberará tiempo para elaborar y publicar más informaciones, con mayor análisis y reflexión. La tecnología permite cuidar lo más importante, el contenido, pero con una presentación que lo hace más agradable a la vista.

A ello se suma el paulatino aumento de la plantilla y de los colaboradores que llevará a cabo el periódico, así como las sinergias que se generan con Valencia Plaza, Alicante Plaza, Castellón Plaza, la revista Plaza y las otras patas del grupo editorial Ediciones Plaza, lo que redunda en beneficio de la información que reciben los lectores.

← **MÁS RÁPIDO, MÁS INFORMACIÓN:**
Edición más rápida con el nuevo gestor de contenidos que facilita la edición.



Menu desplegable
Permite un acceso fácil a todas nuestras secciones

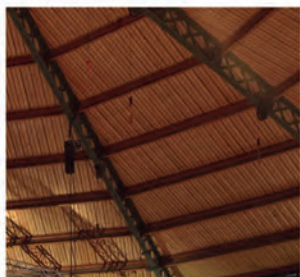


ACCESO CON UN CLICK
La revista Plaza, lo mejor del deporte con PlazaDeportiva o de la cultura con CulturPlaza, nuestros clásicos.



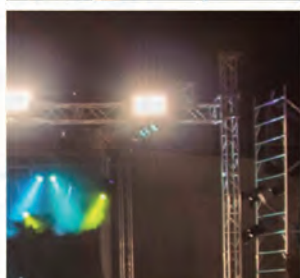
Amplia variedad de secciones

En el periódico digital Murcia Plaza la información económica y política tienen mucho peso, pero no por ello vamos a dejar olvidado otras áreas de la información que son muy importantes, como la Cultura y Deportes. Además, el periódico no quiere descuidar la información local, social y de tribunales. Para ello contará con periodistas y colaboradores de primer nivel, que ofrecerán una información veraz a sus lectores.



Murcia viva

vive su cultura





Un equipo «champion» a pie de calle

Murcia Plaza, el nuevo diario digital de Ediciones Plaza, ha arrancado con un equipo de profesionales de la información dispuesto a aportar un nuevo enfoque a la actualidad de la Región de Murcia y ofrecer a los murcianos otra forma de contar la realidad. El equipo lo encabeza Miguel Llobell como gerente, junto con Noelia Guilló como gerente adjunta, mientras que el periodista Fernando Abad ha asumido la dirección de este nuevo diario digital. Los



Fernando Sánchez, Concha Alcántara, Diego Sánchez, Cristina Fernández, Fran Valero y Manuel Tallón componen el equipo de periodistas que, bajo la gerencia de Miguel Llobell y la dirección de Fernando Abad, se encargarán de elaborar las noticias de Murcia Plaza

profesionales de la información que forman parte de Murcia Plaza, todos ellos con una amplia experiencia en información regional, son Fernando Sánchez, Concha Alcántara, Diego Sánchez, Fran Valero, Cristina Fernández y Manuel Tallón.

Igualmente, Murcia Plaza contará con la colaboración de excelentes fotógrafos como Marcial Guillén y Juanchi López, en Murcia; mientras que en Cartagena serán Abel F. Ros y Pedro Martínez quienes se encarguen de plasmar con su cámara la actualidad de la ciudad portuaria.

En la redacción está Fernando Sánchez

(Murcia, 1979), quien se licenció en Filología Inglesa y en Ciencias de la Información por la Universidad de Murcia, para hacer posteriormente un Máster en Periodismo Multimedia en la Universidad del País Vasco (UPV). Durante su época estudiantil realizó colaboraciones con el periódico universitario La Chuleta. Desde el año 2002 ha trabajado y colaborado en medios de comunicación como Televisión Murciana, Onda Cero, La Verdad y La Opinión de Murcia, donde ha desarrollado su carrera profesional durante 15 años como redactor en las secciones de

Deportes, Cierre, Murcia y Municipios.

También integra el equipo Concha Alcántara (Murcia, 1977), quien comenzó su carrera profesional en el periódico La Vanguardia. Es licenciada en Historia del Arte (UMU) y tiene un Máster de Periodismo por la Universidad de Barcelona y otro en Comunicación y Marketing Turísticos por la Universidad Complutense. Ha sido redactora y editora de Cultura en el Diario Menorca, presentadora de la televisión menorquina, redactora de La Verdad, editora y presentadora del programa Infotec de Televisión Murciana, redactora de in- ➤

**MIGUEL LLOBELL (ALICANTE, 1960)**

► Cuenta con una trayectoria profesional de más de veinte años en prensa a cargo tanto del área de gestión como de la dirección comercial. Llobell es el responsable de la gerencia y de la dirección comercial de Murcia Plaza y Alicante Plaza. Junto a él, y codo con codo, trabaja Noelia Guilló, gerente adjunta del diario, así como de la revista Plaza. Guilló (Alicante, 1979) ha desempeñado su carrera profesional en áreas de dirección y gestión en publicaciones impresas y digitales, y posee una amplia experiencia en administración, distribución y comercialización.

**FERNANDO ABAD (PALENCIA, 1965)**

► Director de Murcia Plaza, cursó estudios de Ciencias Políticas y Sociología. Lleva más de 30 años ligado al mundo de la comunicación, la mayor parte de ellos en la Región de Murcia. Ha sido jefe de Informativos de Antena 3 Radio en Palencia, Tenerife y Murcia, así como responsable de Información de Diario 16 Murcia. También ha sido redactor del diario La Opinión de Murcia, director de La Opinión TV y de los periódicos Empresa y Finanzas, y MurciaEconomía.com. Posee, asimismo, experiencia como docente en cursos de técnicas de comunicación para empresarios y directivos.

► formativos de Antena 3, directora de comunicación del Real Casino de Murcia, directora de la revista RCMagazine y jefa de prensa en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia. Es autora del libro gastronómico *Restaurantes originales de Barcelona para todos los bolsillos*.

Además, la redacción cuenta con Francisco Valero (Orihuela, 1989). Graduado en Periodismo por la Universidad Católica de Murcia (UCAM), comenzó su andadura profesional colaborando en la Cadena Ser y en el diario La Opinión, donde trabajó desde el año 2014 hasta junio de 2019. Empezó en la redacción de Fin de Semana de La Opinión, después ejerció como redactor de Cierre y, en el último año, se encargó de la actualidad política, coincidiendo con la cobertura de las dos últimas elecciones.

Otra periodista de Murcia Plaza es Cristina Fernández (Alicante, 1969), cartagenera de adopción, licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense, comenzó su trayectoria en la editorial América Ibérica de Madrid, donde trabajó en la redacción y edición de distintas revistas. Ha trabajado en La Opinión de Murcia, como redactora y jefa de área en diferentes secciones; y co-

Murcia Plaza nace con el objetivo de contribuir a la pluralidad y ser referente en la información económica, política, cultural y deportiva de la Región de Murcia

mo asesora de gabinete en la Consejería de Industria, Turismo, Empresa e Innovación de la Comunidad Autónoma. Ha sido responsable de prensa del Foro Nueva Murcia.

De los deportes se ocupa Manuel Gonzalo Tallón Roca (Murcia, 1970), quien tras estudiar Historia inició su carrera profesional en los medios de comunicación en 1990, en el diario La Opinión y en la Cadena COPE. Seis años después comenzó su actividad en la Agencia EFE. Diario deportivo Sport y la cadena televisiva 7 Región de Murcia son otros lugares en los que ha desarrollado su labor. Tiene publicados dos libros, 'Kike Boned, el ídolo inteligente' (2014) y 'Treinta años de pasión y canastas' (2015).

El equipo se completa con Diego Sán-

chez (Mula, 1967) que desde Cartagena informa de toda la actualidad de la ciudad portuaria. Cursó la carrera de periodismo en la Universidad Complutense de Madrid. Se inició en la radio, con programas juveniles en la emisora de la cadena Ser de Mula, para después trabajar en informativos de Onda Cero Murcia. Durante 22 años ha estado ligado al diario La Opinión de Murcia en su delegación de Cartagena, en la sección de Deportes.

Murcia Plaza nace con el objetivo de contribuir a la pluralidad y ser referente en la información económica, política, cultural y deportiva de la Región de Murcia, como ya lo han hecho los otros tres diarios digitales de Ediciones Plaza en sus respectivas provincias: Valencia Plaza, Alicante Plaza y Castellón Plaza. 

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

<<Menor riesgo

Mayor riesgo>>

Menor remuneración potencial

Mayor remuneración potencial

El cobro de la prestación o el ejercicio del derecho de rescate sólo es posible en caso de acaecimiento de alguna de las contingencias o supuestos excepcionales de liquidez regulados en la normativa de planes y fondos de pensiones.

El valor de los derechos de movilización de las prestaciones y de los supuestos excepcionales de liquidez depende del valor de mercado de los activos del fondo de pensiones y puede provocar pérdidas relevantes.

El riesgo de cada Plan de Pensiones se puede consultar en www.grupocooperativocajamar.es

PLANES DE PENSIONES



¡¡¡TE BONIFICAMOS PENSANDO EN TU YO DEL FUTURO!!!

¡¡¡TRASPASA Y/O HAZ UNA APORTACIÓN EXTRAORDINARIA A TUS PLANES DE RENTA VARIABLE, MIXTOS o GESTIÓN FUTURO!!!



TRASPASOS EXTERNOS

BONIFICACIÓN

de 10.000€
a 24.999,99€

2%

de 25.000€
a 49.999,99€

3%

a partir de
50.000€

4%



APORTACIÓN EXTRAORDINARIA

BONIFICACIÓN

de 1.000€
a 8.000€

2%

Y si lo necesitas, te financiamos, sin coste para ti, la aportación de hasta 8.000€.*

Recuerda que con los **Planes de Pensiones** obtienes el beneficio de la bonificación que te damos cuando aportas al Plan y el beneficio fiscal cuando hagas la próxima declaración de la Renta.



		WWW.GRUPOCOOPERATIVOCAJAMAR.ES GCC@GRUPOCOOPERATIVOCAJAMAR.ES	902 20 60 20
--	--	--	------------------

Promoción válida desde el 1 de octubre hasta el 31 de diciembre de 2019 para los siguientes planes de pensiones: CAJAMAR MIXTO I, CAJAMAR MIXTO II, CAJAMAR RENTA VARIABLE, PLAN GESTION FUTURO 2030, PLAN GESTION FUTURO 2040, PLAN GESTION FUTURO 2050 contratados con la gestora: Cajamar Vida, S.A. de Seguros y Reaseguros, Dom- Soc. Plaza de Juan del Águila Molina, 5, 04006 Almería, España. CIF: A-04465555, R. de Almería, T. 838, L.O. F.1, H. AI-20409. Entidad depositaria: CECABANK, S.A. con domicilio social en Alcalá, 27-28014, Madrid, y con NIF A-86436011. Promotora: Cajamar Caja Rural, Sociedad Cooperativa de Crédito. Inscrita en el R.M. de Almería T.1.526, L.O., F.1, Hoja AI-40338, Inscripción 1ª de fecha 31 de octubre de 2012. C.I.F. F-04743175. Dom. Social. Plaza de Juan del Águila Molina, 5 - 04006 Almería. LA BONIFICACIÓN SERÁ SIEMPRE DINERARIA y la permanencia exigida para acogerse a la campaña promocional y poder beneficiarse de dicha bonificación será siempre de 72 meses. Consulte folletos informativos de los planes y documentos fundamentales para el participe en www.grupocooperativocajamar.es o en cualquiera de nuestras oficinas. Para más información, consultar bases completas de la promoción en www.tuplanperfecto.es * FINANCIACIÓN hasta 1 año de la aportación extraordinaria al Plan de Pensiones por importe máximo de 8.000 euros, plazo máximo 12 meses, TAE 0,00%.



Una sociedad bien informada es una sociedad libre. La existencia de una pluralidad de medios y el ejercicio responsable del periodismo son, en consecuencia, pilares básicos de toda democracia

Más medios, mejor Región

Con demasiada frecuencia durante los últimos años, he tenido que asistir a noticias relacionadas con el cierre de medios de comunicación, reducción de plantillas e incertidumbre generalizada dentro de un sector que, junto a la crisis económica, se ha visto sacudido por la transformación que ha supuesto la irrupción digital. Un nuevo paradigma que ha afectado a lectores, empresas y al propio mercado publicitario.

La información, sin embargo, no es un simple producto. Es, ante todo, un derecho fundamental. Una sociedad bien informada es una sociedad libre. La existencia de una pluralidad de medios y el ejercicio responsable del periodismo son, en consecuencia, pilares básicos de toda democracia.

No puedo por ello sino felicitar me por el nacimiento de este nuevo proyecto editorial y desear que Murcia Plaza se consolide y cumpla plenamente su función. Parte con la experiencia de un grupo editor que ha demostrado capacidad para abrirse hueco, desde la especialización, a través de una cabecera que arrancó en Valencia y que se ha ido ampliando a otras provincias y ahora a la Región de Murcia.

Asentado en esta trayectoria, no tengo duda de que la reflexión estratégica que ha conducido a adoptar la decisión inversora, habrá tenido en cuenta el indudable potencial de una comunidad autónoma que se caracteriza por disponer de un tejido empresarial cualificado, dinámico, exportador y resiliente, por cuanto ha dado muestras de superar los obstáculos, generalmente externos, que históricamente han lastrado la competitividad territorial. Pese a estos impedimentos en materias tan diversas como agua, infraestructuras o financiación, la Región de Murcia sigue articulando el Arco Mediterráneo y albergando enormes posibilidades de futuro.

Acercar a la opinión pública el conocimiento de las empresas que diariamente protagonizan la conquista de nuevos mercados; ofrecer claves que permitan interpretar la incidencia y alcance de las políticas públicas en el desarrollo socioeconómico; facilitar la expresión y opinión de los agentes que intervienen en el sistema productivo y que además se encuentran conminados a hacerlo bajo criterios de responsabilidad social; poner en relación todo lo anterior con el contexto geopolítico que está alterando las relaciones comerciales en el mundo; todo ello sin duda es parte del desafío de una redacción que, a partir de hoy, inicia esta interesante andadura.

Bienvenido, por tanto, 'Murcia Plaza', cuya botadura en forma de número cero ha cobrado vida en estas páginas, convertidas en



Juan Antonio De Heras

 @jadeheras

«Todo está dispuesto y el motor en marcha para que la Región de Murcia cuente con una nueva visión, la de Murcia Plaza, con una oferta que suma y enriquece»

pistoletazo de salida para la edición digital. Detrás, me consta, hay meses de trabajo y de cuidada preparación. Todo está dispuesto y el motor en marcha para que la Región de Murcia cuente con una nueva visión, una oferta que suma y enriquece, que así ha de ser entendida y que sabrá encontrar su hueco de mercado.

Y al igual que su hermano mayor, 'Valencia Plaza', se encamina a celebrar el décimo aniversario, estoy convencido de que la misma suerte ha de esperarse para esta nueva cabecera con la que Ediciones Plaza inicia su presencia en la Región de Murcia. Será entonces el tiempo de comprobar la transformación que como sociedad hayamos sido capaces de impulsar durante ese tiempo. 



everis

an **NTT DATA** Company

TRANSFORMATION IS AN ATTITUDE

everis es una empresa del grupo **NTT DATA** que ofrece servicios de consultoría, tecnología y outsourcing. En la actualidad, cuenta con más de **25.000** profesionales distribuidos en Europa, Estados Unidos y América Latina.

La compañía está **presente en Murcia** desde hace más de **10 años** y en la actualidad cuenta con más de **1.000 profesionales**, todos ellos con un mismo objetivo: transformar el negocio de las compañías en todo el mundo.

Consulting, Transformation, Technology and Operations

everis.com

Descolgados

La carrera de los políticos está sujeta a movimientos imprevisibles: de la noche a la mañana pueden acabar en otro departamento o fuera de la primera línea

UN REPORTAJE DE FRANCISCO VALERO @Valero_FV

Los nuevos gobiernos provocan un hormigueo entre los políticos. La permanencia de los cargos públicos, que puede ser efímera, se tambalea especialmente cuando llegan los momentos de constituir ejecutivos o en las remodelaciones de los gabinetes. Son nombramientos personales cuya decisión recae a menudo en manos de una sola persona –un presidente elaborando su equipo–, que deciden el futuro de los dirigentes. Salidas o continuidad; remplazos o retiradas. Consejeros que dejan sus carteras o que reciben nuevas competencias; altos cargos que se mudan de dirección general o que se mantienen en el departamento; nombres que suenan y no prosperan o nombres seguros que al final se caen. Algunos de ellos son apartados, descolgados de la esfera de lo público; otros son recolados en otras responsabilidades.

La clase política ha vivido este verano uno de esos momentos de expectación ante la formación del Gobierno regional, el primero de coalición en la historia de la Región de Murcia. PP y Cs pactaron gobernar la Comunidad con la aquiescencia de Vox, que apoyó la investidura en una segunda intentona tras unas negociaciones que comenzaron torcidas. Pero los tres partidos se sentaron en la misma mesa, llegaron a un acuerdo y el pacto salió adelante.

Poco después se conocía el reparto de consejerías: cinco consejeros, cinco consejeras. Cinco procedentes del PP, cuatro de Cs y una consejería con una estructura compartida (Turismo, Juventud y Deportes), aunque con una consejera del PP. Así fue el Gobierno regional que echó a andar en agosto. Después, en septiembre llegó el turno para los nombramientos de las direcciones generales y secretarías, con lo que el organigrama de altos cargos de la Administración se completaba. Y de

esta forma irrumpía la calma política hasta la próxima marejada de nombramientos mientras un centenar de altos cargos empezaban a trabajar en la Comunidad Autónoma.

Un Gobierno nuevo, una nueva estructura. Antes, el presidente Fernando López Miras ya llevó a cabo una renovación en la candidatura que presentó el PP en las elecciones autonómicas del 26-M. Tanto es así que únicamente dos de los 22 diputados populares de la pasada legislatura han repetido en la Asamblea Regional. Políticos como Miguel Cascales, que fue concejal en Murcia durante dos décadas (cinco mandatos) y diputado regional en una legislatura, y Javier Iniesta, también exdiputado murciano y portavoz regional del partido, ya no continúan en la primera línea. Iniesta, de hecho, decidió poner punto final a su carrera política para centrarse en su puesto de director de Enfermería del Hospital de la Arrixaca.

Pero la ausencia más comentada en aquel momento fue la del portavoz parlamentario, Víctor Martínez, diputado desde 2007 y uno de los políticos más valorados en las filas del PP. Su nombre quedó apartado de la candidatura autonómica, lo que deparó una gran sorpresa, pero tampoco fue reclutado en las listas para el Congreso y el Senado en las elecciones generales del 28-A. Y, llegado el momento de formar el Ejecutivo autonómico, tampoco le eligieron al frente de ninguna consejería. López Miras siempre afirmó que contaba con Víctor Martínez para su proyecto y el exdiputado ha terminado en el departamento de Agricultura, donde fue finalmente designado secretario general.

López Miras también decidió apostar por caras renovadas en el Gobierno regional y excluyó a la mitad del grueso que constituía el Ejecutivo con el que cerró la legislatura pasada. Solamente continuaron Javier Celdrán y José Manuel Villegas. El resto quedaron ➤



Fernando López Miras junto con Pedro Rivera y Fernando de la Cierva, dos políticos con los que no ha contado para esta legislatura. MARCIAL GUILLÉN (EFE)

La ausencia más comentada en la candidatura de López Miras fue la de Víctor Martínez, diputado desde 2007 y uno de los políticos más valorados del PP

➤ lejos de San Esteban o recolocados. Miriam Guardiola, que ocupaba la cartera de Cultura y Turismo, fue enrolada en las listas autonómicas del PP y es ahora diputada en la Asamblea Regional. En cambio, cinco consejeros, algunos con largas trayectorias en la política, quedaron descolgados de la primera línea: Adela Martínez-Cachá, Pedro Rivera, Patricio Valverde, Fernando de la Cierva y Miguel Ángel del Amor.

Martínez-Cachá, una política con mucho bagaje en el PP, entró en el Ejecutivo regional de la mano de Alberto Garre. Antes formó parte durante ocho años del Ayuntamiento de Murcia que dirigía Miguel Ángel Cámara. En la Comunidad compartió Consejos de Gobierno con Pedro Antonio Sánchez (PAS) y también con el propio López Miras. Martínez-Cachá todavía figura en el organigrama del partido como vicesecretaria de Organización. Recientemente afronta como investigada un caso judicial por la tubería del Carmolí, donde ha declarado ante el juez instructor por un presunto delito de prevaricación. Cachá, profesora en la UCAM, se despidió de la comunidad educativa con una carta de agradecimiento.

Pedro Rivera llegó al Gobierno en 2016 de la mano de PAS, que le nombró consejero de Fomento e In-

fraestructuras. Miras también contó con él y le colocó al frente de Presidencia. En el último tramo de la legislatura, el presidente le respaldó por su «trayectoria impecable» y le mantuvo en el departamento que dirige los Servicios Jurídicos, a pesar de que se conoció que el suegro de Rivera es un imputado en el caso de la desaladora de Escombreras, una causa en la que el Gobierno regional está personado como acusación particular. Rivera, abogado de profesión, ha regresado al sector privado.

Fernando de la Cierva volvió al Gobierno en 2018. Antes había ejercido como consejero en dos gabinetes en la etapa de Ramón Luis Valcárcel. Su andadura en la Consejería de Hacienda, no obstante, resultó efímera, ya que apenas ocupó el cargo durante unos quince meses. De la Cierva, miembro del cuerpo de Interventores de la Comunidad Autónoma y del Ministerio de Defensa, se acaba de incorporar a su puesto de Interventor de la Comunidad y en política es miembro del Comité Ejecutivo del PP de Cartagena. «Toda mi vida está ligada al servicio público y en cada momento donde uno está tiene que dar lo mejor de sí mismo», comentaba a Murcia Plaza.

Patricio Valverde también vivió un breve paso por la política. Después de jubilarse tras toda una vida en la empresa Estrella Levante, Valverde dio el salto a la esfera pública al asumir el cargo de consejero de Fomento e Infraestructuras. Su gestión ha durado también poco más de un año. «Soy hiperactivo y quiero seguir ayudando a Murcia, pero ya no voy a seguir en política», explicaba Valverde a Murcia Plaza. «Mi marca es Murcia, quiero seguir devolviendo el cariño que me ha dado la Región y, aunque tengo 70 años y estoy jubilado, me ➤



El exdiputado Miguel López-Morell, el portavoz Miguel Sánchez y el ahora portavoz parlamentario, Juan José Molina. CS

MAPFRE Salud

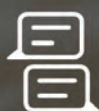


en
**Fam-
ilia**

3
meses
gratis*



Ahora con tu
Seguro de Salud,
tu médico en el
móvil.



**Chat
Médico 24h**



**Vídeo-
Consulta**

Tu familia necesita un seguro de verdad.

*Consulta condiciones en mapfre.es



MAPFRE

Tu aseguradora global de confianza



Adela Martínez-Cachá, una política con mucho bagaje en el PP, quedó descolgada tras las últimas elecciones. MARCIAL GUILLÉN (EFE)

➤ *haré freelance», afirma Valverde, un «enamorado» de esta tierra; tanto que incluso llegó a ser en 2012 Gran Pez en el Entierro de la Sardina.*

El mismo tiempo ha durado Miguel Ángel del Amor al frente de la Consejería de Agua y Agricultura. Ingeniero agrónomo y funcionario de carrera, tenía previsto volver a su puesto de técnico en la Consejería.

Noelia Arroyo y Violante Tomás, consejeras con PAS y Miras, dejaron sus carteras poco antes del final de la legislatura, pero se mantienen en activo en la carrera política. Arroyo es vicealcaldesa de Cartagena, donde llegó a un acuerdo con PSOE y Cs para turnarse la Alcaldía con Ana Belén Castejón. Si el pacto se cumple, será alcaldesa en 2021. Violante Tomás, por su parte, encabezó la candidatura al Senado del PP en las elecciones generales, una representación que obtuvo. Ahora, con la repetición electoral, volverá a ser la cabeza de la lista a la Cámara Alta.

Cuando un político o un cargo queda descolgado, no significa que se acabe su carrera. Son -coloquialmente hablando- los recolocados, personas de confianza o con trayectorias de peso que a pesar de no tener sitio en los

principales puestos acaban en otro destino.

Es el caso, por ejemplo, de Francisco Bernabé, abogado y curtido en mil plazas de la política. El exalcalde de La Unión, exdelegado del Gobierno, exconsejero de Fomento, exdiputado nacional y regional y también exsenador autonómico no fue incluido en la candidatura regional del 26-M, pero al final fue ubicado al frente del Instituto de Turismo. Además, ha sido incluido como número tres al Senado para los comicios del 10 de noviembre.

También ocurre con Francisco Jódar. El lorquino había anunciado que abandonaba la política tras una carrera en la que llegó a ser alcalde de Lorca y consejero de Agricultura. En una red social, Jódar comunicaba que se incorporaba como técnico en la Consejería de Educación, pero ahora ha sido designado director del Boletín Oficial de la Región de Murcia. En el PP todavía figura como vicepresidente autonómico.

Otro político recuperado es Juan Luis Pedreño. Decano del Colegio de Ingenieros de la Telecomunicación, ejerció como diputado regional entre 2015 y 2019. Su nombre había quedado fuera de los primeros nombramientos; sin embargo, la repetición electoral le abre las puertas de nuevo a la política, ya que aparece como número tres en la papeleta del PP al Congreso por la circunscripción de Murcia.

No obstante, en la orilla han quedado otros dirigentes descolgados. Como Domingo Segado, miembro de la llamada 'Quinta del biberón'. El exconcejal de Cartagena ejerció como parlamentario en la Asamblea Regional entre 2003 y 2015 fue llamado a capítulo ➤

Los recolocados, como Bernabé, Jódar o Pedreño, son algunos de los que, a pesar de no tener sitio en los principales puestos, acaban en otro destino

¿ESTÁ TU NEGOCIO ONLINE BIEN PROTEGIDO?

Cada vez es más complicado detectar brechas de seguridad y límites en la capacidad de la web cuando se trata de un ataque cibernético.



Auditoría Gratuita de Ciberseguridad

En Grupo Verne realizamos un diagnóstico - análisis de tu negocio desde dentro para ayudarte a detectar todos los aspectos de mejora e implementar medidas de protección.

1. TEST DE ESTRÉS:

Test específico para medir la capacidad de visitas de tu sitio web y resistencia ante una ciberamenaza.

2. SEGURIDAD DEFENSIVA:

Realizamos números, comprobaciones de seguridad capaces de detectar vulnerabilidades aportando respuesta y solución.

3. REPORTING DE MEJORAS:

Claves de mejora para preparar y proteger tu e-commerce.

SOLUCIONES GRUPO VERNE



MONITORIZACIÓN
24/7



PROTECCIÓN
DE LOS DATOS



RESPUESTA
A INCIDENTES



Pol. Ind. Las Atalayas, Calle de la Libra, 114 - 03114 - Alicante
Tel. 965 114 350 - info@vernegroup.com www.vernegroup.com

➤ para figurar en las listas al Senado en el 28-A y acabó consiguiendo el escaño. Sin embargo, su nombre se ha caído para las próximas elecciones, remplazado por el profesor universitario Juan María Vázquez, que fue diputado nacional y secretario general de Ciencia en la etapa de Mariano Rajoy. Otro político descolgado es Manuel Durán. Concejel en el Ayuntamiento de Murcia en el último mandato de Cámara, fue director general de Administración Local y de Emergencias. Forma parte del partido, pero ya no aparece en la estructura de la Comunidad.

El caso de Ciudadanos

En el otro partido que sustenta la coalición la situación es bien distinta. Ciudadanos, que entró en las instituciones en 2015, afronta la responsabilidad de gobernar por primera vez. Lo hace con menos 'compromisos' y menos recorrido que su socio de Gobierno, el PP, pero los nombres también han bailado en este tiempo.

Miguel Sánchez, la voz de Ciudadanos en la pasada legislatura en la Región, sonó en los mentideros desde que dejó la Portavocía. La dirección nacional de Cs mostró su preferencia por Isabel Franco como candidata a la Asamblea y Miguel Sánchez, quien el año pasado había expresado su intención de volver a encabezar el partido, no concurrió a las elecciones primarias, que ganó la propia Franco.

Después Sánchez fue propuesto para las listas el 28-A, tanto al Congreso como al Senado, pero declinó la propuesta «por lealtad a Miguel Garauet y José Luis Martínez» (los dos diputados naranjas en el Parlamento na-

SUPERVIVIENTES
Mucho ha cambiado en poco tiempo en el Gobierno regional y en la bancada del PP. De todos los políticos que aparecen en la fotografía, únicamente Juan Luis Pedreño y Víctor Martínez continúan en política.

cional), tal y como aseguró el propio Sánchez. Posteriormente, tras la composición de la Asamblea y tras la constitución del Gobierno regional, fue designado senador autonómico.

Juan José Molina es el único de los diputados naranjas del periodo anterior que permanece en la Asamblea Regional. Ejerce ahora como portavoz en la cámara autonómica. En cambio, Miguel López-Morell y Luis Francisco Fernández ya no siguen en la política activa.

Animado por la militancia, López-Morell se presentó en abril a las primarias para ser cabeza de lista para el Congreso. Garauet se impuso en la votación; sin embargo, cuando se completó la lista, el exdiputado no fue incluido en la papeleta. Actualmente ejerce como profesor en la Universidad de Murcia. Morell sigue militando en Ciudadanos, aunque ya no tiene responsabilidad orgánica y se ha mostrado recientemente crítico con la deriva del partido.

La mitad de los nuevos diputados autonómicos de Ciudadanos ocupan puestos de responsabilidad en la Administración, con dos diputadas en el Gobierno (la vicepresidenta Isabel Franco y la portavoz Ana Martínez Vidal) y Alberto Castillo preside la Asamblea Regional.

Ciudadanos también hizo sus movimientos a raíz de las elecciones generales, recolocando a sus integrantes. El abogado Pablo Ruiz Palacios, que figuraba en la papeleta al Senado, no obtuvo representación en el 28A y finalmente fue elegido director general de Emergencias. Sin embargo, su paso fue muy breve en el Gobierno regional: asistió al Teatro Romea en plena emergencia por las lluvias de la DANA, lo que supuso el fin de su carrera en la política. Ruiz Palacios ha vuelto a su profesión.🔗



Ninguno de los integrantes de esta imagen, tomada en abril de 2017, se sienta hoy en la Asamblea Regional. MARCIAL GUILLÉN (EFE)



**Tú trabajas con la
tranquilidad de saber
lo que vas a pagar**

**Vodafone
Red Infinity**

Nosotros te ofrecemos todos los servicios que necesites, informándote de antemano de lo que pagarás cada mes.

vodafone.es/redinfinity

Tu partner en la era digital.

Ready?



**vodafone
business**

La Universidad de Murcia necesita disponer de herramientas e instrumentos que nos ayuden a comprender la complejidad de la nueva economía y la vertiginosa evolución tecnológica para poder ofrecer soluciones

Al servicio de la sociedad

La Universidad de Murcia acoge con gran alegría la iniciativa que representa el lanzamiento del nuevo diario Murcia Plaza. Por lo que en sí mismo representa como proyecto empresarial. Pero también en el convencimiento de que Murcia Plaza contribuirá mejorar el panorama de la comunicación en la Región de Murcia con beneficio para todos sus agentes y para los ciudadanos en general.

Esa voluntad de trabajar por los habitantes de la Región de Murcia es lo que caracteriza a la Universidad de Murcia. Con sus más de cien años de historia a las espaldas, la UMU está hoy día muy presente en todos los ámbitos en los que se construye el presente y se prefigura el futuro de la región. Y para nosotros muy necesario disponer de herramientas e instrumentos que nos ayuden a comprender la complejidad de la nueva economía y la vertiginosa evolución tecnológica, pues solo desde esa comprensión seremos capaces de ofrecer las soluciones que los ciudadanos, las empresas y las instituciones nos demandan.

Y es que, frente a quienes por desconocimiento creen que las universidades viven desvinculadas de la sociedad y se limitan a enseñar repetitivamente el ejercicio de unas pocas profesiones, es necesario insistir en que la idea de que la universidad sirve a la sociedad llevando a la misma, en forma de oferta de estudios o de transferencia, los resultados de la investigación que se desarrolla en su seno. En la Universidad de Murcia, esa es la tarea a la que dedican su tiempo y su esfuerzo los cuatro mil profesores e investigadores que, repartidos en más de trescientos grupos de investigación, se afanan por encontrar respuestas a los desafíos y retos de nuestra época.

Además, en la Universidad de Murcia hemos decidido hacer nuestro trabajo docente, de investigación y de transferencia del conocimiento comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. A través de nuestro proyecto ODSecciones estamos desarrollando un sinfín de actividades de sensibilización y concienciación que implican a nuestros alumnos, nuestros docentes y personal de administración y servicios, organizaciones, empresas, tercer sector y ciudadanos de nuestra región. Y lo hacemos no solo conscientes del deber de proporcionar a nuestros estudiantes una formación completa, sino también en la creencia de que, como dijo Paulo Freire, «la educación no cambia el mundo, cambia a las personas que van a cambiar el mundo». 🌐



José Lujan Alcaraz

 @JoseLujanRector

«La Universidad sirve a la sociedad llevando a la misma, en forma de oferta de estudios o de transferencia, los resultados de la investigación que se desarrolla en su seno»



UNIVERSITAS
Miguel Hernández

MIGUELENNIALS

ÚNETE A LA GENERACIÓN DEL FUTURO



@UniversidadMH
WWW.UMH.ES

ELCHE | ALTEA | ORIHUELA | SANT JOAN D'ALACANT

Cartagena 'in love'

PSOE y PP, dos partidos enfrentados históricamente en la ciudad portuaria, gestionan junto con Ciudadanos el Ayuntamiento en un clima de elogios y 'declaraciones de amor' entre los tres grupos

UN REPORTAJE DE FRANCISCO VALERO @Valero_FV

Cartagena bien sabe hasta qué punto la política puede hacer extraños compañeros de cama. Desde este verano, las oficinas del Palacio Consistorial albergan la convivencia entre tres partidos que hasta hace poco eran adversarios en la lona de la política: son PSOE, PP y Ciudadanos, que comparten el Gobierno de la ciudad de Cartagena. Políticos rivales que se tiraban los trastos a la cabeza hasta el último día de la campaña electoral son ahora aliados, socios de un matrimonio bien avenido en el que fluyen piropos, 'declaraciones de amor' y muestras de buena sintonía entre ellos. Es un fenómeno político que en la Región de Murcia sólo ocurre en Cartagena.

Ana Belén Castejón y Noelia Arroyo, dos dirigentes de partidos antagónicos y enfrentadas en las urnas, comandan conjuntamente el Ayuntamiento junto con Manuel Padín como tercera pata del triunvirato. Así lo acordaron los tres grupos tras unas negociaciones que se resolvieron sobre la bocina en el pleno de investidura. El PP (con siete concejales), el PSOE (seis) y Cs (dos), que suman mayoría absoluta, se daban la mano para desconcierto de la primera fuerza política, Movimiento Ciudadanos (ocho ediles), y para asombro de muchos.

