

**B+**  
MASTER



#BarreiraAD

# DESIGN IS DEAD

## LONG LIVE THE CONTENT!

**ENCUENTRO DE  
DISEÑADORES  
DE CONTENIDOS**

**CANADA / PUBLIPS / OGILVY /  
THE SERIOUS / COTÉ ESCRIVÁ /**

**20/09/2017 > 19 H.**

**LUGAR: BARREIRA ARTE Y DISEÑO**

ORGANIZA:

PATROCINA:

COLABORA:

**B+** Centro Oficial  
de Estudios  
Superiores

 **fil-loxera**  
& Cia.



  
**Jägermeister**

**ADCV** Asociación de  
Diseñadores  
de la Comunidad  
Valenciana

habitat 

**COMUNITAD**  
Empresas de  
Comunidad  
Publicitaria de  
la Comunidad  
Valenciana

 **La Pajarita**

# #DESIGN IS DEAD

## LONG LIVE THE CONTENT!

**#Design is Dead**, es un encuentro de diseñadores y creativos, planteado en torno a la necesidad de generar contenidos creativos, tanto en diseño como en publicidad.

Esta tendencia actual de la comunicación se ha convertido en motor de los trabajos más destacados en la escena reciente.

**Design is Dead** es una jornada en la que los ponentes presentarán cuatro maneras diferentes de abordar el contenido audiovisual a través de la exposición de sus últimas campañas.

Contaremos con el Director creativo de **Ogilvy Madrid**, Sergio González, que nos hablará de la creación de Branded Content a través de la adaptación de formatos televisivos a plataformas online.

**Canada** (productora audiovisual referente internacional en el mundo del video-clip, con sede en Barcelona y Londres), compartirá con nosotros su metodología de trabajo a través de la presentación de su última campaña.

**Publips Serviceplan**, nos mostrarán cómo adaptan contenidos cinematográficos a campañas publicitarias y éstas se convierten en éxito.

**The Serious**, especializados en desarrollar campañas de marketing digital, cerrará la jornada mostrando como trabajar con influencers, instagramers y youtubers cuando una marca está detrás.

**Coté Escrivá**, realizará un *action painting* en el que también colaborarán los alumnos de Barreira A+D.

A las 21 horas, acabando las ponencias, disfrutaremos de un afterwork (ofrecida por los patrocinadores del evento) donde poder compartir impresiones sobre este nuevo territorio creativo.



# #DESIGN IS DEAD

## PONENTES

### • *Sergio González*

*Director Creativo en Ogilvy Public Relations.*

Su trayectoria de más de 10 años de experiencia, le ha llevado a trabajar en diferentes agencias de publicidad para clientes como Audi, Adidas, Turismo de España, Evax, Nestlé, Air Europa, Heineken o Comisión Europea. Especializado en conceptualización y redacción publicitaria, también desarrolla trabajos como guionista en proyectos de **branded content**.



### • *CANADA*

CANADA es una productora audiovisual fundada en 2008 con sede en Barcelona y Londres. Además de productora, CANADA también es un colectivo de realizadores que trabaja sobre todo en el ámbito publicitario y de los videoclips.

La originalidad de su trabajo les ha reportado el reconocimiento internacional con obras tan controvertidas como Invisible Light de Scissor Sisters, Tame Impala, Phoenix, etc.

CANADA

### • *Publips Serviceplan*

Serviceplan Group es el mayor grupo de agencias de Europa, con más de 3.400 empleados en todo el mundo.

El grupo opera con la agencia española Publips-Serviceplan que cuenta con más de 45 años de experiencia al servicio de marcas como Bmw, Amstel, Ikea, Makro, Viceroy, etc.

PS 



# #DESIGN IS DEAD

## PONENTES



### • *The Serious*

The Serious es una joven agencia Valenciana que nace en 2016 con el único objetivo transformar marcas grises y aburridas en marcas sexys. En 2017 crean como spin of digital **Influence Mafia**, una agencia especializada en el desarrollo de campañas de Branded Content mediante *influencers*. Mafia tiene como objetivo la integración del discurso publicitario dentro de la narrativa de los diferentes perfiles.

*“Somos una agencia de publicidad que construye marcas sexys capaces de promover y liderar movimientos que influyan y provoquen a su audiencia. The Serious existe para forjar relaciones sólidas y excitantes entre las compañías y sus clientes en lo que llamamos el “j\*\*\* nuevo orden”.*



### • *Coté Escrivá*

Coté es un ilustrador de Valencia, ciudad donde vive y trabaja para marcas nacionales e internacionales.

Sus creaciones oscilan entre lo artístico y lo comercial, y se alimentan del arte urbano, la cultura pop y la animación tradicional.

Su trabajo es multidisciplinar y ha sido expuesto en ciudades como Londres, Los Ángeles o Singapur. Ilustración, diseño gráfico o escultura, todo sirve para dar rienda suelta a su imaginación y así nos lo muestra en sus trabajos, a mitad camino entre la ilustración digital y el trabajo manual.

# #DESIGN IS DEAD

## PROGRAMACIÓN

#Design is dead. Encuentro de diseñadores de contenidos  
[Entrada libre previa inscripción](#)

**·Lugar y fecha:**

Barreira Arte+Diseño. Gran Vía Fernando el Católico, 69. Valencia  
20/09/2017

**·Horario // 19 a 22:30**

Intervenciones de 25 min. a partir de las 19h en el siguiente orden:

**Ogilvy:**

Creación de *branded content* a través de formatos televisivos adaptados a plataformas online.

**Publips Serviceplan:**

Formatos cinematográficos adaptados a publicidad.

**Canada:**

La música y su entorno como contenido publicitario.

**The Serious:**

Contenidos creados por terceros.

**Coté Escrivá:**

*Action painting*

21:00 Afterwork

**·Organiza:**

Departamento de Diseño Gráfico y Mad Content-Máster en contenidos audiovisuales para publicidad de Barreira Arte+Diseño.

**·Colaboran:**

Habitat, La Pajarita, ComunitAD y ADCV

**·Patrocinan:**

Bodegas Fil·loxera&CIA, Cervezas Amstel y Jägermeister.

**·Contacto prensa:**

Empar Lagunas  
comunicacion@barreira.edu.es  
692 66 48 24