El nuevo Gobierno local se sustenta sobre un tripartito cuya Alcaldía se turna cada dos años entre los dos principales socios: primero Castejón, después Arroyo. La unión, consumada por sorpresa, causó



Noelia Arroyo, Ana Belén Castejón y Manuel Padín están convencidos de que acabarán juntos el mandato. FELIPE GARCÍA PAGÁN / AYTO. DE CARTAGENA

un disgusto en una de las familias del matrimonio, que reprueba la nueva relación: el PSOE expulsó del partido a sus seis ediles cartageneros y ordenó la disolución del grupo municipal; por lo que Castejón y los otros cinco representantes socialistas quedan abocados a ejercer como concejales independientes (no adscritos).

«Soy socialista de corazón y voy a seguir siéndolo siempre», expresaba Castejón, que desde el principio ha sostenido que hizo «lo correcto». El PSOE regional abrió un expediente nada más conocer el pacto con el PP y el Comité Federal del partido ratificó en agosto la expulsión, justificando que los dirigentes actuaron «en contra de las decisiones y los acuerdos adoptados por los órganos competentes».

La expulsión, pese a todo, no ha variado el curso del nuevo Ejecutivo: la junta de Gobierno local se constituía y poco después, en septiembre, Castejón, Arroyo y Padín anunciaban cien medidas para desarrollarlas en cuatro años. Los tres confían en completar los mandatos de las dos alcaldesas y también esperan cumplir las promesas anunciadas. El objetivo, proclaman, es la estabilidad de Cartagena.

El flamante equipo de Gobierno echó a andar en un clima de apoyo mutuo y exhibiendo unidad. Esta actitud parece indicar un camino contrario a los exabruptos del pasado periodo, cuando PSOE y MC, otrora aliados, rompieron su unión por sus desavenencias. ➤



Por el momento, Castejón, Arroyo y Padín se desenvuelven en permanente contacto. FELIPE

GARCÍA PAGÁN / AYUNTAMIENTO DE CARTAGENA

Ana Belén Castejón, Noelia Arroyo y Manuel Padín desafían a la dificultad de mantenerse unidos con ideas políticas distintas

➤ Por el momento, Castejón, Arroyo y Padín se desenvuelven en permanente contacto: los temas urgentes se tratan a diario y las estrategias y la planificación se abordan en una reunión que mantienen cada semana. Hay cordialidad y buen trato. La relación es incluso mejor entre los propios políticos que en los equipos de trabajo, como así apunta un miembro de un gabinete.

Esta relación trasciende en la esfera pública, donde los tres dirigentes procuran evitar los reproches y aparcan las críticas del pasado, relegadas a la hemeroteca. Manuel Padín, que encabezó la candidatura de Ciudadanos a la Alcaldía, cargaba en mayo contra Castejón y Arroyo, a tan sólo dos días de la cita con las urnas: «Las campañas de promesas y sonrisas de Castejón y Arroyo se antojan ridículas». Ahora, en cambio, se deshace en elogios hacia ellas: «Son jóvenes y muy inteligentes»,

valora Padín a Murcia Plaza. «Ana Belén es una persona muy luchadora y trabajadora; Noelia siempre me atendió con mucho respeto cuando era consejera», destaca.

Cumplir un sueño

Manuel Padín, que es teniente de alcalde y antes fue concejal en la oposición, confiesa que está «cumpliendo un sueño»: «Cuando estaba en la oposición, en el fondo observaba que eran personas que querían a Cartagena igual que yo. Veía a gente en el PP, como Esperanza Nieto y Diego Ortega, y en el PSOE, como Mercedes García, y decía: Madre mía si algún día pudiera conformar un Gobierno con la gente potente que hay para trabajar. Y fijese por dónde que el destino ha dado un resultado para poder unirnos», asevera.

Noelia Arroyo, en su etapa como candidata del PP, también recriminó la labor de Castejón y su «caótica gestión» cuando desempeñó como regidora entre 2017 y 2019. En la carrera electoral hacia la Alcaldía, la dirigente popular llegó incluso a plantear un debate entre Castejón y ella misma. «Los cartageneros tienen derecho a verme en un 'cara a cara' con la señora Castejón y que puedan comparar nuestras ideas y nuestras propuestas», reclamaba entonces.

El discurso ha cambiado; tanto es así que Arroyo asegura que comparte más puntos en común que discrepancias: «Es mucho más lo que nos une que lo que nos separa, y más aún en un escenario tan local como es el ayuntamiento», afirma la vicealcaldesa popular a Murcia Plaza. De hecho, los reproches al PSOE se lanzan actualmente en clave regional y nacional, evitando el fuego local, como prueba de ello son sus críticas sobre inmigración hacia el delegado del Gobierno, el socialista Francisco Jiménez.

La vicealcaldesa popular ha arropado además a Castejón tras los reproches que recibió la regidora por acudir a una fiesta en el fin de semana del temporal que causó la DANA. «La alcaldesa pidió disculpas públicamente y de corazón. Cumplió con sus obligaciones desde que se puso en marcha la alerta y en ningún momento eludió su responsabilidad», declaró la edil del PP.

Arroyo, no obstante, aduce que antes «no criticaba a Castejón» sino «su gestión con un gobierno en solitario», porque «Cartagena no se podía permitir otros cuatro años con un gobierno en minoría, sea cual sea el partido, pues se traduce en parálisis, en incertidumbre y en inestabilidad». Y añade: «Ni tampoco la he defendido. No tengo que defenderla, ella sola se defiende. Yo lo que hago es defender un acuerdo que está por encima de los intereses partidistas de cada uno de nosotros».

El conflicto de Castejón con el PSOE también ha servido a Arroyo y Padín para hacer público un respaldo sin fisuras. «Si Ana Belén y sus compañeros no hubieran sido valientes y no hubieran antepuesto sus intereses personales y los del partido a los de Cartagena, la

La alcaldesa Ana Belén Castejón ve «diferencias abismales» entre José López y Noelia Arroyo y Manuel Padín

ciudad seguiría con el bloqueo», señala Arroyo, quien considera que si el grupo socialista no hubiera dado el paso «los culpables de tener un gobierno en minoría serían Pedro Sánchez y Diego Conesa». Padín, por su parte, manifestó que Castejón escribió «un capítulo que será recordado como un sacrificio doloroso por el bien de Cartagena».

El viraje de Castejón

Ana Belén Castejón es heredera de un partido, el PSOE, que ejerció como principal grupo de la oposición al PP de Pilar Barreiro que gobernó Cartagena desde 1995 hasta 2015. Castejón es también la misma líder que pactó en 2015 con MC y Cartagena Sí Se Puede (Podemos) para alcanzar la Alcaldía e impidió así que pudiera gobernar el PP, que era la primera fuerza, aunque sin mayoría absoluta. Cuatro años después, da un vuelco y se alía con el PP. Los populares eran el partido a desbancar hace cuatro años; ahora son su principal socio.

«No me arrepiento de la decisión que tomé en junio, a pesar del coste que ha tenido para mí y pa-



La vicealcaldesa Noelia Arroyo asegura que es más lo que les une que lo que les separa.

FELIPE GARCÍA PAGÁN /
AYUNTAMIENTO DE CARTAGENA

►ra el resto de mis compañeros», comenta Castejón a Murcia Plaza. La regidora, que renunció a la Secretaría General del PSOE local, recalca que sus ideas siguen siendo las mismas a pesar del pacto: «Yo no voy a dejar de sentirme socialista por estar gobernando con el PP». A su juicio, «las necesidades del municipio son eminentemente sociales y esa ha sido siempre nuestra seña de identidad».

La experiencia del anterior mandato (2015-2019) ha pesado mucho entre Castejón y el resto de ediles socialistas. La andadura, compartida entre MC y el PSOE, estuvo marcada por un progresivo deterioro de la relación, que desembocó en 2018 con la ruptura del pacto de Gobierno, lo que condujo a los socialistas a gobernar en minoría.

Las diferencias entre el gabinete de MC de José López y el equipo con el PP y Cs son «abismales», en palabras de Castejón. «El diálogo es muy importante en este trabajo», agrega, «y cuando no hay comunicación de ningún tipo no puede haber diálogo. Ahora nos reunimos

cada semana y compartimos muchas de las dudas que nos surgen. No hay imposiciones de ningún tipo, algo que antes no ocurría».

¿Y cómo tres partidos opuestos y con programas muy diferenciados acaban gobernando juntos? «No fue de la noche a la mañana», explica Padín. «Lo hicimos por la ciudadanía, que ya está hartísima de tanto politiquero». Arroyo detalla que ya percibían en la campaña que la situación política «había cambiado mucho» y que los resultados iban a estar muy ajustados. En la misma noche electoral, agrega la concejala popular, «vimos que el resultado en Cartagena no era suficiente para que gobernara la lista más votada y planteamos un acuerdo para alcanzar un gobierno fuerte».

Los tiempos de mayorías absolutas han pasado a mejor vida, considera Castejón y, por eso, «hay que negociar con los de un lado y los de otro para mejorar la vida de los ciudadanos». Y así decidieron firmar una carta magna que es «fruto de que un grupo de personas que, aunque no podía tener ideologías más contrapuestas, supo ponerse de acuerdo», expone la alcaldesa. «El bien común era más importante que las ideologías y los cartageneros merecían estabilidad».

Optimismo para el mandato

¿Serán capaces de mantenerse unidos hasta 2023? A pesar de la mala prensa de los tripartitos, los tres líderes se rebelan contra ese axioma: creen que terminarán el mandato. «Con respeto, sabiendo controlar los egos y vigilando los maldetadores», apostilla Manuel Padín, convencido de que no se va a romper «porque hay comunicación». «Y yo seré cortito», pero ante todo soy dialogante», espeta, en referencia al calificativo que le dedicó en un pleno José López.

Noelia Arroyo también es optimista: «Dependerá de nosotros y como nosotros queremos que esto salga bien, sí soy positiva». El PP necesita los votos de los seis ediles socialistas para alcanzar la Alcaldía en 2021, tal y como está previsto en el pacto. Solamente por esa razón debería bastar para que al menos la convivencia sea próspera y se alargue hasta el cambio del bastón de mando.

«Hay muchas cosas en las que no vamos a estar de acuerdo», reconoce Castejón, «pero hemos conseguido hacer cien puntos que consideramos esenciales para nuestro Gobierno». La alcaldesa está convencida de que no se repetirá el pacto fallido del pasado y augura que terminarán el mandato: «Si no lo creyera no habría dado el paso hace unos meses».

«Somos responsables y hemos puesto mucha ilusión en poner en marcha y finalizar proyectos que permitirán el correcto desarrollo de nuestro municipio», apunta la alcaldesa, quien en varias ocasiones ya ha comentado que «están unidos» por «su amor a Cartagena». La hemeroteca, previsora ante la historia, ya toma nota de las intenciones de los tres líderes. Es su oportunidad para demostrar que políticos con ideas distintas pueden trabajar juntos. Los cartageneros vigilarán pendientes si cumplirán su palabra. A ellos se deben. 🗞️

JOSÉ ALBALADEJO / AYUNTAMIENTO DE CARTAGENA



Historia de un desamor

►Ana Belén Castejón (PSOE) y José López (MC) sonreían felices hace cuatro años, en 2015, cuando acordaron gobernar el Ayuntamiento de Cartagena, turnándose la Alcaldía cada dos años. Pero la relación se enturbió con el tiempo, con episodios de discrepancias públicas marcadas por los exabruptos y los insultos. En 2018 rompían su acuerdo y el PSOE gobernó en solitario. José López es hoy muy crítico con la alianza que han firmado PP, PSOE y Cs: «Castejón presume de que lo hacen por un plato de lentejas, porque para Cartagena son un lastre y no una oportunidad, pero como cada uno maneja sus hambres, ahí están Castejón y los suyos que cubren su apetito, el de reconocimiento y el otro, con un pacto por la pasta basado en la traición».



La diferencia entre pensar solo en el beneficio, o trabajar con productores locales, es coomprar.

En Consum Cooperativa no compras, **coompras.**

consum
qué bueno ser
diferente!

Los partidos vuelven a medir sus estrategias y sus programas para someterse al examen de la ciudadanía, pero esta vez ya no hay excusas: les damos el voto para que cumplan con su responsabilidad

10-N: sin excusas

El 10-N sacudirá el tablero político más pronto de lo deseado. La repetición electoral es un fiasco de los políticos que hace buena una broma célebre de Groucho Marx: «La política es el arte de buscar problemas y aplicar después los remedios equivocados». Con el 28-A en el retrovisor, los partidos vuelven a medir sus estrategias y sus programas para someterse al examen de la ciudadanía, pero esta vez ya no hay excusas: les damos el voto para que cumplan con su responsabilidad.

El PSOE reunió en poco tiempo la dosis perfecta para resucitar a un partido hundido en las urnas y alzarlo con el triunfo electoral en los últimos comicios. La victoria se basó en el altavoz de la Moncloa -mejor escaparate que la oposición-, la división de la derecha, la caída de Unidas Podemos y el miedo a Vox. Tan buena resultó la fórmula que incluso logró un resultado histórico en la Región de Murcia. Una gran movilización de votantes propició el triunfo, que se dirimió por sólo 10.000 votos. Esa cosecha, sin embargo, se sitúa ahora en riesgo: la abstención por pereza o por castigo ante la incapacidad del PSOE para formar gobierno y la decepción por acabar en la oposición en la Asamblea Regional pueden pasar factura.

El PP naufragó en el 28-A. Fue un batacazo sin precedentes, el peor de su historia. La derrota se acusó especialmente en la Región, su feudo inexpugnable. No obstante, la debacle ha pasado de puntillas gracias al éxito de sus pactos, tutelados por el ciezano Teodoro García, y que le han permitido salvar plazas importantes. Además, ironías de la política, el PP se encuentra ante la oportunidad más temprana para redimirse. El partido ha cambiado el discurso para apelar a la moderación con guiños al centro. El recetario tiene su fundamento: en España las elecciones se ganan en el centro, nunca en los extremos. Pero la incógnita pasa por dilucidar si los votantes considerarán creíble su giro de imagen en apenas unos meses.

Ciudadanos se juega ser o no ser. El partido que surgió desde el centro para actuar como bisagra entre izquierdas y derechas y que se arrogó la regeneración por bandera se abalanzaba hacia el espectro conservador: el rechazo sistemático al PSOE de Pedro Sánchez -«Es una banda»- y su preferencia por el PP como socio prioritario para pactar aunque sea el partido enclavado en el poder en comunidades como la Región. Con su viraje estratégico, Ciudadanos consiguió su mejor resultado en las urnas, tengámoslo en cuenta, pero también arrastró un reguero de dimisiones ante tales decisiones que crearon una crisis interna y la desconfianza de las encuestas.

Vox mide la fortaleza de su electorado. ¿Les penalizará perder el 'efecto novedad' o, por el contrario, consolidará los adeptos? La



Francisco Valero

 @Valero_FV

«La repetición electoral hace buena una broma célebre de Groucho Marx: la política es el arte de buscar problemas y aplicar después los remedios equivocados»

Región insufló un vendaval de votos a Vox, tantos que logró el porcentaje de sufragios más elevado del país. El mensaje en los murcianos caló, y mucho, aunque también levantó una polvareda de votos en su contra.

Unidas Podemos se enfrenta al problema endémico de la izquierda: su dificultad para permanecer unida. Persiste Izquierda Unida, que siempre congrega a sus fieles, pero Errejón y -aquí- Urralburu han abierto una brecha con Más País en un electorado que no vive sus días más prósperos. Salvo sorpresa, la presencia de un diputado se ganará a costa de la ausencia de otro: una pérdida de representación que la izquierda murciana no se puede permitir. 

¿TIENES PLANES PARA TU JUBILACIÓN?



Queremos ayudarte a hacer realidad tus proyectos. Por eso, si traes tu plan de otra entidad a uno de los planes de pensiones individuales que ofrece Banco Sabadell, puedes conseguir un incentivo económico* del

4%

Infórmate en bancosabadell.com/pensiones.

*Promoción realizada por BanSabadell Pensiones, E.G.F.P., S.A., aplicable a movilizaciones de entrada de planes de pensiones individuales que cumplan lo siguiente: (i) provenientes de entidades no participadas por Banco Sabadell, hacia planes de pensiones individuales de BanSabadell Pensiones incluidos en la presente campaña; (ii) realizadas entre el 23/07/2019 y el 31/12/2019; (iii) por un importe igual o superior a 10.000 euros para partícipes de 50 años o más, o por un importe igual o superior a 30.000 euros para partícipes menores de 50 años; (iv) con compromiso de permanencia de 7 años para el importe concreto del saldo que se fije en el acuerdo de compromiso de permanencia firmado por el partícipe, y (v) estableciendo un plan de aportaciones periódicas mensuales por un importe igual o superior a 150 euros/mes que debe mantenerse durante 2 años ininterrumpidamente. Puede consultar el documento informativo con las condiciones sobre este y otros incentivos económicos en www.bancosabadell.com/pensiones. BS Plan Ético y Solidario no se incluye en la promoción. Producto no garantizado. La rentabilidad dependerá de la rentabilidad de la cartera de activos de cada fondo de pensiones. Entidad gestora: BanSabadell Pensiones, E.G.F.P., S.A. Entidad depositaria, entidad promotora y comercializadora de planes de pensiones: Banco de Sabadell, S.A. El documento con los datos fundamentales para el partícipe está a disposición del público en las oficinas de Banco Sabadell, así como en la página web del banco, www.bancosabadell.com, apartado "Pensiones". **Consulte los indicadores de riesgo y las alertas de liquidez correspondientes a productos concretos en la siguiente página web: www.bancosabadell.com/pensiones.** Documento publicitario.



CRUCEROS

El floreciente negocio que llega del mar

El turismo de cruceros se ha convertido en una de las principales fuentes económicas de Cartagena, con un espectacular crecimiento que lo catapulta al 'top ten' nacional

UN REPORTAJE DE **DIEGO SÁNCHEZ** @dsmellado FOTOGRAFÍAS **ABEL F. ROS**



En cruceros, Cartagena ha aumentado a un ritmo del 25% anual en los últimos tres años. ABEL F. ROS

7

MILLONES DE EUROS

► Los cerca de 240.000 visitantes y 165 embarcaciones de 2019 dejarán más de siete millones de euros en la ciudad portuaria.

8º

PUERTO DE ESPAÑA

► El puerto de Cartagena es el octavo más importante de España y uno de los de escala con más tráfico y principal destino en el sureste español.

Cartagena se ha convertido en los últimos tiempos en una fuente inagotable de turismo extranjero, lo que supone un enorme salto cuantitativo para este sector en la Región de Murcia. El siglo XXI ha transformado la ciudad culturalmente hablando. La oferta que se propone en sus calles y yacimientos facilita e impulsa el interés del turista, que ve en la ciudad portuaria un escenario único y exclusivo donde conocer la historia a través de los vestigios dejados principalmente por Roma.

El puerto, esa gran entrada por la que Escipión puso pie en Qart Hadasht, es, en estos momentos, la vía por la que miles de turistas arriban en sus espectaculares embarcaciones, que transforman el escenario junto al mar, para disfrutar de una visita casi siempre acompañada por sol y buen tiempo.

La contribución del turismo de cruceros en Cartagena al panorama regional lo demuestran los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), que indican que en el primer semestre de 2018, 1 de cada 5 turistas extranjeros que ha visitado la Región lo hizo a través del Puerto de Cartagena. Hay un aspecto clarificador que revela es-

te profundo cambio: en el año 2000 se alcanzó la cifra de 22.000 pasajeros. Hasta esa fecha la llegada de cruceros era algo esporádico o anecdótico, pero en este 2019 crecerá hasta los 240.000 (once veces más que a comienzos de siglo). En cruceros, Cartagena ha aumentado en los tres últimos años a un ritmo del 25% anual, algo muy difícil en este sector, donde lo normal es una evolución por debajo del 10%.

Según los datos publicados por Puertos del Estado, acumulados hasta el pasado mes de agosto, se confirma la tendencia al alza del turismo que entra por la dársena de Cartagena: 29.112 turistas llegaron ese mes en crucero. La cifra acumulada hasta este verano era de 153.428, un 18,07% más que el año pasado en estas mismas fechas.

La previsión para este 2019 es que 165 buques arriben a la costa hasta el mes de diciembre. Se produce, además, un hecho importante a la vez que significativo. Este año habrá escala de cruceros todos los meses del año por primera vez, por lo que se rompe la estacionalidad.

El puerto se encuentra, de esta forma, entre los diez más importantes de España (octavo lugar) y es uno de los de escala con más tráfico ➤

➤ y principal destino en el sureste español. A nivel mundial, está entre los 50 mejores destinos.

Impulso sustancial a la economía

Todo este conjunto de datos positivos conlleva, como consecuencia, un impulso sustancial en la economía de Cartagena. Según las estimaciones elaboradas por la Autoridad Portuaria, los cruceristas se dejan una media de 30 euros por día de estancia, lo que provocará que en este 2019 se superarán los siete millones de euros en ingresos. El sector de cruceros mueve en España más de 1.200 millones de euros y genera más de 26.000 empleos, según datos de la Asociación Internacional de Líneas de Crucero de Europa (CLIA).

El pasado fue un buen año para el turismo de cruceros en España. Los datos aportados por Puertos del Estado revelan que 10,1 millones de pasajeros embarcaron, desembarcaron o estuvieron en tránsito en alguno de los 26 puertos con este tipo de actividad en 2018 y eso es un 9,66 % más que el año anterior, según informa Efe.

El número de cruceros subió un 3,45 % y fueron 4.384 los barcos turísticos que se dejaron ver por estos puertos.

Barcelona fue la ciudad que más cruceristas vio pasar por sus instalaciones marítimas, con tres millones de pasajeros y un incremento anual del 12,4 %, mientras que Baleares es la que recibió un mayor número de cruceros (858 barcos y una subida anual del 4 %). Le siguen en importancia, por número de pasajeros, Las Palmas, Santa Cruz de Tenerife y Málaga.

Pero ¿qué hace que los turistas elijan Cartagena? ¿Qué ofrece la ciudad y qué demandan ellos cuando arriban a puerto?

Instituciones públicas y privadas, y pequeños y grandes comerciantes han ayudado a que la ciudad se haya quitado la venda e impulsado su puerto y sus yacimientos arqueológicos para situarlos en el mapa de España. La crisis industrial que padecía Cartagena en los años noventa estancó el desarrollo de la misma y frustró sus esperanzas de mejorar. A finales de los ochenta se descubrieron restos arqueológicos sobre los que se albergaba la sospecha de que podía esconderse sepultado un teatro romano. En 2008 se llevó a efecto la apertura del Museo del Teatro Romano, a lo que son muchos los que atribuyen la transformación urbanística y social del casco histórico de Cartagena. Con más de 200.000 visitantes, se ha convertido en el museo regional más visitado. Alrededor de este imponente espacio expositivo y su teatro han ido floreciendo o se han impulsado otros yacimientos, como la Muralla Púnica, la Casa de la Fortuna, el Augusteum, el Anfiteatro Romano, el Foro Romano o el Museo Arqueológico Municipal, que han enriquecido de manera exponencial el patrimonio cultural y, por ende, turístico de la ciudad.



La cercanía entre yacimientos, la calidad en los mismos y un perfecto engranaje para conectar todos ellos, hace que la oferta museística sea tan atrayente como atractiva. Los museos adelantan sus horarios de apertura en función de la hora de llegada de los cruceros para facilitar el acceso de los turistas y se refuerza personal, tanto de visitas guiadas como en puntos de venta y de información con el fin de dar el mejor servicio a los cruceristas. En el 2017 se otorgó un premio de Wintercruise a la gerente de Puerto de Culturas por entender las necesidades que tiene el turismo de cruceros.

Los cruceristas se dejan una media de 30 euros por día de estancia. ABEL F. ROS



VISITAS GUIADAS
Aunque lo habitual es la visita a museos y yacimientos, cada vez son más los que buscan alternativas exclusivas y diferentes como las excursiones gastronómicas o de deportes.

Las escalas de cruceros dinamizan el centro urbano, tanto el comercio como la hostelería y los negocios relacionados con el turismo. No es nada extraño ver a ingleses, japoneses, americanos, alemanes o noruegos degustar las tapas en bares y restaurantes que salpican todo el casco histórico de Cartagena.

El 90% de los cruceristas se quedan en la ciudad atraídos por las múltiples ofertas que les ofrecen empresas como The best day, una compañía de servicios turísticos que ofrece visitas guiadas y otras experiencias a los miles de clientes que tienen cada año. Este 2019 serán alrededor de 15.000

los que disfruten de Cartagena y otros puntos de la Región guiados por ellos.

Explica Reme Pagán, coordinadora de excursiones de la firma, que en los últimos diez años este tipo de turismo ha subido como la espuma en Cartagena, por lo que el trabajo es incesante los doce meses. Añade que si bien la oferta de los museos y yacimientos es habitual en muchas de sus visitas -tienen una propuesta con hasta ocho variantes-, hay algunos clientes que empiezan a buscar alternativas. De esta manera, cada vez ganan más adeptos las excursiones gastronómicas y optan por una visita a pie denominada la 'Ruta de la tapa' ➤



La visita en el tren turístico es una de las más demandadas por los cruceristas. ABEL F. ROS

➤ con recorrido por distintos bares degustando la tortilla de patatas, los buñuelos de bacalao, entre otras, o el clásico café asiático para terminar; un paseo por el mercado Santa Florentina donde pueden ver los productos del campo y del mar de Cartagena o cómo se cocina en un restaurante una paella con la consiguiente degustación de la misma. Ofrecen, por otro lado, la oportunidad de vivir la experiencia de conocer caballos de pura raza española, con la visita a una finca del Campo de Cartagena y también una experiencia en 3D reviviendo, con realidad aumentada, cómo era la Cartagena del siglo I antes de Cristo.

La influencia de este tipo de turismo llega a otras ciudades de la Región de Murcia, a donde se desplaza parte del pasaje para realizar excursiones. Así pues, Murcia con su Catedral, Casino y subida a la Fuensanta, Caravaca, Jumilla, Mazarrón o la ciudad alicantina de Elche son otras propuestas

a las que los turistas se apuntan, eso sí, en menor medida que las antes mencionadas.

También apuestan por el deporte, por lo que no es raro ver cruceristas en los diferentes campos de golf de Cartagena y Comarca. Además, también requieren servicios relacionados con los deportes náuticos y el Centro de Alto Rendimiento de Los Narejos es uno de los destinos habituales en ese sentido.

Últimamente se solicitan visitas exclusivas y diferentes, sobre todo los pasajeros de los buques de lujo, que este año se duplican, pasando de los 26 del año 2018 a los 54 de este año. Este turista demanda exclusividad, como buceo en La Azohía o Cabo de Palos.

Según los datos aportados por la Autoridad Portuaria, en el 2018 se llevaron a cabo 1.414 excursiones. Entre ellas se encuentran principalmente Cartagena, con un 71,43% de los visitantes. La visita a la ciudad, las tapas, el tren turístico o el segway son los más demandados. Por su parte, Murcia se lleva el 9,94% de los extranjeros que llegan al puerto, mientras que Cabo de Palos y La Manga recoge el 4,77%, Elche y Alicante un 3,04%. Las visitas al Valle de Ricote, Caravaca, Bullas, Jumilla, Lorca, Mazarrón, la Mina Agrupa Vicenta, las destilerías Licor 43 o el caballo español son otras de las demandas turísticas.

La influencia de este tipo de turismo llega a otras ciudades de la Región, como Murcia, Caravaca, Jumilla o Mazarrón

Los británicos, a la cabeza

El perfil del turista indica que prepara y reserva el viaje con 4-6 meses de antelación. El boca a oído funciona muy bien en estos casos, tanto es así que el 45% de los visitantes llegan gracias a la recomendación de amigos y familiares. Y es que entre los puntos importantes de Cartagena, los turistas valoran la tranquilidad y limpieza, así como el clima. El 26% lo conoce a través de páginas web, y el resto por revistas especializadas, agencias de viajes o publicidad en prensa.

Suelen seleccionar el crucero por proximidad, itinerario y destinos y la mayor parte de los cruceristas lo hace en pareja (80%), el 29% lo realiza con niños y un 25% con amigos. Este tipo de turista tiene una edad media de 46 años, está casado y trabaja. Los británicos suponen el 7% de demandantes a nivel mundial y el principal turista que visita Cartagena por vía marítima. Este suele reservar con menos de tres meses de antelación.

En cuanto a las características de los extranjeros que llegan en crucero, hay que decir que los americanos son los más curiosos y los que más se interesan por la historia, probablemente porque ellos adolecen de yacimientos de esta índole, además de los más generosos en las propinas. Los ingleses, por su parte, no son especialmente acti-

PERFIL DEL CRUCERISTA

Los británicos son los principales turistas

que visitan Cartagena, tienen una edad media de 46 años, están casados y trabajan. El 29% realizan el viaje con niños y un 25% con amigos.

vos en compras y tapeo, ni tampoco a la hora de dejar gratificaciones. A los españoles les encanta comprar lotería cuando tocan el puerto mientras que los chinos ven más de la ciudad a través de sus cámaras que de las explicaciones que les ofrecen los guías.

De los 49 a los 5.000 pasajeros

Málaga, Valencia, Barcelona, Almería, Civitavecchia, Gibraltar, Lisboa e Ibiza son los puertos desde donde arrancan mayoritariamente estos 'monstruos de la navegación'. El barco Corinthian repite este año en 9 ocasiones. Es éste un lujoso crucero de pequeña eslora perteneciente a la naviera Grand Circle Cruise Line. Con capacidad para navegar por la Antártida, sus 100 pasajeros conocen nuevos destinos viajando en una de las 49 suites del buque. Harmony V, con ocho escalas, Aidamar con siete y Azura con 6 son los grandes barcos que más repiten. El más pequeño de este año es el Harmony V, con capacidad para 49 pasajeros, mientras que el más grande que atraca en Cartagena es el colosal Norwegian Epic, con capacidad para 5.075 pasajeros.

No es difícil que se pueda ver dos o incluso tres barcos fondeados a la vez en la dársena de Cartagena. Y es que con la última ampliación



Los americanos son los más curiosos y los que más se interesan por la historia. ABEL F. ROS





Un trabajo incesante de la Autoridad Portuaria

► La Autoridad Portuaria de Cartagena ha llevado todo tipo de actuaciones para convertirse en destino de cruceros, principalmente con las navieras y con el destino. De esta manera, este organismo público encargado de la gestión del Puerto de Cartagena ha efectuado visitas a ejecutivos de las navieras de crucero en Estados Unidos, Gran Bretaña y Alemania y organizado viajes de familiarización para ejecutivos de navieras, con el fin de que conozcan Cartagena y la Región de Murcia. La Autoridad Portuaria también ha participado en las principales ferias del sector Seatrade Cruise Global (Miami); Seatrade Europe (Hamburgo, años impares); Seatrade Med (puerto mediterráneo, años pares).

Pertenece a PerteMedcruise (Asociación de Puertos del Mediterráneo) y a CLIA (Asociación Internacional de Líneas de Crucero) y no deja de elaborar material promocional en forma de newsletter, vídeos, bonificaciones en las tarifas, adecuación de las infraestructuras o mejora de los servicios a los pasajeros en la terminal.

En los últimos años ha organizado el Winter Cruising Forum (enero, 2015) y la entrega Premios Excellence (los tres últimos años).

Por otro lado, la Autoridad Portuaria mantiene un contacto continuo con el Ayuntamiento de Cartagena (Concejalía de Turismo), y con la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia (Instituto de Turismo), y colabora con Cartagena Puerto de Culturas, Comercio Amigo de los Cruceros (Ayuntamiento, Cámara de Comercio y Centro Comercial Abierto), la Comisión de Seguimiento del Turismo de cruceros, el grupo de trabajo para el desarrollo de excursiones, además de participar en la Mesa de Turismo de la Región de Murcia.

► del muelle de Cruceiros, éste puede acoger hasta dos barcos de 300 metros de eslora, o bien algo más pequeños.

Además de la terminal, cuando se da una escala triple o cuádruple se utiliza el muelle de Santa Lucía o de Curra para el atraque de alguno de ellos. La Autoridad Portuaria facilita el desplazamiento con autobuses lanzadera hasta la ciudad. El pasado mes de septiembre estaba prevista una escala cuádruple, pero debido al episodio de la DANA no se pudo llevar a cabo y algunos bien retrasaron o adelantaron su viaje. No obstante, sí que se puede decir que hubo a lo largo de este año 28 escalas dobles y cinco triples. Las navieras Disney Cruise Line, Scenic Luxury Cruises & Tours, Mystic Cruises (Opera Nicko Cruises) 'debutaban' en la ciudad.

El 'Barco de los Millonarios'

El buque The World o conocido popularmente como 'Barco de los millonarios' ha realizado escala en Cartagena en varias ocasiones y ha permanecido de 2 a 3 días atracado en el muelle. La peculiaridad está en que sus pasajeros son a la vez propietarios de uno de los 165 departamentos privados del barco y viven navegando todo el año. El perfil de los pasajeros es de una edad media de 52 años y procedentes principalmente de Norteamérica y Europa. En Cartagena, entre otras actividades, realizaron un taller de pintura en la plaza Héroes de Cavite.

Entre sus curiosidades, cabe destacar que el crucero residencial The World tiene 196 metros de eslora y doce cubiertas, que ocultan una miniciudad flotante de auténtico lujo y equipada con la más avanzada tecnología.

El buque dispone de una suite de lujo en la cubierta superior de más de trescientos metros cuadrados, donde se pueden alojar de forma cómoda hasta doce invitados.

Los propietarios del barco son las 130 familias que se alojan en él y que proceden de hasta 19 países distintos. Casi la mitad son norteamericanos y un tercio del pasaje es europeo, incluido algún español. El resto son australianos, asiáticos y sudafricanos.

El crucero The World cuenta con un ambiente tranquilo, ya que, pese a que sus dimensiones son similares a las de cruceros que llevan hasta dos mil pasajeros, en éste apenas suelen viajar unos doscientos. Además, la tripulación la forman unas 270 personas, lo que garantiza un servicio exclusivo.

Las habitaciones más económicas cuestan 1.200 dólares por noche y el precio de compra oscila entre 1,2 y 7,5 millones. Los costos de alimentación, manutención y otros servicios que adquiera dentro del crucero como masajes y entretenimiento son adicionales. Los propietarios votan para elaborar el itinerario y elegir los puertos donde paran. 🌐



havas
media

BIENVENIDOS Y FELIZ COMIENZO

Havas Media compartiendo con Murcia Plaza
la pasión por la comunicación

Radiografía socioeconómica

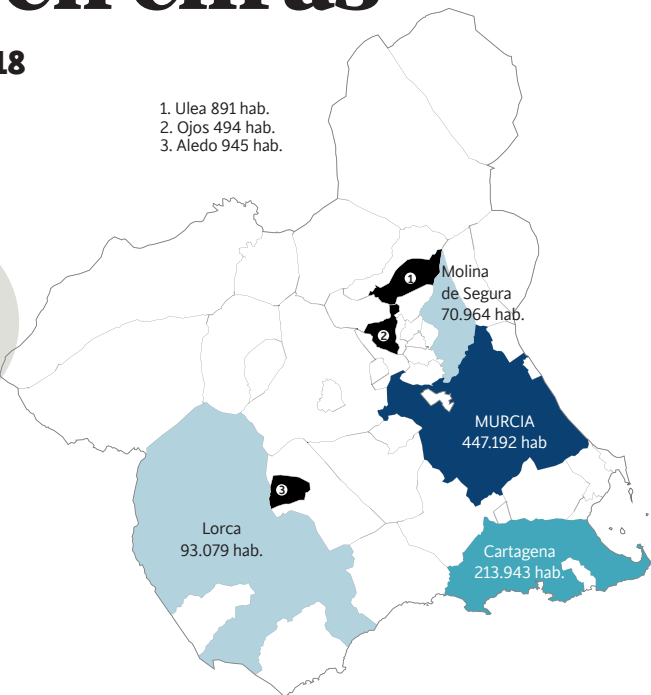
Un repaso a las principales magnitudes de la provincia

Murcia en cifras

Provincia de Murcia 2018

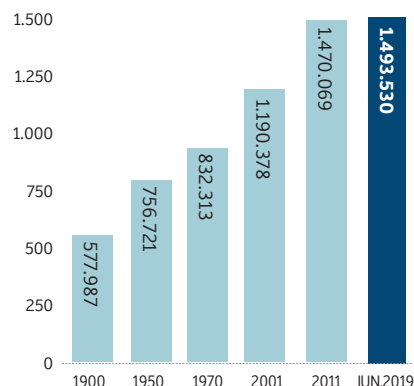
- Municipios de más de 400.000 hab.
- Municipios de más de 200.000 hab.
- Municipios de más de 50.000 hab.
- Municipios con menos de 1.000 hab.

1. Ulea 891 hab.
2. Ojos 494 hab.
3. Aledo 945 hab.



Evolución de la población de la provincia

EN MILES DE PERSONAS



Población extranjera (2018)

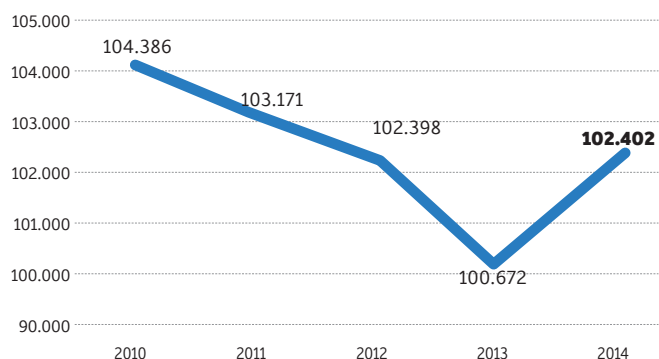
202.432

92.433 mujeres



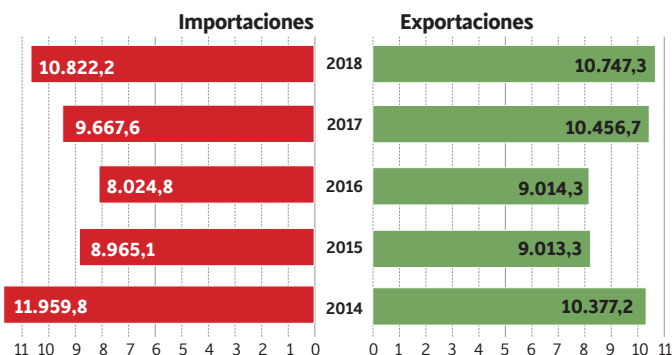
109.999 varones

Número de empresas



Importaciones-Exportaciones

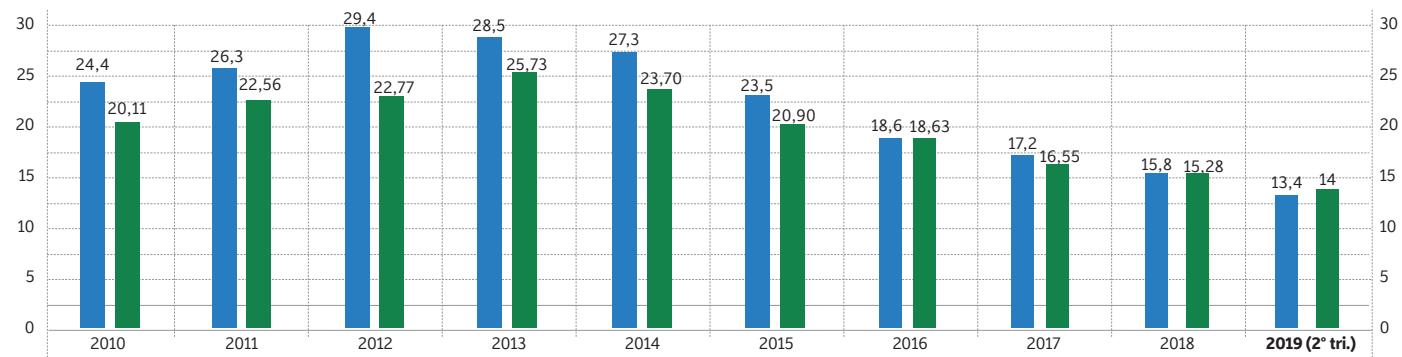
CIFRAS EN EUROS



Tasa de desempleo

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. CIFRAS EN PORCENTAJES

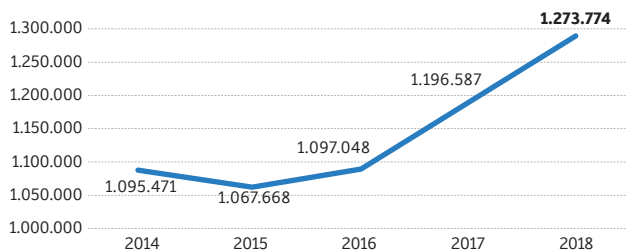
- Región de Murcia
- España



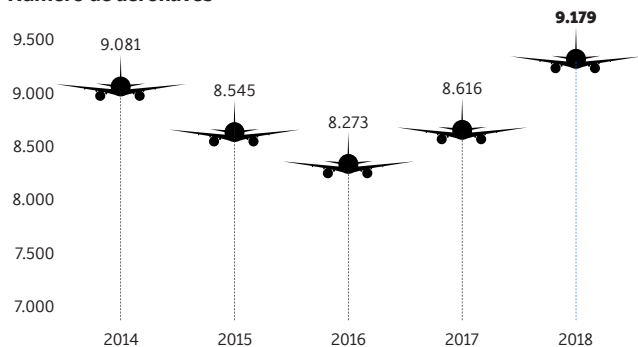
Infografía: **Juanjo Cholbi** Fuentes: ICEX, Boletín de coyuntura de CROEM, Colegio de Economistas, Froet, Frecom, Cámara de Comercio de Murcia, CIS y elaboración propia.

Tráfico aéreo SAN JAVIER

Número de pasajeros



Número de aeronaves

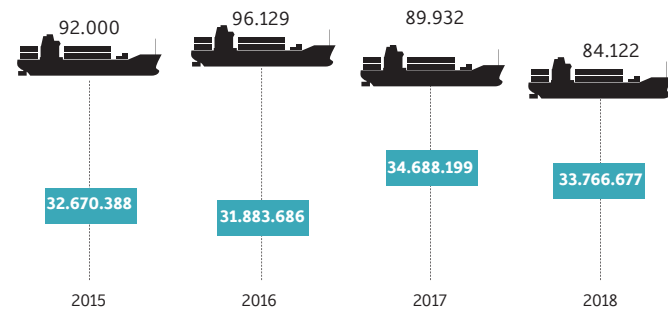


Tráfico Portuario PUERTO DE CARTAGENA

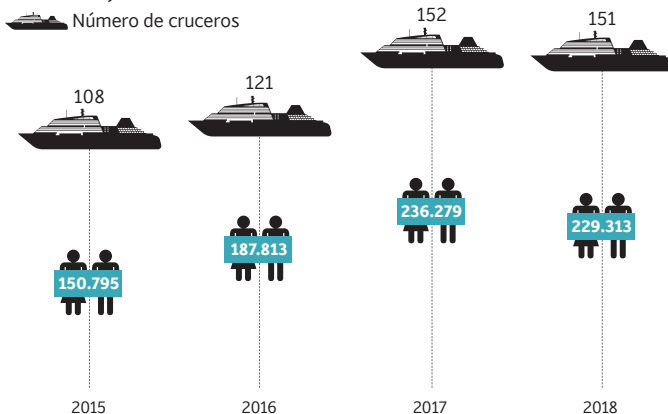
Tráfico de contenedores (TEU*)

Mercancías en tránsito (toneladas)

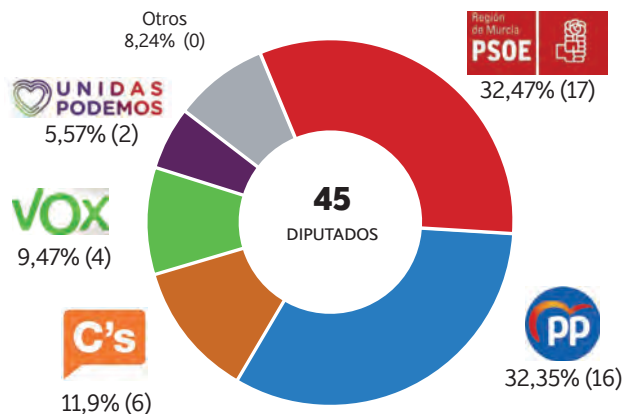
* Capacidad de carga de un contenedor normalizado de 20 pies (6,1 m)



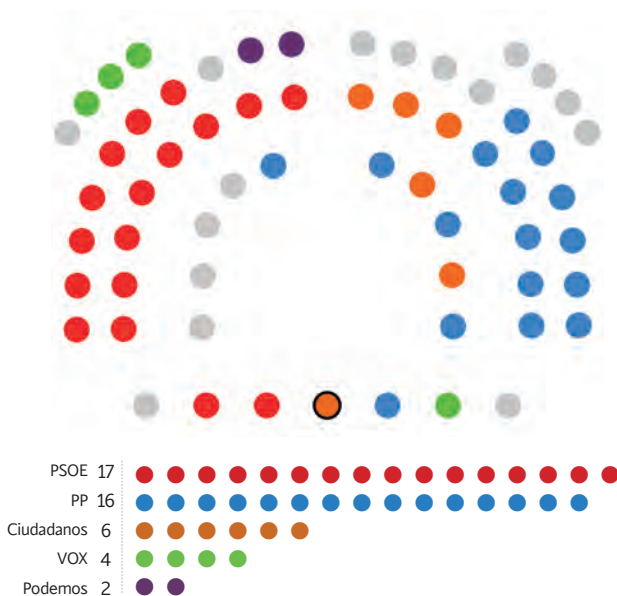
Pasajeros en cruceros
Número de cruceros



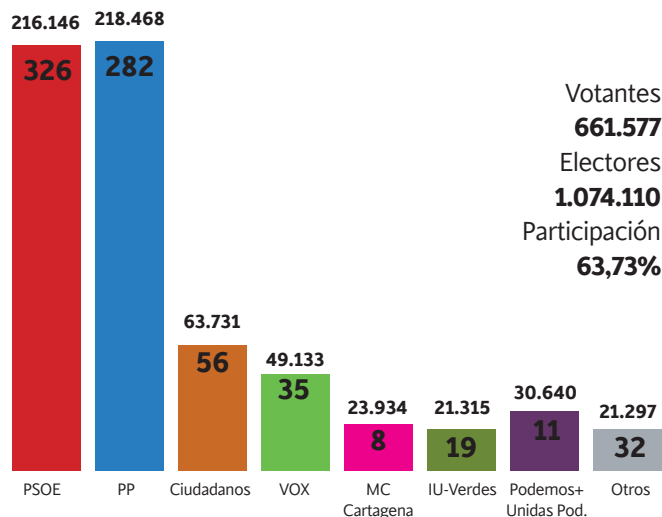
Resultados elecciones autonómicas 2019



Composición actual parlamento 2019



Votos y Concejales por municipios 2019



The background of the entire page is a photograph of industrial machinery, specifically a complex network of metal pipes, valves, and electrical conduits. The scene is dimly lit, with some areas highlighted by light, creating a gritty, industrial atmosphere. The machinery appears to be part of a large-scale manufacturing or processing plant.

RADIOGRAFÍA ECONÓMICA

Dónde vamos, de dónde venimos

La economía murciana , que tras unos años de buen comportamiento parece sufrir cierto retroceso, presenta dos evidentes fortalezas: el intrínseco espíritu emprendedor y su internacionalización

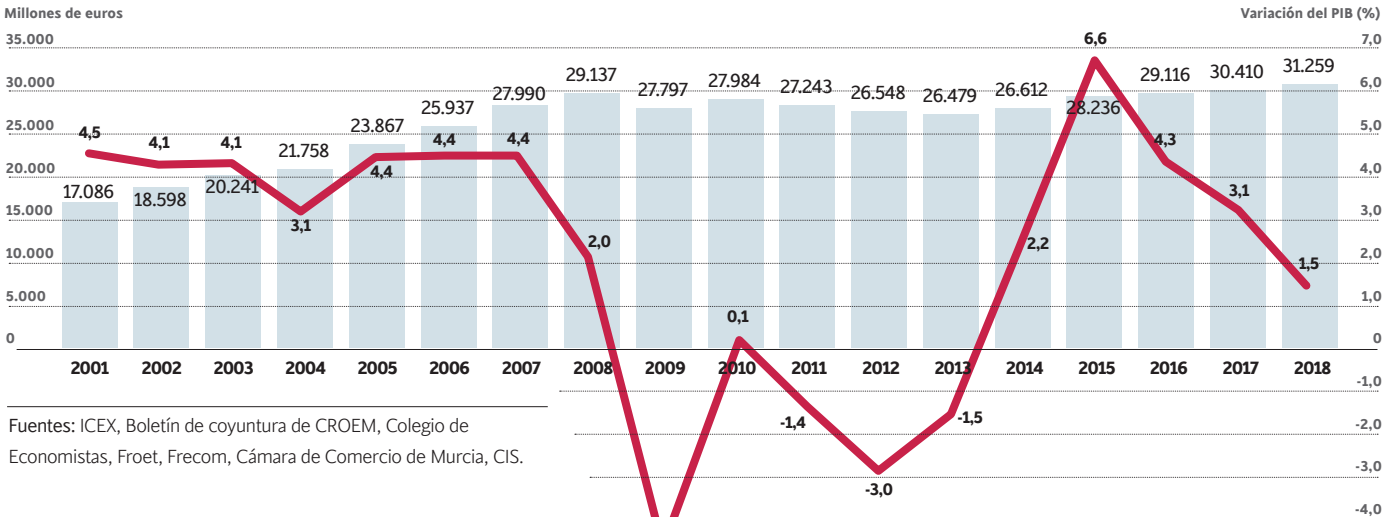
UN REPORTAJE DE **FERNANDO ABAD**

En la producción industrial murciana
hay una fuerte presencia del sector
de generación de energía. ARCHIVO



¿Ante un fin de ciclo?

Evolución del PIB anual en la Región de Murcia



Después de cuatro años de crecimiento económico con un acumulado superior al 16%, la economía murciana vivía en 2018 un golpe que hacía temer un fin de ciclo. El año acababa con un repunte del PIB del 1,5%, la mitad que el registrado en 2017 y el más bajo de todas las comunidades autónomas. Con un valor de 31.259 millones de euros, la economía murciana se sitúa en un duodécimo lugar de las comunidades autónomas; y un décimo tercer puesto en cuanto a renta per cápita se refiere con 21.134 euros.

Aun con estos datos poco positivos, las alarmas no han saltado cuando todo apunta a que ha sido la producción industrial la causante de este ligero freno coyuntural a una marcha en positivo desde 2014. Precisamente la producción industrial, con un fuerte componente en la generación de energía, vivía un retroceso en el año de un 0,7% en la Región frente al repunte de ocho décimas en el contexto nacional.

Así, mientras la producción industrial presentaba unos números rojos que lastraban el crecimiento del PIB, la creación de empleo mejoraba sustancialmente: la tasa de paro descendía desde un 17,2% registrado en 2017 hasta un 15,8% a finales de 2018; y aún se reduce más en el segundo trimestre del presente 2019 hasta situarse en el 13,4%, cinco décimas por debajo de la media española, lo que demostraría una evidente progresión de la economía regional. El número de desempleados según la EPA correspondiente a junio es de 96.000. En cuanto a la afiliación a la Seguridad Social, los trabajadores en alta a 30 de septiembre eran 579.623.

Esta economía presenta dos evidentes fortalezas: de un lado el intrínseco espíritu emprendedor del murciano y de otro su internacionalización. No obstante, la dependencia del mercado exterior puede convertirse al mismo tiempo en su principal debi-

El mazazo que sufrió la economía murciana en el año 2009 fue un punto superior al registrado en España (-3,6)

13,4%

TASA DE PARO

► En el segundo trimestre de 2019, la tasa de paro se situó en el 13,4%, cinco décimas por debajo de la media española, lo que demostraría una evidente progresión (2017 cerró con una tasa de paro del 17,2%).

1,48

MILLONES DE HABITANTES

► El dinamismo regional se manifiesta en el crecimiento de la población, un 2,2% más que el registrado hace una década.

lidad ante el previsible abrupto divorcio del Reino Unido de la Unión Europea y de un comercio exterior cargado de aranceles que pueden desembocar en una clara guerra comercial (Kristalina Georgieva, directora del FMI alerta de que este nuevo conflicto podría costar hasta el 0,8% del PIB mundial). Sin olvidar otras circunstancias ajenas como son la recesión de la economía alemana y de las dificultades que atraviesan otros países de la zona euro, el principal destino de las exportaciones regionales.

El Brexit es en estos momentos la principal preocupación de los exportadores murcianos. El Reino Unido es el cuarto país importador de productos españoles representando, con 18.977 millones de euros en 2018, el 6,5% de las ventas totales: una factura cercana a los 290.000 millones de euros. Del volumen global, ¿cuánto representa Murcia? El año pasado fueron más de 10.743 millones de euros, de los que 994,4 M€ fueron destinados a Reino Unido, el 9,3%, y un crecimiento del 7,7% sobre el año anterior.

Francia, con una economía con un ligero crecimiento del 0,3% en el segundo trimestre del año, es el primer comprador de productos murcianos: 1.397 M€ en 2018 (el 13%); le sigue Italia y su economía estancada (un crecimiento del 0,1% en el II trimestre de 2018), 1.365,4 millones (el 12,7%); y Alemania (que ha entrado en recesión con un descenso de su economía del -0,1%) con 1.043 millones, el 9,7%.

Del conjunto de exportaciones de la Región, 4.911 millones corresponden a alimentación y bebidas; y el grueso se concentra, con 3.240 millones, en frutas y hortalizas, el 30,2% del total. Su transporte hacia el Reino Unido es mayoritariamente por carretera en camiones. A través del Eurotúnel o en ferrys, unos 13.000 camiones parten diariamente desde la Unión

PLAZA



La construcción recuperó en 2018 parte de su dinamismo, hasta aportar un 6,15% del PIB regional. ARCHIVO

Exportaciones por destinos en 2018

PAÍS	MILLONES €	% TOTAL	VAR. 18/17
Francia	1.397,8	13,0	33,8
Italia	1.365,4	12,7	19,3
Alemania	1.043,5	9,7	0,4
Reino Unido	994,4	9,3	7,7
Países Bajos	805,9	7,5	-12,7
Marruecos	403,7	3,8	4,2
Estados Unidos	398,4	3,7	-7,5
Portugal	386,8	3,6	-11,8
China	338,0	3,1	66,6
Bélgica	237,8	2,2	-17,3
TOTAL	10.747,31	100	2,8

Fuentes: ICEX, Boletín de coyuntura de CROEM, Colegio de Economistas, Froet, Frecom, Cámara de Comercio de Murcia, CIS.

Europea hacia las islas; de ellos un millar son españoles, y de estos, un centenar son murcianos cargados con productos perecederos.

Con estos antecedentes, la incertidumbre es máxima ante el más que previsible endurecimiento de los controles aduaneros, la declaración de mercancías, la

PREOCUPADOS POR EL BREXIT

Las exportaciones al Reino Unido suponen el 9,3% del total de las ventas exteriores de la Región, con un volumen de 994,4 millones de euros en 2018.

posible introducción de una nueva licencia que sustituya a la comunitaria, la limitación de permisos para cruzar el Canal de La Mancha, así como la validez o no de los certificados de competencia profesional para operadores de transporte y conductores (CAP) y nueva documentación específica sobre controles fitosanitarios para ciertos productos alimenticios.

Dificultades aparte, las presentes y las que están por llegar, el dinamismo regional se manifiesta también con el crecimiento de la población pese al retorno de inmigrantes asentados en la Región y la salida de jóvenes al extranjero en los peores años de la crisis. Los 1,48 millones de habitantes de la Región a 31 de diciembre de 2018 son un 2,2% más que los registrados hace una década, un crecimiento que multiplica por cuatro el registrado en el conjunto de España, apenas un 0,5% entre 2009 y 2018.

Agricultura

El sector agroalimentario (producción y manipulación) se mantiene como la principal actividad económica regional y su aportación superior al 22% al Producto Interior Bruto así lo demuestra. Tam-



La producción industrial
ha provocado cierta
ralentización en la economía.

ARCHIVO

➤ bién en términos de empleo, con una cifra cercana al 30%. A lo largo del pasado año, tanto la agricultura como la ganadería han mantenido una tendencia positiva. La excepción durante la última campaña de 2019 la han presentado algunas variedades como el albaricoque o los cítricos en volumen de negocio debido a la fuerte competencia de terceros países.

En parte por la difícil comercialización, en parte por la escasez de recursos hídricos, el empleo en el sector se redujo durante el segundo semestre del año en aproximadamente 3.000 personas.

Turismo

La situación del Mar Menor y la negativa campaña que se originó en torno al estado de sus aguas tuvieron en 2018 un impacto perjudicial sobre el turismo en la Región. Es cierto que Murcia recibió 1,6 millones de turistas, la mayor cifra registrada. Sin

embargo, no fue más que un 1,1% superior al crecimiento de los dos últimos años, con un acumulado superior al 17%.

Con todo y con ello, su aportación al Producto Interior Bruto regional se situó en porcentajes similares al resto de España -entre el 11 y el 12%-, consecuencia de los esfuerzos realizados en los últimos años, si bien aún no suficientes hasta optimizar el potencial turístico de este territorio tanto en la costa como en el interior.

Mención aparte merece el turismo de cruceros. El Puerto de Cartagena recibió de enero a diciembre del pasado año 228.392 cruceristas, que lo convirtieron en el octavo mayor receptor de este tipo de turistas. En este año, con cifras hasta agosto, en Cartagena han hecho escala 153.428 pasajeros, lo que marca una tendencia de un 2% de crecimiento.

Construcción

La construcción recuperó durante 2018 parte del dinamismo perdido en ejercicios anteriores, hasta aportar un 6,15% del PIB regional y 41.000 empleados. En los primeros meses de este año, este crecimiento se ha mantenido, pero a menor ritmo que el precedente.

En el quinquenio 2014-2017 la cifra media anual de nuevas viviendas rondó las 1.100, cantidad ➤ que prácticamente se duplicó en 2018 con 2.039;

El sector agroalimentario es la principal actividad económica regional, con una aportación al PIB superior al 22% y genera el 30% del empleo

Creemos en la salud persona a persona

En el **Hospital Quirónsalud Murcia** trabajamos día a día para cuidar de los que más importa: **tu salud y la de los tuyos.**

Con más de veinticinco años de experiencia cuidando de tu salud desde el corazón de la ciudad de la mano de **los mejores profesionales médicos y la tecnología más avanzada.**



Accede online a tus resultados y gestiona tus citas en el área **"Mi Quirónsalud"** de **quirónsalud.es**, o en nuestra **App**.

Hospital  **quirónsalud**
Murcia

➤ y en este 2019, hasta abril se habían visado 774. El crecimiento, por tanto, se mantiene, si bien a un ritmo inferior.

Confianza

A pesar de unos datos económicos con una tónica general positiva, la percepción generalizada de economistas, empresarios y consumidores no marca el mismo signo.

En el último barómetro de economistas correspondiente a junio de este año se refleja cómo se reduce en cerca de dos puntos quienes reconocen haber mejorado su situación personal en el último año; y aumenta en casi 1,5 puntos quienes declaran que ha empeorado. También cae en cerca de nueve puntos los que perciben una mejor situación económica general con respecto a un año atrás, lo que evidenciaría la pérdida de dinamismo por los diversos factores de incertidumbre mencionados: Brexit, falta de recursos hídricos, inestabilidad política y un sector público de difícil encaje presupuestario con una deuda desbocada y un déficit sobrepasado.

Al igual que los economistas, el indicador de Confianza Empresarial elaborado por la Cámara de Comercio de Murcia marca una tendencia desfavorable influida por la incertidumbre provocada por la inestabilidad del marco político, la elevada carga fiscal y las consabidas necesidades de infraestructuras de agua y transporte.

PESIMISMO

A pesar de los buenos datos económicos, los indicadores de confianza marcan una tendencia desfavorable debido principalmente a la inestabilidad política y a las guerras comerciales, entre otros motivos.

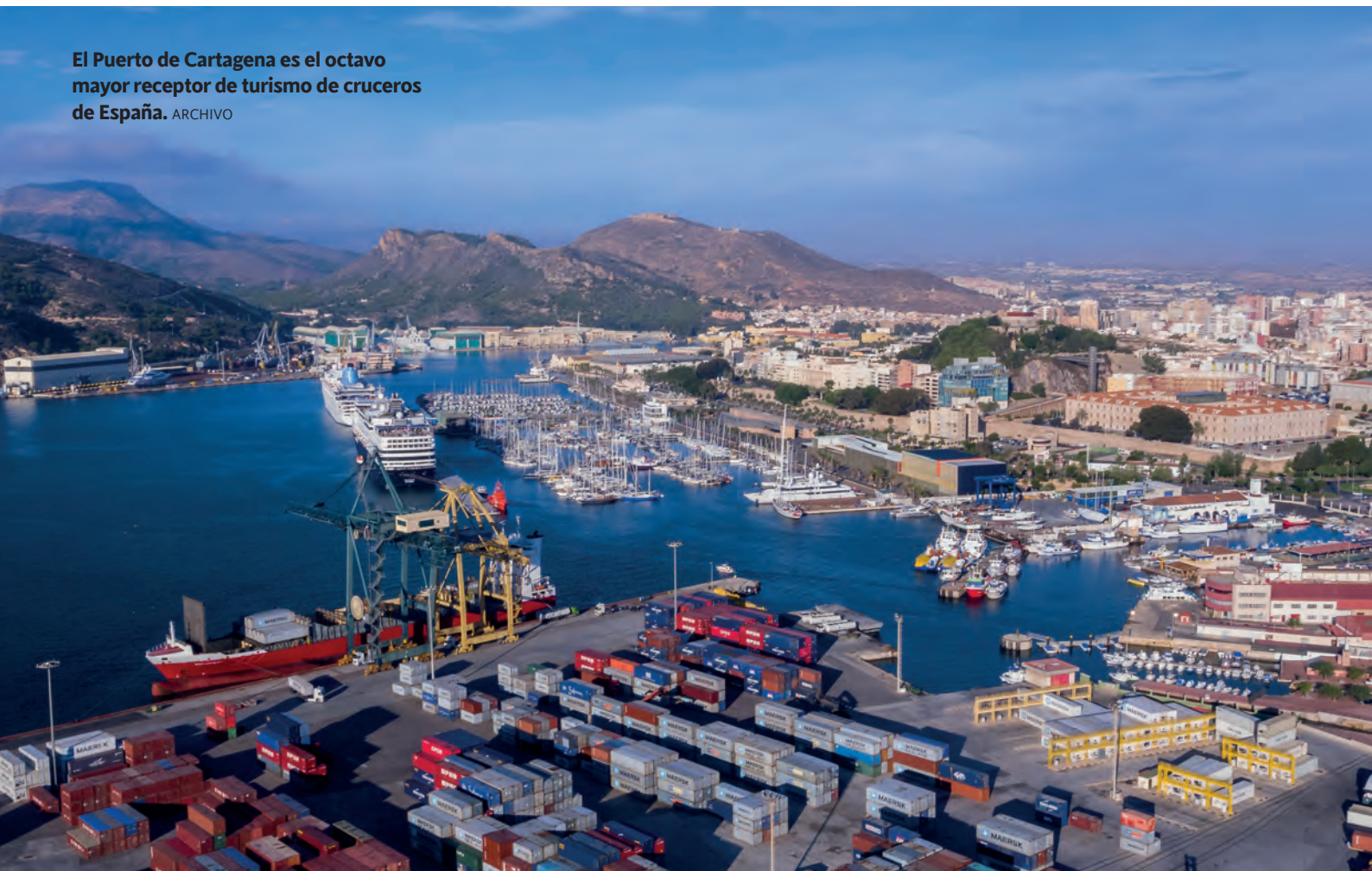
Este descenso de expectativas afecta especialmente a las exportaciones, tanto por el Brexit como por los efectos de la guerra comercial de Estados Unidos con China y la Unión Europea por la aplicación de aranceles en determinados productos.

Un tercer agente económico, el consumidor, también muestra más pesimismo que en meses anteriores. El último Índice de Confianza del Consumidor elaborado por el CIS refleja caídas en dos de sus componentes: situación actual y expectativas de futuro, más acusada aún. Bajan la valoración general de la economía, del mercado de trabajo y la percepción de la situación de los hogares. Y más negativas aún son las expectativas de consumo y de la capacidad de ahorro.

A los problemas derivados por situaciones ajenas se une uno propio que dificulta la intervención de la Administración como agente económico. La realidad es tozuda y apenas hay margen para aumentar el gasto, para lo que es preciso aumentar ingresos y, al mismo tiempo rebajar impuestos.

La deuda pública del conjunto de administraciones del Estado ha superado los 1,2 billones de euros -más de 26.000 por habitante-, lo que representa por encima del 98% del PIB. En el caso de la Comunidad Autónoma de Murcia, su deuda roza los 10.000 millones de euros, el 30,7% del PIB; en tanto que el déficit hasta septiembre era de 400 millones de euros, el 1,23% del Producto Interior Bruto, cuatro veces más que el límite fijado para todo el año 2019. 

El Puerto de Cartagena es el octavo mayor receptor de turismo de cruceros de España. ARCHIVO



El dinamismo empresarial del que goza la Región de Murcia encontrará en Murcia Plaza un altavoz cualificado para proyectarse, por eso la llegada de este nuevo medio solo puede ser recibida con alegría

Información de calidad contra la manipulación

Siempre es un placer dar la bienvenida a un nuevo medio de comunicación. La información plural e independiente es sinónimo de salud y de madurez democráticas, así que la llegada de Murcia Plaza solo puede ser recibida con alegría y con el deseo de que tenga la mejor de las suertes. El dinamismo empresarial del que goza la Región de Murcia encontrará en el nuevo medio un altavoz cualificado para proyectarse.

La comunicación ha ido ganando peso específico en las organizaciones empresariales y en todas las compañías, sin importar su tamaño, ya que contar lo que se hace es ahora una prioridad. Generar marca y construir reputación se han convertido en pilares dentro de la gestión, teniendo en cuenta que la sociedad actual demanda y valora distintos aspectos de una empresa antes de tomar decisiones. En especial, su relación con el entorno.

Desde la confederación hemos querido ir siempre a la vanguardia en este sentido, de ahí que hayamos reforzado todo lo posible nuestra vinculación con asociaciones miembro, empresas adheridas, instituciones públicas y privadas y sociedad en general. Y para ello nos hemos valido de una comunicación cada vez más estructurada y profesionalizada.

Hacerlo así nos ha permitido cambiar la narrativa en torno al mundo de la empresa, lastrada durante años por una serie de prejuicios que ha costado derribar. El asociacionismo empresarial, el fortalecimiento de nuestras organizaciones empresariales y, como base, la voluntad del empresario de erigirse como actor principal dentro de la sociedad han llevado a transmitir de forma clara y directa información de calidad. Y, por supuesto, a ampliar los mensajes a través de los medios.

Esa transparencia y esa tendencia a una interacción más abierta con los grupos de interés han ido modelando el actual panorama mediático, inmerso en un proceso de adaptación constante a una realidad marcada por la innovación y la digitalización como elementos transversales. Los hábitos de consumo y la forma en que los ciudadanos acceden a la información han cambiado radicalmente. La inmediatez ha ido acortando plazos y el ciudadano pide, más bien exige, el dato a tiempo real.

Creo que Murcia Plaza es una apuesta valiente y además muy necesaria. Las redes sociales se han convertido en enemigas de la información y de los informadores. El afán de notoriedad ha dado lugar en muchos casos a burdas manipulaciones que han creado un relato perverso, interesado y falso



José Mª Albarracín

 @croemurcia

«Murcia Plaza es una apuesta valiente y muy necesaria. La única manera de contrarrestar esta oleada de 'no-periodismo' es contando con medios dirigidos y formados por profesionales»

de la realidad. La única manera de contrarrestar esta oleada de 'no-periodismo' es contando con medios dirigidos y formados por profesionales. Son estos los que tienen los conocimientos para producir información, analizar y finalmente informar de la única manera posible, con rigor.

El reto que hay por delante es apasionante y el medio viene tras ganar su espacio, y asentarse, en la provincia vecina de Alicante, aliada natural de nuestra región en tantas cuestiones que bien conocemos en esta confederación y de las que, estoy convencido, seguiremos hablando en Murcia Plaza. 

ECOLOGÍA

Tormenta perfecta sobre el Mar Menor

La laguna salada, una joya natural única en Europa, vive su peor crisis ecológica con la aparición de tres toneladas de peces muertos en su orilla. La gota fría, la contaminación tras décadas de un desarrollo urbanístico y agrícola intensivo y la inacción de las instituciones han provocado que su supervivencia esté en juego. ¿Se ha llegado a un punto de no retorno?

UN REPORTAJE DE **CONCHA ALCÁNTARA** @ConchettaMur

La escena provoca que se le empañen los ojos hasta al más insensible. Miles de peces se agolpan muertos o moribundos en la orilla del Mar Menor. Doradas, lubinas, cangrejos, langostinos, quisquillas, anguilas, lenguados... Las imágenes de los desdichados agonizantes, luchando sobre la arena por una bocanada de oxígeno que les mantenga con vida, corren como la pólvora a través de las redes, despiertan la indignación y sacuden la conciencia de ciudadanos, representantes políticos y personalidades de dentro y fuera de la Región de Murcia. El hashtag #SOSMarMenor se hace viral.

Las preguntas se suceden. El Mar Menor duele. ¿Por qué una joya natural, una laguna salada única en Europa, no se ha protegido lo suficiente? ¿Cómo ha quedado sin oxígeno y provocado la muerte masiva de miles de peces? ¿Es reversible su deterioro? La respuesta, además de compleja, no deja a nadie satisfecho: los factores y los responsables son múltiples y se suceden a lo largo de cuatro décadas. Si hay solución, nadie se atreve a asegurarla.

El trágico episodio tiene lugar el 12 de octubre en la playa de Villananitos de Lo Pagán (San Pedro del Pinatar). El Gobierno regional se apresura a dar una versión de por qué se ha producido esa muerte masiva de peces: es consecuencia de la DANA. La Región ha sufrido justo un mes antes el peor fenómeno meteorológico del último siglo, con lluvias torrenciales que alcanzan los 400 litros por metro cuadrado en algunas zonas. Como consecuencia, miles de litros de escorrentías llegan al Mar Menor borrando la línea de costa y contaminando sus aguas con todo tipo de sustancias. El Mar Menor, un paraíso natural, convertido en vertedero.

El catedrático de Ecología de la Universidad de Murcia (UMU) y portavoz del Comité de Asesoramiento Científico del Mar Menor, Ángel Pérez Ruzafa, explica que la causa de la tragedia es «la entrada masiva de agua dulce con motivo de la DANA, que originó una capa de agua menos salada que la del Mar Menor». Como consecuencia, dos capas, una de agua dulce y otra salada, cortaron la difusión del oxígeno. «Esa anoxia», señala, «mató a los numerosos organismos que viven en los sedimentos del Mar Menor» y, en cadena, la del resto de seres vivos. ➤

**En las playas pieren sin remedio peces, crustáceos
y moluscos por millares. MARCIAL GUILLÉN (EFE)**





➤ La teoría no convence ni a las asociaciones ecologistas ni a las plataformas ciudadanas. Pedro García, de la Asociación de Naturalistas del Sureste (ANSE), presente en las mismas playas donde perecen sin remedio peces, crustáceos y moluscos por millares, impotente ante la dantesca escena, acusa de negligencia al Gobierno regional y le reprocha la falta de compromiso real con la laguna. «Es una situación muy grave, la peor que ha tenido el Mar Menor. Aquí hay mucho más de lo que se ve. Los peces muertos se pueden contar por millones, no por miles. Y puede volver a ocurrir», asegura. Explica que antes de la DANA la situación del Mar Menor era ya trágica porque «la Comunidad lo ha desprotegido en favor de otros intereses. Ha tenido un papel contrario al que debía». Algunos cálculos dicen que han muerto todos los seres vivos a partir de tres metros de profundidad, que representa el 70% de la superficie total del Mar Menor. De momento, las cifras oficiales hablan de tres toneladas y se esperan los resultados de los análisis del agua.

«Esto ha sido la gota que ha colmado el vaso», subraya el abogado medioambiental Eduardo Salazar. «La construcción y la agricultura alrededor del Mar Menor ha impermeabilizado el suelo. En vez de empapar, el agua corre igual si tienes cemento como si son regadíos intensivos de última generación. Y el agua siempre va a parar al Mar Menor, arrastrando todo lo que encuentra a su paso».

Hubo un doloroso precedente en el verano de 2016 con la llamada ‘sopa verde’, cuando las transparentes aguas cambiaron su color y se volvieron turbias

Muchos comparan la situación con los momentos más dramáticos de la crisis del Prestige en Galicia. Defienden que la gota fría que azotó el Levante no ha hecho sino acentuar un problema que ya existía, creando una tormenta perfecta sobre un Mar Menor moribundo. Y señalan un doloroso precedente en el verano de 2016 con la llamada ‘sopa verde’, cuando las transparentes aguas cambiaron drásticamente de color y se volvieron turbias, sin visibilidad a más de un palmo de profundidad. El Gobierno regional explicó entonces que se debía a un proceso de eutrofización, un enriquecimiento de las aguas por un aporte elevado de nutrientes. Que desde ese momento no se tomaran las medidas ni los controles necesarios para revertir la situación es la principal crítica de estos días.

Múltiples factores

Isabel Rubio forma parte del comité de coordinación del Pacto por el Mar Menor, una plataforma ciudada-



Algunos cálculos dicen que han muerto todos los seres vivos a partir de tres metros de profundidad, lo que representa el 70% de la superficie total del Mar Menor. MARCIAL GUILLÉN (EFE)

11.000

HECTÁREAS

► Los cálculos de ANSE apuntan a que existen alrededor de 11.000 hectáreas de cultivos ilegales, que sumados al gran aumento de cultivos de regadío legales ha provocado un perverso efecto sobre el Mar Menor.

na que se creó en 2015 para proteger e impulsar medidas de protección para este espacio único en Europa. Ha inmortalizado con su cámara la evolución de la laguna durante los últimos años y los ha colgado para su difusión en un blog que actualiza con regularidad. Tablet en mano, señala algunas de las imágenes que se agolpan en la pantalla. «¿Ves?», dice mostrando la foto de unos caballitos que languidecen en la arena. Asegura que son de antes de la DANA. Le siguen doradas y hasta caracolas «que no salen nunca del agua porque no pueden sobrevivir ni un momento. Que no digan que esto ha sido la DANA porque el Mar Menor ya estaba en la UCI».

Cuenta que en 1980 se celebraron las primeras jornadas sobre la laguna en el Instituto Español de Oceanografía «y ya se decía entonces que si se ponían regadíos en su entorno, con los químicos y fertilizantes que se utilizan en la agricultura, llegarían al mar y la flora y la fauna sería aniquilada. A-ni-qui-la-da», repite despacio. «Si hay una palabra que define lo que ha pasado es la de aniquilación. Que hace 40 años hubiera gente diciendo que esto podía llegar, y que no se haya hecho ningún caso, es algo que sorprende, indigna y enfada», concluye.

Hay tres impactos claros en lo que ha ocurrido: la agricultura, el urbanismo alrededor de la laguna y la construcción del canal del Estacio. «Cada uno ha afectado de una manera», puntualiza Rubio. Coincide con

su lectura las organizaciones ANSE y WWF que califican el episodio de la muerte masiva de peces de «crisis ecológica» y muestran un origen muy claro: un desarrollo agrícola y urbanístico desaforado y la inacción de los responsables políticos.

Además, critican que se hayan descartado medidas del Plan de Vertido Cero impulsado por el Ministerio y la Comunidad Autónoma, como la creación de filtros verdes y grandes superficies naturalizadas eliminando parte de los cultivos intensivos del entorno de la laguna, y apuestan por incluir otros como la eliminación puertos deportivos y de parte de las construcciones situadas en zonas de inundación.

Construcción y agricultura

La configuración de la laguna ha cambiado drásticamente desde los años 70 debido al fenómeno de la urbanización masiva para el turismo de amplias zonas de la costa, creando un cinturón de hormigón a su alrededor. Donde antes se sucedían infinitas playas vírgenes, ahora se acumulan casas y edificios. El perjuicio del urbanismo no es solo la construcción de viviendas a gogó, son, también, los servicios que demandan los veraneantes de esas zonas y los residuos urbanos que generan: casas en primera línea, paseos peatonales, playas con arena y puertos deportivos, basura que se acumula a lo largo de los años. «Hay más puertos en el Mar Menor que en todo el Mediterráneo: 1 cada 7 kilómetros. La densidad constructiva es altísima», apunta Eduardo Salazar. En las últimas décadas se han perdido 40 kilómetros de extensión de costa en el Mar Menor debido a los rellenos que se han realizado para propiciar playas artificiales. «Eso es una presión tremenda. Y hay urbanizaciones construidas encima de ramblas», apunta.

También la agricultura juega un papel crucial. La llegada del trasvase Tajo-Segura permitió multiplicar los cultivos de regadío. Una gran noticia para el sector que ha crecido de forma imparable desde hace veinte años pero que ha provocado un perverso efecto sobre el Mar Menor, el final de la vertiente de todas las cuencas de esa zona. Los cultivos dirigen sus excedentes cargados de salmuera, químicos y nutrientes hacia el mar como si fuera un pozo sin fondo año tras año. «Imagínate, es como si los restaurantes de la zona cogieran los platos y tiraran la basura al Mar Menor todos los días. ¿Qué haríamos?», se pregunta Rubio.

En la actualidad, ascienden a 11.000 hectáreas los cultivos ilegales en el Campo de Cartagena según cálculos de ANSE, aunque nadie lo sabe con certeza porque los controles y las inspecciones son escasas. «¿De dónde han sacado el agua?», cuestiona Rubio. Y apunta a las desalobradoras. Para entender su función hay primero que remitirse a un gran acuífero subterráneo de 50 metros de profundidad situado en el Campo de Cartagena. Su agua es salina y se convierte en apta para el riego después de un proceso en el que la desalobradoras es vital para extraer la sal. «A las primeras se les dio permiso. Después proliferaron de forma

UNA JOYA NATURAL

El Mar Menor tiene 135

kilómetros cuadrados. Es un espacio declarado humedal Ramsar y forma parte de la Red Natura 2000. También está catalogado como Lugar de Importancia Comunitaria (LIC), Zona Especial de Protección para las Aves (ZEPA) y Zona Especialmente Protegida de Interés para el Mediterráneo (ZEPIM).

➤ ilegal», apunta. Hasta 2.000 podrían existir de forma clandestina aunque no se sabe el número exacto. «Se pueden esconder fácilmente porque son pequeñas. La Confederación Hidrográfica del Segura (CHS) ha encontrado algunas pero es muy difícil».

El gran problema es el excedente de salmuera y nitratos que produce depurar el agua del acuífero «porque hace treinta años era sólo agua salada, pero ahora va con pesticidas, fosfatos y otros». Tradicionalmente se ha eliminado a través del canal del Albujón, «un río que durante años ha echado cientos de litros al Mar Menor», señala Rubio.

Hay otro factor que ha contribuido de forma determinante a cambiar la configuración de la laguna salada, cuyas características más singulares eran su alta salinidad, una temperatura templada durante todo el año y la falta de nutrientes. En los 80 se ensancha y se draga el canal del Estacio, que es una comunicación natural entre el Mar Menor y el Mediterráneo, tan estrecha en origen que apenas podían pasar los barcos de pescadores. Con el plan del promotor Tomás Maestre se amplió para que pudieran pasar las embarcaciones de mayor calado. «El Estacio ha afectado a la configuración físicoquímica del Mar Menor, su salinidad y la temperatura. Alteró la flora y la fauna con la entrada de especies que jamás

habían estado en el Mar Menor. Fue un impacto ecológico tremendo», subraya Rubio.

Los responsables

«Las administraciones no vigilan que haya buenas prácticas agrícolas. Es un sector muy mimado, nadie los controla», asegura el abogado mediambiental Salazar. Los responsables principales, defiende, son las autoridades que tienen las competencias en Medio Ambiente y las de Agua, es decir, el Gobierno regional y la Confederación Hidrográfica del Segura, respectivamente. «La CHS debe controlar de dónde sale el agua y cómo se riega y la Comunidad velar porque se cumpla la normativa. Pero no hay ningún control. No interesa».

El sector agroalimentario de la Región de Murcia genera el 20% del Producto Interior Bruto (PIB), lo que lo convierte en uno de los pilares básicos de la economía regional. No es una cuestión baladí. Murcia es la primera provincia nacional exportadora de frutas y verduras, con 2,5 millones de toneladas exportadas en 2018.

La fiscalía abrió una investigación a raíz del episodio de 'la sopa verde' y la juez ha imputado a presidentes de la CHS, exconsejeros de Medio Ambiente de la Comunidad y grandes empresas agrícolas en el llamado 'caso Topillo'. De momento, está en fase de instruc- ➤

ción y ha obtenido la calificación de 'causa compleja' para ampliar a 18 meses la investigación. Se suma, a raíz de la muerte masiva de peces, la investigación a nivel penal que ha abierto el fiscal de Medio Ambiente, Miguel de Mata, para esclarecer lo ocurrido y depurar responsabilidades.

El Pacto por el Mar Menor ha denunciado el caso ante la Unión Europea. De momento, sin éxito. Una de las acciones que persiguen es solicitar a Bruselas una inspección de las ayudas de la Política Agraria Común (PAC), destinadas a los agricultores que tienen entre sus condiciones reducir el impacto ambiental y no contaminar. «Con una auditoría se podría demostrar el daño irreparable que han originado», apunta.

El catedrático Pérez Ruzafa también coincide en que no se han llevado a cabo las acciones oportunas para proteger la laguna. «Es evidente que no. Aunque hay numerosas leyes y figuras de protección, lo escrito sobre el papel no sirve para nada si no se aplica y se ejecutan las medidas adecuadas». Añade que «el confucionismo y el enfrentamiento no ayudan a la resolución de problemas y menos si estos son urgentes».

Tampoco las autoridades locales salen ilesas de este reparto de responsabilidades: tienen las competencias en ordenación del territorio y sobre lo que construyen en sus municipios. «Han permitido un urbanismo feroz alrededor de la laguna sin ninguna planificación en una zona que es muy sensible. También son responsables de lo que está pasando», aduce Salazar. «Una joya ecológica declarada humedal Ramsar, algo que muy pocos espacios naturales tienen en el mundo, debe tener una especial protección y planificación».

Posibles soluciones

Si se ha llegado a un punto de no retorno en el Mar Menor es algo que nadie se atreve a predecir. Las

COMITÉ CIENTÍFICO El Comité de Asesoramiento Científico del Mar

Menor ha sufrido una merma considerable en los últimos meses.

Se trata del órgano consultivo que puso en marcha el Gobierno regional hace tres años para guiar las acciones en torno a la laguna. Pero su papel e independencia se ha puesto numerosas veces en entredicho.

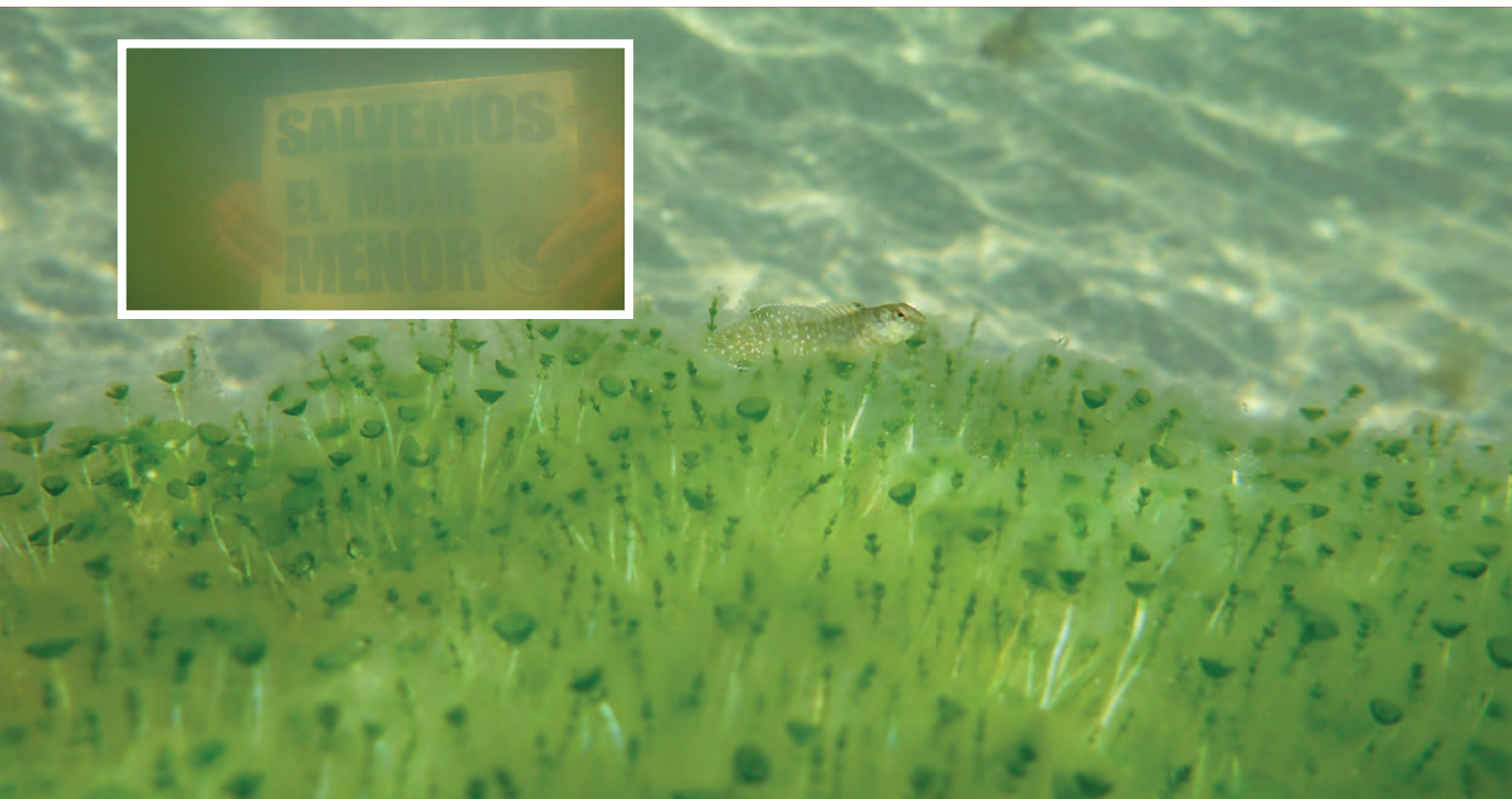
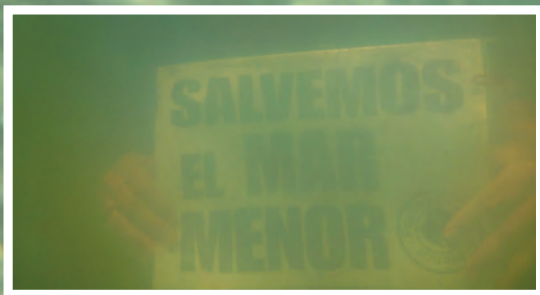
En total, ocho de sus miembros han dimitido, cuatro lo hicieron en junio y otros cuatro a finales de octubre tras el episodio de la muerte masiva de peces.

perspectivas no son optimistas. «La reversibilidad va a depender de que lo hagamos bien o mal. El Mar Menor nos demostró que podía recuperarse de un proceso de eutrofización pero seguimos forzándolo en lugar de ayudarlo», razona Pérez Ruzafa haciendo referencia a que dos años después de la 'sopa verde', en el verano de 2018, las aguas volvieron a ser cristalinas. «Ahora el evento que ha tenido lugar ha roto dramáticamente el ecosistema y es muy difícil saber cómo va a evolucionar. Desde luego, si no se cortan las entradas de agua dulce y nutrientes, probablemente será imposible».

De momento, Gobierno regional y administraciones locales, todos los partidos políticos independientemente de su color, asociaciones y expertos, agricultores y regantes se han unido para intentar salvar el Mar Menor de una suerte incierta. Han comenzado los trabajos para la redacción del Decreto Ley para la protección integral del Mar Menor y el compromiso es aprobarlo antes del 1 de enero.

«Si no se adoptan medidas inmediatas y se vela por su cumplimiento, el Mar Menor no sale a flote», apunta Salazar, que aboga por ejecutar «leyes ya aprobadas y más inspecciones para corroborar que se cumplen».

Los ciudadanos se han manifestado para pedir a los responsables políticos que tomen cartas en el asunto y actúen de forma contundente para salvar la laguna en vísperas de una cita electoral. Y preocupa. Nadie quiere volver a ver imágenes de peces muriendo a toneladas sobre a la arena en una búsqueda desesperada de oxígeno. Isabel Rubio subraya que, como para muchos murcianos, su vínculo con el Mar Menor es personal. «No sé si esto tiene vuelta atrás. Es el mar de mi infancia, el primero que pisé, pero me temo que no lo voy a ver recuperado. Me duele en el alma». 🐟



Hasía hace apenas cinco años, el Mar Menor no era ni noticia, mientras enfermaba sin que nadie lo notase, sin que casi nadie quisiera notarlo. Aunque era un secreto a voces, su extrema fragilidad

El extraño caso del mar menguante

Esta es una historia que comienza por su final: la joya de una corona sin reino fallece; era mar, también laguna, de sal y sol preñada, rebosante de vida; ahora no es nada, apenas un recuerdo. El mar más murciano, nuestro pequeño e inmenso mar, parece condenado a tan fatal destino.

Se haya herido, muy herido... Entre danas y otras puñaladas, se muestra agonizante, con intervalos de extrañas mejorías que se nos venden, de vez en vez, para aplacar la justa ira de tantas personas indignadas. Dígase lo que se diga, disputas científicas al margen, lo que se ve es lo que es... El desastre anunciado de una crónica por escribirse. Porque paradójicamente durante lustros no habrán leído ni oído casi nada al respecto; hasta hace apenas cinco años, el Mar Menor –y la agricultura intensiva y la presión urbanística que lo circundaban– no eran ni noticia. Veníamos de fantasías erótico-turísticas que recordaban al orbe, al karabático modo, que Murcia era *no typical*... Y tanto... Mientras, el Mar Menor enfermaba sin que nadie lo notase, sin que casi nadie quisiera notarlo. Aunque era un secreto a voces, su extrema fragilidad.

¿Por qué sufrimos de este mal en nuestra Región? ¿Por qué lo más querido, a la postre, resulta ser lo más olvidado? Los ciudadanos vivimos atrapados en esa laberíntica y eterna pregunta: ¿por qué?, a la que el tiempo no sabe dar respuesta. El porqué de lo que nos sucede, y el porqué de una extraña resignación que nos invade... que, al final, nos conduce a un hartazgo y a una incontenible desazón.

Mas, ¿cómo se puede arreglar un pequeño mar roto, un mar menguante que se desangra día a día? Díganme, ¿cómo después de tanta estulticia y dejadez, podemos remediar lo que podría ser irremediable?

A mi vez, me asigno una alícuota parte de la culpa. No quiero esquivar mi responsabilidad; asimismo soy culpable. Llevo, en esta murciana tierra de promisión, una década empuñando micrófonos y teclados con espadas, y no supe verlo ni contarle; ahora, ¿de qué sirve mi pobre alegato?

Espero y deseo con toda el alma que el tropel de medidas, que se están anunciando, lleguen a tiempo; aunque resulta evidente que hemos tardado demasiado... Muchos por inacción, otros por omisión, otros tantos por puro o impuro interés.

La última muestra de nuestro imperdonable abandono, la hemos sufrido muy recientemente: la playa de Villananitos mostró su peor cara, ante ojos desorbitados y atónitos que contemplaban un escenario dantesco: cientos de miles de peces y crustáceos agonizando en su orilla. Doradas, lubinas, anguilas, cangrejos, quisquillas, múj-



Hipólito Martínez

«Espero y deseo con toda el alma que el tropel de medidas que se están anunciando lleguen a tiempo; aunque resulta evidente que hemos tardado demasiado»

joles... Una pérdida de fauna marina irreparable; según propios y extraños (comités científicos, ecologistas y políticos de toda condición), era y es la peor situación del Mar Menor en toda su historia. Simultáneamente, se sucedieron explicaciones y justificaciones por doquier, probablemente las mismas que nos han llevado hasta aquí, al borde del abismo.

Y de aquí, a ninguna parte. La peor situación del Mar Menor en siglos no es producto de pocos años, ni de la DANA más dañina que imaginar pudiéramos. Ahora bien, si quieren echémosle la culpa a la gota fría, que también la tiene. Sin embargo, usted (lector anónimo) y yo (simple escritor) barruntamos que, asimismo, abundan otras culpas que expiar, redimir...y remediar, cuanto antes. 🌊



PARA CADA TIPO DE NATURALEZA.

JEEP® RENEGADE POR 149€/MES*

CON 4 AÑOS GARANTÍA

SUJETO A FINANCIACIÓN. EN 36 CUOTAS. ENTRADA: 4.855,81€. ÚLTIMA CUOTA: 13.132,41€. TAE: 9,54%

Jeep®

THERE'S ONLY ONE

Gama Jeep, Renegade: Consumo mixto: 4,4 -6,9 (l/100km). Emisiones de CO₂: de 148 a 203 (g/km), según procedimiento de ensayo WLTP conforme a lo dispuesto en el Reglamento EU 2017/1151 (emisiones CO₂ de 126 a 173 g/km según procedimiento de ensayo NEDC correlado establecido en los Reglamentos EU 2017/1152-1153219). En condiciones reales de conducción estos valores pueden cambiar, ya que dependen de muchos factores como el estilo de conducción, el trayecto, la meteorología y las condiciones de la carretera, así como del estado, el uso y el equipamiento del vehículo. Además, dichos valores pueden variar con la configuración de cada vehículo, dependiendo del equipamiento opcional y/o el tamaño de neumáticos, así como en función de cambios en el ciclo de producción. *Oferta válida para Jeep, Renegade Limited 1.0G MT6 88kW (120CV). Precio recomendado sin incluir los gastos de financiación: 19.900€. Incluye IVA, Transporte, Impuesto de Matriculación (IEMT) calculado al tipo general, descuentos de concesionarios y fabricante y descuento adicional por financiar con FCA Capital España EFC SAU, según condiciones contractuales por un importe mínimo de financiación de 15.000€ con un plazo mínimo y permanencia de 36 meses. Gastos de matriculación no incluidos. Tin 7,95%. Importe total del crédito: 15.044,19€. Comisión de apertura (3%): 451,33€ al contado. Precio total a plazos: 23.803,55€. Importe total adeudado: 18.947,74€. Garantía legal de 2 años sin límite de km, más 2 años adicionales de garantía comercial o 60.000km desde la fecha de primera matriculación del vehículo sin coste adicional. Oferta válida hasta el 30/11/2019 en Península y Baleares. La versión visionada puede no corresponder con el vehículo ofertado. Jeep, es una marca registrada de FCA US LLC.

FCA CAPITAL
España

HUERTAS CENTER

P.I. El Tiro, 19. Espinardo - Tel. 968 85 85 82 - Murcia
Ctra. de Alicante, Km.1 - Tel. 968 11 66 35 - Murcia

MOTOR CARTAGENA

Santa Leticia, 1. Los Barreros - Tel. 968 53 61 51 - Cartagena



RICARDO CODORNÍU

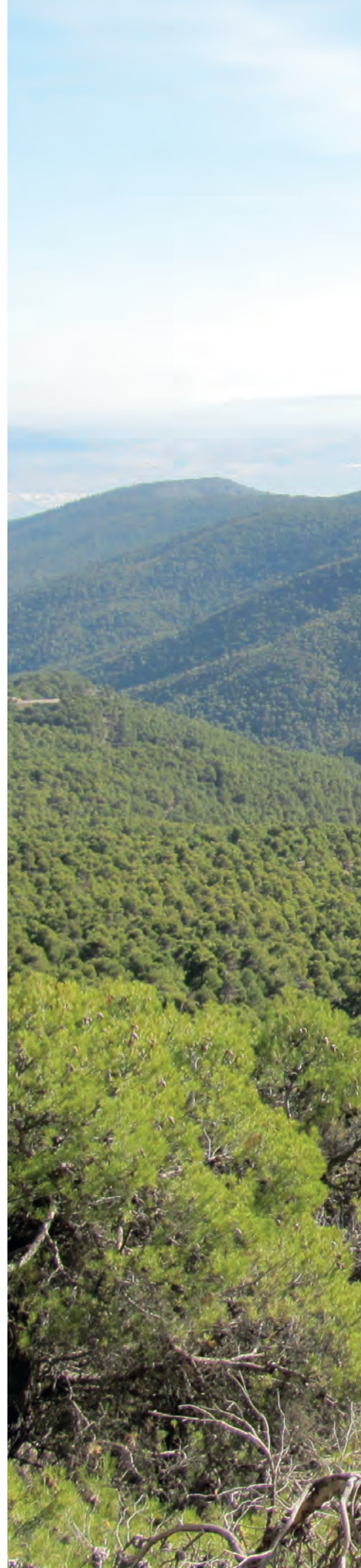
El 'apóstol' de Sierra Espuña

El Apóstol del Árbol ayudó a emprender un efectivo plan de reforestación en el pulmón de la Región de Murcia a finales del siglo XIX y sembró la semilla de la metodología empleada en la actualidad

UN REPORTAJE DE **DIEGO SÁNCHEZ** @dsmellado

Ricardo Codorníu y Stárico (Cartagena 1846-Murcia, 1923) es uno de los grandes personajes del ecologismo en nuestro país, escasamente conocido y reconocido a pesar de su incansable labor naturalista que ayudó a convertir Sierra Espuña en lo que es a día de hoy. El Apóstol del Árbol, como se le conoció para la posteridad al naturalista, ayudó a emprender un cuidado y efectivo plan de reforestación de finales del siglo XIX en el pulmón de la Región de Murcia, modificando de manera definitiva el paisaje de la sierra. Se tuvo que emplear grandes dosis de imaginación, mucho esfuerzo, dedicación y cuidado. Abordó este vasto trabajo utilizando criterios ecológicos y medioambientales poco vistos en esa época, lo que suponen la semilla de la metodología empleada actualmente.

«Crecen nuestras esperanzas de tener repoblada esta sierra dentro de pocos años, una gran superficie que ejerza su influjo en la salubridad del país, que aumente notablemente el caudal de sus manantiales y que dé valiosos productos al Estado, a la par que empleo y sustento a aquellos jornaleros tan sobrios, tan virtuosos y tan buenos trabajadores», decía con anhelo Codorníu, pionero de la educación ambiental en España y del movimiento conservacionista, en sus Apuntes de la Repoblación de Sierra Espuña. ➤



**El trabajo de Ricardo Codornú sirvió
para recuperar gran parte del valor
ambiental perdido en Sierra Espuña.**

ARCHIVO CARM



➤ Dos siglos antes, Sierra Espuña acusó un terrible proceso de sobreexplotación en sus recursos. Conforme aumentó la población, la demanda de agua, tierra para cultivar o madera se incrementó de forma paulatina. A esto hay que añadir que la Marina, que gestionaba esta zona, utilizó muchos árboles de la sierra para la construcción de barcos.

Otro acontecimiento que marca la historia de Sierra Espuña es la desamortización del territorio a mediados del siglo XIX. El monte pasa a manos privadas, perdiéndose el interés social de los bosques, que abastecían de leña, caza, pastos y otros bienes a los vecinos.

En el siglo XIX el riesgo de riadas y erosión era más que palpable. En 1877 murieron cinco personas en Totana a causa de una riada. En 1879, en la Riada de Santa Teresa, se llegó a los 761 muertos en Lorca y Murcia. Calientes ya los ánimos en eso de repoblar se produjeron desastrosas avenidas como la de la Ascensión, en 1884; o la de la Feria, en 1888. Incluso repoblando ya en los montes de Espuña se sucedieron las de San Jacinto, en 1891; San Amos, explica Manuel Águila en el estudio Las Raíces del Bosque, publicado a comienzos de este año. Fue entonces cuando en 1888 se impulsa la creación de la Comisión de Repoblación de la Cuenca del Se-

DOCE AÑOS Ricardo Codorníu

supervisó las repoblación de las 5.000 hectáreas y los trabajos de construcción de diques, caminos, sendas, puentes y viveros.

ARCHIVO CARM

gura, organismo integrado entre otros por Ricardo Codorníu.

El ingeniero de montes mostró su desolación tras ver Sierra Espuña arrasada por la acción del hombre, que además suponía un enorme peligro para la población. «El día 19 de marzo del año 1889 subí a pie al Morrón de Espuña, que por cierto estaba nevado, practicando un reconocimiento en las vertientes del Guadalentín, y al descender atravesando la cuenca alta del Espuña, llamado río con harta exageración, no vi ni un pino ni una sola encina. Deduje, por lo tanto, que había que repoblarlo todo».

Pronto se puso en marcha y ya destinado a la Comisión de Repoblación de la cuenca del Segura fue partícipe directo en la repoblación de Sierra Espuña, una faraónica labor que sirvió para que con posterioridad se pusiera en marcha el Servicio Hidrológico-forestal a comienzos del siglo XX, que se extendió por todo el país.

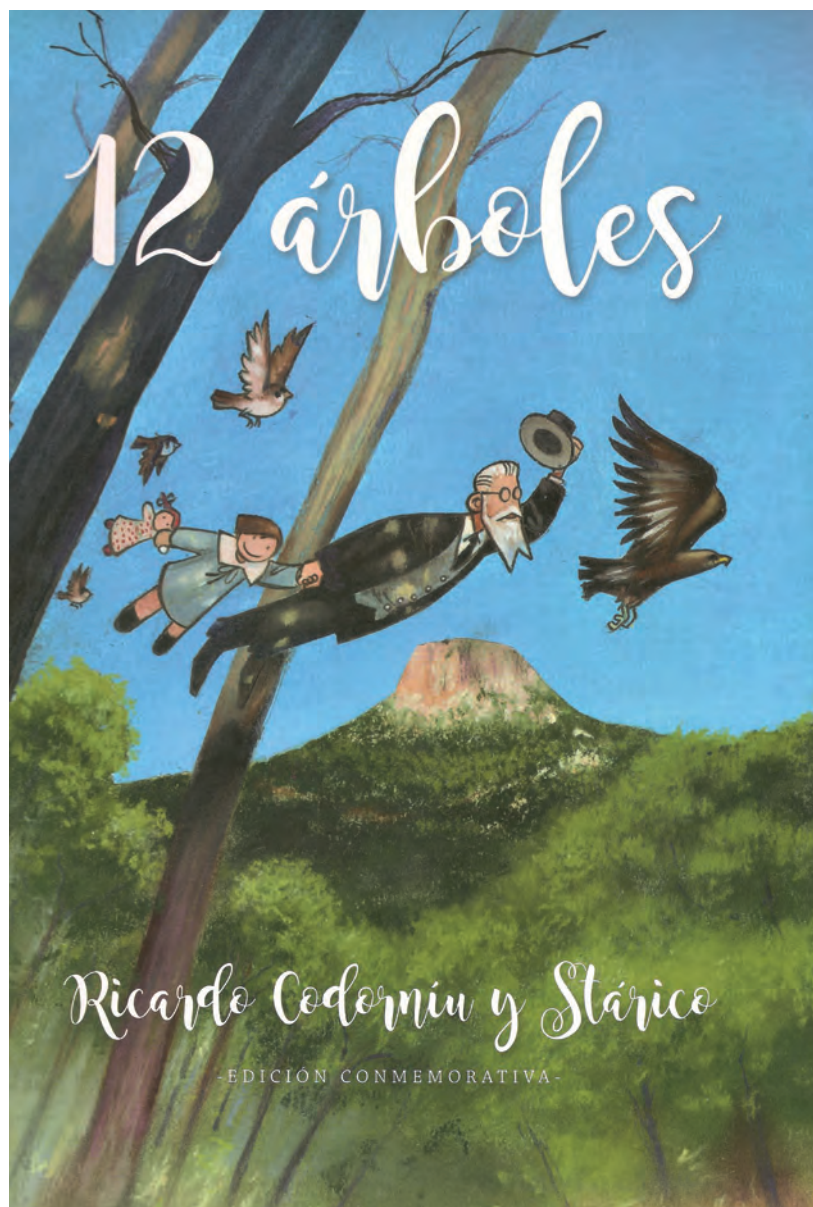
«Sierra Espuña había quedado privada del verde manto que antes la cubría y solo algunos manchones de pino se salvaron como por milagro. Entonces las aguas de lluvia se precipitaban por las laderas, asurcando profundamente el terreno y originando rápidas y devastadoras avenidas. ➤



Fregar los Platos: 75 Botellas de 1 Litro de Agua



Cada vez que abras el grifo, piensa en botellas. Porque del agua dependen la agricultura, la industria, el empleo, el precio de la luz, y sobre todo, nuestro futuro y el de próximas generaciones. Recuerda, el agua corriente, es también la más extraordinaria.



DOCE ÁRBOLES
Codorníu fue un
prolífico escritor, pero
su obra más personal
fue *Doce Árboles*, doce
cuentos sobre árboles
que dedica a cada uno
de sus nietos.

➤ Decididos a cortar el mal, durante veinte años se plantaron árboles en aquellas descarnadas cumbres, en sus ásperos declives y entre las ariscas breñas. El que dirigía los trabajos sembraba a la vez en el corazón de cada obrero el amor al árbol y las ideas de rectitud y justicia: predicando sin cesar, con la eficaz elocuencia del ejemplo, y haciéndose amar y respetar de todos por su bondad y energía. Los árboles crecieron, formando espesos rodales, las aves las poblaron y la sierra se transformó en un paraíso». Extraído del libro: *El Viejo Árbol (Vida de Ricardo Codorníu y Stárico)*, Enrique Morales. Edit. Asociación Carolina Codorníu. 1996.

Imaginación, innovación y escopetazos

Durante casi 12 años estuvo al frente de las duras labores de repoblar cerca de 5.000 hectáreas, super-

visando los trabajos de construcción de caminos, sendas, puentes, diques y viveros, con la finalidad de asegurar el éxito de las siembras y plantaciones que se llevaron a cabo posteriormente.

Los primeros trabajos en Sierra Espuña dieron comienzo en junio de 1891 con la construcción de los diques para «crear suelo en donde las siembras y plantaciones no pudieran ser socavadas en sus primeros años y hasta tanto que ellas por sí solas consiguieran la retención de tierras y evitaran las erosiones», escribe el ingeniero.

La mayor parte de estos diques aún se conservan en la actualidad, muchos de ellos en magnífico estado y algunos hasta con carretera por encima (La Mezquita, El Aire, etc.). Las cifras de aquellos trabajos preparatorios hablan por sí solas: 240 kilómetros de vías de comunicación (caminos y sendas), la mayoría de nueva apertura, pero muchos de recuperación de sendas tradicionales; 11 casas rehabilitadas o de nueva construcción para ingenieros, capataces, guardas y operarios; 2 almacenes para material y semillas, 144 kilómetros lineales de diques en ladera; 420.000 bancalitos entremedias de los diques; 2 grandes diques reguladores de avenidas; 7 viveros que ocupaban un total de 5 hectáreas y 1 balsa para su riego.

Fue el de Huerta Espuña el primer vivero en acondicionar. Tal fue su importancia que se le conoció como el Vivero Central de Levante. Sus 378 bancalitos se regaban con el agua procedente de dos balsas a través de 1.400 metros de canales y acequias. En sus cinco primeros años de vida fue capaz de suministrar 6 millones de coníferas y 850 mil frondosas. Mientras, el de Las Alquerías por ejemplo tenía como principal misión ser tendadero y secadero de piñas para la extracción de piñón. Pero el auténtico trabajo de repoblación tuvo lugar con el inicio de las primeras siembras y plantaciones, que en muchas zonas se hacía paralelamente a la construcción de diques y trenques. Las especies que durante esos años fueron objeto de repoblación se distribuyeron del siguiente modo: el pinar fue el elemento básico (lo cual hoy se puede apreciar perfectamente) y se hizo principalmente de pino carrasco desde los 260 hasta los 700 metros de altitud, de carrasco con rodeno o negral entre los 700 y los 1.300 y desde los 1.000 hasta los 1.500 se simultanearon negral con salgareño o laricio, indica el propio Águila en el estudio antes mencionado.

Para tal menester puso en marcha criterios ecológicos y sostenibles, cuando nadie hablaba de estos conceptos. La plantación se realizó a lomos de mula y partiendo de los viveros antes mencionados y preparados sobre el terreno, utilizando semilla de planta local; para sitios inaccesibles disparaban piñones con escopeta. Resultó curioso el método para sembrar en sitios inaccesibles: a trabucazo limpio, es decir, metiendo semillas por el cañón del arma y disparando en la dirección adecuada. De un modo u otro las siembras directas en el mon- ➤



¿Te gusta conducir?



LOS DEMÁS CONCESIONARIOS VENDEN COCHES. NOSOTROS BMW

Murcia Premium

Av. del Rocío, s/n
Tel.: 968 20 10 21
Av. Juan Carlos I, 43
Tel.: 619 12 43 14
Murcia

Ctra. de Granada, km 2,5
Tel.: 968 47 80 81
Lorca

Ctra. Molina
Pol. Ind. Cabezo Cortado
(salida Universidad)
Tel.: 968 87 97 69
Espinardo

www.murciapremium.concesionariobmw.es



Centro de visitantes Ricardo
Codorniu ARCHIVO CARM

Su participación en la repoblación de Sierra Espuña inspiró la creación del Servicio Hidrológico-Forestal en 1901, generalizado en todo el país

➤ te tenían un gran problema: más del 90% de las semillas eran devoradas por pájaros, hormigas y en menor proporción, por roedores.

La repoblación duró doce años y en los veinte años siguientes el paisaje de esta Sierra cambió radicalmente, por lo que en 1931 se declaraba Sitio de Interés Nacional.

«Serían los trabajos que se efectuarán -en la repoblación de Sierra Espuña- altamente beneficiosos, ya que en dicha sierra nacen los manantiales que riegan los productivos viñedos de Alhama y los incomparables huertos de naranjos de Totana y por el gran valor que allí tiene el agua para riego. En dicho estudio, también se hacía constar la urgente necesidad de repoblar cuanto antes la parte pelada de la cuenca del Luchena y de que desaparezcán los calveros y claros numerosos que hay en la poblada», explica Codorniu en los *Apuntes relativos a la repoblación de Sierra Espuña*, que publicó en 1900.

Un vasto y esmerado trabajo de campo con ensayos de tierras, análisis de los accidentes meteorológicos de cada periodo, el estudio de la vegetación espontánea, el cultivo de las semillas en viveros, los métodos de plantación de las diferentes especies y las fórmulas empleadas en este menester, además de la construcción de diques, senderos y caminos.

Su decisiva participación en la repoblación de Sierra Espuña inspiró más adelante la creación del Servicio Hidrológico-Forestal en 1901, generalizado a todo el país. En este año, José Musso, pasó a hacerse cargo de la inspección de Repoblaciones y Ricardo Codorniu quedó al frente de la Comisión de Repoblación de la cuenca del Segura, que desde aquel año recibió el nuevo nombre de 3.^a División Hidrológico-forestal.

Estamos ante la primera repoblación forestal que se hizo en España a gran escala, tal vez una de las mejor planificadas y ejecutadas. El modelo se exportó después a otras sierras murcianas y regiones españolas (Madrid, Valencia, Pirineo) y se presentó en importantes congresos nacionales e internacionales. Desde la perspectiva forestal consiguió una de sus metas hidrológicas, frenar las frecuentes avenidas, y desde la económica veinte años después fue capaz de demostrar que los 2.055.543 pesetas que se habían invertido se habían convertido en una madera valorada en 4.754.888 pesetas (MELGARES, 1923). «Pero so-



Creando Oportunidades

¡Hola Murcia Plaza!

Desde BBVA **os damos la bienvenida** y os deseamos un camino lleno de oportunidades en esta nueva región.

¡Mucha suerte!

➤ bre todo, sirvió para recuperar gran parte del valor ambiental perdido en Sierra Espuña, algo que no tardó en verse desde otra perspectiva, la del turismo de naturaleza», dice Manuel Águila.

'Doce árboles' y un sitio a su figura

Codorníu fue prolífico también a la hora de escribir. Quiso plasmar en negro sobre blanco sus trabajos, investigaciones y proyectos. En sus obras podemos vislumbrar el metódico trabajo que empleaba el ingeniero de montes cartagenero, el carácter de un adelantado en temas medioambientales a su época. De esta manera, entre sus obras técnicas más notables destacan las *Cartas Forestales* (1907-1911), *Hojas Forestales* (1912), *Miscelánea Forestal* (1912-1913), *La Repoblación Forestal en España* (1914-1915), *La Repoblación Forestal en Sierra Espuña* (1900, 1908, 1913), *Bagatelas Forestales* (1914-1918), y otras. Un trabajo titulado *Charlas sobre aves* (1920) fue reeditado por ANSE en 1987 y Medio Ambiente (AMA) de Murcia, en 1990.

Destaca otra obra, de 1914, llamada *Doce árboles*. Son doce cuentos sobre árboles, que dedica a cada uno de sus nietos, y que denota una gran sensibilidad en esta docena de «lecciones de naturaleza y vida». Fue escrita a los 68 años. La Asociación para la Recuperación del Bosque Autóctono, ARBA, la reeditó en edición facsímil en 1995, como homenaje y en conmemoración de los III Encuentros sobre Propagación de Especies Autóctonas y Restauración del Paisaje.

La asociación CreceCT pretende devolver al naturalista cartagenero el sitio que se merece por su contribución ecologista a la Región

Posteriormente, en el año 2017 fue la asociación naturalista de Cartagena CreceCT la que dio un paso más y ofreció una nueva edición de este libro. El proyecto, explica el presidente de la asociación Santiago del Álamo «propone devolverle el sitio que se merece, reeditando un libro de cuentos que escribió hace más de cien años dedicando cada uno de sus doce cuentos a cada uno de sus nietos».

En esta pequeña joya literaria, los textos escritos por Codorníu fueron ilustrados por dibujantes de la Región, como Juan Álvarez y Jorge Gómez, Eme, Piedad Martínez Torres, Fernando Dagnino, José Manuel Puebla, Laura Molina, Víctor Biticol, Kraser, Mai Sabater, Dani Acuña, Sonia MS, Cepe, Pablo Manuel Moral y Pedro Diego Pérez Casanova.

La asociación CreceCT emprendió esta iniciativa con el fin de devolver al naturalista el sitio que se merece por su fantástica contribución ecologista a la Región, a la vez que recauda fondos para conseguir la colocación de una estatua -encargada al escultor Jorge Aznar- en su honor en Cartagena, y la reasignación de su nombre a una avenida en Cartagena. 



*Joya especial realizada en homenaje a Murcia
para finalizar el proyecto:*

“Joyas de la Región de Murcia”



Este broche realizado en oro blanco de 18 kilates muestra un estilo clásico de los años sesenta plasmando la luz de Murcia con sus diamantes talla brillante, unido a un estilo actual y composición de colores con esmeraldas, zafiros, tanzanitas y rubíes con un rubí central representando a toda la Comunidad de Murcia.

Murcia es luz, color, alegría, diversión, apertura y fantasía.


BLASCO

www.joyasdelaregiondemurcia.es

www.blascojoyero.com



MURCIA
Info: 968 219 333

info@blascojoyero.com



ENCUENTRO DISEÑADORES DE SONRISAS

TEXTO DE **CRISTINA FERNÁNDEZ**
FOTOS **7ENAD/ MURCIA PLAZA/JULIA TOMÁS**

Sonrisas... y hasta carcajadas. Son inevitables contemplando las ilustraciones y viñetas que integran *El diseño visto por 18 humoristas gráficos murcianos*, una producción encargada por la Red Española de Asociaciones de Diseño (READ) y la Asociación de Profesionales del Diseño y la Comunicación Publicitaria de la Región de Murcia (DIP) para presentar en exclusiva en el séptimo Encuentro Nacional de Diseño (7ENAD), celebrado en Murcia recientemente. La actividad fue coordinada por el dibujante Juan Álvarez y la presentación corrió a cargo del abogado y dibujante Víctor Martínez. La revista Murcia Plaza publica en primicia el trabajo realizado por estos profesionales murcianos de reconocido prestigio. ➤







El Centro Párraga albergó el encuentro.

➤ Son un total de 18 los participantes en esta producción, aunque los trabajos presentados son 16 (ya que hay dos parejas profesionales). Ellos, los artistas, son Víctor Eme, Juan Álvarez y Jorge Gómez, Carlos Morote, Domm Cobb, Magius, Rata Satán, Sabiote, Chema Lajarín, Pedro Vera, Jate, Puebla, Dani Gove, Chari Cámara, Salva Espín, Manu Riquelme y Daniel Acuña.

Esta muestra colectiva reúne las miradas divertidas de estos humoristas gráficos y dibujantes sobre el oficio de diseñar, unas miradas que pueden ser cariñosas, incisivas y hasta algo demoledoras en ocasiones. Los trabajos presentados son un exponente de ironía, sátira y humor inteligente, en los que los humoristas gráficos y dibujantes han dejado su sello personal, ya que cada uno de ellos posee un personalísimo estilo que pueden reconocer los lectores de cómics, revistas gráficas o diarios en los que publican.

Hasta ahora, los únicos que han visto este trabajo han sido los asistentes al 7ENAD, que este año se celebró en la ciudad de Murcia, concretamente en el Centro Párraga, debido a que la Asociación de Profesionales del Diseño y la Comunicación Publicitaria de la Región de Murcia preside READ en la actualidad y hasta los primeros meses de 2021. La presidenta de READ, Teresa Jular, se refirió a esta presentación «como un momento de humor y homenaje a los asistentes, con una producción propia, por primera vez en un encuentro de READ». Y hay que decir que durante este acto se escucharon por parte del público bastantes risas y exclamaciones valorando positivamente las ilustraciones y viñetas. «¡Qué bueno!», «¡es buenísimo!», se oía decir en la sala.

Víctor Martínez destacó durante su presentación que diseño y humor gráfico han ido frecuentemente de la mano a lo largo de los tiempos, lo que no es de extrañar ya que ambos oficios se enmarcan dentro de la comunicación visual. No hay que olvi-

LOS TRABAJOS SON UN EXPONENTE DE IRONÍA, SÁTIRA Y HUMOR INTELIGENTE EN LOS QUE CADA UNO HA DEJADO SU SELLO PERSONAL



dar tampoco que toda viñeta e ilustración requiere de un diseño que posibilite la comunicación de una idea. «El arte es comunicación, intentamos mover y conmover, no ceñirnos a lo bonito. Queremos contar, y para ello usamos todos nuestros recursos: la palabra, el trazo y el color», asegura por su parte Juan Álvarez, coordinador de la producción.

Mirando hacia delante

Bajo el lema *Somos cultura, hacemos economía*, un total de 140 profesionales se dieron cita en el séptimo Encuentro Nacional de Diseño, que organizó la Red Española de Asociaciones de Diseño (READ) y la Asociación de Profesionales del Diseño y la Comunicación Publicitaria de la Región de Murcia (DIP) en el Centro Párraga durante los días 27 y 28 de septiembre. Diseñadores profesionales, docentes y estudiantes, así como representantes de asociaciones de diseño y de otras entidades políticas, académicas, empresariales y culturales se reunieron con la idea de compartir ideas y proyectos, conocer qué y cómo ➤



DANIEL ACUÑA

Dibujante murciano de estilo realista, empezó a trabajar en la revista fanzine murciano El Tío Saín y, más tarde, comenzó a publicar profesionalmente con la serie Claus y Simon con guiones de Santiago Arcas, publicada originalmente en España y posteriormente en Francia. Más tarde, Acuña (Aguilas, 1974) pasa a trabajar para el mercado norteamericano en exclusiva con DC Comics. En 2008 firma un contrato en exclusiva con Marvel y allí continúa, trabajando en el título Black Panther.



ANTIGUO SACERDOTE-DISEÑADOR DEVANÁNDOSE LOS SESOS PARA DAR CON UN LOGOTIPO QUE REPRESENTA A DIOS.



VÍCTOR EME

Víctor Martínez López (Murcia, 1973) es abogado; escritor de novelas juveniles; creativo publicitario y guionista durante casi veinte años; y dibujante de cómics. Ha colaborado en numerosos fanzines y en revistas de humor gráfico como El Jueves o Puta Mili. Participó en la Asociación de Amigos del Tebeo de la Región de Murcia y en la edición de El Tío Saín. Es autor de dos libros infantiles/juveniles: Saturno Luna, Desinventor (2011) y Las aventuras de Vic Verne: Lo imposible no existe (2014).



JUAN ÁLVAREZ Y JORGE GÓMEZ

Juan Álvarez (Mazarrón, 1960) trabajó para la productora de dibujos animados Hanna Barbera y en la serie Don Quijote de la Mancha (TVE). Después de ganar varios concursos nacionales de cómics, comenzó a colaborar junto a Jorge Gómez (Murcia, 1964) al color en El Jueves, Puta Mili, Crecer Feliz, TBO, Totem y Penthouse. Los Mendrugos, La Capitana Diana y Lucía, Gabinete de sexología son algunos de sus personajes. Siguen publicando en la revista Playboy, El Jueves y en el diario.es. Son gestores culturales y han creado App & Canvas (apps educativas).



CARLOS MOROTE

Dice que empezó en esto de los cómics hace cinco años casi por casualidad y desde entonces no ha parado de dibujar. El resultado: Storyboards de publicidad, dos accésits en el CreaMurcia, así como colaboraciones con Fernando Dagnino en varios cómics y para el videojuego Vesta (FinalBoss Games). También ha participado en Refugiados, viñetas solidarias (Spaceman Project). Igualmente ha publicado en L'Agent (Glénat). Actualmente, se encuentra trabajando en un cómic que será editado por Grafito Editorial.





DOMM COBB

Ana Belén López García (Murcia, 1975) ha trabajado como delineante más de 25 años. Las líneas precisas y el desarrollo del dibujo técnico en su formación y experiencia fueron el germen para conseguir el trazo y el estilo propios en las 'monosaciones'; una forma de expresión y comunicación a través de viñetas cortas. Empezó a publicar sus viñetas en redes sociales en 2016 y ya cuenta con más de 100.000 seguidores. En 2018, publicó con la editorial Raspabook 'La vida es ahora... después', un libro que muestra su forma de expresión desenfadada y divertida incitando a la reflexión a través del ingenio y la frescura en viñetas y textos.



MAGIUS

Nació, vive y morirá en Murcia. Ha publicado una veintena de fanzines. En 2001 dio a luz el primer número de Black Metal Comix y en 2007, el último. En 2012, se autpublicó el recopilatorio de Black Metal Comix en un único tomo de 200 páginas. La editorial Entrecómics Cómics publicó su álbum Murcia y Outsider Cómics su novela gráfica El Método Gemini, por la que fue nombrado Autor Revelación en el último Salón del Cómic de Barcelona.



RATA SATÁN

Rata Satán (Murcia, 1990) se declara mal dibujante y con un humor de la cloaca. Añade en su biografía la frase: demasiados fanzines y muy poco dinero.





PEDRO SABIOTE

Profundiza en el dibujo y la pintura en el estudio del pintor Enrique Navarro. Pedro Sabiote (Cartagena, 1969) ha publicado tiras de humor gráfico en Cartagena Actualidad y en La Opinión de Murcia durante años. En 2015 participa en la exposición Pelis en su tinta junto a Mingote, Forges y Puebla (comisario de la misma), entre otros. Recibe el Premio Tío Saín Resurrección al mejor dibujante de humor murciano en 2018.



PEDRO VERA

Tras ganar el premio al mejor guión en el Murcia Joven (1993) y ser galardonado en el Concurso de Cómic Ciudad de Cornellà (1994), Pedro Vera (San Pedro del Pinatar, 1967), colaboró en la fundación de la revista murciana El Tío Saín (1995) y en otras publicaciones alternativas. En 1996 empezó a publicar en La Opinión de Murcia la serie Ortega y Pacheco. En El tío Saín concibe la serie Nick Platino. Desde 1998 es colaborador habitual de El Jueves.



CHEMA LAJARÍN

Licenciado en Bellas Artes y profesor de Artes Plásticas, formó parte del colectivo Tío Saín y publicó en multitud de fanzines y publicaciones nacionales en la década de los 90. Chema Lajarín (Águilas 1974) ha trabajado en el campo del diseño gráfico, la pintura, la ilustración y el cómic, realizando portadas de libros, proyectos institucionales (libros divulgativos y cartelismo) y multitud de exposiciones de pintura. Es autor como dibujante de los libros Cuando la tierra tiembla y La Afroyaya. Actualmente trabaja en su próxima obra: La Afroyaya 2.





JATE

Viñetista, ilustrador y caricaturista, empezó realizando caricaturas en los 90 y dibujando para agencias de publicidad. Desde 2014 es colaborador habitual de El Jueves. Colabora en Vanitatis (El Confidencial) como ilustrador. Entre sus publicaciones destacan Cómico para una educación financiera crítica y Diccionario financiero (Adicae).



JOSÉ MANUEL PUEBLA

Licenciado en Bellas Artes, sus trabajos se han publicado en libros de texto para la enseñanza de español de nivel universitario en EE UU, Canadá y Francia. Puebla (Cartagena, 1970) ha dibujado en medios nacionales (Diario 16, La Gaceta de los Negocios, El Economista) y regionales (La Opinión, El Faro). En 2003 empezó a colaborar para el ABC y desde 2010 lo hace en La Verdad. Es autor de cuatro libros: Con buen talante -doblemente premiado en el Salón del Cómic de Barcelona 2005: Autor revelación, y Mejor Dibujante-; Por no llora, Si no fuera por estos ratos y No está todo reído.



DANI GOVE

Licenciado en Filología y humorista gráfico de profesión, en 2013 entró a formar parte de El Jueves, donde semanalmente satiriza la actualidad y da rienda suelta al humor más absurdo en su serie Ciencia Micción. Dani Gove (Murcia, 1983), colabora en otros medios como 20 Minutos y El Mundo. Dirige el podcast El Microondas y ha sido escritor y productor para televisión, colaborador en diversos medios de prensa, director y presentador en radio, y miembro de un grupo de rock. Como dato, él añade que le gustan los velociraptores.





CHARI CÁMARA (DOCTORA CREATIVA)

En sus fanzines fusiona el origami, la vida cotidiana y su afán por poner a la gente a crear como ingredientes base. De esa mezcla nace #CREARxCASA, un fanzine que busca acercar el arte a la vida y activar las creatividades cotidianas de los terrícolas, publicado en la revista online Nokton Magazine. Es emprendedora y viverista en Factoría Cultural con Archiplay, un proyecto donde el arte se une al juego y al activismo medioambiental.



SALVA ESPÍN

Ilustrador y diseñador de cómics, es licenciado de Bellas Artes, en la especialidad de Animación (Universidad Politécnica de Valencia). Trabaja para Marvel y por sus manos han pasado personajes como El Increíble Hulk, Spider-Man, Lobezno, Capitán América, La Patrulla X o Deadpool.



MANU RIQUELME

Es guionista, escritor, dibujante y otras cosas que no vienen al caso. En 2010 salió a la venta su primer cómic, Papo, el payaso ex convicto. Licenciado en Bellas Artes, ha participado en series y programas como Águila Roja o El Intermedio. También ganó el Primer Premio del certamen Creajoven de Literatura. Ha escrito obras de microteatro, así como varios cortometrajes seleccionados en diversos festivales de cine a nivel nacional e internacional. A finales del pasado año, Manu Riquelme (Murcia, 1983) se trasladó a Madrid para trabajar en el programa Wifi Leaks de Movistar +.





Cinco de los humoristas que participaron en el Encuentro. 7ENAD



➤ se hacen las cosas en otras regiones, y sobre todo, poner en valor el diseño Made in Spain.

Durante el encuentro, se realizaron ponencias y mesas de trabajo en las que se abordó la aportación a la cultura y a la economía de los profesionales del diseño desde una perspectiva multidisciplinar, así como las fortalezas y debilidades del sector, haciendo especial hincapié en el trabajo colaborativo en red para desarrollar proyectos e innovar. Además, de interesantes ponencias a cargo de representantes de otras comunidades, también hubo lugar para repasar al talento del diseño murciano desde distintas áreas de interés, como la economía circular, el feminismo, la innovación empresarial y la experiencia de usuario, entre otras, mostrando sus aplicaciones prácticas.

Las mesas de trabajo colaborativo, que constituyen un sello característico de los ENAD y que se caracterizan por ser nutridas y participativas, avanzaron en tres temas fundamentales. El primero, relativo a las *Estrategias Diseño*, supuso un paso más para concretar una hoja de ruta que se propondrá al Gobierno que se constituya tras las próximas elecciones. Así mismo, se planteó empezar con un Pacto de Estado por el Diseño que aglutine a todos los agentes del sector. El segundo asunto tratado fue el de un *Código Deontológico para el Diseño* que, partiendo de una comparativa de códigos existentes, pueda ser elaborado con rigor científico y utilizado como una herramienta válida.

DURANTE EL ENCUENTRO SE HIZO ESPECIAL HINCAPIÉ EN EL TRABAJO COLABORATIVO EN RED PARA DESARROLLAR PROYECTOS E INNOVAR

Finalmente, también se trabajó sobre el *From Spain With Design*, un proyecto de READ en proceso avanzado de construcción, concebido para propiciar el conocimiento internacional del diseño español, que pudo obtener del grupo algunas ideas interesantes para avanzar hacia su desarrollo final.

«El diseño aún no es bien entendido en nuestro país, nos falta explicar más nuestra transversalidad, comunicar mejor quiénes somos, cómo debe entenderse la profesión y este sector que, formando parte de las Industrias Culturales y Creativas, es clave como agente de cambio e innovación: para contribuir a las soluciones de los grandes problemas sociales y medioambientales que vivimos y para aprovechar las oportunidades que las ciencias y las tecnologías nos ofrecen», destacaron los organizadores del 7ENAD. ☺

500 escritores 'censados' y dos mil libros publicados al año. La fiebre por la escritura que se ha registrado en la Región durante los últimos años no sólo es contagiosa, también se traduce en una actividad económica en la que conviven vocación, pasión y números

LITERATURA ESCRIBIR PARA CONTARLO

La Fundación Trinitario Casanova
imparte un Curso de Escritores
que tiene una gran acogida.

ARCHIVO

TEXTO DE **CRISTINA FERNÁNDEZ**
FOTOS DE **FUNDACIÓN TRINITARIO CASANOVA/AYTO. MURCIA**

Asisten a escuelas de escritores, publican por distintos canales, ganan premios literarios y hasta obtienen un merecido reconocimiento que trasciende las fronteras regionales. Escribir en la Región de Murcia se ha convertido durante los últimos años en una especie de ilustrada pandemia, en todo un fenómeno cultural, que hace que cuando se hable de autores españoles actuales sea inevitable que surja el nombre de algunos murcianos. Porque no sólo se escribe mucho en la tierra de Vicente Medina, parece ser que también se hace bien.

Además de los éxitos editoriales obtenidos por autores como el cartagenero Arturo Pérez Reverte o por el novelista Jerónimo Tristante -cuyo personaje Víctor Ros (Plaza & Janés) ha protagonizado una serie de televisión-; y de galardones que reconocen el talento de escritores como el caravaqueño Luis Leante (Premio Alfaguara de Novela 2007 por *Mira si yo te querré*), existe un nutrido grupo de autores murcianos que recientemente, muchos de ellos desde la Región, se han hecho un hueco en el panorama nacional. Es el caso, por ➤



➤ ejemplo, de Miguel Ángel Hernández, cuyo libro *El dolor de los demás* (publicado por Anagrama y Premio Libro Murciano del año 2019) no para de recibir elogios allí donde va.

A las palabras no se las lleva el viento, no en este caso, porque esta fiebre por la escritura en la Región de Murcia no sólo es contagiosa, también se traduce en una actividad económica en la que conviven vocación, pasión y números.

«Murcia es el mejor y mayor vivero de escritores que existe en este país. En la Región de Murcia hay censados cerca de 500 escritores. Es una barbaridad. Teniendo en cuenta la población es proporcionalmente mucho más elevada que en cualquier lugar de España», asegura Asensio Piqueras, presidente de la Asociación de Creadores y Artistas Palin, quien explica que «sólo en nuestra asociación, tenemos registrados más de trescientos escritores». Recuerda que «hace tres años nos reunimos un grupo de amigos y aunamos fuerzas para recuperar la Feria del Libro de Murcia después de diez años de ausencia» y que fue por entonces «cuando se empezó a hablar de una Generación del 16 para referirse al numeroso grupo de escritores murcianos que publicaron su obra ese año». «Se ha perdido el miedo a escribir y a decir que se escribe», cree el presidente de Palin, quien ve también una connotación de «envidia sana» en todo este fenómeno, de pensar que «si mi vecino puede escribir, yo también puedo hacerlo».

«Todos los géneros tienen su público», dice Piqueras. Tanto es así que en la Región existe también la Asociación de Escritores Murcia Romántica, que congrega a cerca de 40 autores que escriben historias de amor (sobre todo), celebran cafés literarios con el nombre de *Murcia in love* y realizan encuentros con escritores. El último, por

A LOS AUTORES CONSAGRADOS SE UNE UN NUTRIDO GRUPO DE ESCRITORES QUE SE HAN HECHO UN HUECO EN EL PANORAMA NACIONAL

cierto, fue amadrinado por la lorquina María Martínez, la autora de *Tú y otros desastres naturales*, una novela que, según reza la promoción de la misma, «nos hará volver a creer en el amor».

Nacen nuevas editoriales

«Si nacen escritores, nacen editoriales. Eso es así», sentencia Asensio Piqueras. «Ahora mismo hay más de veinte editoriales en la Región, muchas de ellas solo con tres o cuatro años de antigüedad», calcula. Lo confirma Fernando Fernández Villa, presidente del Gremio de Editores de la Región de Murcia (GERM), quien apunta que «han aparecido más de media docena de editoriales durante los últimos años». Así, en la Región de Murcia trabajan sellos como Raspabook, Dokusou, Alfaqueque, La Fea Burguesía, Tirano Banderas, Malbec, MurciaLibro, Tres Columnas, Pluma Verde, Gollarín, Boria, Newcastle, Micromegas, Balduque, Phau Ediciones, Ad Minimum, La Marca Negra y Natursport, además de las tres editoriales institucionales: Tres Fronteras, Cendeac y Editum (UMU). Y siguen surgiendo nuevos nombres, como es el caso recientemente de La Estética del Fracaso Ediciones, en Cartagena. ➤



Miguel Ángel Hernández, último Premio Libro Murciano del Año.

BELÉN CAMPILLO

ESTO VA EN SERIO

Laura Tomás
Grado en Educación Primaria
Promoción 2015/2016

Actualmente
Maestra en Colegio Adoratrices
(Cartagena)





DEL PAPEL A LA TELEVISIÓN

Las novelas de Jerónimo Tristante protagonizadas por Víctor Ros, han enganchado a numerosos lectores. TVE decidió adaptar sus aventuras para la pequeña pantalla. Su última novela, *Secretos*, ha obtenido el Premio Logroño de Novela.



POLIFACÉTICO Y PREMIADO

Luis Leante obtuvo el Premio Alfaguara en 2007 por su novela *Mira si yo te querré*. *Annobón*, su última novela, parte del sumario del juicio a Restituto Castilla, delegado de Gobierno de Guinea Ecuatorial, por el asesinato del Gobernador en 1931.



HERIDAS SIN CICATRIZAR

Hace veinte años, una Nochebuena, mi mejor amigo mató a su hermana y se tiró por un barranco. Esta es la frase de la que parte *El dolor de los demás*, la novela de Miguel Ángel Hernández, publicada por Anagrama y Premio Libro Murciano del Año.

➤ En este sentido, Fernández Villa, editor de Alfaqueque y coeditor de *La Fea Burguesía* y *Tirano Banderas*, destaca el incremento de las autoediciones y que «cada vez nos llegan más manuscritos». «Lo importante es mantener unos filtros de calidad», mantiene. Cuenta que, en el caso de la ciezana Alfaqueque, realizan tiradas grandes, distribuyen a nivel nacional y cuentan con autores tanto de Murcia como del resto del país. Entre sus publicaciones se encuentra, dentro de la colección Biblioteca Irremediable, obras inéditas de Miguel Espinosa, como es el caso de las *Cartas a Mercedes* (epistolario inédito del novelista a su musa cuya edición ha tenido una gran repercusión). Más tarde, surgió la editorial La Fea Burguesía, también en Cieza, que no sólo trabaja con un importante número de autores murcianos que han despuntado, sino que también está reeditando la obra de Espinosa (*Escuela de Mandarines*, *La fea burguesía*, que da nombre a la editorial, y *Asklepios*, el último griego), así como de José Luis Castillo-Puche (*Como ovejas al matadero*). Este editor añade que para responder al incremento de las autoediciones y de recepción de manuscritos crearon otro sello editorial, Tirano Banderas, esta vez en Molina de Segura.

«Hace años hubiera sido impensable publicar desde Cieza y Molina como estamos haciendo», reflexiona Fernández Villa, quien confiesa que está en esta profesión «más por vocación que por negocio». «He sido siempre un amante de los libros», explica este editor que sigue apostando por el papel. No obstante, el presidente del GERM reclama un mayor apoyo por parte de las administraciones públicas para el sector editorial y «no estoy hablando de subvenciones, sino de que nos compren libros». «Se olvidan de que somos empresas del sector cultural», se lamenta.

«Es una pena que muchos libros de murcianos se desconozcan, que no lleguen al gran público, porque se están haciendo cosas muy

SEGÚN EL GREMIO DE EDITORES, HAY MÁS DE VEINTE EDITORIALES EN LA REGIÓN DE MURCIA, MUCHAS DE LAS CUALES SOLO TIENEN TRES O CUATRO AÑOS DE ANTIGÜEDAD

chulas en la Región», apunta Rocío Sánchez quien, junto a Juan Rubio, está al frente de Raspabook, que nació hace seis años. «En el ámbito cultural, el sector editorial no se ve respaldado por ningún organismo oficial, por lo que no dejamos de ser emprendedores que montamos un negocio. Se trata de un sector muy complicado, donde lo importante es mantenerse», considera esta joven editora de 28 años, que manifiesta su pasión por un trabajo donde «apostamos por la calidad, no sólo de la portada, sobre todo de los contenidos». «Nos pueden llegar desde 10 hasta 50 manuscritos en un mes, no sólo de la Región, también del resto de España y de otros países», cuenta Rocío Sánchez, quien considera que «muchacha gente que escribía de forma aficionada se está animando, quiere publicar y se informa sobre cómo puede hacerlo».

Por su parte, Asun Martín, una de las responsables de la editorial Dokusou, cuenta que en su caso fue también su pasión por la lectura lo que la animó a embarcarse junto a sus socios en la aventura de publicar el libro *El ocaso de los normidones*, de Sergio Llanes. «Fue después cuando nos dimos cuenta del boom de escritores que había en la Región de Murcia y decidimos continuar con esta actividad». ➤ Aunque sólo llevan tres años en el mercado, dos de sus

Bienvenidos a
MURCIA

MOTES & TOVAR

by DOYOU MEDIA

Comunicación con valores

Reputación :: Medios :: Influencia :: Digital :: Audiovisual

Tel. 647 80 24 67
Plaza Fuensanta nº2, 6ºA
Edificio Hispania 30008 Murcia

Tel. 963 52 75 33
www.doyoumedia.es



Por los talleres de escritura creativa de Lola López Mondéjar han pasado ya cerca de cuatrocientos alumnos. ARCHIVO

publicaciones han sido galardonadas con el Premio Libro Murciano del Año: *Mursiya*, de Sergio Reyes (2016) y *Florida Verba*, de Charo Guarino (2017).

Dos mil libros publicados en un año

Más autores, más editoriales y, consecuentemente, más libros publicados. Así, durante el pasado año vieron la luz en la Comunidad de Murcia 973 libros con ISBN, según el Centro Regional de Estadística de la Región de Murcia. Los datos que maneja la Asociación Palin también incluyen aquellos que no llevan el número de identificación. «Siéntate», aconseja Asensio Piqueras antes de informar de que «el

MURCIA ES LA QUINTA COMUNIDAD DONDE MÁS LIBROS SE COMPRARON EN 2018, AÑO EN EL QUE EL TÍTULO DE FICCIÓN MÁS VENDIDO FUE LAS HIJAS DEL CAPITÁN, DE LA CARTAGENERA DE ADOPCIÓN MARÍA DUEÑAS

año pasado se publicaron en la Región de Murcia nada menos que ¡2.000 libros!».

Pero, ¿son los murcianos tan dados a comprar libros como a escribirlos? Lo cierto es que Murcia pasó de ser la séptima a la quinta comunidad española donde se compraron más libros el año pasado (proporcionalmente a la población), por delante de la Comunidad Valenciana, Cataluña y Aragón, según consta en el Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros de 2018. Ese año, por cierto, el título más vendido fue *Las hijas del capitán*, de una cartagenera de adopción, María Dueñas.

Un ejemplo del buen clima literario que existe en la Región se pudo constatar en la pasada Feria del Libro de Murcia, celebrada la primera semana de octubre, ya que fue visitada por más de 55.000 personas. Según estimaciones de la organización, durante los cinco días de Feria se vendió una cifra superior a los 15.000 libros, lo que supuso más de 250.000 euros. «Se han superado todas las expectativas», aseguraba exultante Asensio Piqueras.

No todos los libros llegan a las librerías, pero para eso «alguien inventó Amazon», se consuela Jan J. Martí, quien publicó de la mano de La Marca Negra *Cuando el amor no tenía nombre*, un libro de relatos que se vende como rosquillas en esta plataforma de comercio online. «En una librería no quisieron vender el libro porque dijeron que la portada era muy explícita», recuerda el autor ceutense. No obstante, la buena acogida de la publicación le ha animado a escribir dos libros más, también basados en fotografías antiguas que escondían historias desconocidas y a partir de las cuales el autor ha imaginado diferentes relatos que hablan de amor y de libertad. A raíz de su primer libro, Jan J. Martí ha recibido más de trescientas fotografías en las que sus lectores posan con el libro. «Es una especie de regalo que me hacen», apunta.

Aprendiendo a escribir

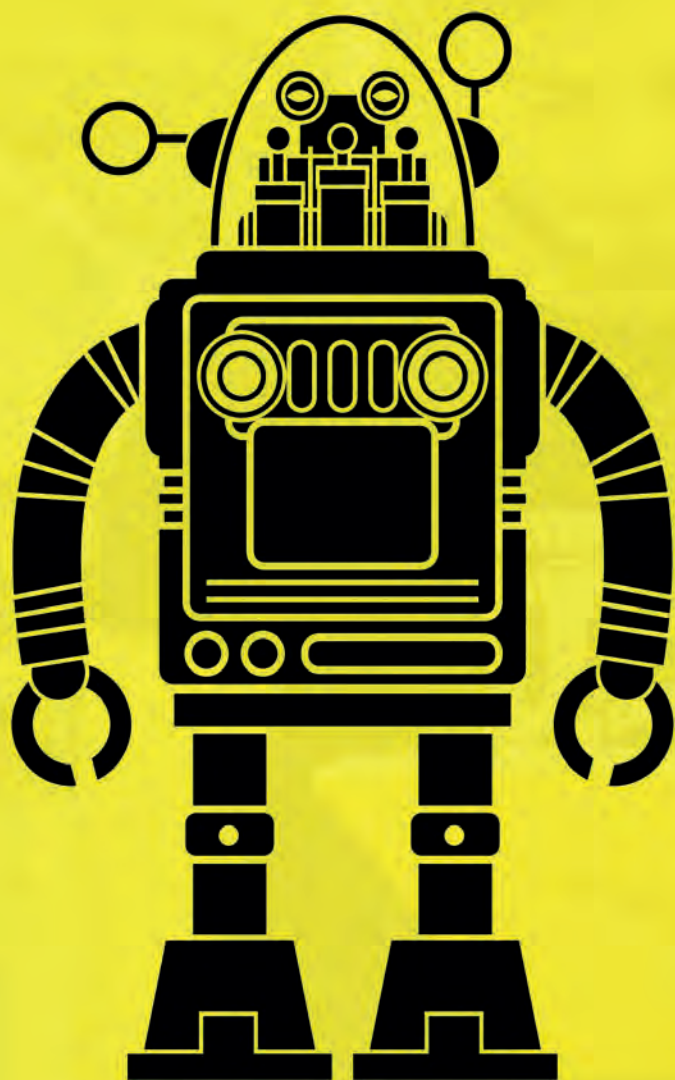
La edición, distribución y venta de libros no son las únicas actividades que florecen alrededor del noble arte de la escritura, que dirían los clásicos. Aquellos que quieren iniciarse en el oficio de escribir cuentan con un elenco de escuelas y talleres donde aprender a manejar algunas de las herramientas básicas de la profesión. Así, por ejemplo, en Murcia se encuentran los talleres de escritura creativa que dirige la escritora y psicoanalista Lola López Mondéjar, por el que han pasado cerca de cuatrocientos alumnos durante los 15 años que lleva funcionando. López Mondéjar publicó su primera novela *Una casa en La Habana* (Editorial Fundamentos) en 1997, la primera de muchas, entre la que destaca *Mi amor desgraciado* (Ediciones Siruela, 2010), finalista del Premio Internacional de Narrativa Torrente Ballester 2009. La última en ver la luz ha sido *Qué mundo tan maravilloso* (Páginas de Espuma, 2018).

También ha apostado por esta actividad el Club Renacimiento, la escuela de escritura creativa encabezada en Murcia por los escritores Leonardo Cano (*La edad media*, editorial Candaya) y Miguel Ángel Hernández, que organiza talleres, cursos con escritores

enseñamos

FUTURO

FÓRMATE EN INGENIERÍA, ARQUITECTURA O EMPRESA



Universidad
Politécnica
de Cartagena

Campus
de Excelencia
Internacional

Estudios de grado: <https://www.upct.es/estudios/grado/>

Estudios de máster: <https://www.upct.es/estudios/master/>

Contacta con nosotros. Teléfono nuevos alumnos: 968 325 950. Whatsapp: 662 496 855



upct.es

invitados, clubes de lectura, presentaciones de libros y otras actividades alrededor de la literatura, como es caso del premio literario Generación Estrella (junto a la empresa Estrella de Levante).

«Yo os propongo temas, pero vosotros escribid de lo que os dé la gana», les dice el catedrático de Lengua y Literatura Juan Cano Conesa a sus alumnos de la Escuela de Escritores de la Fundación Trinitario Casanova, a quienes guía, aconseja y traslada su pasión por la literatura. La Fundación publica, además, un libro con relatos de los participantes en cada curso (*La casualidad tiene sus argumentos*). Existen otros muchos cursos, de distinta duración y dedicado a diferentes géneros, como son los talleres cortos de novela, poesía y cómic impartidos por la editorial Raspabook. Todos coinciden en algunos puntos: a escribir se aprende escribiendo, el arranque es fundamental para captar la atención del lector y un consejo: escribe aquello que te gustaría leer.

Una nota de humor: ¿será cosa de la 'radioescribidad'?

Circula por Molina de Segura una leyenda literaria en clave de humor para explicar la eclosión de escritores que se ha producido en los últimos años en este municipio murciano. Resulta que en la Nochebuena de 1858 impactó en Molina de Segura el meteorito más grande caído en España. Cuentan que el cráter ha estado emitiendo desde entonces unos misteriosos efluvios que han provocado una especie de *radioescribidad* en el ambiente. Como consecuencia, 150 años después, ha aparecido una generación de escritores de gran calidad, que publican en editoriales nacionales y ganan premios de renombre.

LA LEYENDA DEL METEORITO TRATA DE EXPLICAR, EN CLAVE DE HUMOR, LA ECLOSIÓN DE ESCRITORES QUE SE HA PRODUCIDO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS EN MOLINA DE SEGURA

El fenómeno fue tan celebrado, que en 2011 se inauguró el Paseo de las Letras en el Parque de la Compañía de la ciudad, donde se levantó un monolito con la Leyenda del Meteorito y se dedicaron placas a diez escritores nacidos o residentes en el municipio. El objetivo era que el bulvar, algo así como un Paseo de la Fama de las letras, se hiciera eco de la eclosión literaria que estaba experimentando el municipio, sólo que en vez de estrellas el motivo gráfico elegido fue, ¿cómo no?, un meteorito. Un año después, estos autores constituyeron la Muy Noble y Muy Leal Orden del Gran Meteorito de Molina de Segura.

Los primeros diez escritores que formaron parte de esta Orden fueron Salvador García Aguilar, Elías Meana, Lola López Mondéjar, Paco López Mengual, Pablo de Aguilar González, Manuel Moyano, Rubén Castillo Gallego, Jerónimo Tristante, Marta Zafrilla y Lorena Moreno. A estos autores, se sumaron más tarde Vicente García Hernández, Francisco Javier Illán Vivas, Antonio Ruiz Munuera, Javier Martínez, García de Saura y José Antonio Jiménez-Barbero, ampliándose el Paseo de las Letras con nuevas placas, tal y como aprobó el Ayuntamiento de la ciudad. Además, la Orden inviste como Asteroides Honorarios a los autores relevantes que visitan Molina de Segura, convirtiéndose de esta forma en embajadores de esta congregación en el exterior y «en guardianes eternos de los efluvios desprendidos por el Gran Meteorito».



La última edición de la Feria del Libro de Murcia constató el buen momento por el que atraviesa el sector.

AYUNTAMIENTO DE MURCIA

Semana de la Ciencia y la Tecnología 2019

UNIVERSIDAD DE MURCIA

Líderes en I+D+i y transferencia



VISÍTANOS DEL 8 AL 10 DE NOVIEMBRE
Jardín de El Malecón



UNIVERSIDAD DE
MURCIA



@UMUdivulga

#UMUinvestiga

#UMUtransfiere



Artista y gestor cultural. Hablamos con él sobre su última obra expuesta; sobre el arte como experiencia y comunicación; y sobre el Centro Párraga de Murcia, que dirige desde hace ocho años y donde, sin mucho presupuesto, «hemos sido de lo más radical y experimental»

SERGIO PORLÁN

«EN EL PÁRRAGA HEMOS TENIDO PROPUESTAS MUY LOCAS»

TEXTO DE **CARLOS LÓPEZ**
FOTOS DE **MARCIAL GUILLÉN**

Adentrarse en 'Posibilidad de liquen', la última exposición de Sergio Porlán, es como atravesar el espejo e introducirse en el personal y sugerente universo que el artista (Lorca, 1983) ha creado en la galería Art Nueve de Murcia, donde permanecerá hasta mediados de noviembre. Un reino de blancura futurista y onírica habitado por elementos que fueron desechados, mal utilizados o considerados chatarra, que Porlán ha transformado en alegoría. Las piezas de desguace se convierten en parte de un cuerpo desmembrado. Aunque parecen objetos inertes, no lo son. Es fácil dotarlos de vida: sólo hay que sentirlos. En esta instalación, a caballo entre la sobriedad, la luminosidad y el reducto de esperanza que se esconde en lo siniestro, nos recibe Sergio Porlán. Es el creador de mundos de sutilezas y director del Centro Párraga (ubicado en el Barrio del Carmen), referente en la Región y a nivel nacional de propuestas sobre arte contemporáneo. Cercano y afable, pausa su batalla con el crono para dedicarnos un tiempo que no tiene (anoche llegó de viaje y viene a la cita ataviado para emprender otro). Ya hemos cruzado al otro lado del espejo. Con americana oscura y barba a juego, el artista y gestor cultural nos cuida para que seamos nosotros los que disfrutemos de la entrevista.

— ¿Qué siente cada vez que se adentra en este universo alegórico que ha creado en Art Nueve?

— Siento, básicamente, un placer intelectual. Es decir, intento construir las piezas para que sirvan como alegoría, como metáfora de este mundo onírico. Experimentarlo me parece bastante placentero a nivel conceptual.

— ¿Cómo se enfrenta el artista a su trabajo cuando deja de ser exclusivamente suyo para pasar a ser de quien lo observa?

— Esa es la función de arte: que se produzca la comunicación. Nosotros, los artistas, lo que queremos es que exista esa relación entre lo que queremos decir y el público. Compartirlo con el público es la clave del arte. Esa, para mí, es la función del arte.

— Es su cuarta colaboración en esta galería (Art Nueve). ¿Es, de alguna manera, su hogar artístico? ¿La siente su hábitat?

— Claro. Art Nueve es la galería que me representa y con la que he hecho ya cuatro exposiciones individuales. También he hecho aquí una serie de ferias, de exposiciones institucionales. Así que sí, podríamos decir que es mi hogar. Tanto es así que mi última exposición en Art Nueve se llamaba 'Casa Fría' y abordaba todas las cuestiones relativas al lugar donde te encuentras: a tu casa.

— Y en esta exposición en concreto, 'Posibilidad de liquen', ¿qué ha querido expresar?

— Es una exposición que tiene que ver, de alguna manera, con la idea de un mundo que tiene relación con el futuro, pero también con el pasado. La forman restos encontrados, deshechos >

➤ de desguaces, elementos de automóviles que se van ensartando conformando una especie de 'collage instalativo'. Y apuntan hacia un mundo en el que se fusionan el pasado y el futuro, como una confusión de tiempos.

— **Utiliza Orfidal, papelinas de cocaína,... elementos que tienen una innegable connotación oscura o marginal. ¿Qué sentido tienen en su obra?**

— Introduzco siempre elementos que tienen que ver con el mundo de las adicciones, el mundo de la enfermedad, de lo que sana, de lo que cura. Al fin y al cabo, son sustancias que están presentes en nuestro día a día, como los medicamentos o sustancias alucinógenas, así como nuestra forma de tratar nuestro cuerpo. Con estas sustancias, a veces, lo sanamos; otras, lo enfermamos. Pero hay un remanente obsesivo en nuestra manera de relacionarnos con el cuerpo y con lo invisible. Al final, son sustancias que tienen poca materialidad. Como diría Marcel Duchamp, se trata de 'lo in-

aprensible'... están ahí. Siempre las introduzco de una manera muy puntual y quedan enmarcadas en la obra.

— **Habla de la dualidad de estos elementos. De cómo se pueden utilizar con fines sanadores o enfermizos, en caso de que se abuse de ellos.**

— Sí. La idea, por ejemplo, de usar Orfidal en los cuadros apunta a esa ambigüedad: puede ser algo que cure o algo que mate. Me interesa que el espectador pueda completar la obra, interpretándola, y que aporte su manera de entender lo que hay allí presente. Puede hacerlo centrándose en la parte más siniestra o más benévola del mismo elemento.

— **Es decir, que la interpretación del público de su obra, dice más del público que de la propia obra.**

— Efectivamente. Todos tenemos un imaginario colectivo que compartimos y mis piezas no son muy literales, sino que hay un amplio margen para la interpretación y, en ese aspecto, el público



es clave. Es el público el que, a través del pensamiento, logra completar la pieza: la pieza no existiría sin el público.

— **Usted siempre ha sido muy del negro, y su vestuario no es una excepción...**

— Sí (risas).

— **Sin embargo, en esta exposición prima el blanco y una iluminación muy diáfana. ¿Se está pasando al lado luminoso de la fuerza?**

— Al final Lucifer tiene que ver con la luz y con la oscuridad. Pero esto era un reto: intentar seguir con las mismas cuestiones que despiertan mi interés, pero desde un punto de vista cromático diferente. Lo abyecto, lo extraño o lo oscuro se pueden representar mediante la luz más absoluta y cegadora. En este caso, la idea era crear un espacio muy luminoso, que es el de la primera parte de la exposición; y que luego se diese un tránsito hacia la oscuridad,



«MIS PIEZAS NO SON MUY LITERALES, TIENEN UN AMPLIO MARGEN PARA LA INTERPRETACIÓN Y AHÍ EL PÚBLICO ES CLAVE, LA PIEZA NO EXISTIRÍA SIN ÉL»

que tampoco es negra, sino que es una habitación psicodélica con hongos alucinógenos. En ella hay color. El rosa, en este caso, es el equivalente al negro.

— **Está hablando de la habitación rosa. En ella hay multitud de lentejuelas que el público puede tocar y moldear (y nadie se resiste a hacerlo una vez que entra). ¿Qué le aporta que la gente pueda interactuar con estas lentejuelas?**

— La idea era que cada espectador pudiera dejar una marca. Al tocar las lentejuelas, éstas cambian de color. Es al tocarlas cuando el rastro del espectador queda de manera física en la obra. Por otra parte, está la sensualidad de poder tocar y completar una experiencia que es visual. Mario Perniola hablaba del 'sex appeal de lo inorgánico': cómo los propios tejidos con los que nos recubrimos, como la seda, tienen connotaciones eróticas. De alguna forma, está presente en mi trabajo. Las lentejuelas están relacionadas con un tipo de prácticas sexuales. Marcel Duchamp también tiene muchas obras en las que invita al espectador a tocar, contraviniendo el convencionalismo del arte que, es muchos casos, no ofrece la posibilidad de tocar.

— **Dice usted que trabaja partiendo de sus fobias. ¿A qué fobias se refiere?**

— Todos los artistas tienen esa pulsión de comunicar a partir de las cosas que le obsesionan. No creo que tuviésemos tanta insistencia a la hora de generar trabajo si no tuviésemos una base que se conecta con lo obsesivo. Y en mi caso, las fobias tienen que ver con lo siniestro, con la idea de lo cercano que se torna siniestro. La manera en la que entendemos el cuerpo humano como resultado de la suma de una parte de fragmentos, de sedimentación de tiempos diferentes. Es decir, el cuerpo como contenedor de las obsesiones y manías. De hecho, yo tengo un TOC (trastorno obsesivo-compulsivo) y esto genera ciertas formas de expresión. Cuando hago rituales de manera repetida tiene que ver más con lo performativo o artístico, más que con lo humano (ríe). La clave de la obra es el cuerpo contemporáneo relacionado con la propia obsesión.

— **¿Se puede ser gestor cultural sin formar parte de la cultura?**

— Sí, se puede ser gestor cultural sin ser artista. La mayor parte de los gestores culturales no son artistas. Hay casos muy específicos, más fuera de España que dentro, en los que la gestión cultural la desempeñan artistas. Pero lo que no se puede ser es ajeno a la pasión por el arte, por la cultura y sus diferentes manifestaciones. Para ser gestor cultural hay que ser ético y estudioso... y amar la cultura.

— **Siendo gestor cultural, ¿es más importante la gestión económica que saber de arte?**

— Es muy importante ser buen gestor porque estás trabajando con recursos de la Administración Pública, con dinero que es de todos. Para ser gestor cultural hay que optimizar lo que se deposita en ti, que es la posibilidad de transformar los recursos en actuaciones y propuestas. Pero no es más importante que saber de cultura: tiene que darse una simbiosis perfecta entre la gestión y las propuestas. ➤

➤ — Debe ser difícil conjugarlo...

— Bueno, al final es como quien administra una casa: se fija en los gastos, pero también en el amor que debe aportar. Es una mezcla que no es complicada, sino satisfactoria. Se puede experimentar mucha alegría cuando las programaciones salen adelante de manera óptima en relación a los recursos económicos, pero también cuando salen bien porque son apuestas muy interesantes culturalmente.

— Hace ocho años que es director del Centro Párraga. ¿Cómo han evolucionado en estos ocho años el centro y usted?

— Al principio llegué en plena crisis. Mi labor era reorganizar toda la estructura del centro para que fuera sostenible. Realmente, este tipo de centros no era viable. Mi labor fue un poco de ingeniería. Después, se ha basado en hacer propuestas culturales. Sigo con la misma exigencia que al principio y apostando por unos objetivos cada vez más ambiciosos. Tengo la sensación de riesgo continuo y de cierta insatisfacción.

— Ha declarado en alguna ocasión que en el centro contaban con una quinta parte de la financiación que tenían hace diez años. ¿Cómo afecta a su centro?

— Se llegó a mínimos históricos en la crisis. Actualmente, en lo que se traduce que hayan descendido los recursos económicos es en la continuidad de la programación. Nosotros tendríamos que tener tres acciones relacionadas con las artes escénicas a la semana y eso no ocurre ahora mismo. También hay ciertas compañías a las que no podemos acceder por falta de presupuesto. Pero creo que mantenemos el tono de brindar lo que busca la gente que quiere conocer el arte contemporáneo tanto en Murcia como a nivel nacional. Intentamos enseñar, independientemente del dinero, las claves de la cultura contemporánea. En ese aspecto, estamos satisfechos. Ivo van Hove o Angélica Liddell quizás no puedan venir todos los años, pero en el Centro Párraga también hay otros artistas que están en un nivel de experimentación muy exigente.

— ¿Por qué el arte contemporáneo resulta tan lejano e incomprensible para parte del público?

— Algunas manifestaciones que tienen que ver con la cultura, como la moda o el diseño, tienen unas claves más concretas y se pueden entender mejor. Pero el arte contemporáneo es un ejercicio de libertad por parte del artista, pero necesita a un espectador sin prejuicios, tranquilo, que se enfrente a la obra sin ningún tipo de amenaza. Parece que el arte contemporáneo ha arrastrado algunas corrientes sencillas que evocan a algo que el espectador no puede entender. Pero hay muchas claves para entender el arte contemporáneo.

— ¿Puede ser que una de las claves del arte contemporáneo sea la propia incomprensión o, incluso, no parar de romper moldes?

— La incomprensión es como lo que comentaba de la interpretación: que veas unas piedras y te transmita algo o te haga recordar una vivencia propia. El arte no se transmite en lenguaje matemático, es una experiencia. Nadie duda cuando va a un centro de ocio a disfrutar de lo que le proponen. Sin embargo, cuando se entra a un espacio de arte contemporáneo hay más dudas. Al final, es lo mis-

«SE PUEDE SER GESTOR CULTURAL SIN SER ARTISTA, PERO LO QUE NO SE PUEDE SER ES AJENO A LA PASIÓN POR EL ARTE Y LA CULTURA»



mo: alguien que está dispuesto a decir unas cosas, y otro que está dispuesto a escucharlas o entenderlas. También hay hojas de sala, textos de apoyo, catálogos o cartelitas que dan mucha información a quien quiere recibirla. La relación que hemos tenido en España con las vanguardias ha sido un poco extraña. El dadaísmo, ciertas manifestaciones performativas o el Fluxus han sido movimientos que no han calado. Esto explica, en parte, ciertas reticencias del espectador. Esa libertad no está en nuestro ADN, en parte por la situación histórica del país, que ha vivido cuarenta años de franquismo. No hay que tener prejuicios. Lo que tendríamos que hacer es preguntarnos por lo que no entendemos.

— ¿Cómo lleva ser director de un centro de titularidad pública y no meterse en ningún berenjenal político?

— Mi labor es sencilla. Yo tengo un dinero asignado a principios de año y hago unas programaciones en función de esos recursos. Nunca he sufrido ningún tipo de censura. He tenido suerte con los jefes (ríe). El único problema ha sido presupuestario. Nunca hemos tenido mucho dinero, pero hemos sido de lo más radical y experimental. Hemos tenido propuestas muy locas a nivel nacional.

— Le he escuchado decir que es una asignatura pendiente formar a los niños en materia artística. ¿Qué importancia tiene?

— Sí, sigue siéndolo. Lo urgente no ha de hacernos descuidar lo importante. Quizás tendríamos que implementar otro tipo de programas, pero la educación es fundamental. Si en España ➤

Hacer

cada día una
banca socialmente
responsable

CaixaBank ayuda a mejorar
la educación financiera de más
de 14.000 personas



En CaixaBank hacemos que la cultura financiera llegue a todos

Y, para promoverla, hemos impartido más de 700 talleres sobre finanzas básicas dirigidos a colectivos vulnerables. Gracias a la labor formativa de nuestros voluntarios, más de 14.000 personas han mejorado su educación financiera. Y eso es hacer una banca socialmente responsable.

CaixaBank. Escuchar Hablar Hacer

➤ se hubiera impartido una educación por parte de los colegios e institutos, como sí ocurre en otros países, en relación con la formación en la materia artística, tendríamos otro tipo de público cuando esos niños se hubiesen hecho mayores.

— **¿Qué le puede aportar el arte al niño?**

— El niño podría expandir sus juegos y sentirse creativo. Esto provocaría que pudiese estructurar su cabeza de una manera relacionada con la creatividad. Cuando fuese mayor, podría poner en práctica lo que ha aprendido de la construcción del arte. Y es que el arte tiene una parte de oficio, de tocar con las manos, de construir y hacer. Será, por ejemplo, un buen arquitecto si ha podido trabajar desde pequeño con el arte contemporáneo.

— **En su opinión, ¿qué hace que una obra sea considerada arte: la propia autodefinición del creador como artista o la consideración del público o galería de arte?**

— Hay un compendio de elementos que hacen que algo se constituya como una pieza de arte. Existe la intención del artista de incorporar la pieza en un contexto de exhibición en la galería; también está la capacidad de la galería para contar con ella. La Teoría del Arte aborda estas cuestiones, ya que qué es y no es arte ha generado muchas opiniones y formas de pensar. Cualquier propuesta puede ser susceptible de ser arte.

**«MURCIA SIEMPRE HA TENIDO
UN TEJIDO CULTURAL MUY RICO.
TAMBIÉN TIENE GRANDES ARTISTAS
DE ARTE CONTEMPORÁNEO»**

— **¿En qué sentido influye el factor económico en la labor artística?**

— Los artistas trabajan porque quieren comunicar, como primera intención. Lo económico favorece a que ese trabajo pueda desarrollarse de la mejor manera. Los artistas no son personas ajenas a las necesidades que tiene cualquier otro profesional. Necesitan comer todos los días. Además, los trabajos que se desempeñan con ciertos recursos van a ser trabajos con cierta potencia que hará crecer, incluso, el planteamiento. Si el artista tiene en la mano grandes posibilidades, hará grandes piezas; si, por el contrario, tiene cuatro elementos de la basura, va a hacer igualmente su trabajo.

— **¿Puede adelantarnos alguna novedad que está por venir en la programación del Centro Párraga?**

— Vamos a seguir haciendo lo mismo. Somos muy estables. Nuestras programaciones siempre tienen la misma estructura. Hay una parte de formación; otra de exhibición de artistas que están consolidando su carrera a nivel nacional; y luego está la parte de exhibición de artes escénicas y teatro contemporáneo. Vamos a seguir apostando por ese tipo de figuras. Aunque tenemos prevista una retrospectiva de un artista de referencia para el año 2020.

— **Para finalizar, una última pregunta sobre el panorama regional. ¿Hay algún artista murciano que le haya sorprendido de manera positiva recientemente? ¿Alguna recomendación?**

— Murcia siempre ha tenido un tejido cultural muy rico. También tiene grandes artistas de arte contemporáneo. Nosotros habilitamos un espacio, una sala de máquinas, para el descubrimiento de talento joven. Así que, si alguien quiere saber lo que está comenzando a suceder con chicos y chicas que están acabando la escuela y que empiezan a mostrar sus primeros trabajos, lo podrá conocer allí. Sin concretar, el panorama artístico murciano está saneado y hay mucho talento. ◉



Sergio Porlán en la habitación psicodélica de lentejuelas rosas, que cambian de color al ser tocadas por el espectador. MARCIAL GUILLÉN

Tu médico siempre cerca



Con **blua**, habla con tu médico
por videoconsulta, estés donde estés

Ven a Sanitas

**1 AÑO
GRATIS**

DE VENTAJAS DIGITALES



Videoconsulta con especialista



Nutricionista en el móvil



Analítica a domicilio



Fisioterapia a domicilio



Entrenador personal en el móvil



Cobertura de farmacia



Oficina Sanitas Murcia



Gran Vía Alfonso X El Sabio



968 24 61 61

00

ESTAMOS
CONECTADOS A TI
Somos fans de la vida



PARTE DE **Bupa**

Los murcianos merecemos un cambio de paradigma en nuestros museos, diseñando nuevos formatos y abriendo sus puertas a todos, sin perder ni un ápice de la calidad que ya mantienen

De museos y educación

Una gran parte de la sociedad entiende la figura del museo como un espacio para exponer, cuando en realidad esta institución cultural tiene otros objetivos como la adquisición, conservación y difusión del patrimonio con fines de estudio, educación y recreo. La exposición de fondos es sólo una parte y no necesariamente la principal.

Vivimos tiempos en los que la educación se ha convertido en una exigencia que se extiende a cualquier entidad cultural, especialmente en el caso de las instituciones públicas financiadas con fondos procedentes de los impuestos de los ciudadanos. Tanto centros públicos como independientes deben dar respuesta a esta demanda, en concreto, el museo, como una de las herramientas educativas más poderosas de la sociedad. Puede que muchos no lo sepan, pero esta institución está afrontando cambios radicales para satisfacer a los públicos más heterogéneos de su historia. Los nuevos valores de acceso universal a la cultura que la ciudadanía demanda suponen la mayor revolución en la historia de las funciones museísticas.

La Región de Murcia cuenta con un patrimonio histórico imponente, ampliamente difundido y promovido a la medida de la categoría que ostenta. Cada vez son más los esfuerzos que se están haciendo desde los diferentes departamentos de promoción didáctica y difusión cultural para mostrar al mundo las joyas de nuestra cultura, a través de visitas guiadas para adultos y escolares, talleres infantiles, visitas grupales a particulares, asociaciones... pero la realidad es que, a pesar de los esfuerzos, muchos de estos edificios siguen estando alejados de los intereses habituales de la mayoría de ciudadanos. No se disfrutan ni contemplan como un elemento más de ocio que pueda formar parte de nuestras rutinas en familia y amigos. Los museos son el marco de nuestra cultura y como tal deben mostrarse atractivos y accesibles. Deben invitar a la participación y al disfrute mediante un programa mucho mayor de actividades que acojan y permitan la acción directa de familias, jóvenes, colectivos, profesionales, público senior y turistas.

Es clave dejar de hablar de lo cuantitativo y empezar a hablar de lo cualitativo. Tanto como definir proyectos de largo recorrido. No sólo para conocer lo que ellos encierran sino para conocernos como sociedad a través de sus piezas. Un instrumento para desarrollar la conciencia crítica.

En España contamos con un puñado de grandes buques insignia referentes en esta materia y con una gran cantidad de medianos y pequeños museos que deben incorporarse a esta tendencia para no desfallecer y morir convertidos en simples edificios llenos de "trastos" que no interesan.

«El arte en lo educativo aporta el pensamiento divergente, una experiencia estética vinculada con el placer que se ha perdido en los procesos



Belén Conesa

 @murciapostiza

«Los museos son el marco de nuestra cultura y como tal deben mostrarse atractivos y accesibles e invitar a la participación y al disfrute»

educativos formales donde todo es repetición, memorización y aburrimiento», como bien dice María Acaso, directora de Educación del Museo y Centro de Arte Reina Sofía.

La profesionalización de los educadores de museo es escasa en nuestra tierra, su formación específica no está reconocida y, desde el punto de vista de la categoría profesional, el sector sigue siendo visto más como 'guías' o 'monitores' que como un colectivo con unas tareas que son cruciales para las instituciones y la sociedad, dando cabida a contenidos mucho más variados e innovadores.

Los murcianos merecemos un cambio de paradigma en nuestros museos diseñando nuevos formatos y abriendo sus puertas a todos, sin perder ni un ápice de la calidad que ya mantienen. 2020 puede ser un año perfecto para iniciarlo. 

BIENVENIDOS A LA REGIÓN

**Juntos tenemos
mucho que comunicar.**

portavoz.net

**La agencia de publicidad para quien
de verdad quiere resultados.**

A woman in a dark dress and white sneakers is walking through a large, arched stone gateway. The scene is set in a sunny, urban environment with lush green trees and parked cars visible in the background. The archway is part of a light-colored stone or concrete structure.

La que fuera calificada como la más hermosa
barriada de la nueva Murcia se ha convertido en
lugar de residencia de artistas y profesionales
liberales, que conviven armoniosamente con
los vecinos de toda la vida. Cultura, vida social y
compromiso con el medio ambiente se dan cita
en este pequeño oasis urbanístico de 10 hectáreas

VISTABELLA **DONDE** **CONVIVEN** **VANGUARDIA** **Y TRADICIÓN**



TEXTO DE **CRISTINA FERNÁNDEZ**
FOTOS DE **MARCIAL GUILLÉN**

Bajo la tranquila apariencia de un barrio concebido como ciudad jardín a finales de los años 40 para ex militares y viudas de guerra, Vistabella ha experimentado durante los últimos años una profunda transformación. Más interna que en apariencia. Detrás de las fachadas de casas bajas y edificios que no superan las tres o cuatro plantas, en los que se ha conservado la estética tradicionalista, se ocultan viviendas reformadas que son un exponente del trabajo más puntero de arquitectos e interioristas. Por fuera, Vistabella es una especie de pueblo dentro de Murcia, donde sus vecinos y visitantes pueden disfrutar de los espacios públicos, una cuidada jardinería y una arquitectura en la que abundan los tonos ocres, los arcos y los patios interiores. Por dentro, se encuentran los espacios que han elegido para habitar numerosos artistas, músicos, arquitectos, diseñadores, fotógrafos, actores... Una población «alternativa» que convive armoniosamente con los vecinos de toda la vida de un barrio que destaca por su actividad social y cultural, su carácter reivindicativo y su compromiso con el medio ambiente.

«Aquí hay un vecindario especial, una mezcla muy interesante entre la gente del barrio y las nuevas generaciones que han llegado atraídos por la calidad de vida, su urbanismo, que es muy recogido, el arbolado, la tranquilidad, las actividades que se organizan... Es cierto que muchos de estos nuevos inquilinos pertenecen al mundo del arte, el diseño y otras profesiones liberales, lo que ha hecho que algunos hablen del soho murciano», comenta Nacho Álvarez-Castellanos, el presidente de la activísima Asociación de Vecinos de Vistabella, la más antigua registrada en la ciudad de Murcia.

Algunos vecinos nos cuentan que, si uno da un paseo por Vistabella –y aprovecha para pedir una tapa de bacalao en el mítico restaurante El Jumillano o disfruta de una caña en la peña de la Plaza de los Patos–, puede que se encuentre con alguna de las hermanas de la firma de moda Titis Clothing; con Pilar Larrotcha, creativa de Paparajote Factory; como con pintores Antonio Ballester o Lucas Brox; con componentes de los grupos Bosco, Lebowsky, Garaje Florida o Galleta Piluda, además de otros músicos como Ángel Calvo, Juan Antonio Ros o Alfonso Alfonso. También son vecinos del barrio, por ejemplo, el fotógrafo Chema Conesa, el actor Javier Mula o la bailarina de danza oriental Silvia Riquelme, entre otros.

Entre esos inquilinos recientes se encuentran Silvia Marte y David de Flores, quienes después de dos años viviendo en ➤

**VISTABELLA ES UN PUEBLO DENTRO
DE MURCIA, DONDE DISFRUTAR
DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS, LOS
JARDINES Y SU ARQUITECTURA**



Tras las fachadas se ocultan viviendas reformadas
que son el exponente del trabajo más puntero de
arquitectos e interioristas. DAVID DE FLORES





La farola de Santa Catalina es emblemática.

MARCIAL GUILLÉN

LOS JARDINES SON UN ORGULLO PARA LOS VECINOS. PARA SU DISEÑO SE LLAMÓ AL JARDINERO DE LOS JARDINES REALES DE MADRID, RAMÓN ORTIZ

de que también funcionan como galería para mostrar su propio trabajo y el de otros autores.

«Nos han acogido muy bien en el barrio; este es uno de esos sitios donde la palabra vecino adquiere una connotación positiva y donde se crean lazos amistosos», explica esta profesional de la fotografía, quien también destaca «el movimiento social y cultural tan interesante» que se desarrolla en Vistabella, un lugar donde «se vive muy bien». Además, La Cámara Roja interactúa con frecuencia con el vecindario, organizando actividades como la del #Fotomaratónvistabellero (en colaboración con la Asociación de Vecinos).

Muy cerca de La Cámara Roja, se encuentra el estudio taller de diseño, ilustración y rotulación tradicional Chiribiri, donde Mati realiza sus proyectos artísticos personales desde 2014 y en donde además organiza exposiciones de ilustración que inaugura con pequeños conciertos acústicos. Mati se encuentra a gusto en un barrio, «puede que el más bonito de Murcia», que le recuerda, con sus patios y arbolado, a los barrios de Roma y Turín donde estuvo viviendo un tiempo. También se muestra satisfecha con el funcionamiento de su estudio. «Tengo mucho trabajo y eso mola. No tengo demasiada competencia porque trabajo para pequeños comercios mientras que los estudios grandes buscan clientes mayores. A mí eso no me preocupa», asegura esta creativa murciana.

En la misma calle, ha empezado a funcionar desde hace poco más de un mes un nuevo negocio, El templo de Ganesha, donde se pueden encontrar distintos objetos de artesanía realizados en India, Indonesia, Tailandia, Nepal o Turquía. Su dueño, Fran, es sobradamente conocido en el barrio, ya que ha regentado en ese mismo local un negocio de prensa durante más de 25 años. Su familia es de Vistabella de toda la vida. De hecho, en su tienda, llena de colorido y fantasía, ocupa un lugar destacado una silla de barbero que perteneció a su abuelo, quien regentó una barbería justamente al lado, donde ahora está la tappería La Recarga. «Aún conserva la puerta original de entonces», señala Fran.

«Este es uno de los mejores barrios de Murcia. Es céntrico, tiene hospital, mercado, colegio y está bien comunicado», asegura orgulloso Pedro, uno de los camareros de El Jumillano, restaurante que abrió en Vistabella en 1953. También puede presumir de solera el bar 5 Hermanos, que lleva 36 años en la zona, y donde María, hija del dueño, comenta que acude tanto gente joven como vecinos de toda la vida.

Posibilidades arquitectónicas

El barrio de Vistabella estuvo concebido como un espacio arquitectónico de diez hectáreas, con unas singularidades estéticas y unas calidades en sus construcciones que han perdurado a lo largo de los años. Quizá por ello sea una barriada que los arquitectos miran con otros ojos, admirando el trabajo bien hecho y descubriendo al mismo tiempo nuevas posibilidades. No en

➤ el barrio decidieron hace uno trasladar a la calle Luis Fontes Pagán La Cámara Roja, que conciben como «la casa de la fotografía». Allí, en una vivienda baja reformada, ofrecen servicios fotográficos para particulares y empresas, acogen una escuela de fotografía y son un laboratorio donde los autores pueden imprimir su obra en papel con la máxima calidad, ya que están especializados en impresión *fine art*. «Hemos hecho una reforma que hace posible que en cada estancia puedas experimentar con la fotografía de una forma diferente», cuenta Silvia, quien aña-



DE AQUÍ A AQUÍ SIEMPRE HAY UNA
PERSONA



Seguros de tú a tú

gesa[®]
mediación
CORREDURÍA DE SEGUROS

968 93 88 93 | GESAMEDIA.ES

CULTURPLAZA • VISTABELLA, DONDE CONVIVEN VANGUARDIA Y TRADICIÓN

➤ vano, allí se encuentra el estudio Blancafort+Reus, fundado y dirigido por Jaume Blancafort y Patricia Reus; y el estudio Xpiral, de Javier Peña. También trabajan en esta zona arquitectos como Lola Jiménez, Ginés Sabater y Armando Cano, entre otros.

Quizá una de las personas que mejor conozca la arquitectura de Vistabella sea Patricia Reus, quien escribió su tesis doctoral sobre este barrio que, según recuerda, «supuso una grandísima inversión para el Ayuntamiento de Murcia en un momento muy delicado para la economía». «Querían que se identificase con el centro de Murcia», explica. Para ello, y siguiendo una decoración tradicionalista, se incorporaron ventanas ovaladas como las que tenían los palacios murcianos, arcos rebajados con clave resaltada como el de Santa Isabel, así como otros elementos neoclásicos y neobarrocos propios de la ciudad. No hay que olvidar que Vistabella estaba destinada en un principio a las familias más próximas al Régimen, funcionarios, militares y policías, principalmente

Otro punto y aparte fue el diseño de los jardines, para lo cual se llamó nada menos que al jardinero de los Jardines Reales de Madrid, Ramón Ortiz. «Venían hasta de fuera de la Región a verlos», cuentan los más mayores. Hoy en día siguen siendo un orgullo para los vecinos, que pueden disfrutar de la belleza de un ginkgo biloba, un árbol japonés poco común por estos lares. ➤ Igualmente, es emblemática la farola de Santa Catalina, que



La Cámara Roja, David de Flores y Silvia Martí, interactúa con frecuencia con el vecindario, organizando diversas actividades. MARCIAL GUILÉN





Marin Giménez

fruit solutions



Love for fruit

www.maringimenez.com



VISTABELLA ES UN BARRIO PROBICI, YA QUE REIVINDICAN NUEVOS CARRILES Y PARTICIPAN EN LAS BICIMANIFESTACIONES, ENTRE OTRAS ACTIVIDADES

➤ se quitó de la plaza murciana que lleva su nombre y se colocó en la Plaza de los Patos.

Patricia Reus demostró en su investigación que la arquitectura original y los valores fundamentales de estas edificaciones han permitido realizar reformas muy atractivas «para unos nuevos habitantes que han reforzado la identidad del barrio, dando paso a un proceso de transición demográfica pacífica, más sociocultural que económica y, sobre todo, no ligada irremediamente a la expulsión de la población original sino a la convivencia».

En este sentido, esta arquitecta comenta que su estudio ha realizado tres o cuatro intervenciones en el barrio. Han partido de la base de que los edificios contaban con buenas condiciones de salubridad e higiene, con doble ventilación y dos o tres fachadas al exterior. En ocasiones, con sólo abrir la distribución para crear espacios más abiertos se ha conseguido un efecto muy «resultón». En las últimas plantas, que cuentan con cubiertas a dos aguas y falso techo, se puede añadir un espacio de más de dos metros que baja de forma abuhardillada, pudiéndose optar por tener dos alturas en la vivienda o techos muy altos e inclinados. En cualquier caso, el resultado es que se obtiene un espacio muy contemporáneo, diáfano y con muchas posibilidades para las familias.

Otra curiosidad del barrio es que antiguamente la función de mercado se trasladó a los bajos comerciales que daban al patio. Los nombres de aquellos comercios han sido recuperados por la Asociación de Vecinos para sus locales: La Pescadería, La Verdulería y La Carnicería. En ellos, se realizan talleres de teatro, danza, *chi kung*, yoga o cante flamenco, entre otros; reuniones de vecinos como el del Círculo de Mujeres y se organizan charlas, entre otras actividades. Además, la Asociación de Vecinos gestiona un mercadillo de segunda mano dos veces al año y colabora en otros muchos eventos que tienen lugar aquí. Además, la Federación de Montañismo de la Región de Murcia también tiene su sede en Vistabella.

El presidente de la AAVV, Nacho Álvarez-Castellanos, manifiesta orgulloso que Vistabella es probici, ya que no solo organizan un taller de reparación de bicicletas, sino que además reivindican nuevos carriles y participan en las «bicifestaciones». Es por ello, que han sido galardonados con el Premio Ring Ring que otorga la Asociación Murcia en Bici. No es el único aspecto cañero de este barrio, que luchó con uñas y dientes en el pasado para que no construyeran un aparcamiento subterráneo. También a través de las redes los vecinos denuncian las deficiencias del barrio o apoyan distintas causas, como recientemente la recogida de ayudas para afectados de las riadas.

Además, en sus muy participativas redes sociales, la Asociación de Vecinos recuerda a sus miles de seguidores –porque no hay que olvidar que ser del barrio es una señal de identidad que se lleva con orgullo– otra faceta importante del barrio: «Vistabella es mujer».☺



Desde el Círculo confiamos en las capacidades de nuestra región, particularmente en las de un empresariado consciente de la necesidad de impulsar la innovación y el emprendimiento y de invertir en formación e investigación

El momento de la sociedad civil

Son muchos los retos que nuestra región tiene planteados y los directivos y ejecutivos formamos parte de la solución. En un contexto de grave deterioro institucional en el que se ha reducido sensiblemente la confianza en el funcionamiento de nuestras principales organizaciones resulta urgente crear espacios de diálogo, debate y propuestas que generen esperanza y orienten nuestro futuro. A ello nos venimos dedicando desde hace veinte años.

El principal reto es el de mantener un crecimiento económico basado en la productividad de los sectores más sólidos y generar un empleo estable y de calidad que supere las amenazas de la deslocalización y la digitalización a las que la región es especialmente vulnerable. Para ello necesitamos unas administraciones públicas ágiles y desburocratizadas y a unos dirigentes políticos capaces de diseñar un proyecto colectivo integrador, en el que las diferencias se pongan a un lado y se prioricen los acuerdos en los grandes asuntos regionales. En el Círculo de Economía somos conscientes de la necesidad de actualizar nuestros objetivos con nuevos proyectos y hemos elaborado nuestro Plan Estratégico para los próximos años.

Si algo ha puesto de manifiesto la reciente DANA que hemos sufrido es la falta de planificación, previsión y coordinación entre las distintas administraciones a la hora de ejecutar nuestro desarrollo urbanístico, agrícola y turístico, entre otros. La situación del Mar Menor aparece como un lamentable ejemplo de nuestra incapacidad para articular correctamente intereses económicos y ambientales desde una perspectiva sostenible en la que prevalezca el interés general. Desde la sociedad civil debemos asumir la responsabilidad y el protagonismo que nos corresponden para generar un espíritu crítico que nos aleje de la resignación y del olvido. De esta manera podremos evitar que se repitan errores del pasado y, sobre todo, colaborar en positivo, con propuestas y soluciones. Resulta gratificante saber, que para esta importante tarea podremos contar, a partir de ahora, con un nuevo medio de comunicación que enriquezca el pluralismo informativo y atienda, de manera especial, al mundo empresarial y directivo.

Desde el Círculo confiamos en las capacidades de nuestra región, particularmente en las de un empresariado consciente de la necesidad de impulsar la innovación y el emprendimiento y de invertir en formación e investigación. La presencia en nuestra región de tres grandes universidades con perfiles complementarios es uno de nuestros activos más valiosos y el reciente impulso a la Formación Profesional un dato esperanzador de la capacidad de nuestro sistema educativo para adelantarse con éxito a las nuevas demandas de la economía.

Estamos seriamente empeñados en difundir la función ética del directivo, como contribución al cambio urgente de valores que mejoren



Joaquín Hernández Muñoz

 @circuloeconomia

«Hace falta una sociedad civil fuerte que lidere los grandes retos planteados. La construcción de un proyecto común de región es una tarea ilusionante a la que nos sentimos convocados»

el espacio público desde el ámbito empresarial. Recientemente presentamos, en colaboración con ADIMUR, la publicación *La reputación del directivo* y muy pronto presentaremos nuestro Código Ético. Seguiremos, también aportando soluciones y reflexionando sobre la importancia económica y social de los grandes retos ambientales y climáticos que, bien enfocados, pueden convertirse en una nueva oportunidad para nuestro desarrollo.

Somos conscientes de la importancia de la sociedad civil de la que formamos parte y aspiramos a seguir vertebrándola y reforzándola desde el pluralismo, la cooperación, el respeto y la independencia. Hace falta una sociedad civil fuerte que lidere los grandes retos planteados. La construcción de un proyecto común de región es una tarea ilusionante a la que nos sentimos convocados. 

En nuestros espacios urbanos nos hemos quedado sin espacio para que la Tierra respire. Murcia es todavía hoy sinónimo de naturaleza, de huerta, de regadío, de primavera, de frutos, de aromas, de colores. Pero... ¿Podrá seguir siéndolo por mucho tiempo?

Urbanismo con identidad

Vivimos en una ciudad cada vez más urbanizada, con mayor superficie pavimentada cada año, en las calles, las plazas y hasta en los jardines... en nuestros espacios urbanos nos hemos quedado sin espacio para que la Tierra respire, absorba el agua de lluvia, o pueda actuar de regulador térmico.

Y esto, precisamente en Murcia, una ciudad con más de mil años de historia huertana, una ciudad que conquistó la llanura pantanosa, gracias a la ingeniería hidráulica de nuestros antepasados, los cuales crearon un sistema de riego y de drenaje tan eficaz que hoy en día continúa funcionando exactamente igual y utilizando únicamente la fuerza de la gravedad.

Este sistema de regadío abierto cumple además muchísimas funciones beneficiosas. La Universidad de Murcia ha hecho estudios evidenciando que funciona como regulador térmico de la ciudad y su entorno, minimizando las altas temperaturas. Otras de las virtudes de una red de regadío abierta es su funcionamiento como un sistema de prevención de inundaciones por lluvias torrenciales.

Pero sólo han hecho falta 80 años (por no decir 40), para planificar y desarrollar el crecimiento de una ciudad de espaldas a su bien más preciado, a la base de su identidad y de su desarrollo. Y es que, observando el crecimiento de la ciudad durante las últimas décadas, se puede ver perfectamente como la ciudad a lo largo de los años va tapando este entramado de canales, que siguen presentes bajo nuestros pies, y eliminando todo rastro de huerta y naturaleza, dejando de testigos tan sólo unos pocos árboles y algún pequeño jardín (cada vez más pavimentado), como si esta, nuestra Murcia, fuera cualquier ciudad más.

No creo que sea casualidad que Murcia tenga el primer Jardín Público que se abrió en España, nuestro preciado Jardín de Floridablanca (1848); ni que fuera en Murcia donde se fundara la Sociedad Amigos del Árbol (1914); ni que fuera aquí donde se editara la primera guía de divulgación sobre parques y sus especies arbóreas (1915); ni que el monumento al 'Apóstol del Árbol' del Parque del Retiro de Madrid, esté dedicado a un murciano, Don Ricardo Codorniú.

Murcia es todavía hoy día sinónimo de naturaleza, de huerta, de regadío, de primavera, de frutos, de aromas, de colores. Pero... ¿Podrá seguir siéndolo por mucho tiempo?

Es difícil cuidar algo cuando no se es consciente de lo valioso que es, y esta es una de las principales razones por las que



Toño Santa-Cruz

la huerta o los jardines históricos de nuestra ciudad se han visto amenazados. Por ello, tenemos que ser conscientes de la importancia de educar y concienciar a las nuevas generaciones sobre lo valioso que es nuestro patrimonio natural, ya que nuestro futuro depende de nuestra educación. Descubrir las raíces, es afianzar el futuro.

Ahora es tiempo de hacer autocritica y plantearnos qué queremos en el presente y en el futuro. Qué modelo de ciudad queremos crear. Por nuestro bien, necesitamos trabajar de la mano de la naturaleza en el crecimiento de nuestra ciudad. Por suerte existe ya una voluntad ciudadana y política por preservar este bien tan preciado y convertirlo en ese sello de identidad único para nosotros que merece ser.

El territorio sobre el que vivimos es la base de nuestro desarrollo. Nuestra capacidad para conocer nuestro entorno, respetarlo e interactuar adecuadamente con él condiciona por completo el resultado de nuestras vidas. Y el futuro de Murcia depende de que tomemos consciencia de ello. Necesitamos que, en adelante, el Urbanismo de Murcia se planifique y se desarrolle en base a nuestra identidad. 🌱

The background of the advertisement is a low-angle, upward-looking photograph of several modern skyscrapers against a clear blue sky. The buildings are made of glass and steel, with some construction cranes visible. Overlaid on the sky are several decorative circular patterns made of small dots and lines in yellow, purple, and green. In the top left corner, the Telefónica logo is written in a white script font.

Telefónica

R²⁰⁰
AÑOS

No es big data,
son cielos
más azules

Reducimos la contaminación en
nuestras ciudades, **apostando**
por el **big data** y la **inteligencia**
artificial.

Por una tecnología más humana
#95añosTelefónica

 movistar | O₂ | vivo | SON MARCAS DE TELEFÓNICA

The background image shows an archaeological excavation site. In the foreground, there are large, rough stone blocks and a deep, rectangular pit. In the middle ground, several people are working on the site, some kneeling and others standing. The site is surrounded by green vegetation and a hillside in the background. The sky is blue with some clouds.

AL-ÁNDALUS EL EDÉN DEL REY LOBO

El hallazgo de un palacio de recreo de Ibn Mardanish presidido por una alberca y un enorme jardín de crucero en las faldas del Castillejo de Monteagudo permitirá conocer cómo era la vida en esa almunia, similar al Agdal de Marruecos



El arqueobotánico Javier Valera es el encargado de descubrir las especies vegetales que poblaron la almunia. MARCIAL GUILLÉN

TEXTO DE **FERNANDO SÁNCHEZ** @Fersanz25FOTOS DE **MARCIAL GUILLÉN**

Poco podía imaginar a mediados del siglo XII Muhammad ben Sad Ibn Mardanish, el Rey Lobo, cuando paseaba por su almunia o finca de recreo situada en el actual Monteagudo, que la alberca, el palacio y los jardines que tanto disfrutaba saldrían de nuevo a la luz casi 900 años después y tras varios siglos enterrados bajo los arbustos y limoneros que últimamente ocuparon lo que fue una de sus flamantes residencias. Y es que las excavaciones que se están realizando por fases desde agosto del año pasado y que están dirigidas por Julio Navarro Palazón, responsable del grupo de investigación 'Laboratorio de Arqueología y Arquitectura de la Ciudad' de la Escuela de Estudios Árabes del CSIC, han reflatado esa joya patrimonial de una época en la que Murcia fue una de las capitales más poderosas de Occidente.

Las últimas construcciones descubiertas (siglos XII y XIII) están bajo la ladera del Castillejo de Monteagudo, un antiguo recinto palatino andalusí que se encuentra situado a unos 5 kilómetros al noreste de la ciudad y que Ibn Mardanish construyó para dar muestra de su gran poder. La nueva zona palatina descubierta forma parte de una almunia con jardines repartidos en torno a una gran alberca. Contaba con acequias que la nutrían y andenes que delimitaban distintos espacios verdes para complementar un vergel de una impresionante belleza.

El hallazgo se ha producido en una parcela privada, colindante con el Camino de la Almazara y la Senda de Granada, donde hasta hace poco se podía ver trabajando cada día a una decena de personas entre especialistas de la Escuela de Estudios Árabes y alumnos graduados y de estudios de Máster de las universidades de Murcia y Granada. Las excavaciones no dejan de dar sorpresas y enriquecen el patrimonio del municipio, ya que aparte de su importancia histórica permitirán dar un impulso turístico a una zona con pocos recursos para atraer visitantes. También propiciará que se conozca mucho más sobre la vida en la Murcia de la época de la Segunda Taifa (1145-1172). A pie de campo y en una visita de Murcia Plaza encontramos al arqueólogo Juan Antonio Ramírez, uno de los investigadores que está interviniendo en los trabajos y que remarca la importancia de que se amplíe la zona donde se está trabajando para «sacar a la luz el palacio completo». Actualmente solo uno de los propietarios de los terrenos donde se ha hallado esta joya ha permitido que se realicen allí las excavaciones. El problema es que aún quedan más parcelas que siguen en uso agrícola y donde no se puede actuar.

**ES UNO DE LOS EJEMPLOS
DEL PATRIMONIO DE LA
MURCIA DE AL-ÁNDALUS QUE
ESTÁN SALIENDO A LA LUZ**



Las excavaciones se están realizando por fases desde agosto del pasado año. MARCIAL GUILLÉN

“Joyas de la Región de Murcia”



Colección:
San Javier
Rosa de los vientos

Cielo y mar compiten en belleza.
Una pasarela nos invita a caminar, hasta adentrarnos en aguas
que albergan leyendas de héroes y relatos dormidos de historia...


BLASCO

www.joyasdelaregiondemurcia.es

www.blascojoyero.com



MURCIA
Info: 968 219 333

info@blascojoyero.com



Julio Navarro, responsable de un grupo de investigación del CSIC, ha reflatado esta joya patrimonial. MARCIAL GUILLÉN.

➤ «Estamos ante lo que se podría calificar como la Medina Azahara del siglo XII», proclama por su parte el propio Julio Navarro, quien hizo de cicerone de la visita. Salvando las distancias, la equivalencia con la gloriosa ciudad palatina que mandó edificar el primer califa de Córdoba, Abderramán III, en el siglo X, sitúa a la almunia del Rey Lobo como una auténtica joya, ejemplo del esplendor del mandatario y, sobre todo, de su poder.

«Se trata de un modelo de residencia abierta a grandes áreas ajardinadas cuya apariencia se puede comparar con la Medina Azahara cordobesa. La exhumación completa de la alberca y de parte del edificio residencial nos ha animado a examinar de nuevo las fotografías aéreas (1929) de Ruiz de Alda, lo que nos ha ayudado a descubrir que existió un eje este-oeste en cuyos extremos existieron núcleos residenciales articulados por el jardín de crucero», remarca Navarro. El investigador está convencido de

SEGÚN EL RESPONSABLE DE LA EXCAVACIÓN, ESTAMOS ANTE LO QUE PODRÍA CALIFICARSE COMO LA MEDINA AZAHARA DEL SIGLO XII

que «es posible que este gran espacio cultivado fuera cuadrado y anexo a la gran alberca meridional de la finca» y explica que «futuras excavaciones nos permitirán conocer los detalles de esta propuesta. Lo que no cabe duda es que estamos ante un hallazgo excepcional que nos aporta un ejemplo único que rellena, en gran medida, el vacío de conocimiento de la postcalifal de los siglos XI al XIII».

Los vestigios de la época de esplendor del mundo árabe en la actual Región de Murcia siguen vivos y asoman la cabeza de vez en cuando para recordarnos que el patrimonio histórico hay que cuidarlo. Esta finca de recreo del Rey Lobo, que tenía su residencia permanente en el Alcázar Seguir (convento de las Claras) y que convirtió a Murcia en capital de una gran taifa extendida por los territorios orientales de Al-Ándalus, es uno de los palacios que disfrutaba Ibn Mardanish.

Aunque los trabajos están en las primeras fases, el equipo del CSIC espera que el estudio completo de las estructuras descubiertas les permita conocer más en profundidad cómo era la vida en las almunias andalusíes. Su único temor es no poder continuar con las excavaciones, paradas por falta de presupuesto. El agua y la vegetación de una fértil huerta eran los ejes de un recinto que nada tiene que envidiar a otras almunias de gran tamaño y espec- ➤



La recuperación del arrabal de San Esteban podrá ser visitada. AYUNTAMIENTO DE MURCIA

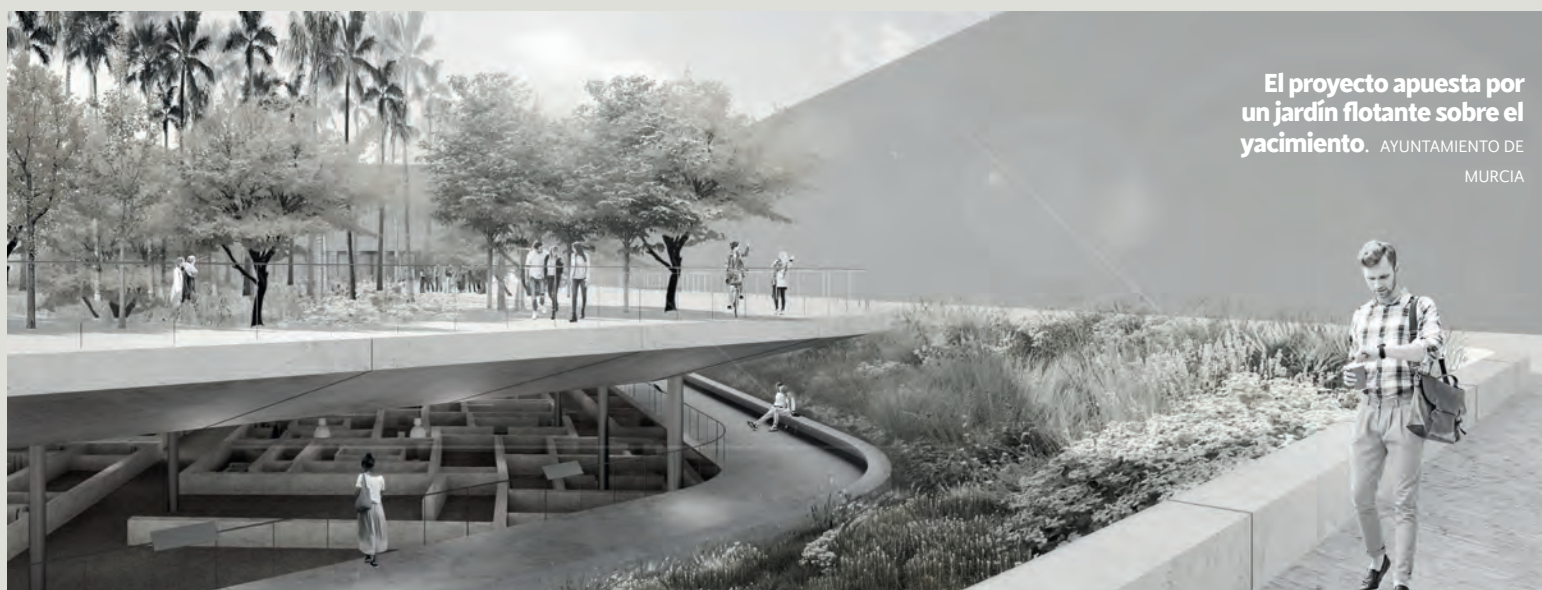
El arrabal de San Esteban toma impulso

► Las últimas medidas de las administraciones como el Ayuntamiento de Murcia y la Comunidad demuestran que lejos quedan ya esos tiempos en los que cada vez que aparecía un vestigio de épocas pretéritas se intentaba tapar a toda costa. Como los baños árabes que antaño estuvieron en la actual calle Madre de Dios o esa parte de la muralla medieval que apareció bajo la Plaza del Teatro Romea para ocultarse poco después. Un buen ejemplo de ello es el proyecto de recuperación del arrabal de San Esteban: un barrio islámico del siglo XIII con construcciones de hasta dos siglos antes. Se salvó gracias a las protestas vecinales casi desde su descubrimiento. De hecho, ya en noviembre de 2009 se produjo una gran concentración de protesta en la Plaza Mayor de Murcia en la que se reunieron más de 300 personas y se creó el conocido como 'Manifiesto por San Esteban'. La presión social creada desde entonces frenó el proyecto de construcción de un aparcamiento que había previsto en la zona y permitió el

desarrollo de planes de actuación que se han ido desarrollando progresivamente para que no se destruyan los restos, que son un valor seguro para el patrimonio del municipio.

Tras años de espera, las excavaciones en el arrabal musulmán dirigidas por Jorge Eiroa, miembro del grupo de investigación 'Arqueología histórica y Patrimonio del Mediterráneo Occidental' de la UMu, han resucitado ya, tras trabajar solo en una pequeña parte, un cementerio con un pabellón religioso contiguo, y dos grandes edificios, uno de los cuales fue un 'funduq' u hospedería para comerciantes y viajeros.

El siguiente paso ya se ha dado y ha desembocado en el proyecto de rehabilitación, que apuesta por un jardín flotante sobre el yacimiento, que podrá ser visitado bajo un gran plato de hormigón con tierra que contará con árboles de gran tamaño y tendrá bancos y espacios de recreo para los murcianos. Será una forma de recuperar los tiempos en que centenares de personas se pasaban gran parte de su tiempo disfrutando del jardín situado junto al mercadillo 'de los hippies'. Además, se podrá pasear por las edificaciones y espacios del arrabal en la parte baja, que también contará con un centro de interpretación de la vida urbana en los siglos XII y XIII.



El proyecto apuesta por un jardín flotante sobre el yacimiento. AYUNTAMIENTO DE MURCIA

➤ tacularidad como el Agdal, la finca real situada en Marrakech (Marruecos), aunque este último es de época posterior.

Dos exposiciones de gran repercusión

Tras años de una fama en estado latente, la figura del Rey Lobo ha resurgido con fuerza en la ciudad de Murcia con dos exposiciones que han tenido gran repercusión social. La muestra *Rey Lobo. El Legado de Ibn Mardanish* se puede visitar hasta el 1 de diciembre en el Museo Arqueológico de Murcia, en el Museo de Santa Clara y en el conjunto de San Juan de Dios, estos dos últimos vinculados directamente al mandatario. Comisariada por el arqueólogo Jorge Eiroa, divulga, a través de más de 250 piezas, el contexto y los fundamentos ideológicos y económicos del proyecto político de esta figura histórica. Una colección de monedas acuñadas en Murcia durante el periodo almorávide y que circularon por el Mediterráneo en el siglo XII, una lápida de un familiar del Rey Lobo y restos extraídos de las excavaciones realizadas en el Castillejo de Monteagudo en 1925 son parte de lo que el visitante se puede encontrar.

Asimismo, la exposición *Castillejo de Monteagudo: poder y producción en la almunia del Rey Lobo*, comisariada por Julio Navarro, recibió miles de visitas hasta el pasado 30 de septiembre tras estar abierta desde finales de abril. El patio de la sede del Gobierno regional en San Esteban se convirtió en un ejemplo de cómo eran los jardines en las almunias con una recreación con vegetación, colores y sonidos igual a los que el mítico Rey Lobo disfrutaba en Monteagudo. Maquetas, grabados de paisajes granadinos, tres planos del Castillejo y una copia manuscrita del *Tratado de Agricultura de Ibn Luyun* (1348), del Archivo de la Escuela de Estudios Árabes de Granada (CSIC), junto a un tratado didáctico en verso sobre las técnicas agrícolas usadas en tierras de Al-Andalus, completaron la colección mostrada. ☺

La ruta de las fortalezas del Rey Lobo

► Las excavaciones que actualmente se están llevando a cabo en la almunia del Castillejo son el arranque de un proyecto a medio y largo plazo encaminado a recuperar todo el entorno mediante la creación de un gran parque arqueológico que permitirá sumergirse en la riqueza patrimonial e histórica de la Murcia medieval. Se llamará *Las Fortalezas del rey Lobo* y contará con 150 enclaves patrimoniales en torno al Castillo de Monteagudo, el Castillejo y su palacio satélite, el Castillo de Larache y el de Cabezo de Torres, «formando un itinerario paisajístico, natural y arqueológico único en España de más de 1,5 millones de metros cuadrados».

«Será uno de esos lugares clave para entender cómo fuimos los murcianos del pasado y quiénes somos hoy», subrayaba el alcalde de Murcia, José Ballesta, en la presentación del proyecto, a la vez que añadía que «el objetivo es crear un foco de riqueza histórica y patrimonial único en el Mediterráneo español».

Para finales del mes de noviembre está previsto que se termine otro hito importante, el plan de obra de la fase de la restauración del Castillo y Cristo de Monteagudo, que tiene un presupuesto de 1,1 millones de euros. Este plan junto con una futura musealización del palacio del Rey Lobo darán el tan deseado impulso turístico y patrimonial a Monteagudo.



El equipo del CSIC espera que haya más presupuesto para poder continuar con las excavaciones. MARCIAL GUILLÉN



Especialistas en cuidar nuestro *entorno*
Especialistas en *sostenibilidad*



FÚTBOL SALA

De Roldán a la cima de España... y de Europa

El conjunto de Torre Pacheco, ahora llamado STV, ganó la Liga de la Primera División femenina en junio de 2018 y conquistó el título continental la pasada primavera

UN REPORTAJE DE **MANUEL G. TALLÓN** @Manuel_Tallon

En una pequeña pedanía de Torre Pacheco, en pleno campo de Cartagena, pueden presumir de tener un equipo de fútbol sala femenino que ha sido campeón de Liga y que actualmente es el dominador de este deporte también en Europa.

El STV Roldán FSF, antes Jimbee, situó a la población en el mapa con sus éxitos. Ganar la Liga de la Primera División femenina en junio de 2018 ya fue un bombazo al que le acompañó el de ver al conjunto pachequero conquistar la Copa de Europa que se celebró la pasada primavera en San Javier, al lado de casa.

Las chicas dirigidas ahora por Andrea Lacrampe, entrenadora y ex jugadora alicantina que sustituye en el cargo a Joaquín Peñaranda –con este llegaron los títulos liguero y continental–, ya han iniciado una nueva temporada con el desafío de seguir peleando por estar cerca de los grandes favoritos en el campeonato doméstico, que son el Futsi Atlético Navalcarnero, vigente campeón; el Pescados Rubén Burela y el Ouresne Envialia. Tras ellos se clasificó en cuarta posición el cuadro roldanense en el campeonato 2018/2019 y, después de la marcha de la empresa melonera Jimbee, se abre otro horizonte con STV Gestión como patrocinador y un grupo en el que destacan las internacionales absolutas con España Ana Etayo, Mayte Mateo, Bet Carrasco, Ángela Górriz y Marta de los Riscos. Junto a ellas están Almudena Pagán, Alba Gandía, Teresa Salmerón, María Barcelona, María Ángeles Vicente, Cristina Sánchez, Claudia Terrés, la



japonesa Mio Fujita y las jóvenes Paula Ruiz y Paula López 'Paulika'.

Con cambios en el sponsor y en la plantilla el pabellón Gabriel Pérez sigue convertido en el escenario de una fiesta cada dos semanas y es que el futsal se focaliza en esta instalación, como también lo hace en el José María Cagigal, donde disputa sus partidos como local el UCAM ElPozo Murcia FSF, que es el otro conjunto femenino de este deporte en la Región que milita en la máxima categoría un año más bajo la dirección técnica de Juan Alcaraz y con el reto de acortar su distancia con respecto a los de cabeza tras ser noveno el pasado curso.

Para ello cuenta con chicas como Josefa Susarte, Noelia Montoro y Patricia Ortega y con algún fichaje exótico como el de la japonesa Tada Chihiro.

Este club, que involucra a la Universidad Católica y a la empresa cárnica con sede en Alhama, vuelve a competir en la élite y esto no hace sino poner de manifiesto el buen momento que vive el deporte femenino en España y en ese sentido la Comunidad Autónoma ni mucho menos se queda atrás.

ElPozo Murcia y Jimbee Cartagena

En busca de éxitos pasados. En eso están ElPozo Murcia y el Jimbee Cartagena, que vuelven a ser los dos máximos exponentes del fútbol sala murciano en clave masculina, con ambos



1



2



3

1. Alba Gandía, del STV Roldán, durante el partido ante el Móstoles. GINÉS RUBIO

2. Franklin celebra un gol del Jimbee junto a Attos y Eka. JIMBEE

CARTAGENA

3. Leo Santana, jugador de ElPozo, en la última final de la Copa Presidente frente al Jimbee. ELPOZO MURCIA

equipos compitiendo en la Primera División, el grana como eterno aspirante a conseguir el título y el rojiblanco postulándose como una alternativa por definir para estar entre los ocho de cabeza.

La campaña 2019/2020 arrancó para ElPozo con la disputa de la Copa Intercontinental y de la Supercopa de España -en ambos casos se quedó a las puertas del éxito contra el Magnus Futsal brasileño y el Barça Lassa- y siguió con el inicio liguero y con la clasificación para la ronda élite de la Liga de Campeones de fútbol sala.

En la segunda temporada con el argentino Diego Giustozzi a los mandos el club que preside José Antonio Bolarín y que tiene a Tomás Fuertes como jefe supremo ha dado un giro con respecto al curso anterior y ha incorporado a la plantilla cinco nuevas piezas.

Al equipo han llegado el portero Carlos Espíndola, el ala cierre Leo Santana y el pivó Felipe Paradyński, los tres brasileños, más el cierre Marc Tolrà y el ala Pol Pacheco. En el plantel continúan Fede, Darío Gil, Felipe Valerio, Matheus, Alberto García, Andresito, Fernando y los dos capitanes -Miguelín y Álex Yepes-.

Con todos esos mimbres ElPozo, eterno aspirante a lo máximo, espera dar un paso más y convertir los subcampeonatos en campeonatos tras una campaña en la que el equipo murciano cayó en las finales de la Liga y la Copa de España ante el Barcelona.

Precisamente el conjunto catalán, claramente al alza, y el Movistar Inter, que vio truncada su supremacía tras años de dominio absoluto, son los grandes rivales a batir. En términos económicos, ElPozo, con dos millones de euros de presupuesto, peleó contra los cuatro del Inter y los seis del Barça y el panorama más o menos se mantiene.

Al otro lado del Puerto de la Cadena compite igualmente en la Primera División el Jimbee, un club ambicioso que con Miguel Ángel Jiménez Bosque como presidente y hombre fuerte del proyecto pretende pasar a ser una opción ante el poder establecido.

Los ejemplos del Palma Futsal, el Jaén Paraíso Interior y el Osasuna Magna, que ya se asoman de forma decidida a las instancias finales de los torneos nacionales, están ahí y el cuadro melonero se fija en ellos.

Después del décimo puesto logrado el pasado curso y tras un inicio del actual muy titubeante, el cuadro cartagenero, que maneja un presupuesto superior a los 700.000 euros, ha sumado a su plantel al portero José Guilleamón, al ala Fernando Cobarro y a tres brasileños como son el cierre Attos, el ala Thalles y el pivó Lukaian.

Siguen Raúl Jerez, Marcao, Jesús Izquierdo, Raúl Canto, Batería, Fran Fernández, Franklin, Juanpi, Mellado, Eka e Ique en una escuadra que pretende demostrar que el que tiene que ser el año de la confirmación está próximo. 

Askia Booker festejando una de sus canastas con la afición del Palacio al fondo.

UCAM MURCIA CB

BALONCESTO

La ambición de Mendoza puede más que el dinero

El UCAM CB, pese a tener uno de los presupuestos más bajos de la ACB, está asentado en la élite nacional tras pelear durante los tres últimos años en competición continental

UN REPORTAJE DE **MANUEL G. TALLÓN** @Manuel_Tallon

«**L**a UCAM apuesta por el baloncesto y aquí seguimos al pie del cañón, con la mejor afición de España y vamos a ser una piña para conseguir más éxitos y escribir otra importante página en la historia y para ello necesitamos de todos». Son palabras de José Luis Mendoza, el presidente y gran motor del equipo de baloncesto más destacado de la Región, un equipo consolidado en la élite del deporte de la canasta en España.

Nueve años seguidos en la élite, casi una década ya con los mejores. El Universidad Católica de Murcia Club Baloncesto afronta una campaña más en la Liga Endesa, máxima categoría en la que debutó en 1990 y a la que llegó por última vez en 2011 desde la LEB.

Gran mérito tiene la trayectoria del conjunto grana, que ha estado las tres campañas precedentes peleando también en Europa -Eurocup y Champions League FIBA- y que conquistó la medalla de bronce en esta última competición en 2018.

El hecho de contar con uno de los presupuestos más bajos de la Asociación de Clubes de Baloncesto (ACB) no es impedimento para lograr buenos resultados y ese bagaje del cuadro universitario es un claro ejemplo de ello.

Bien es cierto que la pasada campaña sufrió para lograr la permanencia, algo a lo que no estaba acostumbrada la afición últimamente, pero es que el UCAM CB ha convertido en normalidad eso de estar en la clasificación por encima de lo que debería suponer su presupuesto. Es en torno a un millón y medio de euros el destinado a la primera plantilla, cantidad que lo sitúa en el furgón de cola en ese ranking presupuestario de la considerada como la segunda mejor



Sito Alonso es el entrenador del UCAM Murcia. ARCHIVO

liga de baloncesto del mundo, por detrás de la NBA estadounidense.

Para dirigir la nave se ha seguido apostando por Sito Alonso como entrenador y junto a él se mantienen ocho jugadores que pertenecieron al equipo en el ejercicio anterior.

De entre ellos destaca el base estadounidense Askia Booker, que es el principal referente ofensivo del equipo y que en la Liga 2018/2019 fue el segundo máximo anotador de la competición con un promedio de 15 puntos por partido.

A su lado continúan el belga Manu Lecomte, también base; el escolta Edu Durán, los aleros Dino Radoncic -montenegrino- y el capitán Sadiel Rojas -dominicano- y tres pivots como el belga Kevin Tumba, el rumano Emanuel Cate y el jamaicano Kyle Hunt.

Son nuevos en el equipo y en la Liga dos escoltas como el griego Giannoulis Larentzakis y el dominicano Marques Townes y dos ala pivots como el estadounidense Jarell Eddie y el serbo griego Dusan Sakota.

Igualmente ha recalado en la plantilla este pasado verano pero es un veterano de la Liga el base brasileño Rafa Luz, quien cambió la fría Andorra por la cálida Murcia.

Son 35 años de vida los del club, que anteriormente se denominó Júcar Murcia y posteriormente CB Murcia con distintos patrocinadores. Veintidós de esas campañas las ha pasado el cuadro grana en la ACB, por lo que hoy se puede decir que está más que consolidado en la Liga.

Atrás quedaron los años de penurias deportivas, en las que o se descendía o se salvaba la categoría in extremis y con más pena que gloria. Ahora este UCAM CB se codea con la flor y nata del baloncesto español y nadie duda que este es su sitio.

El arranque de la presente temporada augura buenas noticias en torno a un grupo de profesionales que, aunque no se diga o se haga con la boca pequeña, tiene en el horizonte el anhelo tantas veces perseguido de disputar la Copa del Rey ... y ya la próxima primavera de estar en los play off por el título, como en 2016, cuando puso en serios apuros a todo un Real Madrid en la recordada serie de cuartos de final ante los blancos.

Real Murcia, en busca de la LEB Oro

Con el UCAM CB como indudable estandarte del baloncesto murciano, por detrás aparece el Real Murcia, club futbolero que también cuenta con su equipo en el deporte de la canasta y que afronta su tercera temporada consecutiva en la Liga LEB Plata, que es el tercer escalón. Después de quedarse a una sola canasta de ascender a la LEB Oro el objetivo del equipo entrenado por Rafa Monclova es completar ese pequeñísimo paso que le faltó terminar de dar hace unos meses y para ello ha formado una plantilla competitiva liderada por los estadounidenses Thomas Bolte y André Norris.

En la Liga EBA compiten durante este curso el filial del UCAM CB, el Hero Jais y el UPCT Basket Cartagena.

Mientras, en la Liga Femenina 2 aparece el UCAM Primafío Jais como equipo más representativo del baloncesto murciano en cuanto a chicas se refiere al militar en la segunda división nacional. El conjunto de Alcantarilla, que sigue dirigiendo Víctor Verdú, cuenta con la pivot estadounidense Maryah Sydnor y con la ala pivot serbia Olga Stepanovic como principales estiletes. 🏀



La manera de afrontar el reto del ascenso es diferente en cada equipo.

F.C.C.

FÚTBOL

La frenética carrera hacia el fútbol profesional

El Real Murcia y el FC Cartagena, junto al UCAM y el Yeclano, son los equipos regionales en una Segunda B de la que los clubes tratan de huir en busca de más recursos económicos

UN REPORTAJE DE **FERNANDO SÁNCHEZ** @Fersanz25
Y **DIEGO SÁNCHEZ** @dsmellado

La memoria deportiva de esta Región nos ha traído innumerables secuencias de los equipos más representativos del fútbol luchando por convertirse en los únicos, los mejores o los más queridos por la afición. Real Murcia y FC Cartagena, o FC Cartagena y Real Murcia, según el color de la camiseta del lector de este reportaje, dirimen una encarnizada lucha por atribuirse este mérito. Esta pelea se ha convertido en una frenética carrera hacia el fútbol profesional.

La manera de afrontar el reto del ascenso es diferente; va directamente relacionada con sus dirigentes, la exigencia de la afición, las penurias o éxitos económicos de cada uno de los clubes, de sus jugadores, de sus entrenadores y de la buena o mala suerte.

Albinegros y granas, unidos al UCAM Murcia y al Yeclano, son los referentes en una Segunda B de la que los clubes tratan de huir buscando el sueño en forma de dinero del fútbol profesional. Los cartageneristas han encontrado la estabilidad de la mano de Paco Belmonte, la misma que perdió el Real Murcia tras la muerte de Jesús Samper en 2015. Los primeros fundamentan su proyecto con una base económica consolidada y los segundos convierten su camino en una huida hacia adelante llena de sobresaltos.

Lejos quedan ya los tiempos en que el presupuesto del Real Murcia era de los tres primeros en el ranking de equipos de su categoría cada temporada. Con unos gastos más acordes a los ingresos y con la mesura como meta, el club está afrontando esta campaña con 1,6 millones de euros dispuestos para hacer frente a la plantilla, los gastos ordinarios y los derivados de las deudas. La reducción a la mitad de la partida económica con respecto a los tres millones de euros con los que empezó la

campana pasada, muestran que han puesto los pies en la tierra.

Con el apoyo social y económico de los casi 11.000 abonados, los gestores del club, con su máximo mandatario, Francisco Tornel, a la cabeza han anunciado que se plantean este curso como de transición en el que el técnico Adrián Hernández compacte una plantilla con una gran mayoría de jóvenes futbolistas de la Región que tienen que adaptarse a la categoría y que deben ser la base de un proyecto para subir a Segunda «en tres o cuatro campañas».

La entidad ha normalizado los pagos corrientes y afrontado los compromisos con Hacienda y la Seguridad Social. La renegociación del convenio de acreedores (17 millones de euros de deuda) es la clave para que el club recupere el equilibrio financiero y se evite la disolución. Ya se han salvado importantes escollos al cerrar un acuerdo con Paco Casal, segundo máximo acreedor sin contar con las administraciones, que ha perdonado parte de su deuda de 3 millones de euros. Mientras, el club ultima un acuerdo con el G30 (clubes de Primera y Segunda que negociaron la cesión de sus derechos de televisión) a los que debe 3,7 millones. La deuda que procedía de las empresas de Jesús Samper, que era de 6,5 millones de euros, ha sido perdonada al club por su exconsejero Gabriel Torregrosa. Todo debe quedar solucionado antes del 31 de diciembre.

En lo deportivo, Julio Algar, director deportivo murcianista, ha hecho una plantilla en la que ha 'pescado' en la Tercera División, categoría de la que proceden dos tercios de los jugadores. Tales son los casos de Julio Algar Torres, Alberto Rodríguez, Álvaro Rodríguez, Dorrio o Legaz, que llega del filial. El técnico Adrián Hernández, un murciano de 37 años y que a punto estuvo de ascender a Segunda B al Churra, tiene a jugadores con experiencia que conforman una plantilla que se completa con los porteros Marcellán y Lejárraga. Edu Luna, Kevin García, Iván Pérez, Juanma Bravo, Juanra Martínez, Manolo López, Josema Raigal, Andy Escudero, Armando Ortiz, Antonio López, Peque, Víctor Curto, Chumbi y Alberto Toril.

Por su parte, Paco Belmonte aterrizó hace cuatro años en un Cartagena que respiraba con mascarilla de oxígeno. Tras salvarse de la debacle se remangó los pantalones, pisó el barro y limpió una casa que se había convertido en un lodazal. Cerca de seis millones de euros en deudas con empresarios, administraciones públicas y privadas, jugadores, representantes, etc...

Ahora, el club camina a otra velocidad. Asentado institucional, económica, social y deportivamente, es reconocido por aficionados, empresas y organismos públicos y ha solucionado sus deudas gracias a un concurso de acreedores que delimitó los problemas. «Somos un club más maduro, que se ha llevado varios palos en el camino. Las cosas que han ocurrido seguro que han pasado por algo. Estamos más preparados para afrontar grandes retos», explica Belmonte.

El FC Cartagena se ha ganado la confianza de su afición. Ya son más de 7.000 los abonados que se han enganchado al proyecto. «La gente ve que les transmitimos transparencia. A los patrocinadores se les da todo tipo de explicaciones de hacia dónde va su dinero. Hemos crecido como imagen de marca y somos respetados por las instituciones», añade Belmonte.

En esta quinta temporada los propietarios han cambiado su apuesta futbolística y el 90% de sus jugadores son nuevos respecto de la temporada anterior. Ahora, con el técnico uruguayo Gustavo Munúa por segunda temporada consecutiva, el conjunto albino echa sus cartas a un plantel en el que se ha invertido 1,1 millones de euros. El club ha confeccionado un nuevo grupo que gana en competitividad. «Es menos vistoso en lo futbolístico, pero más experimentado, más rocoso. Este conjunto nos puede llevar a jugar un *play off* o no, pero tiene matices distintos, planificados así», indica Belmonte. 🟦



Imagen del último derbi entre el UCAM y el Yeclano. ARCHIVO



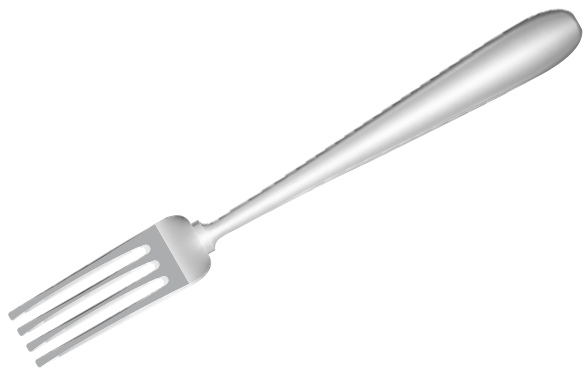
El UCAM, una revolución para afianzarse

► Con un presupuesto que ronda el millón de euros y tras haber realizado una revolución en la plantilla, el UCAM Murcia CF espera colocarse en los puestos de ascenso a Segunda, una categoría en la que jugó hace tres años. Tras empezar el curso 2019/20 en el grupo IV de Segunda B con Rubén Albés como técnico, los malos resultados llevaron al equipo murciano a destituirlo y apostar por el veterano Miguel Rivera para el banquillo. Con sólo tres jugadores de la temporada pasada, Adán Gurdíel, Cristian Galas y Chavero, el director deportivo, Pedro Reverte, ha conformado un plantel lleno de ilusión. Los porteros Gianni e Iricibar, el lateral izquierdo Viti, los centrocampistas Presa y Carlos López, los extremos Higón y Barbosa, el delantero valenciano Christian Perales y los veteranos Aketxe, Vicente Romero y Rafa de Vicente forman parte de una plantilla de garantías.



El Yeclano viene para quedarse

► El Yeclano Deportivo es el equipo de la Región que afronta la temporada en Segunda B con un presupuesto más modesto. Con unos recursos para gastos de en torno al medio millón de euros se apoya en la continuidad como eje para conseguir la permanencia. El técnico Sandroni tendrá el mismo bloque que logró el ascenso desde Tercera con jugadores como Álex Vaquero, Iker Torre, Serna o Alayeto como base. Junto al fichaje de José Alemany como nuevo director deportivo, destacan las renovaciones de Fran Martínez, Chino, Mario Sánchez, Vivanco, Tonete, Javi Muñoz, Marcos, Rafa López, Carlos Felipe y Víctor Fenoll.



María Gómez, de Magoga; Estrella Carrillo, de Santa Ana; Cundi Sánchez, de El Albero, o Irene López, del Restaurante de Loreto, encabezan una generación de cocineras que despunta en la gastronomía regional. Les siguen de cerca otras chefs que han sorprendido a comensales y crítica por igual y que, en algunos casos, no han llegado a los 25 años

GASTRONOMÍA

LAS JEFAS DE LA COCINA

TEXTO DE **CONCHA ALCÁNTARA** @ConChettaMur

La gastronomía murciana vive una edad de oro en la que las mujeres, tradicionalmente olvidadas o relegadas a puestos secundarios, cada vez adquieren un papel más relevante. Si hasta hace una década era difícil encontrar a jefas de cocina al frente de un restaurante, hoy son muchos los locales en las que son ellas las que están al pie del fogón con mano firme. El talento se reparte de forma homogénea por toda la geografía murciana, como demuestran María Gómez, de Magoga (Cartagena); Estrella Carrillo, de Santa Ana (Los Ramos); Cundi Sánchez, de El Albero (Cieza), o Irene y Eva López, del Restaurante de Loreto (Jumilla). Ellas encabezan una generación de cocineras jóvenes y sobradamente preparadas que despunta en la gastronomía regional. Les siguen de cerca otras chefs que han sorprendido a comensales y crítica por igual y que, en algunos casos, no han cumplido los 25 años: María ➤



María Gómez
MAGOGA





Estrella Carrillo
SANTA ANA



ESTRELLA CARRILLO PRESIDE LA ASOCIACIÓN DE RESTAURANTES DE LA REGIÓN, ES VICEPRESIDENTA DE JECOMUR Y MIEMBRO DE OMEP

➤ Egea, del restaurante Frases (Murcia), María Crespo, de Perro Limón (Murcia), Laura Ortega y Encarna López, de La Almazara (Cehegín), Nuria Hernández, de Emboka (Murcia) o Consuelo Serrano, de La Cava de Royán (Alcantarilla).

En la cima de ese selecto grupo de mujeres chef se sitúa María Gómez, del restaurante Magoga (Cartagena), reconocida con el segundo puesto nacional en el prestigioso premio 'Cocinero Revelación' de Madrid Fusión este año. «Es mi pasión y tengo la suerte de que me valoren. No me esperaba tanto», asegura.

Ha conseguido posicionar su restaurante como uno de los máximos referentes gastronómicos de la Región de Murcia, con

un Sol Repsol y la recomendación de la Guía Michelin. Ubicado en la histórica plaza que acogió la desaparecida lonja de fruta y verdura de la ciudad de Cartagena, Magoga cuenta con el reconocimiento de la crítica especializada y la admiración de los compañeros del sector. Un sueño hecho realidad para aquella niña que siempre supo que quería ser cocinera.

«En mi familia siempre nos hemos reunidos alrededor de la cocina», subraya. Desde niña veía a su abuela hacer su propio pan en el horno de leña que tenía en su Fuente Álamo natal, y ayudaba a su padre con los arroces. «Yo le hacía siempre de pinche. Incluso cuando me mandaron de campamento con 12 años acabé metiéndome en la cocina y ayudando a hacer los menús.

IRENE LÓPEZ DEJÓ LA INGENIERÍA QUÍMICA POR SU SUEÑO: TENER UN RESTAURANTE Y JUNTO A SU MADRE Y HERMANA SE LANZÓ A ESTA AVENTURA

Ha sido mi vocación», admite riendo.

Señala a Elena Arzak y Carmen Ruscalleda como las grandes referentes entre las chef nacionales por su «cocina elegante y elaborada, destacando los productos propios». Una pieza angular de su cocina es precisamente resaltar la materia prima de Cartagena. «Para ser global tienes que ser local», destaca. «Nuestra musa es Cartagena. Yo quiero que la gente salga conociendo nuestra tierra a través de los platos porque tenemos una gran despensa».

Entre sus últimas creaciones se encuentra algo tan sugerente como *lecha de almadraba con emulsión de chato y menier de galleras y cítricos* o un *plato de cordero segureño de Calblanque* que asegura tener un toque salino por el entorno en el que se cría el rebaño, «lo que aporta un toque singular a esta carne».

Para Gómez, las cocineras se van conociendo cada vez más, pero «lo más complicado es el tema de la conciliación. La vida familiar es algo incompatible con un restaurante». Da ejemplo de ello su propia experiencia. Ella, que puso en marcha Magoga junto a su marido, se reincorporó de su baja maternal a los 20 días de dar a luz y ha dado con el equilibrio entre ambos mundos porque comparte con su pareja la responsabilidad del negocio. «Me gusta y no puedo estar lejos del restaurante. El secreto es compartir», señala.

Un cambio a mejor

Dos anécdotas muestran el significativo cambio que ha vivido el sector en la última década. Estrella Carrillo, jefa de cocina del restaurante Santa Ana, las relata con la satisfacción de quien sabe que hay un final feliz después de un largo vía crucis. «Me he sentido rechazada muchas veces, pero he peleado. Antes no nos querían en ningún sitio. Tuve un jefe que me puso a fregar cuando yo era chef y sólo me preguntaba por el perfume que llevaba. Pero mira cómo es la vida: años después vino a pedirme trabajo».

Ahora, subraya, cada vez hay más mujeres en todos los ámbitos gastronómicos, incluidos los concursos, como el que ha presidido ella el mismo día de la entrevista que valoraba el mejor plato elaborado con queso DO Jumilla. «Las tres mejores han sido chicas. He sentido una ilusión tremenda. Ese es el futuro», reconoce.

Carrillo comenzó en el negocio familiar con 17 años de forma involuntaria hasta convertirse en una apasionada de los fogones. Ha ganado varios premios de cocina y actualmente preside la Asociación de Restaurantes de la Región y es vicepresidenta de JECOMUR, la Asociación de Jefes de Cocina de la Región de Murcia, y miembro de la junta directiva de OMEP, la Organización de Mujeres Empresarias. Y a pesar de que es muy activa y tiene claro que «las mujeres ponemos toda la carne en el asador», piensa que «la visibilidad que tenemos las chef aún es poca».



Irene López
LORETO



CUNDI SÁNCHEZ FUE GANADORA DE LA SEGUNDA SEMIFINAL DEL VIII CONCURSO COCINERO DEL AÑO CELEBRADA EN GRANADA

➤ dicional con toques contemporáneos. *Salmorejo con verduras asadas y pescado en su salazón, cordero a baja temperatura rellena de boletus y cous-cous y verduras, tapa de caldero del Mar Menor*, «porque soy muy de arroces», o el *tiramisú asiático* son algunas de las opciones de su carta.

Señala la formación como una de las claves para «llegar lejos en este sector». Lo sabe porque cuando comenzó compatibilizaba su trabajo en el restaurante con sus estudios de Administración y Dirección de Empresas. Luego decidió cursar estudios de cocina y hostelería y asegura que eso fue vital para progresar. «Y tener ilusión», subraya. «Con lo duro que es este trabajo, te-

ner ilusión es muy importante». Su apuesta es que en el futuro habrá muchas más jefas de cocina. «En esta Región hay mucho talento femenino».

Calidad y respeto a la materia prima

Ese talento lo tienen las hermanas Irene y Eva López, chef y jefa de sala del restaurante de Loreto, en Jumilla. Irene, alma máter del proyecto, cambió su vida y su profesión por su pasión culinaria. Era ingeniera química de formación pero su sueño siempre había sido poner un restaurante y, junto a su madre y su hermana, se lanzó hace 15 años a esta aventura.

«Teníamos una casa solariega en Jumilla que por diversas circunstancias no estaba en uso y decidimos que era el sitio ideal para construir este proyecto». Ese sueño hecho realidad es hoy el restaurante de Loreto, un lugar lleno de encanto, acogedor y familiar, donde degustar una sabrosa y cuidada oferta gastronómica. Se nota que han puesto mucho empeño en los detalles, en que el cliente se sienta bien incluso antes de entrar por la puerta para que disfrute de toda la experiencia.

Destaca López que Jumilla es un lugar privilegiado para hacer cocina. «La materia prima local es fundamental y aquí disponemos de tres productos de excepción: el queso, la pera ercolina y el vino, todo con denominación de origen Jumilla. Es algo excepcional tener algo así en un mismo lugar», destaca.

La calidad y el respeto a la materia prima, junto a una cuidada elaboración, son los pilares de su cocina. En su carta se pueden encontrar platos como *calamar asado y crema cítrica de coco*, *huevo de mujol de salazón suave y torreznos de almendra*, *paletilla de cordero jumillano cocinada a baja temperatura con especias murcianas* o el succulento *gazpacho jumillano*. Sin olvidar clásicos como la *sartén de patatas*, *calabaza*, *crema de ajos negros* y *huevos crujientes*, «que no hemos podido quitar a lo largo de los años porque es de los platos que la gente más repite».

Disponen, además, de una serie de bebidas de elaboración propia con ingredientes locales, como cerveza de estilo saison, una lager belga con cebada y trigo; sidra elaborada con pera ercolina o el hidromiel tipo Metheglin.

López señala los horarios «largos y exigentes» como uno de los motivos que llevan a muchas mujeres a tirar la toalla en el sector y asegura que «si quieres seguir con tu carrera, le puedes dedicar mucho menos a la familia. Y ¿cómo no vamos a tener menos visibilidad? A mí me llaman a veces para algún evento y digo, ¿pero de dónde saco el tiempo?». Apunta que «aún queda mucho por hacer pero no en la hostelería, en todos lados. Yo he sufrido esa discriminación siendo ingeniera, cuando no quisieron entrevistarme para un puesto de trabajo porque era mujer». Aún así, es optimista con el futuro. «Cada vez somos más. Es ilusionante».

Otra jefa de cocina que destaca es Cundi Sánchez, chef del restaurante El Albero, ganadora de la segunda semifinal del VIII Concurso Cocinero del Año celebrado en la Escuela de Hostelería La Inmaculada de Granada. Le espera la final nacional que se celebrará en 2020 en el marco de la Feria Alimentaria. Logró su clasificación gracias a tres platos singulares: un entrante,

MARÍA GÓMEZ ACABÓ SEGUNDA EN EL PRESTIGIOSO PREMIO COCINERO REVELACIÓN DE MADRID FUSIÓN DE ESTE AÑO

Infusión del Mar Menor; un principal, *Bacaladilla*, y un postre, *Limón en estado puro*.

A Sánchez le gusta transformar productos sencillos «en algo sorprendente», con una marcada influencia asiática. Comenzó como responsable de sala junto a su pareja, Tomás Écija, en El Albero, y poco a poco fue pasando más tiempo dentro de la cocina que fuera. Algunos piensan que aún es él el que está al mando pero desde hace años la carta la elaboran a medias y en el día a día es ella la que dirige El Albero mientras él está en La Maita (Molina de Segura). Suyo es uno de los platos clásicos, *Me sabe a gloria*, un calamar relleno de pimientos que es una reinterpretación de los pimientos de su madre. En la nueva carta se ha atrevido con dos propuestas originales y creativas: un *bocadillo de ostras en tempura* y un *trampantojo de magnum relleno de foie*.

Sus referentes a nivel nacional son Ángel León, Quique Dacosta y Paco Pérez. En la Región, destaca a María Gómez porque «es humilde y sencilla pero tiene las ideas muy claras. Llegará muy lejos».

Las cuatro chefs cuentan con trayectorias que apuntan a que todas llegarán muy lejos. Y no están solas. Cada vez son más y les sobra talento para ser las jefas de la cocina y el brillante futuro de la gastronomía regional. ☺



Magoga es uno de los máximos referentes gastronómicos de la Región, con un Sol Repsol y la recomendación de la Guía Michelin.

ARCHIVO

¡Es el momento, pásate al autoconsumo fotovoltaico!

Onda: 3,6 MW

Bétera: 14 instalaciones 280 kW

Picassent: 9 instalaciones 180 kW

Onteniente: 660 kW

Alfaz del Pi: 80 kW

Ibi: 432,3 kW

Benidorm: 9,975 Kwn; 10,62 kW; 9,73 kWn; 11,22 kw kW; 22,56kw; 23,10 Kw; 23,10 Kw

Alicante: 79,2 kW; 22,56kw; 23,10 Kw; 23,10 Kw

Almoradí: 5 instalaciones 100 kW; 1 instalación 500 kW

San Isidro: 99,6 kW

Alhama de Murcia: 2,75 Mw

- Autocon
- Instalaci
- Garantiza
- 100% pro
- Coste de
- la red elé
- Aislamie
- Reduce t
- te ayuda



Cubierta Solar, te conectamos al sol

consumo fotovoltaico para empresas
con componentes de calidad industrial.
autofinanciados

autofinanciado y muy rentable

del Kwh a 0,015 euros, un 85% más barato que
eléctrica

aislamiento térmico de la cubierta

reduciendo tu coste eléctrico siendo mas sostenible,
incluyamos en tu plan RSC

Cubierta[®]
Solar

692 677 097
www.cubiertasolar.es

#autoconsumofotovoltaico

Los ODS, un presente en la gestión empresarial

El mundo empresarial se enfrenta a uno de los principales retos de las últimas décadas: el cambio del paradigma en el modelo de negocio. Pasando de un sistema basado puramente en la rentabilidad y los costes económicos, a otro fundamentado en lo que los 'gurús de la economía' denominan el triple balance, donde los beneficios no sólo sean mercantiles, sino también sociales y ambientales.

En este sentido, los gobiernos de todo el mundo han trabajado en cambiar el modelo hacia la sostenibilidad y muestra de ello es la aprobación por unanimidad en 2015, por parte de la Asamblea General de la ONU, de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, que no es más que un gran programa mundial para impulsar el cambio del modelo económico y de gobernanza hacia el paradigma de la sostenibilidad.

Este programa persigue el cumplimiento de 17 grandes Objetivos para alcanzar el Desarrollo Sostenible (ODS) en el horizonte 2030 (www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/). Los ODS pretenden hacer que la sociedad aborde cuestiones críticas relativas a la sostenibilidad, como la pobreza, el cambio climático, la desigualdad, el desarrollo económico y la protección de los ecosistemas, entre otras cuestiones que a día de hoy están tomando gran importancia social.

Pero ¿cómo vamos a conseguir llegar a cumplirlos? Los ODS son una hoja de ruta que permite identificar los impactos sociales, económicos y ambientales en base a 232 indicadores, los cuales reflejan la contribución a su cumplimiento afectando a la reputación y relación con los grupos de interés de cada empresa. Esto supone un cambio en la forma de administrar, pues al final constituye un instrumento de gestión, formado por una serie de indicadores que nos permiten conocer y medir cómo se contribuye a cada ODS, y en base a ello tomar decisiones para mejorar la sostenibilidad.

¿Por qué una empresa debe cambiar su modo de pensar y actuar para cumplir con los ODS? Las empresas ante este escenario juegan un rol muy importante, pues son uno de los actores que mayor contribución pueden ofrecer para el cumplimiento de los mismos, dada su alta penetración a escala territorial. De echo sin la colaboración de ellas sería imposible implantarlos.

Actualmente, el motivo principal para abordarlos debería ser la propia conciencia empresarial y la responsabilidad social. Aunque si este argumento no es suficiente queda el efecto imagen hacia una sociedad más concienciada que empieza a pedir responsabilidades a las empresas sobre su conducta a nivel económico, social y ambiental, siendo esto un valor añadido y un factor de decisión para cada vez más consumidores.

¿Cómo integrar los ODS en la empresa?

Los ODS pueden ser una herramienta de gestión y toma de decisiones de alto valor estratégico. En ello trabajan diversas instituciones internacionales como son Global Reporting Initiative, el Pacto Mundial de Naciones Unidas o el Consejo Empresarial Mundial



Andrés Ferrer Santiago

@Omawa_HE

para el Desarrollo Sostenible, que han publicado diferentes guías para implantar los ODS en la empresa.

En términos generales, y en mi experiencia los ODS deben implementarse teniendo en cuenta las siguientes claves:

— Conocimiento de los ODS y que implican en la empresa. Es necesario formarse internamente, en especial a nivel directivo pero no olvidar ningún eslabón de la cadena para garantizar el éxito.

— Implantación de forma integral y meditada a todos los niveles, especialmente en la alta dirección a nivel estratégico. Siempre hay que recordar que todos las personas que forman la empresa aportan su granito de arena.

— Priorizar que ODS son verdaderamente relevantes para la empresa y cuales son secundarios, pues no todos influyen igual ni tienen el mismo retorno.

— Establecer un punto de partida calculando a través de indicadores el grado de contribución a cada uno de los ODS, estableciendo objetivos de mejora a corto, medio y largo plazo para vincularlos a la estrategia de negocio.

— Abordar la sostenibilidad en la actividad de la empresa desde una óptica equilibrada entre sus tres ejes (social, ambiental y económico), sin olvidar que ser sostenible no está reñido con la rentabilidad.

— Información y comunicación del compromiso adoptado y los progresos realizados, pues es importante que los grupos de interés para la empresa sepan lo que se está haciendo.

Tenemos que grabarnos a fuego en nuestra cultura empresarial, que los ODS no solo son una tendencia sino que son una necesidad actual.

murciaplaza



SUSCRIPCIÓN GRATUITA

Reciba el Boletín cada mañana
con las noticias más destacadas
y acceso a todos los contenidos.

A partir de mañana en

www.murciaplaza.com

solo introduciendo su correo electrónico





¡Al mar! ¡Quién fuese el mar! ...
¡Cuando te miro junto al mar
te besaría como el mar!

¡Ser pleno!
¡Ser azul!
... ¡Y ser espuma,
por ti, que eres espuma!

¡Cuando te miro junto al mar
te besaría como el mar!
... ¡El mar! ¡Quién fuese el mar!

*Antonio Oliver (Cartagena, 1903-1968).
Oleaje (Mástil, 1923-1925)*



ESTE INVIERNO,
**A MÍ NO
ME LA
PEGAN**

**ANTICÍPATE:
VACÚNATE
CONTRA
LA GRIPE**

Si tienes **60 o más años**,
si padeces alguna **enfermedad crónica**,
si perteneces al **personal sanitario**,
al **grupo de trabajadores esenciales**,
o si **estás embarazada**.

La vacuna es gratuita:
Infórmate en tu Puesto de Vacunación
y en gripe.murciasalud.es